

Titel og leadpartner	Copenhagen Sprint – a celebration of cycling – World Tour CPH
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Copenhagen Sprint er et nyt, årligt UCI World Tour cykelløb for henholdsvis kvinder og mænd. Licensen er tildelt for en 3-årig periode, og første cykelløb afvikles 21.-22. juni 2025. For første gang er der mulighed for at afvikle et fuldt UCI World Tour cykelløb i Danmark. Ruten går fra Roskilde gennem Nordsjælland og ender i København. Copenhagen Sprints undertitel er 'a celebration of cycling'. Det er fordi formålet med projektet er - udover at afvikle to elitecykelløb i verdensklasse - at styrke cykelkulturen og at skabe opmærksomhed omkring cykling i bredest mulig forstand. Værdigrundlaget for projektet er inklusion og inspiration, hvilket gennemsyrrer alle aktiviteter i projektet. Ambitionen er at tilbyde aktiviteter, der er tilgængelige for en så mangfoldig målgruppe som muligt. Det vil sige, at projektet skal være et underholdende, inspirerende og oplysende kulturtilbud for alle uanset alder og cykelerfaring. Det overordnede resultat for projektet er at styrke sammenhængen mellem hverdagscyklisme, bæredygtighed og cykelevents. For de 22,5 mio. kr. som partnerkredsen har givet tilsagn til i 2025 afvikles følgende aktiviteter: -Et UCI World Tour cykelløb for kvinder -Et UCI World Tour cykelløb for mænd -Et folkecykelløb, hvor alle gratis kan deltage ved at cykle ruten i København. -Et cykeltopmøde, hvor centrale politiske aktører kan mødes og forpligte hinanden på at fortsætte det politiske momentum omkring at løfte cykling, både i Danmark og internationalt. -En gratis cykelfestival ved målområdet i hjertet af København med underholdning og aktiviteter for tilskuerne Herudover søges Kulturpuljemidler på 1,5 mio. kr. til finansiering af en koordineret indsats i gennemkørselskommunerne. Formålet er at folde projektet ud, så hovedstadsregionens kommuner kan tage del i såvel cykelløb som folkefest og tage del i den overordnede cykelpolitiske dagsorden, som Copenhagen Sprint skal være katalysator for. Den koordinerede indsats i gennemkørselskommunerne skal sikre: -Sammenhæng i de aktiviteter, der tilbydes borgerne langs cykelruten -Aktivering af lokalt erhvervs- og foreningsliv bl.a. ved udvikling af citydressing 'tool kit' og afholdelse af lokale aktiviteter, der skal inspirere flere til at cykle -Understøttelse af kommunerne ift. afspærring til cykelruten, trafikkommunikation mv. -Inspiration til og understøtte erfaringsdeling mellem kommunerne i at fremme cykelkulturen og bidrage til den cykelpolitiske dagsorden. Det understreges, at midlerne fra Region Hovedstadens kulturpulje ikke vil blive brugt til at finansiere aktiviteter, der er erhvervs, vækst eller turismefremmende. Erhvervs- og foreningsliv inddrages som 'ambassadører' og udfører af de aktiviteter, der skal understøtte den cykelpolitiske dagsorden og inspirerer flere til at cykle.
Partnere og interessenter	Partnere: - Københavns Kommune - Roskilde Kommune - Erhvervsministeriet - Kulturministeriet - Sport Event Danmark.

	Interessenter: Gennemkørselskommunerne: - Hillerød - Allerød - Furesø - Frederikssund - Fredensborg - Egedal - Ballerup - Rødovre - Frederiksberg	
Økonomi Budget – Finansiering – RegionH-del	Samlet budget på i alt: 24.000.000 <u>kr.</u> , som søges finansieret således: RegionH: 1.500.000 kr. (udgør 6,25 % af budgettet) Leadpartner Andre partnere 22.500.000 kr.	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	4.	Projektet er en stor sportsbegivenhed, som vil blive afviklet i flere af regionens kommuner, og eventet vil have besøgende fra både ind- og udlandet. Stort fokus på sammenhængskræften tværs i regionen med forskellige publikumsaktiviteter, som skal bidrage til at inspirere til fysisk aktivitet, samt fokus på hverdagscyklisme, hvor det at tage cyklen skal være mere oplagt end at tage bilen. Samtidig vil bæredygtighed også være et gennemgående tema både hvad angår afholdelse med et lavt klimaaftryk og styrkelsen af initiativer til den grønne mobilitet i hele regionen.
- Fremmer kultur i Region H	4.	Bidrager til at skabe øget fokus på cykling og brugen af den kollektive trafik samt fællesskab gennem sport og cykling for hele regionen. I Region Hovedstaden ønsker vi at være en attraktiv cykel region, hvor vi bl.a. har en ambition om at der skal ske 20% flere cykelture i 2030. Derfor kan dette projekt bidrage positivt til at fremme cyklisme i regionen.
- Skaber stor synlighed og effekt	4.	Stor fokus på at skabe synlighed både før og under cykeleventet, samt inddrage både arbejdspladser, erhvervslivet og besøgende fra hele regionen. Samtidig er cykelløbet internationalt anerkendt og vil blive medieomtalt både i ind- og udlandet.
- Bredt partnerskab	4.	Meget bredt, relevant og stærkt partnerskab.
- Innovativt og kreativt	3.	Innovativt at indtænke flere målgrupper både før og under afviklingen, således at eventet formår at inspirere flere af regionens borger til at være fysik aktive gennem cykling, samt at kunne mindste CO2 ved at cykle til og fra arbejde.
Samlet vurdering (max 20 point)	19	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Kulturfremme

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til

kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt				
Titel	Copenhagen Sprint - a celebration of cycling			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskabelon.	Samlet budget (kr.):	I alt 24 mio. kr.		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	1,5 mio. kr. (udgør 6,25 pct.)		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	Københavns Kommune: 10 mio. kr. Roskilde Kommune: 2 mio. kr. Staten: 3,5 mio. kr. Sport Event Danmark: 5 mio. kr. Kommercielle partnerskaber: 2 mio. kr. I alt 22,5 mio. kr.		
Projektperiode	Start	2024	Slut	2025

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	World Tour CPH P/S
	Adresse	c/o DCU, Idrættens Hus Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby
	Tlf.	81773824
	CVR	44830744
	Juridisk status (Sæt X)	Selvejende institution Offentlig myndighed Forening Andet – skriv hvad: Partner selskab
Tegningsberettiget	Navn og titel	Tobias Hoff, direktør Peter Kjær Jensen, bestyrelsesformand
	Adresse	c/o DCU, Idrættens Hus Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby
	Tlf.	81773824
	E-mail	Tobias.hoff@cyklingdanmark.dk Peter_kjaer_jensen@hotmail.com
	Navn og titel	Freja Ludmilla Fischer-Møller, head of event delivery
	Adresse	c/o DCU, Idrættens Hus Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby

Kontaktperson	Tlf.	26212158
	E-mail	Freja.fm@cyklingdanmark.dk

Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførsel. Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.	Partner 1	
	Navn	Københavns Kommune
	Adresse	Rådhuspladsen 1, 1550 København V
	CVR	EAN. Nr. 5798009800176
	Partner 2	
	Navn	Roskilde Kommune
	Adresse	Rådhusbuen 1, 4000 Roskilde
	CVR	29189404 / EAN Nr. 5798007933975
	Partner 3	
	Navn	Staten (Erhvervsministeriet og Kulturministeriet)
	Adresse	Erhvervsministeriet Slotsholmsgade 10-12, 1216 København K Kulturministeriet Nybrogade 2, 1203 Kbh K
	CVR	10092485 67855019
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	Sport Event Danmark
	Adresse	Idrættens Hus, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby
	CVR	31100747
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Øvrige deltagere i projektet		
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager med kontant- eller timefinansiering til projektet)	Copenhagen Sprint cykelruten for hhv. kvinder og mænd løber igennem følgende kommuner i region Hovedstaden (herefter gennemkørselskommunerne): - Hillerød - Allerød - Furesø - Frederikssund - Fredensborg - Egedal - Ballerup - Rødovre - Frederiksberg Derudover aktiveres cykelklubber og evt. øvrige foreninger til at deltage i folkefesten og afviklingen af aktiviteter, der har cykling som tema. Disse samarbejder er ikke endelige, men en komplet liste af deltagere kan eftersendes efter ønske.	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

'Copenhagen Sprint – a celebration of cycling' er et nyt, årligt UCI World Tour cykelløb for henholdsvis kvinder og mænd. Licensen er foreløbig tildelt for en 3-årig periode, og partnerkredsen (anført som partnere tidligere i denne ansøgning) yder offentlig støtte i alle tre år. Første cykelløb afvikles 21.-22. juni 2025. Det bliver dermed første gang, der afvikles et fuldt UCI World Tour cykelløb i Danmark. Ruten går fra Roskilde gennem Nordsjælland og ender i København.

Med tildelingen af World Tour licensen fra UCI og med tilsagn fra partnerkredsen er det aftalt, at der – udover at afvikle et cykelløb for sprintere i verdensklasse – også afholdes et cykeltopmøde, en cykelfestival og et folkecykelløb. Formålet er at bruge det politiske og folkelige momentum omkring cykling til at styrke sammenhængen mellem **hverdagscyklisme, bæredygtighed og cykelevents**. Dette projekt understøtter dermed Region Hovedstadens udviklingsstrategi for så vidt angår kultur og trivsel for regionens borgere, men også i forhold til grøn mobilitet og sammenhængskraft på tværs af regionens kommuner.

Eftersom Copenhagen Sprint cykelruten løber igennem 10 kommuner i Region Hovedstaden, er det en oplagt mulighed at folde projektet ud og gøre det til et tværkommunalt udviklingsprojekt i hovedstadsregionen. Der søges 1,5 mio. kr. fra Region Hovedstadens kulturpulje i det første år af projektperioden **til at finansiere en medarbejder, der kan igangsætte det tværkommunale samarbejde, samt afholdelse af aktiviteter, der skal inspirere flere til at cykle i regionen**. Der skal etableres et netværk på tværs af gennemkørselskommunerne for at sikre, at folkefesten kan bredes ud til hele regionen, og at eventet bliver sammenhængende, så der ikke kun fokuseres på start- og målby. Det er ligeledes afgørende at inddrage hele regionen for at løfte den større og mere langsigtede cykelpolitiske dagsorden. Flere skal inspireres til at cykle, hvad end det er i sportsligt regi eller som grønt, trivselsfremmende transportmiddel.

Sammenhængskraft

Copenhagen Sprint vil styrke sammenhængskraften i regionen, da der vil være en række cykelaktiviteter langs ruten, der knytter kommunerne sammen. Med en koordineret indsats og etablering af et netværk i regionen sikres en rød tråd i eventet og langs ruten, og kommunerne vil få mulighed for at inspirere og hjælpe hinanden i den tekniske involvering f.eks. vedr. skiltning og borgerkommunikation. Den fælles dagsorden med at øge hverdagscyklisme både som trivselsfremmende og bæredygtigt tiltag går på tværs af kommunegrænser, og også her vil en koordineret indsats og udbredelse af cykeleventet, så gennemkørselskommunerne, lokalt erhvervs- og foreningsliv bliver aktiveret, medvirke positivt til at fremme den større cykeldagsorden.

Komme rundt i regionen

Kommunerne kan vælge strategisk udvalgte geografiske lokationer til 'hotspots' – områder, der bliver samlingspunkt for tilskuere og hvor der afvikles cykelaktiviteter, sælges mad og drikke mv. Copenhagen Sprint bliver tv-transmitteret og vist i både nationalt og internationalt tv. Det betyder, at cykeleventet bliver synligt både i hele Danmark og i udlandet. Forventet tilskuerantal er ca. 250.000 langs ruten, samt et forventet seertal på over 400.000. Mindre kendte kroge af regionen kan få unik eksponering, og seværdigheder og turistattraktioner bliver kulisser for såvel World Tour cykelløbet som de folkelige aktiviteter, der vil blive afholdt før og under elitecykelløbet. Projektet vil være en anledning til at vise regionen som ideel cykeldestination både nationalt og internationalt.

Bæredygtighed

Bæredygtighed vil være et gennemgående tema i hele projektet. Alle aktiviteter, produkter og services søges leveret med så lavt klimaaftryk som muligt. Formålet med projektet er at styrke sammenhængen mellem hverdagscyklisme, bæredygtighed og cykelevents. Et cykelevent som Copenhagen Sprint kan blive løftestang for at få flere til at cykle. Der er mulighed for at stille skarpt på den grønne mobilitet i regionen, så supercykelstier og alm. cykelstier fortsat udvikles og tænkes smartere sammen med den kollektive trafik, så cykling bliver det lette valg til og fra arbejde og uddannelsessted. Et samarbejde med supercykelstisekretariatet er en oplagt mulighed men forudsætter støtte fra kulturpuljen. Med afholdelsen af et cykeltopmøde er det ambitionen at sikre fortsat både national og international opbakning til de strategiske indsatser, der skal løfte cykling, og her vil bæredygtighed stå øverst på dagsordenen.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

Gratis sportsevent for alle

Det er en enestående mulighed, at Danmark har fået licens til at afholde et UCI World Tour cykelløb for hhv. kvinder og mænd. Det er innovativt og skiller sig ud fra andre store internationale cykelløb ved at være et UCI World Tour cykelløb for sprintere. Alle borgere og gæster kan være tilskuere og opleve danske og internationale atleter i topform lige inden starten på årets Tour de France, når de sprinter forbi langs cykelruten. Med en koordineret indsats for gennemkørselskommunerne, får flere af regionens borgere mulighed for at

Inklusion og inspiration

Der afvikles en række aktiviteter knyttet til cykling, som er gratis at deltage i og som henvender sig til forskellige målgrupper. Aktiviteterne skal være med til at inspirere flere til at cykle. De skal underholde og vise, at cykling både kan være sjovt, trivsels- og sundhedsfremmende, og at cykling kan være for alle uanset alder og erfaring. Med andre ord der er folkeligt momentum til at gøre cykling til den nye nationalsport i Danmark.

Aktivering af erhvervsliv og foreninger

Det understreges, at midlerne fra Region Hovedstadens kulturpulje **ikke** bruges på turismefremme, vækst- og erhvervsudvikling. Aktivering af

erhvervsliv, foreninger og kommuner skal forstås som et ønske om at indgå samarbejde med disse aktører for at igangsætte initiativer, der inspirerer flere til at cykle. Eksempler kunne være en virksomhed, der motiverer medarbejderne til at cykle til og fra arbejde, kommunal team building på cykel, eller en oplysningskampagne om de sundhedsfremmende og CO2-reducerende effekter ved cykling. Aktiveringen inkluderer også udvikling af et city dressing 'tool kit', som vil være flag, vinduesklæb mv. som virksomheder og foreninger kan få adgang til, så der kan pyntes i Copenhagen Sprint løbsfarver langs ruten, og bannere og plakater, som gennemførselskommunerne kan opsætte som oplysning, så flest muligt af regionens borgere får mulighed for at være tilskuere til løbet.

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

Copenhagen Sprint skal være katalysator for forandring. Koblingen mellem cykelevents, hverdagscyklisme og bæredygtighed skal være tydelig i hovedaktiviteter såsom Cykeltopmøde, Cykelfestival og Folkecykelløb. Eventet skal være med til at styrke cykelkulturen og øge den sociale værdi, der ligger i at aktivere og engagere fællesskabet. Flere borgere skal inspireres til at cykle, og projektet vil vise, at cykling er sundheds- og trivselsfremmende, bæredygtigt og frem for alt tilgængeligt for alle aldersgrupper uanset fysisk og psykisk udgangspunkt.

Eventet får stor eksponering både nationalt og internationalt. National og international pressedækning og tv-transmission giver mulighed for at markedsføre regionen som ideel cykeldestination og fremvise regionen som oplagt kulisse for fremtidige større kulturevents. Og med en rute, der strækker sig over 10 kommuner i Region Hovedstaden, bliver Copenhagen Sprint synligt i bybilledet og på tv for både danskere og internationalt. Eventet forventer over 250.000 tilskuere langs ruten og over 400.000 seere.

Copenhagen Sprint har også som ambition at afvikle cykeleventet så bæredygtigt som muligt, og vil kunne anvendes som baseline for kommende sportsevents.

Øvrige effekter er beskrevet i dokumentet 'Effektkæder'.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Der er indgået aftale mellem en række partnere – Københavns Kommune, Roskilde Kommune, Sport Event Denmark og staten (Erhvervs- og Kulturministeriet) om at yde økonomisk støtte til afvikling af UCI World Tour cykelløb for hhv. kvinder og mænd i 2025, 2026 og 2027. Desuden er der afsat midler på Finansloven 2024 til Copenhagen Sprint.

Dertil forventes det at indgå i et antal kommercielle partnerskaber, hvis profil kan understøtte afviklingen af projektet.

Midlerne fra kulturpuljen søges netop for at sikre, at der også er ressourcer til at understøtte gennemførselskommunerne og aktivere det lokale erhvervs- og foreningsliv i Region Hovedstaden – bl.a. gennem inspiration til lokale cykelaktiviteter og citydressing.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

Samlet budget i 2025 er i alt 24 mio. kr. som søges finansieret således:

Region Hovedstaden: 1,5 mio. kr. (udgør 6,25 pct.)

Københavns Kommune: 10 mio. kr.

Roskilde Kommune: 2 mio. kr.

Staten: 3,5 mio. kr.

Sport Event Danmark: 5 mio. kr.

Kommercielle partnerskaber: 2 mio. kr.

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

Der ansøges om 1,5 mio. kr.

Oplysninger om projektet

Projektresumé

Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

Copenhagen Sprint er et nyt, årligt UCI World Tour cykelløb for henholdsvis kvinder og mænd. Licensen er tildelt for en 3-årig periode, og første cykelløb afvikles 21.-22. juni 2025. For første gang er der mulighed for at afvikle et fuldt UCI World Tour cykelløb i Danmark. Ruten går fra Roskilde gennem Nordsjælland og ender i København.

Copenhagen Sprints undertitel er 'a celebration of cycling'. Det er fordi formålet med projektet er - udover at afvikle to elitecykelløb i verdensklasse - at styrke cykelkulturen og at skabe opmærksomhed omkring cykling i bredest mulig forstand.

Værdigrundlaget for projektet er **inklusion** og **inspiration**, hvilket gennemsyrrer alle aktiviteter i projektet. Ambitionen er at tilbyde aktiviteter, der er tilgængelige for en så mangfoldig målgruppe som muligt. Det vil sige, at projektet skal være et underholdende, inspirerende og oplysende kulturtilbud for alle uanset alder og cykelerfaring.

	Det overordnede resultat for projektet er at styrke sammenhængen mellem hverdagscyklisme, bæredygtighed og cykelevents. For de 22,5 mio. kr. som partnerkredsen har givet tilsagn til i 2025 afvikles følgende aktiviteter: - Et UCI World Tour cykelløb for kvinder - Et UCI World Tour cykelløb for mænd - Et folkecykelløb, hvor alle gratis kan deltage ved at cykle ruten i København. - Et cykeltopmøde, hvor centrale politiske aktører kan mødes og forpligte hinanden på at fortsætte det politiske momentum omkring at løfte cykling, både i Danmark og internationalt. - En gratis cykelfestival ved målområdet i hjertet af København med underholdning og aktiviteter for tilskuerne Herudover søges Kulturpuljemidler på 1,5 mio. kr. til finansiering af <u>en koordineret indsats i gennemkørselskommunerne</u>. Formålet er at folde projektet ud, så hovedstadsregionens kommuner kan tage del i såvel cykelløb som folkefest og tage del i den overordnede cykelpolitiske dagsorden, som Copenhagen Sprint skal være katalysator for. Den koordinerede indsats i gennemkørselskommunerne skal sikre: - Sammenhæng i de aktiviteter, der tilbydes borgerne langs cykelruten - Aktivering af lokalt erhvervs- og foreningsliv bl.a. ved udvikling af citydressing 'tool kit' og afholdelse af lokale aktiviteter, der skal inspirere flere til at cykle - Understøttelse af kommunerne ift. afspærring til cykelruten, trafikkomunikation mv. - Inspiration til og understøtte erfaringsdeling mellem kommunerne i at fremme cykelkulturen og bidrage til den cykelpolitiske dagsorden. Det understreges, at midlerne fra Region Hovedstadens kulturpulje ikke vil blive brugt til at finansiere aktiviteter, der er erhvervs, vækst eller turismefremmende. Erhvervs- og foreningsliv inddrages som 'ambassadører' og udfører af de aktiviteter, der skal understøtte den cykelpolitiske dagsorden og inspirerer flere til at cykle.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	Projektets formål: - Succesfuld og sikker afvikling af elitecykelløb for hhv. kvinder og mænd - Skabe en folkefest med aktiviteter for at fejre cykling langs ruten og i København - Styrke cykelkulturen og community engagement i hele hovedstadsregionen - At udnytte det politiske, folkelige og sportslige momentum til at styrke sammenhængen mellem hverdagscyklisme, bæredygtighed og cykelsporten. Koordinering af aktiviteterne i gennemkørselskommunerne er vigtig for at sikre sammenhæng og for at aflaste den enkelte kommune i planlægning og afvikling af cykelaktiviteter og deltagelse i folkefesten omkring cykelløbet. Det er også afgørende at få gennemkørselskommunerne med for at få flere borgere og det lokale erhvervs- og foreningsliv med i cykelfejringen.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe. Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.	Projektets målgruppe er så mangfoldig som mulig. Borgere og gæster kan gratis deltage i folkefesten og tage del i de aktiviteter, der afvikles under og efter elitecykelløbene. Aktiviteterne placeres langs ruten og i målområdet i København for at sikre let og tilgængelig adgang og henvender sig bl.a. til børn, voksne, seniorer, nybegyndere og cykelentusiaster. Erhvervslivet inviteres også til at tage del i cykelfolkefesten, og der produceres et city dressing 'tool kit', så butikker m.fl. kan pynte op i Copenhagen Sprint farver. Erhvervslivet er også en vigtig målgruppe, idet virksomheder som arbejdsplads kan tilbyde og motivere deres medarbejdere til sunde, aktive vaner f.eks. igennem initiativer som 'Vi cykler på arbejde' mv. Erhvervslivet og lokale foreninger inviteres til at gøre opmærksom på Copenhagen Sprint. Partnerkredsen anvender ligeledes deres digitale platforme og øvrige lejligheder til at promovere projekter f.eks. ved taler. World Tour CPH P/S er i øjeblikket i gang med at udvikle en kommunikationsstrategi, og løbende skal forskellige kommunikationsaktiviteter, brug af digitale platforme og annoncering få fat i de forskellige målgrupper, så flest muligt hører om eventet og hvordan de kan tage del i folkefesten omkring cykling. Det er ambitionen, at der skal være let og tilgængelig adgang til at opleve cykelløbene, deltage i folkefesten og alle cykelaktiviteterne. Det gøres bl.a. gennem den koordinerede indsats på tværs af gennemkørselskommunerne med aktivering af det lokale erhvervs- og foreningsliv.

Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan) Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.	Aktiviteter - UCI World Tour cykelløb for kvinder d. 21. juni 2025 - UCI World Tour cykelløb for mænd d. 22. juni 2025 - Cykeltopmøde i København afvikles i perioden 19.-21- juni (endelig dato ikke fastsat) - Folkecykelløb i København d. 21. juni hvor alle gratis kan deltage - En cykelfestival ved målområdet i Østre Anlæg i København med gratis adgang Såfremt ansøgningen om midler fra Kulturpuljen imødekommes, kan projektet understøtte følgende: - Etablering af netværk for gennemkørselskommuner og Region Hovedstaden - Inspiration til og understøtte erfaringsdeling mellem kommunerne i at fremme cykelkulturen og bidrage til den cykelpolitiske dagsorden. - Understøttelse af kommunerne ift. afspærring til cykelruten, trafikkomunikation mv. - Sammenhæng i de aktiviteter, der tilbydes borgerne langs cykelruten - Aktivering af lokalt erhvervs- og foreningsliv - Citydressing tool kit til det lokale erhvervsliv - Koordinering og understøttelse af øvrig citydressing, skilte mv. for at styrke Copenhagen Sprints brand identitet
	Milepæle Hovedaktiviteterne er også i høj grad milepæle, der skal hjælpe med at nå de overordnede resultater omkring at inspirere flere til at cykle. Derudover udvikles og afvikles en række informations- og promoveringsaktiviteter, der skal oplyse om eventet og hvordan borgere, erhvervsliv og foreninger kan deltage: - Stakeholderevent for aktivering af erhvervs- og foreningsliv. Afholdes 10. september 2024 i København - Lancering af kommunikationsstrategi for partnerkreds, bestyrelse og gennemkørselskommuner (dato tbc, oktober 2024) - Copenhagen Sprint på Kulturmatten. Afholdes 11. oktober 2024 - Promovering af Copenhagen Sprint under VM i banecykling i Ballerup i perioden 16. – 20. oktober 2024 Yderligere aktiviteter og milepæle fremgår af vedlagte projektplan.

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Se vedlagte dokument for 'Effektkæder'.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Der er udarbejdes i øjeblikket en kommunikationsstrategi og aktivitetsplan, som kan eftersendes. Der vil både blive fokuseret på at kommunikere om cykelløbet og de forskellige cykelaktiviteter som optakt til afviklingen af projektet og mellem årene.
Evaluerig Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	Der foretages en evaluering af projektet, som vil blive forelagt World Tour CPH P/S bestyrelse, partnerkreds og øvrige finansielle partnere og tilskudsydere. Evalueringen vil tage udgangspunkt i de af partnerkredsen stillede krav til evaluering og dokumentation, samt ud fra de succeskriterier, som fastsættes af World Tour CPH P/S bestyrelse.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	Partnerkredsen er repræsenteret i styregruppen for projektet Copenhagen Sprint. Derudover har partnerkredsen nedsat selskabets bestyrelse på fem medlemmer. World Tour CPH P/S er etableret som selvstændigt selskab under Danmarks Cykle Union med offentligt tilskud i årene 2025-2027. Pt. er der to ansatte i World Tour CPH P/S, og der er et tæt samarbejde med en projektgruppe fra Københavns Kommune og en projektgruppe fra Roskilde Kommune. Såfremt projektet tildeles midlerne fra Kulturpuljen opnormeres Copenhagen Sprint med en medarbejder, der skal drive den koordinerende indsats og aktivering på tværs af gennemkørselskommunerne.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: TOBIAS HOFF

Dato: 30. august 2024

Underskrift fra lead-partner (projektholder):



Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden



Region
Hovedstaden

Projekttitel:	Copenhagen Sprint - a celebration of cycling
Leadpartner:	World Tour CPH P/S

Projektperiode		Sept 2024 - Dec 2024	Jan 2025 - Juni 2025	Juli 2025 - Sept 2025		Kommentar
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler. Se budgeteksempel i Fanen <i>Eksempel på budget</i>						
Overordnet projekt varetagelse						
0,1	Løn til overordnet projektledelse	148.500,00 kr.	297.000,00 kr.	148.500,00 kr.	594.000,00 kr.	
0,2	Kommunikation (fx annocering, tryk osv.)		189.080,00 kr.		189.080,00 kr.	
0,3	Udvikling af citydressing tool kit til erhvervsliv og foreninger		100.000,00 kr.		100.000,00 kr.	
0,4	Markedsføring, city dressing langs ruten		500.000,00 kr.		500.000,00 kr.	
0,5	Evaluering			10.000,00 kr.	10.000,00 kr.	
0,6	Ekstern revision				0,00 kr.	
0,7	Overhead af lønudgifter i projektet (maksimalt 18 %)	26.730,00 kr.	53.460,00 kr.	26.730,00 kr.	106.920,00 kr.	
0,8	Ikke refunderbar moms				0,00 kr.	
		175.230,00 kr.	1.139.540,00 kr.	185.230,00 kr.	1.500.000,00 kr.	
Udbetalingsplan:		Evt. opstart	Periode 1	Periode 2	Periode 3	I alt
Region Hovedstadens andel af periodens budget			175.230,00 kr.	1.139.540,00 kr.	185.230,00 kr.	1.500.000,00 kr.
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)			jan-25	jun-25	sep-25	

	Kontant	Timer	I alt
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden	1.500.000,00 kr.		1.500.000,00 kr.
[Lead partner] Partnerkredsens tilskud til selskabet. Se vedlagte budget	22500000,00		22500000,00
[Partner 2]			0,00 kr.
[Partner 3]			0,00 kr.
[...]			0,00 kr.
[Anden finansiering, fx fond, EU-pulje]			0,00 kr.

Budget for Copenhagen Sprint 2025

Udgifter

UCI	
UCI licensafgifter	400.000
Præmier	400.000
Rejsetilskud hold	2.000.000
Hotel og forplejning - Teams, officiels, frivillige	2.100.000
Subtotal	4.900.000

Organisation	
Sekretariat, DCU mv.	3.700.000
Subtotal	3.700.000

Sportsligafvikling	
Kommisærer	200.000
Timing	200.000
Kommunikation	65.000
Ruteskilte/dropzones	50.000
Antidoping	200.000
Racemarshalls	150.000
Klubber	200.000
Skilteplan stor rute	150.000
trafik officiels (100 TO'er om dagen)	200.000
Biler	250.000
Udforudsete udgifter	170.000
Subtotal	1.665.000

Opbygning start-og målområde	
Mobile elementer	300.000
Storskærm, AV	400.000
Telte	500.000
Tribuner	300.000
VIP/Hospitality	200.000
Toiletter	400.000
Renovation	300.000
Subtotal	2.400.000

Rute tilrettelæggelse og nedlukning	
Hegn	800.000
Vejskiltning	750.000
Skilteplan	150.000
Sikkerhedsplan	200.000
Infotavler	200.000
Personale	150.000
P-zoner	500.000
Subtotal	2.750.000

Cykelfestival	
----------------------	--

Teltleje	400.000
Storskærm + afvikling	100.000
Lyd	100.000
DJ/musik	100.000
Borde/bænke	150.000
Strøm/vand	50.000
Hegn	150.000
Gulv/køreplader/underlag	100.000
Vagter	100.000
Subtotal	1.250.000

Folkecykelløb	
Speaker/lyd	25.000
Storskærmsproduktion	75.000
Sikkerhed	150.000
Subtotal	250.000

Gennemkørselskommuner	
Løn til projektleder for tværkommunalt samarbejde	594.000
Administrationsomkostninger	107.000
Evaluering	10.000
Udvikling af city dressing tool kit	100.000
Bannere, flag og anden citydressing	500.000
Annoncering og anden markedsføring	189.000
Subtotal	1.500.000

POS (Promotion on site)	
Venuedressing	200.000
Citydressing	100.000
Beklædning	50.000
Boards	150.000
Subtotal	500.000

Presse, PR og marketing	
Indholdsproduktion	250.000
Media spend	300.000
Ambassadør-program	150.000
Grafisk produktion	100.000
Subtotal	800.000

TV Produktion	
Subtotal	1.400.000

Bæredygtighedsinitiativer	
Mad & drikke	150.000
Affaldshåndtering	300.000
Transport	250.000

Subtotal	700.000
-----------------	----------------

Uforudsete udgifter	
10 % af total	
Subtotal	2.085.000

Totale omkostninger	23.900.000
----------------------------	-------------------

Indtægter	
Københavns Kommune	10.000.000
Roskilde Kommune	2.000.000
Sport Event Danmark	5.000.000
Staten jfr. FL2024 Erhvervsministeriet og Kulturministeriet	3.500.000
Region Hovedstaden	1.500.000
Kommercielle partnerskaber	2.000.000

Totalte indtægter	24.000.000
--------------------------	-------------------

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til ansøgningen 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:
- Afvikling af to UCI World Tour landevejsløb - Cykelfestival ved målområdet - Folkecykelløb, hvor alle uanset alder og forudsætninger kan deltage i ruten rundt i København - Cykeltopmøde - Aktivering af gennemkørselskommunerne, lokalt erhvervsliv og foreninger	- Tilskuere og tv-seere bliver underholdt med et sportsevent i verdensklasse - Borgere og gæster deltager i forskellige cykelrelaterede aktiviteter - International eksponering af Region Hovedstaden som cykeldestination - Cykeldiplomati mødes for at bekræfte opbakning til de fælles strategiske indsatser for at løfte cykling - Vi arbejder for en sammenhængende cykelløb på tværs af kommunegrænser	- Flere inspireres og begejstres af cykling - Oplysning om cykling og de mange gode egenskaber for sundhed, trivsel og bæredygtigheden. Flere får lyst til at cykle, også nogle af de målgrupper som ikke så ofte ses på cykelstierne - At gøre cykeleventet katalysator for forandring – og styrke koblingen til hverdagscyklisme og bæredygtighed. - At løfte den cykelpolitiske dagsorden og sikre at endnu flere aktører bakker op.

Kritiske antagelser

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem aktivitet og output?

Erfaringer fra Grand Départ Tour de France viser, at den folkelige opbakning til et stort, internationalt sportsevent har medvind, når borgere og gæster gratis kan være tilskuere, når rytterne sprinter forbi. Den folkelige opbakning styrkes, hvis der også er elementer, hvor borgere og gæster selv kan deltage. Flere inspireres til at cykle, hvis de har mulighed for at tage aktiv del i begivenhederne. Derfor laver vi et folkecykelløb, hvor alle gratis kan deltage. Og vi laver en cykelfestival, hvor de besøgende kan oplyses, underholdes og inspireres af forskellige cykelrelaterede aktiviteter.

Hvis projektet foldes ud, så gennemkørselskommuner, lokalt erhvervsliv og foreninger aktiveres, kan hele regionens borgere og gæster være en aktiv del af cykelfejringen, og der vil sikres en sammenhængende brand identitet f.eks. ved ensartet citydressing mv. og dermed kan projektet inspirere endnu flere til at cykle.

Kritiske antagelser

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem output og de forventede effekter?

International eksponering og både national og international medieomtale booster til forståelsen af Danmark som cykelnation. Hovedstadsregionen bliver forbillede både som cykeldestination og som kulisse for store kulturevents.

Ved Grand Départ i Danmark i 2022 og ved VM i cykling i Skotland i 2023 blev cykeleventet katalysator for at løfte en større politisk dagsorden. Cykling er ikke 'bare' en sportsgren. Cykling er både sundheds- og trivselsfremmende og et bæredygtigt transportmiddel. Når der afvikles et stort cykelevent som Copenhagen Sprint med cykeltopmøde, folkecykelløb og cykelfestival, så inkluderer vi forskellige interessenter og aktører, fordi flere folk kan begynde at cykle af forskellige årsager.

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.

Selskabets Formål

Introduktion Copenhagen Sprint er et årligt World Tour cykelløb for både herrer og kvinder, der finder sted i juni måned. Løbet tiltrækker nogle af verdens største cykelryttere, især sprintere, og er TV-dækket i verdensklasse. Udover det professionelle løb fejrer vi dansk og københavnsk cykelkultur gennem en cykelfestival og diverse initiativer langs ruten, samt et folkecykelløb for motionister, familier og børn.

Vi arbejder målrettet på at skabe et stærkt kommercielt fundament, så løbet på sigt kan blive økonomisk bæredygtigt og mindre afhængig af offentlige tilskud.

Vision Vi stræber efter at være et ikonisk cykelløb, der bliver et globalt referencepunkt for både professionel cykelsport og offentlig deltagelse. Vi ønsker at skabe en inkluderende og åben begivenhed, der fremmer fællesskab og folkelighed, og som fejrer den unikke danske og københavnske cykelkultur.

Mission At organisere et verdensklasse cykelløb, der ikke kun fremmer professionel cykelsport, men også fejrer og fremmer bæredygtig transport og sundhed gennem aktiv deltagelse og kulturelle begivenheder. Vi ønsker at vise det bedste af Danmark overfor resten af verden og få international opmærksomhed på vores styrker inden for cykling, innovation, fællesskab og åbenhed. Ved at engagere lokalsamfund og fremme sundhed og trivsel ønsker vi at styrke den kollektive cykeloplevelse og sætte nye standarder for, hvordan store sportsbegivenheder kan bidrage positivt til samfundet. Vi ønsker at være økonomisk bæredygtige gennem kommercielle partnerskaber, samtidig med at vi understøtter social bæredygtighed og innovation.

Værdier

- **Åbenhed:** Vi praktiserer åbenhed i alle aspekter, både i aftaler og i publikumsadgang til løbet.
- **Ordentlighed/Professionalitet:** Vi sikrer høj standard i selskabets drift og i vores tilgang til World Tour cykelløbet gennem robust governance, gennemsigtighed og ansvarlig ledelse.
- **Bæredygtighed:** Miljøvenlige alternativer, herunder transportmuligheder som cykling er en grundlæggende del af alt, hvad vi gør.
- **Sundhed:** Vi arbejder for at forbedre folkesundheden gennem cykling.

- **Fællesskab og Folkelighed:** Vi skaber events, der involverer alle aldersgrupper og færdighedsniveauer, og vi ønsker at demokratisere adgang til løbet og øge medlemstallet i cykelklubber.
- **Kultur:** Vi fejrer og fremmer den unikke danske og københavnske cykelkultur.
- **Innovation:** Vi ønsker at fremstå innovative og skabe plads til nye løsninger gennem partnerskaber, der kan bruge vores platform til at afprøve nye ideer.
- **Social Bæredygtighed:** Vi arbejder aktivt for at skabe en inkluderende og retfærdig oplevelse for alle deltagere og tilskuere, fremmer ligestilling og støtter lokale samfund gennem vores aktiviteter og partnerskaber.

Succeskriterier

- At blive anerkendt som det førende World Tour 1-dagscykelløb for sprintere inden for 5 år.
- At øge antallet af deltagere i folkecykelløbet med 10% år for år, henover de næste 3 år.
- At sikre 100% bæredygtig transportløsning for alle aktiviteter under eventen inden 2030.
- ...Succeskriterier kan med fordel tilrettes ved bestyrelsesseminar i august.

Kommercielle Partnerskaber

Vi søger samarbejde med virksomheder, der deler vores engagement i ovenstående værdier. Partnere inden for eksempelvis fossile brændstoffer skal fokusere deres kommunikation på deres grønne initiativer og bæredygtighed.

Ikke-Ønskede Kommercielle Partnere

Vi undgår partnerskaber med virksomheder, der:

- Involverer sig i våbenproduktion eller -salg
- Er tobaksvirksomheder
- Bevidst modarbejder Copenhagen Sprints værdier om bæredygtighed, sundhed og etisk forretningspraksis

Afslutning Copenhagen Sprint er dedikeret til at opfylde vores mission og vision gennem vores kerneværdier. Vi inviterer alle vores interessenter til at deltage i vores rejse mod en bæredygtig og sund fremtid, hvor cykling er i centrum.



Region
Hovedstaden

PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Københavns Kommune

med CVR-nr. 64942212

bekræfter hermed at være partner i projektet: Copenhagen Sprint - a celebration of cycling

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering 10.000.000 kr. i 2025 og/eller

Medarbejdertimer omregnet til kr. _____

Andet _____

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:

(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: Offentlig myndighed

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til:
 - World Tour CPH p/s, som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: 29.08.2024

Navn: Jakob Heltoft

Underskrift _____

PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Sport Event Denmark _____

med CVR-nr. 311 007 47 _____

bekræfter hermed at være partner i projektet: World Tour CPH 2025- P/S _____

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering 5,0 mio.kr. og/eller

Medarbejdertimer omregnet til kr. _____

Andet _____

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:

(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: Offentlig selvejende institution _____

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til:
 - [World Tour CPH P/S], som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: 29. august 2024 _____

Navn: Lars Lundov _____

Underskrift _____  _____