

Titel og leadpartner	Copenhagen Creative Partnership - Copenhagen Creative Partnership		
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Copenhagen Creative Partnership skal i perioden frem til 2025 udvikle sig til en aktuel platform, der binder faglig viden, relevante aktører og nytænkning sammen på tværs af interesser i byudviklingen og kulturlivet. Partnerskabet har til formål at understøtte en byudvikling, der indtænker kulturelle funktioner, som har brug for videre rammer og ikke passer ind i moderne kontorbygninger eller veltilrettelagte boligområder. Det kan være det lille lokale teater, udstillingssteder eller madmarkedet. Projektet er således målrettet samarbejder og kreative miljøer på tværs af brancher. Bag initiativet står en bred partnerskabsgruppe bestående af by- og ejendomsudviklere, analyseinstitut, lokaludvalg, rådgivere samt kultur- og kreative aktører Målgruppen består af aktører der arbejder med kultur og/eller byudvikling, herunder kommuner, ejendomsudviklere, kulturaktører og beslutningstagere. Det er vigtigt at partnerskabets arbejde i sidste ende kommer indbyggere, turister og andre besøgende i Region Hovedstaden til gode i form af mere mangfoldige kulturtilbud.		
Partnere og interessenter	Partnere: - Støtte fra Københavns Kommune (ikke bevilget) - NPV - Vesterbro Lokaludvalg - Trifolium - ZARK - Kulturdistriktet - Arthub Copenhagen - Kulturens Analyseinstitut - Maker - Unionkul - Urban Studio - Fondsstøtte fra Realdania e.l. (ansøgning ikke behandlet)		
Økonomi Budget – Finansiering – RegionH-del	Samlet budget på i alt: 2.000.000 <u>kr.</u>, som søges finansieret således: RegionH: 500.000 kr. (udgør 25% af budgettet) Leadpartner Andre partnere: 1.500.000 kr.		
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)			
- Regional udvikling	1	Bedre lokaliseringsmuligheder for kulturtilbud er relevante for at skabe bedre forudsætninger for kulturen. Men barrierer og potentialer for kulturens og kreative bymiljøers rolle i byudviklingen er ikke et fokusområde i Den regionale udviklingsstrategi.	
- Fremmer kultur i Region H	2	Projektet vil lave vidensudvikling i form af et idekatalog, netværksmøder, en konference med præsentation af resultater og 1-2 pilot- og forsøgsprojekter. På længere sigt kan projektet føre til bedre lokaliseringsmuligheder for kulturtilbud og dermed et mere mangfoldigt kulturtilbud. Det er endnu usikkert, om projektet vil føre til at kulturen fremmes i Region Hovedstaden.	
- Skaber stor synlighed og effekt	1	Projektet henvender sig ikke til den brede befolkning i regionen, og det er svært at se hvor mange deltagere, der vil blive berørt af projektet. Projektet omhandler indsamling af viden og netværksmøder. Derfor er det svært at skabe en stor synlighed omkring projektet, der vækker interesse blandt mange af borgerne i regionen.	

- Bredt partnerskab	3	Godt bredt partnerskab, hvor der er indtænkt flere faglige eksperter på hver deres område.
- Innovativt og kreativt	3	Projektet er innovativt og kreativt, da det understøtter en byudvikling, der indtænker kulturelle funktioner.
Samlet vurdering (max 20 point)	10	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Kulturfremme

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.
[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til
kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt				
Titel				
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskeleton.	Samlet budget (kr.):	2.000.000		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	500.000		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	1.500.0		
Projektperiode	Start	1/1-2025	Slut	31/12-2026

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Copenhagen Creative Partnership
	Adresse	Rådhusstræde 6.2, KBH K
	Tlf.	93900568
	CVR	44168936
	Juridisk status (Sæt X)	☐ Selvejende institution ☐ Offentlig myndighed ☐ Forening X ☐ Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og titel	Mathias Nordby
	Adresse	Bellisvej 4, 3450 Allerød
	Tlf.	93900568
	E-mail	mn@urbanstudio.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Mathias Nordby, bestyrelsesformand
	Adresse	Bellisvej 4, 3450
	Tlf.	93900568

Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.	Partner 1	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 2	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 3	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Øvrige deltagere i projektet		
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager med kontant- eller timefinansiering til projektet)	Partnerskabet består af følgende finansierende partnere: Kulturens Analyseinstitut NPV /AS Unionkul Vesterbro Lokaludvalg Art Hub Copenhagen Trifolium Copenhagen Street Food Maker Urban Studio Zark	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

Copenhagen Creative Partnership vil bidrage til den regionale udvikling ved at vise nye veje for hvordan vi kan skabe en sammenhængende og attraktiv region, hvor kultur og kreativitet indgår som en central del af den fysiske og regionale byudvikling. Det skal ske gennem et bredt partnerskab med aktører inden for byudvikling, kultur og kreativitet, der vil arbejde aktivt for en strategisk vidensudvikling, netværk og konkrete pilot- og forsøgsprojekter.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

En af de grundlæggende forudsætninger for mangfoldige kulturtilbud er et varieret udbud af lokaliseringsmuligheder for kreative og kulturaktører i regionen. De seneste års befolkningsvækst i hovedstadsområdet har medført en historisk omfattende byudvikling med fokus på boligudbygning, hvilket har presset mange kreative og kulturaktører ud af lejemål på tværs af kommuner. Partnerskabet vil arbejde for at byudviklingen i regionen også tager højde for vigtigheden af bredt kulturtilbud i byudviklingen.

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

Partnerskabet vil arbejde med 1) ny viden der kan give indblik i barrierer og potentialer for kulturens og kreative bymiljøers rolle i byudviklingen. Et idekatalog skal desuden give inspiration til emnet. 2) Arrangementer og events skal sætte fokus på emnet og danne grobund for nye netværk og samarbejder. 3) Pilotprojekter skal sikre, at partnerskabet opnår langvarig effekt og får stor synlighed. Pilotprojekterne kan være alt fra udvikling af nye koncepter til udvikling af konkrete kulturfunktioner i byudviklingen.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

En bred partnerskabskreds bestående af offentlige videninstitutioner, kulturaktører, rådgivere og store private by- og ejendomsudviklere står bag Copenhagen Creative Partnership. Det brede partnerskab er nødvendigt, hvis det skal lykkes at skabe forandringer i et komplekst felt af strukturelle udfordringer og forskellige interesser på tværs af byudvikling og kulturområdet, hvorfor det har været et sigte fra start.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

(Udfyldes også i budgetskabelonen.)

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	Copenhagen Creative Partnership skal i perioden frem til 2025 udvikle sig til en aktuel platform, der binder faglig viden, relevante aktører og nytænkning sammen på tværs af interesser i byudviklingen og kulturlivet. Partnerskabet er har til formål at understøtte en byudvikling, der indtænker kulturelle funktioner, som har brug for videre rammer og ikke passer ind i moderne kontorbygninger eller veltilrettelagte boligområder. Det kan være det lille lokale teater, udstillingssteder eller madmarkedet. Projektet er således målrettet samarbejder og kreative miljøer på tværs af brancher. Bag initiativet står en bred partnerskabsgruppe bestående af by- og ejendomsudviklere, analyseinstitut, lokaludvalg, rådgivere samt kultur- og kreative aktører.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	Partnerskabets formål er på almennting grundlag at understøtte udviklingen af attraktiv region med mangfoldige kulturtilbud og kreative bymiljøer. Det skal ske gennem en byudvikling, der fokuserer på den blandede by med kulturelle og kreative funktioner på tværs af bydele, kommuner og regionen.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe. Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.	Målgruppen består af aktører der arbejder med kultur og/eller byudvikling, herunder kommuner, ejendomsudviklere, kulturaktører og beslutningstagere. Det er vigtigt at partnerskabets arbejde i sidste ende kommer indbyggere, turister og andre besøgende i Region Hovedstaden til gode i form af mere mangfoldige kulturtilbud
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan) Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.	Aktiviteter Vidensudvikling 1. Idekatalog med nationale og internationale eksempler på kulturel byudvikling (2025) Arrangementer og netværk 1. Netværksmøder (2024) 2. Konference med præsentation af resultater (2024) Pilot- og forsøgsprojekter 1. Udvikling af 1-2 pilot- og forsøgsprojekter (2025)
	Milepæle Januar 2025: Offentliggørelse af idekatalog med nationale og internationale eksempler Februar 2025: Netværksmøde for faglige og kulturelle aktører Marts 2025: Udvalgelse af 1-2 pilot- og forsøgsprojekter til videre udvikling Juni 2025: Netværksmøde for faglige og kulturelle aktører Oktober 2025: Konference med præsentation af partnerskabets resultater Ultimo 2025: Evaluering af partnerskabets arbejde og udvikling af næste skridt. 2025: Konkretisering af udvalgte pilotprojekter.

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Aktiviteterne er opbygget med udgangspunkt i partnerskabets overordnede formål og på baggrund af en antagelse om, at der mangler indsigt og viden på tværs af aktører, der mangler gode eksempler på nye tilgange til byudviklingen, der mangler netværk og samarbejder og der mangler konkrete byudviklingsprojekter, hvor kulturen spiller en større rolle. Antagelsen er, at en analyse og et idekatalog vil bidrage med viden og inspiration. Netværk og konferencer vil bidrage med nye samarbejder og relationer. Pilot- og forsøgsprojekterne vil give konkrete eksempler på, hvordan nye modeller for byudvikling kan medføre mere mangfoldige bydele med fokus på kultur og kreativitet.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Der udarbejdes en kommunikationsplan for partnerskabet med det overordnede formål at kommunikere projektets aktiviteter og resultater. Herunder ønskes at der skabes opmærksomhed omkring partnerskabets formål og vigtigheden af kultur i regionens byudvikling.
Evaluerig Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	Projektet vil blive evalueret af partnerskabskredsen ved udgangen af 2024 med fokus på læringspunkter for den videre proces, herunder behov for nye initiativer.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	Partnerskabet er organiseret som en forening med partnerskabskredsen som medlemmer, der vælger en bestyrelse. Derudover udpeges et advisory board, der kan give faglig sparring.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: Matthias Wokby

Dato: 1. september 2024

Underskrift fra lead-partner (projektholder): Matthias Wokby

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projektnavn:	Copenhagen Creative Partnership
Bevillingsmodtager:	Copenhagen Creative Partnership



Region Hovedstaden

Projekttets budget	2025	2026	2027	i alt
Budget				
Viden og analyse				
1.1 Løn til Projektledelse/arbejde	50.000	120.000		170.000
1.2 Analyse af barrierer og potentialer for kreative bymiljøer	55.000	50.000		105.000
1.3 Idekatalog		100.000		100.000
1.4 Kommunikation		50.000		50.000
1.5 Partner medfinanseringstimer uden overhead	50.000	100.000		150.000
I ALT	155.000	420.000		575.000
Netværk og arrangementer				
2.1 Løn til Projektledelse/arbejde	35.000	100.000		135.000
2.2 Netværksmøder	25.000	50.000		75.000
2.3 Konference, event, paneldebat, e.lign.		175.000		175.000
2.4 Partner medfinanseringstimer uden overhead	50.000	100.000		150.000
I ALT	110.000	425.000		535.000
Pilotprojekter				
3.1 Løn til Projektledelse/arbejde	40.000	130.000		170.000
3.2 Udvikling og kortlægning af potentielle pilotprojekter	50.000	100.000		150.000
3.3 Partner medfinanseringstimer uden overhead		70.000		70.000
I ALT	90.000	300.000		390.000
Overordnet projekt varetagelse				
4.1 Løn til overordnet projektledelse	150.000	200.000		350.000
4.2 Løn til overordnet kommunikation		15.000		15.000
4.3 Kommunikation [annoncer, tryk af publikationer m.]	20.000	20.000		40.000
4.4 Stiftelse af forening og juridisk bistand	25.000	15.000		40.000
4.5 Regnskab		15.000		15.000
4.6 Ekstern Revision	20.000	20.000		40.000
4.7 Overhead af lønudgifter i projektet (maksimalt 18 %)				
4.8 Ikke refunderbar moms				
I ALT	215.000	285.000		500.000
TOTALT	570.000	1.430.000	0	2.000.000
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler.				

Projektets finansiering		
	Kontant medfinansering	Time medfinansering
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	500.000	
Støtte fra Københavns Kommune (ikke bevilget)	500.000	
NPV	50.000	
Vesterbro Lokaludvalg	50.000	
Trifolium		50.000
Kulturdistriktet		50.000
Arthub Copenhagen		50.000
ZARK		50.000
Kulturens Analyseinstitut		50.000
Urban Studio		50.000
Maker		50.000
Unionkul		20.000
Fondsstøtte fra Realdania e.l. (ansøgning ikke behandlet)	480.000	
I alt (skal svare til projektets totale budget)	1.580.000	370.000

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder						
Budget (kr.)	2023	2024	Periode 3 [Periode interval]	Periode 4 [Periode interval]	Periode 5 [Periode interval]	Periode 6 [Periode interval]
Samlet projektbudget	570.000	1.430.000				
Region Hovedstadens andel af det samlede budget		500.000				
Øvrige organisationers bidrag til det samlede budget	570.000	930.000				
Projektperioderne kan enden være halvårslige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal fortages i overensstemmelse med projektets aktiviteter.						

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:

Kritiske antagelser:

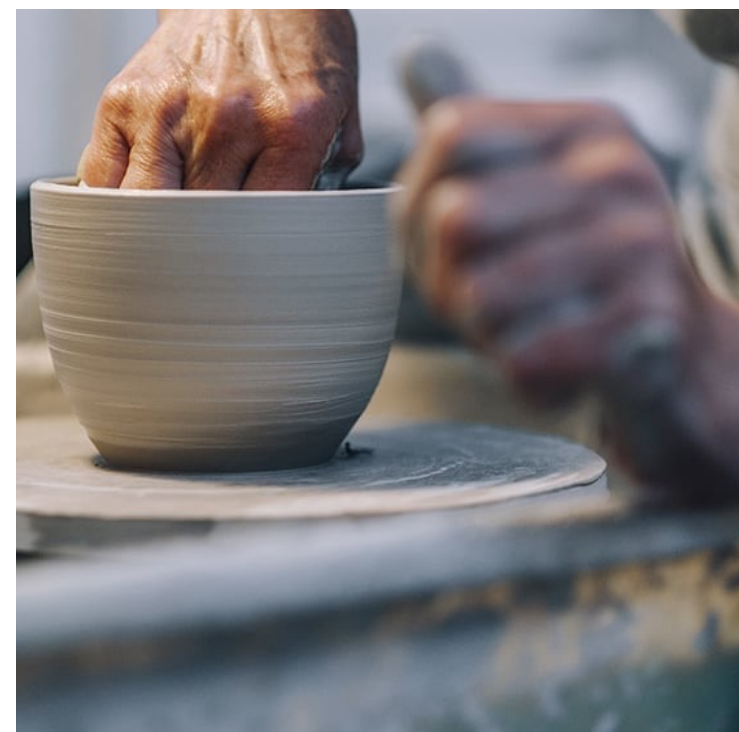
Kritiske antagelser:

Det er centralt at projekterne bliver til i tæt tilknytning med partnerskabets medlemmer, så erfaringerne kan overføres til det videre arbejde og give langvarig effekt.

COPENHAGEN CREATIVE PARTNERSHIP

Art Hub Copenhagen x Trifolium x ZARK x NPV x Kulturdistriktet
Kulturens Analyseinstitut x Maker V-10 x Vesterbro Lokaludvalg
Unionkul x Urban Studio x NREP

**Et partnerskab der vil nytænke rammerne for
kulturel byudvikling i hovedstadsregionen.**



Introduktion

Hovedstadsområdets tidligere industriområder er siden midten af 1990'erne blevet hjemsted for kreative bymiljøer og kulturfunktioner.

Men de senere års by- og boligudvikling har medført omdannelse af flere hjemsteder for kreative og kulturaktører, hvilket har presset dem ud af eller rundt i hovedstadsområdet. (se bl.a. *Analyse af planlægning for kreative erhverv, Københavns Kommune, 2022.*)

Med udsigten til en transformation og byudvikling af mange af hovedstadsområdets nuværende industri- og havneområder er der behov for at nytænke, hvordan regionens kreative og kulturaktører bliver integreret i den langsigtede byudvikling.

Kulturen spiller en central rolle for menneskers livskvalitet og regionens attraktivitet, hvorfor det er vigtigt at prioritere kulturen i en tid, hvor hovedstadsområdet oplever en høj befolkningsvækst og historisk udbygning på tværs af kommunegrænser.

Det er en kompliceret udfordring, der kræver samarbejde på tværs af aktører og interesser. En opgave vi med partnerskabet Copenhagen Creative Partnership ønsker at tage på os.

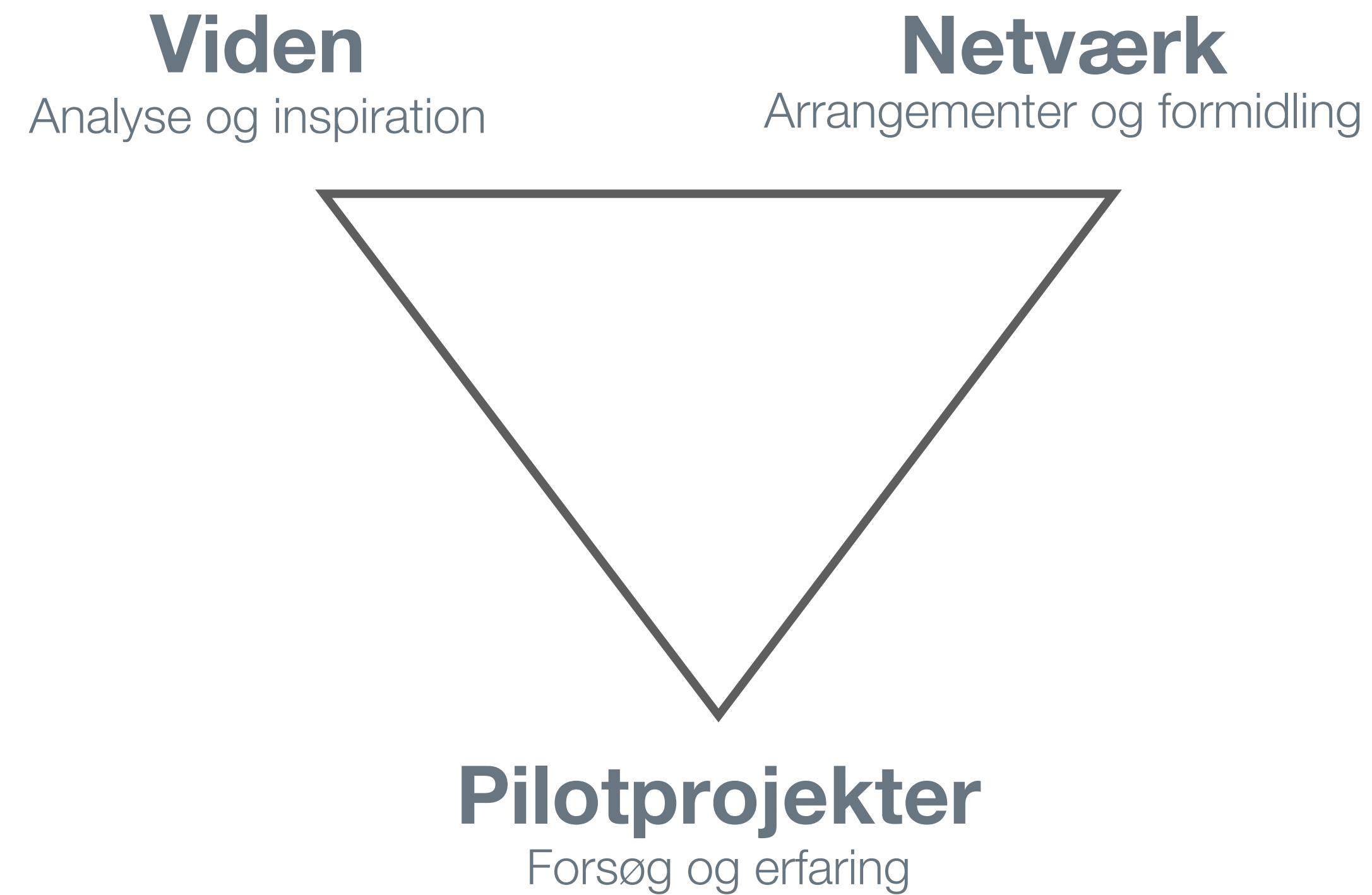
Copenhagen Creative Partnership skal i perioden frem til 2025 udvikle sig til en aktuel platform, der binder faglig viden, relevante aktører og nytænkning sammen på tværs af interesser i byudviklingen.

Partnerskabet er har til formål at understøtte en byudvikling, der indtænker kulturelle funktioner, som har brug for videre rammer og ikke passer ind i moderne kontorbygninger eller veltilrettelagte boligområder. Det kan være det lille lokale teater, udstillingssteder eller madmarkedet. Projektet er således målrettet samarbejder og kreative miljøer på tværs af brancher.

Det er målsætningen, at partnerskabet skal skabe konkrete og fysiske resultater i byudviklingsområder gennem nye forsøgs- og pilotprojekter på tværs af brancher - og på tværs af regionen.

Bag initiativet står en bred partnerskabsgruppe bestående af by- og ejendomsudviklere, værksteds- og kontorfælleskaber, et analyseinstitut, lokaludvalg, rådgivere samt kultur- og kreative aktører.

3 strategiske indsatser



1 // Viden

Analyse og inspiration

Partnerskabet vil tilvejebringe ny viden gennem analyser og inspirationskataloger, der kan løfte både det strategiske arbejde, men også kvalificere konkrete pilotprojekter i København. Vidensarbejdet skal understøtte en konstruktiv tilgang, der udover at se på udfordringer og barrierer, også belyser løsninger og potentialer.

Initiativer frem til 2026

- Analyse af økonomiske, strukturelle og lovgivningsmæssige barrierer og potentialer for kreativ og kulturel byudvikling
- Inspirationskatalog over best-practice eksempler på kreativ byudvikling fra Danmark og udlandet.

2 // Netværk

Arrangementer og formidling

Partnerskabet vil igangsætte initiativer, der skal gøre både relevante aktører og omverdenen opmærksom på partnerskabets arbejde. Det vil ske gennem et aktørnetværk, der kan danne grobund for nye samarbejder og dialog med relevante aktører. Derudover igangsættes løbende arrangementer og formidling målrettet omverdenen.

Partnerskabet styrkes med et advisory board, som kan supplere med specialeksperter.

Initiativer frem til 2026

- Netværksmøder
- Konference med præsentation af partnerskabets resultater

3 // Pilotprojekter

Forsøg og erfaring

Partnerskabet vil udvikle pilotprojekter, der kan vise nye veje for hvordan kulturfaciliteter- og funktioner kan indtænkes i by- og ejendomsudviklingen i hovedstadsområdet. Det kan være udvikling af business-cases og koncepter med nye økonomiske modeller og byudviklingen.

Det er ambitionen at igangsætte udviklingen af 1-2 forsøgsprojekter frem mod 2025. Realisering af pilotprojekterne kan kræve yderligere ekstern finansiering.

Initiativer frem til 2026

- Udvikling af 1-2 pilotprojekter i samarbejde med fonde, grundejere og kreative aktører.

Oversigt over initiativer

Leverancer og tidsplan

Viden

Analyse af barrierer og potentialer for kreativ og kulturel byudvikling (opstart 1. halvår 2025)
Analysen vil undersøge hvilke barriere, der står i vejen for en byudvikling, som i højere grad indtænker kreative og kulturfunktioner. Det kan være både økonomiske, strukturelle såvel som lovgivningsmæssige barrierer og potentialer.

Inspirationskatalog over best-practice eksempler på kreativ byudvikling fra Danmark og udlandet (opstart 1. halvår 2024)
Kataloget vil indeholde cases, der kan inspirere til nye måder at tænke kreativ byudvikling. Særligt med fokus på eksempler, der har vist sig robuste og langtidsholdbare.

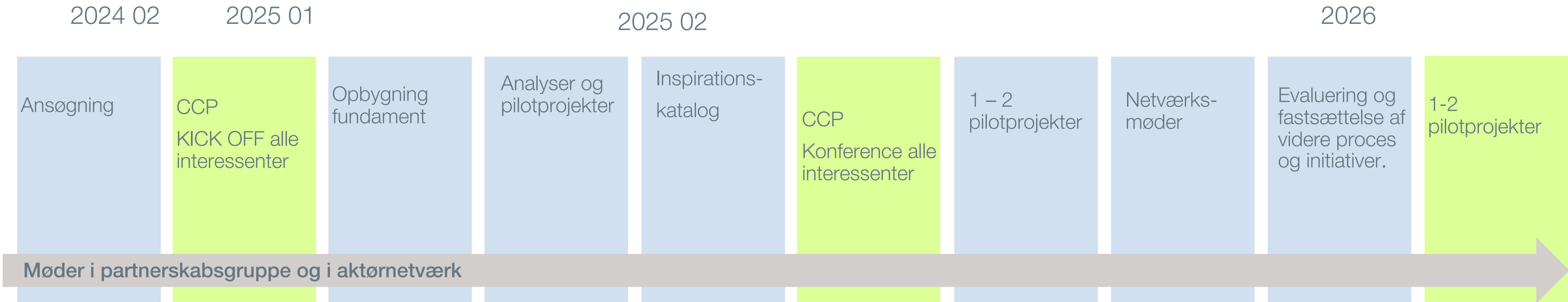
Netværk

Netværksmøder (hele perioden)
Der igangsættes en række netværksmøder for partnerskabet medlemmer. Aktørnetværket udvikles i tæt samarbejde med relevante aktører og har til hensigt at skabe fundamentet for nye samarbejder, viden og relationer.

Konference (2025)
Konferencen vil præsentere partnerskabets resultater for en bred målgruppe af interessenter, herunder kommuner, beslutningstagere kulturaktører og ejendomsudviklere. Formålet er at formidle erfaringer og danne grobund for nye initiativer og projekter.

Pilotprojekter

Pilotprojekter (opstart 2. halvår 2024)
Der skal udvikles 1-2 pilotprojekter frem mod 2025 med opstart i 2. halvår 2023. Det nærmere indhold i projekterne vil afhænge af en udviklingsfase, hvor konkrete samarbejdspartnere, aktører og sites kortlægges, men ambitionen er at skabe nye tilgange gennem konkrete projekter til hvordan kreative- kultur og håndserhvervs indtænkes i byudviklingen. Det kan eksempelvis være modeller for placering af kreative erhverv i boligejendomme, udnyttelse af tomme erhvervsejendomme eller noget helt tredje.



Organisering

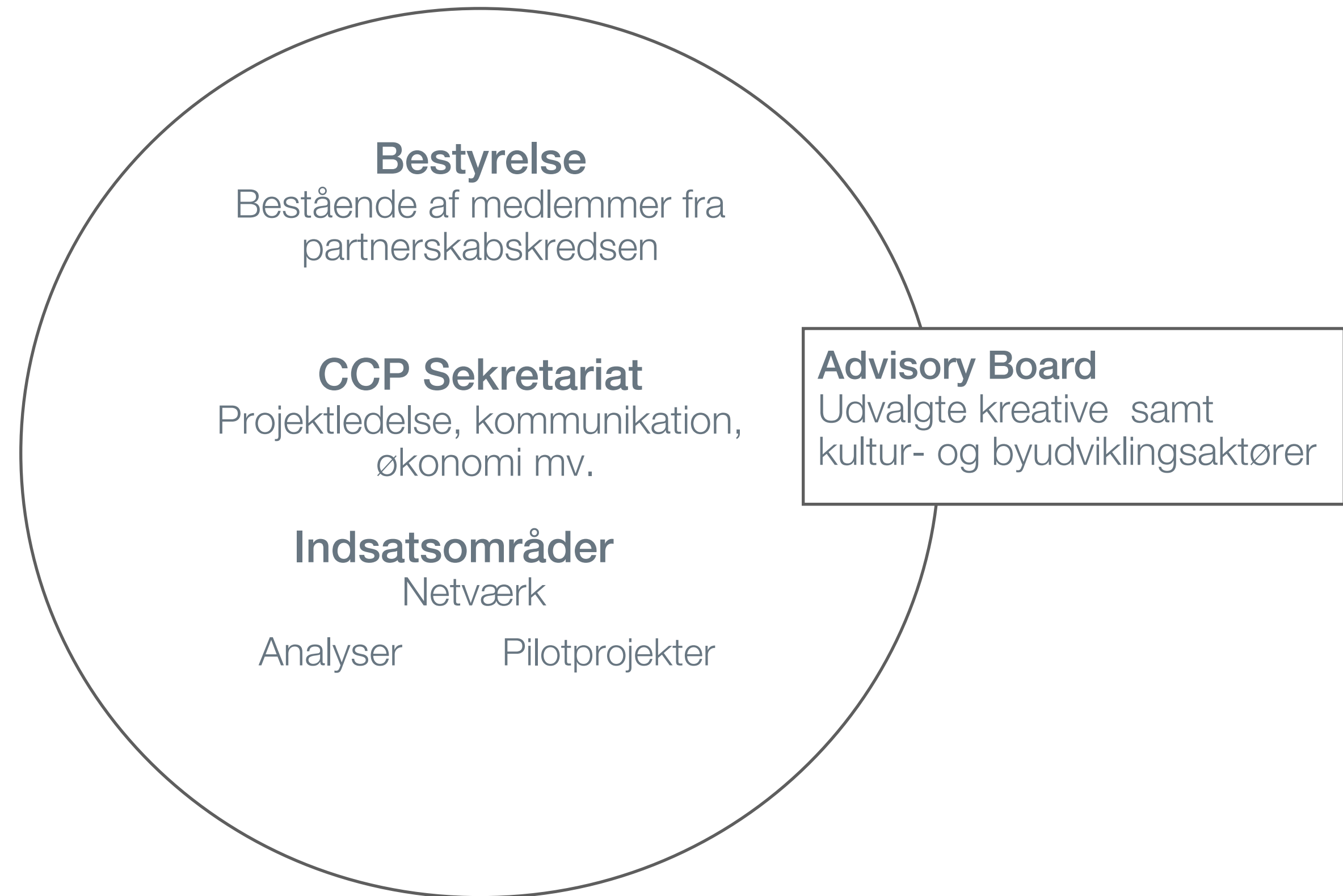
Fleksibel og åben

Organiseringen tager udgangspunkt i partnerskabskredsen. Partnerskabet er åben for nye interesserede og relevante partnere.

Partnerskabets arbejde og indsatser tager udgangspunkt i nærværende projektbeskrivelse med mulighed for udvikling af nye projekter og samarbejder i det omfang, det er muligt inden for initiativets fokus samt den økonomiske finansiering.

Partnerskabets sekretariat betjenes af et mindre sekretariat, der er ansvarlig for den generelle projektledelse, herunder økonomi, fremdrift, kommunikation mv.

Advisory boardet er uafhængigt af og har til formål at give selvstændige anbefalinger på baggrund af efterspørgsel fra partnerskabets medlemmer.



Partnerne bag

Kulturens Analyseinstitut

Kulturens Analyseinstitut er et uafhængigt institut, som understøtter mere viden om kulturbranchens forhold og kulturens betydning for borgere og samfund. Instituttet kan bidrage med analyser og kobling mellem både nationale og lokale udfordringer og potentialer.

NREP (samarbejdspartner)

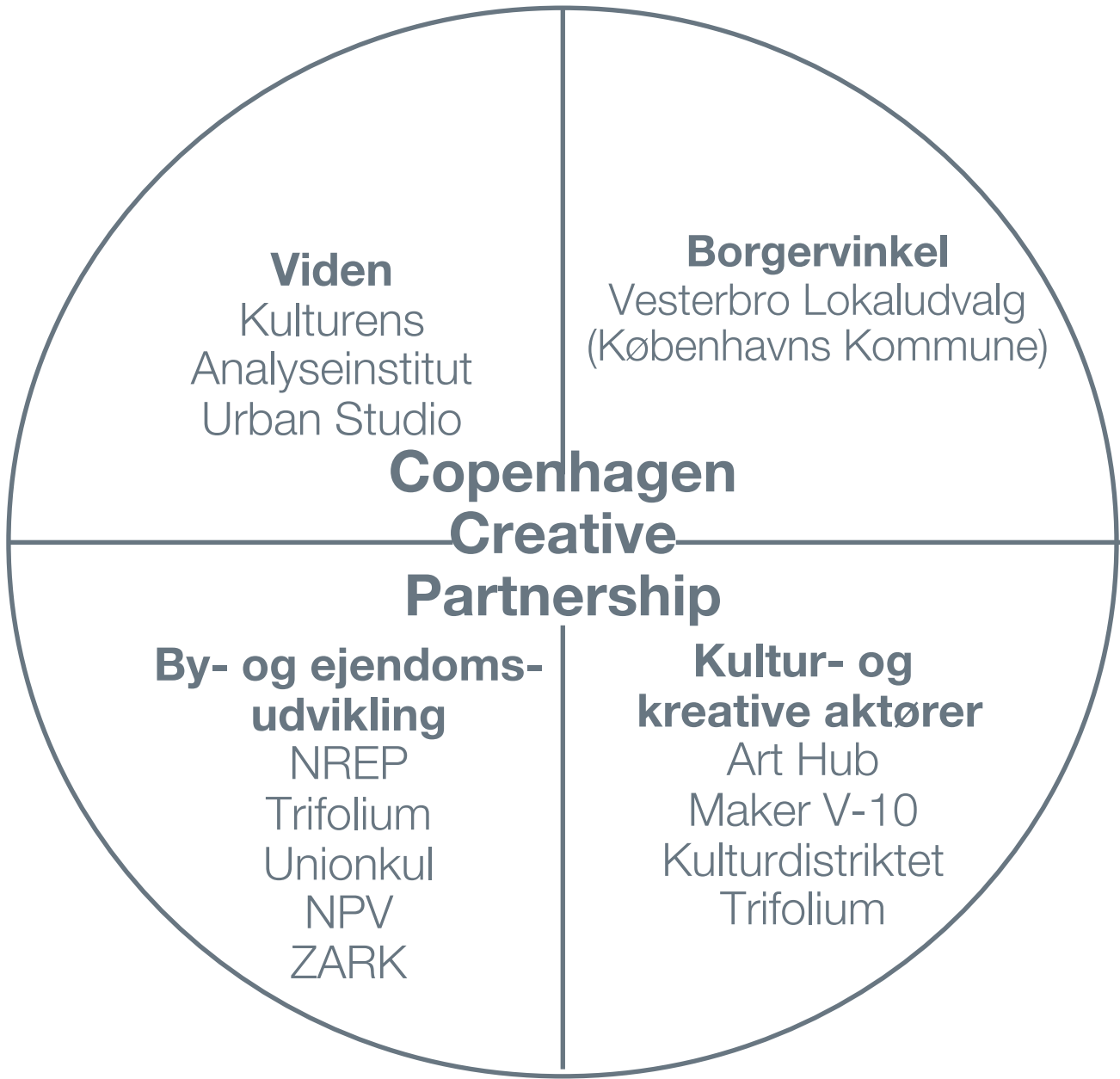
NREP er by- og ejendomsudvikler med et helhedsorienteret fokus på byers byggede miljø. NREP står bl.a. bag udviklingen af Jernbanebyen, Tingbjerg og Tunnelfabrikken og har et ønske om at skabe fokus på den blandede by, herunder også kreative og kulturelle erhverv.

NPV

NPV udvikler bolig- og erhvervsejendomme med særligt fokus på Storkøbenhavn og står bl.a. bag udviklingen af Trekantsgrunden og Amager Strand. NPV kan styrke partnerskabet i kraft af deres erfaring med ejendomsudvikling af alt fra ambitiøs byudvikling og kreativ konvertering af historiske bygninger til udvikling af bolig- og erhvervsejendomme.

Trifolium

Trifolium er et industrielt værksteds- og kontorfællesskab beliggende i Sydhavnen. Trifolium kan i kraft af konkret erfaring med ejendomsudvikling og opbygning af faciliteter målrettet kreative- og håndværkserhverv bidrage med inspiration, viden og know-how.



Urban Studio

Urban Studio arbejder med strategisk byudvikling gennem partnerskaber og inddragelse med fokus på bæredygtighed. Urban Studio kan bidrage med udvikling og projektledelse af partnerskabet, så der skabes det bedst mulige grundlag.

ZARK

ZARK arbejder med strategisk bygherrerådgivning og byudvikling for private og offentlige organisationer og bygherrer. Vi er gode til at udvikle bæredygtige strategier, komplekse projekter og tværgående netværk. Og inddragelse af interessenter og brugere er ofte en del af processen. Vi trækker på bred erfaring fra partnerskabsprojekter og tværgående udviklingsprocesser.

Unionkul

Unionkul står bag en række spektakulære og eksperimenterende byudviklingsprojekter i København. Det gælder bl.a. Papirøen, The Silo i Nordhavn samt det kulturelle hjemsted for Nordhavn, Tunnelfabrikken.

Vesterbro Lokaludvalg

Vesterbro Lokaludvalg har gennem de senere år fokuseret på håndværkserhvervenes og de kreative virksomheders fremtid i udviklingen af Jernbanebyen og kan bidrage med indsigt i problemstillinger og dilemmaer, når byen udvikles. Lokaludvalget kan desuden spille en aktiv rolle i muligheden for udvikling af pilotprojekter på Vesterbro i samarbejde med lokale aktører på området.

Art Hub Copenhagen

Art Hub Copenhagen er en international kunstinstitution og et samlingspunkt i København, stiftet af Bikubenfonden i 2018. Art Hub Copenhagen har et bredt kendskab til kunstszenen og kan bidrage med indsigt i de problemstillinger, som flere kunstnerne står overfor, når byen omdannes samt indgå aktivt i partnerskabets aktørnet-værk.

Maker V-10

V-10 er et urbant laboratorium for bæredygtig produktudvikling målrettet fysiske iværksættere. Med nye faciliteter i Spor10 i Jernbanebyen, 8 års erfaring fra værkstedet under Langebro og store kulturfestivaler i København kan Maker biidrage med konkret viden, afprøvning og eksperimenter.

Kulturdistriktet

Kulturdistriktets daglige virke består i at skabe kunst og kulturoplevelser på Østerbro og Nordhavn. Foreningen har erfaring med og kan bidrage med at opbygge viden, samarbejde på tværs af sektorer, indgå strategiske partnerskaber, løfte netværk, indsamle data.

Copenhagen Creative Partnership

Sekretariat

Mathias Nordby

Strategisk byplanlægger med erfaring fra Københavns Kommune

Mathias Nordby er i dag selvstændig rådgiver inden for strategisk byudvikling, men har tidligere har arbejdet 5 år i Københavns Kommune med projektlederansvar for bl.a.

- Københavns Kommuneplan
- Byplanmæssig foranalyse for udvikling af Østhavnen
- Analyse af planlægning for kreative bymiljøer
- Byens Sjæl

Lene Schaumburg

Bygherrerådgiver, byudvikler og arkitekt maa, DGNB-konsulent byområder

Lene Schaumburg har bred erfaring med projektudvikling fra en lang årrække som rådgiver og bygherre. Bl.a. som projektchef for udviklingen af Flintholmkvarteret på Frederiksberg og som Plan- og projektchef på DTU samt en årrække som selvstændig rådgiver.

Erfaringen med by- og organisationsudvikling samt inddragelse kommer fra projekter som:

- Filmstationen – udvikling af kreativt community omkring filmproduktion og kunst
- Øresundsregionen som Kreativ Metapol med deltagelse af 14 danske og svenske kommuner, Region Skåne, CBS, RUC og Malmö Högskola.
- Strategi og handleplan for Ørestad Nord 2012-2020
- Udvikling af bykvarteret Flintholm på Frederiksberg.
- Videreudvikling af bydelen Brøndby Strand