

Titel og leadpartner	DANISH GOLF CHAMPIONSHIP 2025 – SPORT SUND, SOCIAL – GOLFPROMOTE Aps
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	SPORT, SUND, SOCIAL ER ET PROJEKT, DER SKAL INSPIRERE flere til at spille golf og dermed blive en del af fysisk og mentalt sunde fællesskaber for at fremme sundhed og trivsel. Projektet består af aktiviteterne Golf i Skolen, Golf for Familier, Golf for Sundhed gavner og er målrettet børn, familier og ældre. Projektet er en del af den lokale og regionale aktivering af den internationale golfturnering Danish Golf Championship og en opvarmningsturnering, der afvikles i henholdsvis maj og august 2025 i Furesø og Rudersdal kommuner. SPORT, SOCIAL, SUND skal udnytte den opmærksomhed og de ressourcer, der følger med Danish Golf Championship, som således forankres i værtskommunerne og de omkringliggende kommuner i hovedstadsregionen. Det forventningen, at flere skal begynde at spille golf og blive en del af en af de dokumenteret både fysisk og mentalt sundeste og mest inkluderende sportsgrene. PROJEKTET SKAL INSPIRERE FLERE TIL AT SPILLE GOLF OG DE AFLEDTE AKTIVITETER BASERET PÅ GOLFENS GRUNDLÆGGENDE PRÆMISSER, som har en række dokumenterede positive effekter. Golf i Skolen giver mulighed for indlæring i det fri under fysisk udfoldelse, der ikke kræver de samme forudsætninger som eksempelvis hurtige boldspil, løb, spring eller gymnastik. Golf for Familier er en oplagt fysisk og social aktivitet, hvor handicap-systemet tillader helt jævnbyrdig konkurrence på tværs af generationer og andre traditionelle barrierer for lige muligheder. Golf for Sundhed er typisk en aktivitet for ældre. Undersøgelser viser, at golfspillere eksempelvis lever længere og har færre livsstilssygdomme. DE TRE KONKRETE MÅLGRUPPER UDGØRES AF: •(Skole)børn •Familier •Ældre
Partnere og interessenter	Partnere: - Jyske Bank - Royal Unibrew - H2O - DP WORLD TOUR - Lars Larsen Group - Santander Interessenter: - Rudersdal Kommune - Furesø Kommune - Wonderful Copenhagen
Økonomi Budget – Finansiering – RegionH-del	Samlet budget på i alt: 39.825.000 <u>kr.</u>, som søges finansieret således: RegionH: 1.000.000 kr. (udgør 2,5% af budgettet) Leadpartner: Andre partnere: 38.825.000 kr.
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)	

- Regional udvikling	3	Projektet består af en stor sportsbegivenhed i regionen, der samler mennesker fra ind- og udland. Derudover har projektet aktiviteter rundt i Nordsjælland. Projektet vil bidrage til at give regionens borgere gode muligheder for et sundt liv med høj livskvalitet.
- Fremmer kultur i Region H	3	Projektet vil fremme golf blandt regionens borgere, og på den måde bidrage til et mangfoldigt kulturtilbud. Gennem fokus på de tre målgrupper, ved siden af turneringen, kan projektet nå ud til borgere, som normalt ikke interesserer sig for golf. Projektet finder sted i Nordsjælland og henvender sig dermed ikke til hele regionen. Derudover er der ikke et stort fokus på forankring efter projektet. Golf kan være en dyr sport for nogle af regionens borgere, og projektet har ikke forholdt sig til, hvordan målgruppen kan fastholdes (også dem med færre midler) gennem f.eks. rabatordninger el.lign.
- Skaber stor synlighed og effekt	4	Der vil komme mange deltagere til turneringen, 80.000 tilskuere og 600.000 tv-seere. Projektet vil sikre, at mange i forvejen interesserede og potentielt interesserede medier eksponeres for SPORT, SUND, SOCIALT.
- Bredt partnerskab	4	Der er et bredt partnerskab med mange store virksomheder, og der er planer om at etablere yderligere partnerskaber med NGO'er og kommuner.
- Innovativt og kreativt	3	Projektet er innovativt og kreativt, da det vil koble et stort sportsevent med et underprojekt, som vil sætte særligt fokus på at fremme en mere aktiv livsstil for tre målgrupper.
Samlet vurdering (max 20 point)	17	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Kulturfremme

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.
[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt

DANISH GOLF CHAMPIONSHIP – Sport, Sund og Social som Kulturfremmende Projekt for Region Hovedstaden

DANISH GOLF CHAMPIONSHIP 2025 – SPORT SUND, SOCIAL

Danish Golf Championship 2025 er en del af den internationale DP World Tour der bringer internationale topgolfspillere til Danmark. Turneringen vil fungere som en platform for det kulturfremmende projekt "Sport, Sund og Social", der fokuserer på at integrere sport, sundhed og sociale aktiviteter i kulturudviklingen i Region København.

SPORT, SUND, SOCIAL ER ET PROJEKT, DER SKAL SKABE POSITIV FYSISK OG MENTAL UDVIKLING gennem golf og golfrelaterede aktiviteter for borgerne i særligt Hovedstadsregionen.

Det sker gennem et varieret udbud af aktiviteter udviklet af Dansk Golf Union (DGU) og GolfPromote målrettet børn, familier og ældre, der alle inviteres til at blive en del af golfens særligt inkluderende kultur og de golffællesskaber, der skabes baseret på netop disse målgruppers behov og interesser.

SPORT, SUND, SOCIAL ER MÅLRETTE BØRN, FAMILIER OG ÆLDRE GENNEM INNOVATIVE aktiviteter tilpasset netop dem, men principielt kan alle ikke-golfaktive og golfaktive, der ønsker at udvide deres golffællesskaber, deltage. Men det er særligt målrettet skolebørn, familier og ældre gennem aktiviteter målrettet disse tre befolkningsgrupper:

- **GOLF I SKOLEN:** Alle skoler i Furesø og Rudersdal samt de omliggende kommuner inviteres til gratis at deltage i aktiviteter målrettet deres behov.
- **GOLF FOR FAMILIEN:** Alle golfklubber i Furesø og Rudersdal – samt interesserede klubber i nabokommunerne – kan udbyde særlige aktiviteter målrettet familier.
- **GOLF FOR SUNDHED:** Sundheds- og plejeinstanser i Hovedstadsregionen inviteres til at udbyde aktiviteter målrettet ældre og plejekrævende.

SPORT, SUND, SOCIAL ER ET SELVSTÆNDIGT PROJEKT, men det relaterer sig til den internationale golfturnering Danish Golf Championship, som afvikles på Furesø Golfklub i august 2025, hvor der forventes 80.000 tilskuere, samt til opvarmningsturneringen i Søllerød Golfklub i juni samme år, hvor der vil være deltagelse af både lokale og amatører fra hele Skandinavien. Derfor udrulles projektet koncentreret i netop Furesø og Rudersdal kommuner, men med forventet deltagelse af flere kommuner i Region Hovedstaden, hvor koncentrationen af faciliteter (golfbaner) er større end noget andet sted i landet.

På samme måde, som Tour de France fungerede som løftestang for aktivering af borgerne i de fem involverede kommuner, skal Danish Golf Championship fungere som løftestang for borgerne i Rudersdal, Furesø og de omkringliggende kommuner i regionen.

DANISH GOLF CHAMPIONSHIP SKAL SKABE SYNLIGHED I BÅDE MEDIER OG I LOKALOMRÅDET og således være med til at generere engagement og søgning mod projektet (se senere afsnit om synlighed).

Desuden inviteres specifikt nedenstående målgrupper til at deltage i projektet:

- Samtlige 21 folke- og privatskoler i Rudersdal og Furesø kommuner (i alt 13.600 elever)

	- Kommunens ældre borgere (i alt 19.800 folkepensionister) - Samtlige 163.000 medlemmer af golfklubber i Danmark I ALT FORVENTES 2.500-5.000 BORGERE AT DELTAGE i en af projekterne under SPORT, SUND, SOCIAL i Region Hovedstaden. PROJEKTET SKAL SKABE LOKAL OG REGIONAL FORANKRING af de internationale golfturneringer, fordi aktiviteterne er med til at skabe en legacy – en blivende effekt – der supplerer og udvider de umiddelbare turismeøkonomiske effekter ved de to turneringer. Golf er blandt de mest inkluderende sportsgrene, fordi handicap-pointsystemet gør, at alle uanset alder, størrelse og køn kan konkurrere med og mod hinanden. Golf har desuden dokumenterede positive effekter, og golfspillere har ifølge undersøgelser færre livsstilssygdomme og lever længere end andre.			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskabelon.	Samlet budget (kr.):		39.825.000 DKK	
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):		Der ansøges om 800.000-1.000.000 DKK	
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):		Det forventes, at GolfPromote, Dansk Golf Union, Rudersdal, Furesø samt kommercielle og interessepartnere finansierer resten.	
Projektperiode	Start	1. januar 2025	Slut	31. december 2025 – dog med forventning om fortsættelse af aktiviteterne.

GolfPromote	Navn	GOLFPROMOTE Aps
	Adresse	Thorsvej 231, 7200 Grindsted
	Tlf.	40901960
	CVR	27654177
	Juridisk status (Sæt X)	ApS
Tegningsberettiget	Navn og titel	Flemming Astrup – Adm Direktør
	Adresse	Burmeistersgade 5,2th - 1429 København K
	Tlf.	40901960
	E-mail	fa@golfpromote.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Flemming Astrup – Adm Direktør
	Adresse	Burmeistersgade 5,2th - 1429 København K
	Tlf.	40901960
	E-mail	fa@golfpromote.dk

Oplysninger om partnere i projektet	
Navn	Jyske Bank
Adresse	Vestergade 8-16, 8600 Silkeborg

	CVR	17616617
	Navn	Royal Unibrew
	Adresse	Faxe Allé 1. 4640 Faxe
	CVR	41956712
	Navn	H2O
	Adresse	Balticagade 10, 2 8000 Aarhus C
	CVR	34687641
	Navn	DP World Tour
	Adresse	Wentworth Drive, London
	CVR	GB 413545179
	Navn	Lars Larsen Group
	Adresse	Georg Krügers Vej 288, 8600 Silkeborg
	CVR	86001519
	Navn	Santander
	Adresse	Stamholmen 149, 5 2650 Hvidovre
	CVR	30733053

Øvrige deltagere i projektet

Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager med kontant- eller timefinansiering til projektet)	PROJEKTET DRIVES AF GOLFPROMOTE I SAMARBEJDE MED EN LANG RÆKKE ANDRE PARTNERE, herunder ikke mindst Dansk Golf Union (DGU), der har bidraget til udvikling af eksempelvis undervisningsmateriale. Der er desuden mundtlige tilsagn om såvel økonomiske tilskud som støtte i form af mandskabstimer, annoncering m.m. Der forestår i det tidlige efterår 2024 forhandlinger og udarbejdelse af kontrakter med: • Rudersdal Kommune • Furesø Kommune • Wonderful Copenhagen Dertil forventes der indgåelse af samarbejde med mindst en kommerciel partner per konkret aktivitet (Golf i skolen, Golf for familien og Golf for sundhed). Der indledes også dialog med eksempelvis Red Barnet Diabetes Foreningen og Hjertereforeningen.
--	---

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

- **PROJEKTET SPORT, SUND, SOCIAL ER ET INNOVATIVT PROJEKT**, der for første gang nogensinde kobler den internationale golfelite og lokale borgere.
- **GENNEM UDVIKLING OG PROMOVERING AF KREATIVE GOLFPROGRAMMER** målrettet skoler, familier og ældre, får ikke-golfaktive borgere mulighed for at indtræde i golfsporten på egne præmisser.
- **PROJEKTET SKABER REGIONAL UDVIKLING** inden for fysisk og mental sundhed.
- **PROJEKTET SIKRER LOKAL OG REGIONAL FORANKRING** af den internationale golfturnering ved at skabe blivende effekter i regionen gennem dokumenteret sund fysisk og mental aktivering af børn, familier og ældre.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

- **SPORT, SUND, SOCIAL UDGØR ET MANGFOLDIGT UDBUD AF AKTIVITETER** for borgere og besøgende i hovedstadsregionen.
- **DE MANGE TILBUD ER TILGÆNGELIGE FOR ALLE** gennem de åbne arrangementer i regionens golfklubber, men tilbydes særligt til skolebørn, familier og ældre i Furesø og Rudersdal.
- **PROJEKTETS TRE GRENE BESTÅR AF VARIABLE PROGRAMMER** for hhv. skolebørn, familier og ældre. De tre programmer er tilrettelagt således, at de kan varieres efter særlige behov; eksempelvis fra skole til skole.
- **PROJEKTET SIGTER MOD AT NEDBRYDE FORDOMME** om golfsporten, så flere opdager, at golf er en af de mest demokratiske sportsgrene, som kan dyrkes af ung som gammel i afslappede miljøer, varieres efter formåen og IKKE kræver hverken ternede bukser eller mange penge.

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

- **SPORT, SOCIAL, SUND FÅR MAKSIMAL SYNLIGHED GENNEM EN SOLID MEDIEPLAN** og sin relation til Danish Golf Championship. Der udarbejdes således planer for:
 - Offensiv mediestrategi (landsdækkende, regionale og kommunale medier)
 - Pressemeddelelse og mediepitch om projektet, dets partnere
 - Opslag på sociale medier hos alle partnere samt annoncering rettet mod målgrupperne m.m.
 - Opmærksomhed på storskærme, outdoor-annoncering og turneringsmateriale for de 80.000 tilskuere og 600.000.000 tv-seere.
- **PROJEKTET ETABLERES FOR AT HAVE EN POSITIV EFFEKT PÅ DELTAGERNES SUNDHED OG TRIVSEL.**
- **GOLF HAR EN DOKUMENTERET POSITIV EFFEKT.** Golfspillere lever længere og har færre livsstilssygdomme end andre.
- **DER SKABES STOR SYNLIGHED OG OPMÆRKSOMHED OM PROJEKTET** ved at forbinde det til en stor international event. Øget engagement i breddeprojekter, der forbindes til profilerede eliteprojekter, er tidligere dokumenteret i forbindelse med øget ældre- og ungeaktivitet som følge af arrangementer forbundet til Tour de France i Danmark 2022.
- **ALLE PARTNERSKABER INDEHOLDER FORPLIGTELSE** til at skabe synlighed og aktivitet om projektet.
- **TRE AF BANENS HULLER DEDIKERES DE TRE DELE AF PROJEKTET**; skolebørn, familier og ældre. Det skaber synlighed om projekterne og forventes at bidrage til rekruttering til projektet.
- **DANISH GOLF CHAMPIONSHIP HAR STOR MEDIEBEVÅGENHED** fra såvel internationale som landsdækkende, regionale og lokale medier samt nichemedier inden for sport og sundhed. Markante medieteamer sikrer, at så mange i forvejen interesserede

og potentielt interesserede medier eksponeres for SPORT, SUND, SOCIALT som muligt.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

- **SPORT, SUND, SOCIAL ETABLERES OG GENNEMFØRES I ET BREDT SAMARBEJDE** mellem offentlige, private og civilsamfundets aktører. (Se desuden partnerskabserklæringerne)
- **ALLE PARTNERE TIL DANISH GOLF CHAMPIONSHIP FORPLIGTER SIG** til at skabe synlighed og aktivitet med relation til SPORT, SUND, SOCIAL.
- **UDVALGTE PARTNERE INVITERES TIL AT ENGAGERE SIG** i relevante aktiviteter under projektet for at sikre så højt engagement som muligt. Eksempelvis forventes det, at der indgås aftaler med sundhedsorganisationer i forbindelse med både rekruttering og afvikling af aktiviteter inden for Golf for Sundhed etc. Fx Hjerteforeningen og Red Barnet, som der er indledende dialog med.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

DER SØGES OM 1.000.000 KR. I STØTTE SVARENDE TIL 2,5% af det samlede budget.

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

DER SØGES OM 1.000.000 KR. I STØTTE SVARENDE TIL 2,5% af det samlede budget.

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	SPORT, SUND, SOCIAL ER ET PROJEKT, DER SKAL INSPIRERE flere til at spille golf og dermed blive en del af fysisk og mentalt sunde fællesskaber for at fremme sundhed og trivsel. Projektet består af aktiviteterne Golf i Skolen, Golf for Familier, Golf for Sundhed gavner og er målrettet børn, familier og ældre. Projektet er en del af den lokale og regionale aktivering af den internationale golfturnering Danish Golf Championship og en opvarmningsturnering, der afvikles i henholdsvis maj og august 2025 i Furesø og Rudersdal kommuner. SPORT, SOCIAL, SUND skal udnytte den opmærksomhed og de ressourcer, der følger med Danish Golf Championship, som således forankres i værtskommunerne og de omkringliggende kommuner i hovedstadsregionen. Det forventningen, at flere skal begynde at spille golf og blive en del af en af de dokumenteret både fysisk og mentalt sundeste og mest inkluderende sportsgrene.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	PROJEKTET SKAL INSPIRERE FLERE TIL AT SPILLE GOLF OG DE AFLEDTE AKTIVITETER BASERET PÅ GOLFENS GRUNDLÆGGENDE PRÆMISSER, som har en række dokumenterede positive effekter. Golf i Skolen giver mulighed for indlæring i det fri under fysisk udfoldelse, der ikke kræver de samme forudsætninger som eksempelvis hurtige boldspil, løb, spring eller gymnastik. Golf for Familier er en oplagt fysisk og social aktivitet, hvor handicap-systemet tillader helt jævnbyrdig konkurrence på tværs af generationer og andre traditionelle barrierer for lige muligheder. Golf for Sundhed er typisk en aktivitet for ældre. Undersøgelser viser, at golfspillere eksempelvis lever længere og har færre livsstilssygdomme.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe. Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.	DE TRE KONKRETE MÅLGRUPPER UDGØRES AF: • (Skole)børn • Familier • Ældre Særligt om målgrupperne børn og ældre: • BØRN: Vi ved, at børn og unge har et stigende skærmforbrug samtidig med, at de både ønsker sig og trives bedre med mere fysisk aktivitet¹. Gennem golfsporten sunde sociale, fysiske og kulturelle golffællesskab, søger vi at imødekomme dette. Det sker dels gennem Golf i Skolen, hvor indlæring, fysisk aktivitet og frisk luft kombineres, dels i Golf for Familien, der gør det muligt at dyrke en fælles aktivitet inden for familien, hvor alder, størrelse og køn ellers kan være en begrænsning herfor. Tal fra Danmarks Idrætsforbund viser, at antallet af børn og unge, der dyrker sport og bliver fastholdt heri er dalende. For golfsporten er der sket en halvering af antallet unge spillere, siden begyndelsen af Covid-19 fra ca. 12.000 til ca. 6.000. • ÆLDRE: I programmet Golf for Sundhed sigtes der især mod at højne sundhed og trivsel blandt de ældre. I kraft af sin ikke-eksplosive karakter og sit demokratiske handicap-pointsystem kan ældre gennem golf både konkurrere og opnå fysisk aktivitet. Videnskabelige undersøgelser peger på, at golf er blandt de sundeste sportsgrene, og at golfspillende ældre har færre fysiske lidelser, højere trivsel, færre livsstilssygdomme og lever længere.²

¹ <https://ep.bmj.com/content/103/2/99>

² <https://bjsm.bmj.com/content/51/1/12>

	Se uddybende beskrivelser ovenfor.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan) Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.	Aktiviteter SPORT, SUND, SOCIAL IGANGSÆTTES 1. JANUAR 2025. I FØRSTE FASE (JAN-MAR) UDVIKLES OG FINPUDES MATERIALE TIL DE TRE AKTIVITETER, Golf i skolen, Golf for familien, Golf for sundhed. I ANDEN FASE (APR-JUL) INVITERES SKOLER, FAMILIER OG ÆLDRECENTRE til at deltage. Professionelle golfspillere og klubber aktiveres for at øge opmærksomheden om projekterne. Konkrete aktiviteter igangsættes; herunder som sommerferiecamp. I TREDJE FASE (AUGUST) AFVIKLES DANISH GOLF CHAMPIONSHIP. Her intensiveres indsatsen for at skabe opmærksomhed om aktiviteterne, mens opmærksomheden om den internationale turnering er størst. Tre af banens huller dedikeres til hver af de tre aktiviteter, deltagere i projekterne inviteres til turneringen, der annonceres og gøres opmærksom på aktiviteterne over for tilskuere og seere til turneringen. I FJERDE FASE (SEP-DEC) KONSOLIDERES PROJEKTERNE. De drives i klubberne med støtte fra GolfPromote og DGU.
	Milepæle De afgørende milepæle følger ovenstående faser: FØRSTE MILEPÆL: Materiale til de tre underkategorier er færdigudviklet ANDEN MILEPÆL: Målgrupperne er direkte inviteret, og der genereres opmærksomhed gennem partnernes mediekkanaler. TREDJE MILEPÆL: Danish Golf Championship afvikles. FJERDE MILEPÆL: Ved udgangen af 2025 har mindst 2.500 personer deltaget eller er skrevet op til at deltage i et projekt under SPORT, SUND, SOCIAL.

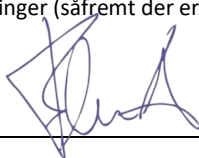
Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Se vedhæftede
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	I samarbejde med Region Hovedstaden lægges en konkret kommunikationsplan for at informere om projektets effekter. En sådan plan bør involvere: • PARTNERNES KOMMUNIKATIONSKANALER: (hjemmesider, sociale medier og nyhedsbreve) tilhørende Dansk Golf Union (dgu.dk), GolfPromote (danish.golf) samt alle partnere herunder både offentlige og private samt influencere (fx professionelle spillere eller kendisser med golfinteresse) • OPSØGENDE PRESSEAKTIVITET: Udsendelse af pressemeddelelser samt pitches af konkrete historier til medier med særlig interesse for emnet. Det gælder lokal- og regionalmedier i Hovedstadsområdet og de involverede kommuner samt golf-, idræts- eller sundhedsmedier. • ANNONCERING PÅ RELEVANTE SOCIALE MEDIER samt partnerskabs-/barteraftaler • PARTNERE SIKRES OPMÆRKSOMHED PÅ ALT OFFICIelt MATERIALE. Herunder digitalt annoncering, outdoor, sponsorvægge og i mediepitch.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	Der bør etableres konkrete evalueringsparametre så hurtigt som muligt. Disse bør være konkrete og kan omfatte: • ANTAL ETABLEREDE KONTAKTER TIL POTENTIELLE DELTAGERE i de tre underprojekter et år efter Danish Golf Championship i Furesø (fx antal kontaktede skoler) • ANTAL KONKRETE AKTIVITETER et år efter Danish Golf Championship i Furesø (fx antal skoleklassers deltagelse i Skolegolf efter et år; antal nye medlemmer i golfklubberne i Hovedstadsområdet etc.) • TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE (fx måling af tilfredshed med deltagelsen; grad af lyst til at spille/bevæge sig mere, trivsel)
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	STYREGRUPPE FOR PROJEKTET ER GOLFPROMOTE OG DANSK GOLF UNION. GolfPromote og DGU udvikler i samarbejde materiale til projektet. Mens DGU har ansvar for det golffaglige, kontakt til klubber, træningsøvelser og didaktiske principper, har GolfPromote primært ansvar for at aktivere projekterne i forbindelse med opvarmningsturnering i Søllerød Golfklub og Danish Golf Championship i Furesø Golfklub; herunder indgåelse af partnerskaber.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift:



Dato: 29-08-2024

Underskrift fra lead-partner (projektholder):

Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden



Projekttitel:	Danish Golf Championship 2025
Leadpartner:	GolfPromote

Projektperiode							Kommentar
		Sept - Nov 2024	Dec- Feb 2025	Mar - Maj 2025	Jun - Aug 2025		
Overordnet projekt varetagelse							
0,1	Løn	875.000,00 kr.	875.000,00 kr.	875.000,00 kr.	875.000,00 kr.	3.500.000,00 kr.	GolfPromote personale
0,2	GolfPromote services				845.000,00 kr.	845.000,00 kr.	Levering af produkter
0,3	Udgifter til personale, frivillige, spillere				2.250.000,00 kr.	2.250.000,00 kr.	Ophold, forplejning
0,4	Revision & Forsikring	112.500,00 kr.	112.500,00 kr.	112.500,00 kr.	112.500,00 kr.	450.000,00 kr.	
0,5	Marketing	250.000,00 kr.	350.000,00 kr.	650.000,00 kr.	710.000,00 kr.	1.960.000,00 kr.	Promovering af eventet
0,6	Sikkerhed				195.000,00 kr.	195.000,00 kr.	Politi, redningstjeneste
Leverance 1:	Teltby / Hospitality						
1,1	Telte				1.490.000,00 kr.	1.490.000,00 kr.	Leje af telte
1,2	Forberedelser til opbygning			510.000,00 kr.	510.000,00 kr.	1.020.000,00 kr.	Parkeringplads, teltby, affalds håndtering
1,3	Opbygning				3.450.000,00 kr.	3.450.000,00 kr.	El, håndværkere mm.
1,4	Skilte				875.000,00 kr.	875.000,00 kr.	Skiltning af bane og område
Leverance 2:	Turnerings afvikling						
2,1	Tilskuerer aktivering		250.000,00 kr.	325.000,00 kr.	910.000,00 kr.	1.485.000,00 kr.	Skole & lokal aktivering, koncerter mm.
2,2	Pro-Am afholdelse				285.000,00 kr.	285.000,00 kr.	Turnering for sponsorer
2,2	Transport				25.000,00 kr.	25.000,00 kr.	
Leverance 3:	Spiller udgifter / Catering /						
3,1	Præmiesum				16700000,00	16700000,00	Til spillere
3,2	Catering (Spillere, caddies,frivillige,media, sponosrer)				3.495.000,00 kr.	3.495.000,00 kr.	Forplejning til alle involverede parter
3,3	Rejse omkostninger		175.000,00 kr.	400.000,00 kr.	500.000,00 kr.	1.075.000,00 kr.	Spillere, Golfpromote & DPWT personale
3,4	Udgifter til DPWT	181.250,00 kr.	181.250,00 kr.	181.250,00 kr.	181.250,00 kr.	725.000,00 kr.	Service fra DP World Tour
I alt		1.418.750,00 kr.	1.943.750,00 kr.	3.053.750,00 kr.	33408750,00	39825000,00	0,00 kr.

Udbetalingsplan:	Evt. opstart	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4	I alt	
Region Hovedstadens andel af periodens budget					1.000.000,00 kr.	1.000.000,00 kr.	
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)					01-10-2025		

	Kontant	Timer	I alt
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden (800.000 - 1.000.000)	1.000.000,00 kr.		1.000.000,00 kr.

Øvrige lokale, regionale, nationale tilskud (Kommuner, Fonde, Dansk Golf Union,	6.500.000,00 kr.		6.500.000,00 kr.
Titelsponsorat	9.000.000,00 kr.		9.000.000,00 kr.
Partnerskaber	17500000,00		17500000,00
Billetsalg	4.600.000,00 kr.		4.600.000,00 kr.
Øvrigt salg (Merchandise, F&B, Pro-Am)	1.225.000,00 kr.		1.225.000,00 kr.
I alt	39825000,00		39825000,00

Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Specificeret budget

Projekttitel:	Danish Golf Championship 2025
Leadpartner:	GolfPromote



Projektperiode		Sept - Nov 2024	Dec- Feb 2025	Mar - Maj 2025	Jun - Aug 2025	
Overordnet projekt varetagelse						
0,1	Løn	65.000,00 kr.	65.000,00 kr.	115.000,00 kr.	180.000,00 kr.	425.000,00 kr.
0,2	GolfPromote / eksterne services / tilladelser mv.				115.000,00 kr.	115.000,00 kr.
0,3	Presse/ SoMe Team	15.000,00 kr.	15.000,00 kr.	30.000,00 kr.	45.000,00 kr.	105.000,00 kr.
0,4	Udgifter til frivillige, spillere samt kendisdeltagelse				155.000,00 kr.	155.000,00 kr.
0,5	Revision & Forsikring				35.000,00 kr.	35.000,00 kr.
0,6	Marketing, PR, TV reklame	85.000,00 kr.	170.000,00 kr.	255.000,00 kr.	340.000,00 kr.	850.000,00 kr.
Leverance 1:	Hul / Fanzone opbygning					
1,1	Telte, Pavilloner, Storskærme				385.000,00 kr.	385.000,00 kr.
1,2	Forberedelser til opbygning / Sikkerhedsplan				35.000,00 kr.	35.000,00 kr.
1,3	Opbygning & nedtagning				185.000,00 kr.	185.000,00 kr.
1,4	Skilte / PR materiel				345.000,00 kr.	345.000,00 kr.
Leverance 2:	Aktivitets afvikling					
2,1	Tilskuerer / publikums aktivering		250.000,00 kr.	325.000,00 kr.	910.000,00 kr.	1.485.000,00 kr.
2,2	Optaktsturnering Søllerød GK				320.000,00 kr.	320.000,00 kr.
2,3	Renovation / Sikkerhed / Vagher mnv.				155.000,00 kr.	155.000,00 kr.
2,4	Køb af aktivitetsudstyr				215.000,00 kr.	215.000,00 kr.
I alt		165.000,00 kr.	500.000,00 kr.	725.000,00 kr.	3.420.000,00 kr.	4.810.000,00 kr.

Udbetalingsplan:	Evt. opstart	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4	I alt
------------------	--------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------

Region Hovedstadens andel af periodens budget					1.000.000,00 kr.	1.000.000,00 kr.
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)					01-10-2025	

	Kontant	Timer	I alt
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden (800.000 - 1. 000.000)	1.000.000,00 kr.		1.000.000,00 kr.
Øvrige lokale, regionale, nationale tilskud (Kommuner, Fonde, Dansk Golf Union,	475.000,00 kr.		475.000,00 kr.
Partnerskaber	3.200.000,00 kr.		3.200.000,00 kr.
Øvrigt salg (Merchandise, F&B, Lokale partnerskaber)	135.000,00 kr.		135.000,00 kr.
I alt	4.810.000,00 kr.		4.810.000,00 kr.

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til ansøgningen 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:
- Golf i Skolen - Golf for Familier - Golf & Sundhed	- Øget deltagelse af skolebørn i golfaktiviteter. - Opnåelse af nye færdigheder inden for golf og forbedring af motoriske evner. - Etablering af samarbejde mellem skoler og lokale golfklubber. - Øget deltagelse af familier i golfaktiviteter. - Skabelse af nye sociale fællesskaber og familieinteraktioner gennem sport. - Flere golfklubber opretter familievenlige arrangementer og kurser. - Deltagelse af ældre og plejekrævende i tilpassede golfaktiviteter. - Forbedring af ældres fysiske bevægelighed og sociale interaktioner. - Sundheds- og plejeinstanser integrerer golf i deres tilbud om fysisk og social aktivitet.	- Øget fysisk aktivitet blandt børn, som kan føre til bedre fysisk sundhed og trivsel. - Børn får en introduktion til golf som en potentiel fritidsinteresse. - Forbedring af familiedynamik og sammenhold gennem fælles aktiviteter. - Øget fysisk aktivitet blandt både børn og voksne, hvilket kan forbedre sundhed og velvære. - Forbedring af den fysiske sundhed og livskvalitet hos ældre og plejekrævende gennem regelmæssig bevægelse. - Øget social interaktion og mindsket isolation blandt ældre.

Kritiske antagelser

- **Skolerne** vil aktivt deltage i og prioritere golfaktiviteter.
- Børnene og deres forældre vil være interesserede i at deltage i aktiviteterne.
- Lokale golfklubber vil have kapacitet og ressourcer til at understøtte skoleelevernes deltagelse.

- **Familier** vil finde golf attraktivt som en fælles aktivitet.
- Golfklubberne har de nødvendige faciliteter og ressourcer til at imødekomme familiernes behov.
- Familien har tid og lyst til at deltage regelmæssigt.

- **Sundheds- og plejeinstanser** vil se værdien i at implementere golf som en aktivitet for ældre.
- Ældre og plejekrævende vil være i stand til og motiverede for at deltage i aktiviteterne.
- Golfklubberne har kompetencerne til at arbejde med denne målgruppe.

Effektkæde og kritiske antagelser

Sport, Sund & Social Projekt.

Vi har herunder beskrevet effektkæden og de kritiske antagelser for golfprojektet "Sport, Sund & Social," samt deres output og effekter for lokalbefolkningen.

Vi har, for overskueligheden, valgt at samle output, effekt og antagelser efter aktivitet.

Effektkæde: Sport, Sund & Social

1. Golf i Skolen:

- **Aktiviteter:** Skoleelever fra Furesø, Rudersdal og nabokommuner inviteres til gratis golfaktiviteter tilpasset deres behov.
- **Output:**
 - Øget deltagelse af skolebørn i golfaktiviteter.
 - Opnåelse af nye færdigheder inden for golf og forbedring af motoriske evner.
 - Etablering af samarbejde mellem skoler og lokale golfklubber.
- **Kortsigtet Effekt:**
 - Øget fysisk aktivitet blandt børn, som kan føre til bedre fysisk sundhed og trivsel.
 - Børn får en introduktion til golf som en potentiel fritidsinteresse.
- **Langsigtet Effekt:**
 - Etablering af en sund livsstil hos børn, der kan videreføres i voksenlivet.
 - Øget integration af golf i skolernes idrætsprogrammer, hvilket kan føre til en vedvarende interesse for sporten.
- **Kritiske Antagelser:**
 - Skolerne vil aktivt deltage i og prioritere golfaktiviteter.
 - Børnene og deres forældre vil være interesserede i at deltage i aktiviteterne.
 - Lokale golfklubber vil have kapacitet og ressourcer til at understøtte skoleelevernes deltagelse.

2. Golf for Familien:

- **Aktiviteter:** Golfklubber i Furesø, Rudersdal og nabokommuner tilbyder familieorienterede golfaktiviteter.
- **Output:**
 - Øget deltagelse af familier i golfaktiviteter.
 - Skabelse af nye sociale fællesskaber og familieinteraktioner gennem sport.
 - Flere golfklubber opretter familievenlige arrangementer og kurser.
- **Kortsigtet Effekt:**
 - Forbedring af familiedynamik og sammenhold gennem fælles aktiviteter.
 - Øget fysisk aktivitet blandt både børn og voksne, hvilket kan forbedre sundhed og velvære.
- **Langsigtet Effekt:**
 - Golf bliver en fast del af familiernes fritidsaktiviteter, hvilket styrker familiens sundhed og sammenhold over tid.
 - Udvikling af et stærkere socialt netværk omkring golfklubberne, hvor familier mødes og interagerer.
- **Kritiske Antagelser:**
 - Familier vil finde golf attraktivt som en fælles aktivitet.
 - Golfklubberne har de nødvendige faciliteter og ressourcer til at imødekomme familiernes behov.
 - Familien har tid og lyst til at deltage regelmæssigt.

3. Golf for Sundhed:

- **Aktiviteter:** Sundheds- og plejinstanser i Hovedstadsregionen tilbyder golfaktiviteter til ældre og plejekrævende.
- **Output:**
 - Deltagelse af ældre og plejekrævende i tilpassede golfaktiviteter.
 - Forbedring af ældres fysiske bevægelighed og sociale interaktioner.
 - Sundheds- og plejinstanser integrerer golf i deres tilbud om fysisk og social aktivitet.
- **Kortsigtet Effekt:**
 - Forbedring af den fysiske sundhed og livskvalitet hos ældre og plejekrævende gennem regelmæssig bevægelse.
 - Øget social interaktion og mindsket isolation blandt ældre.
- **Langsigtet Effekt:**
 - Længerevarende forbedring af livskvaliteten og sundhedstilstanden hos ældre, hvilket kan reducere behovet for pleje.
 - Styrket samarbejde mellem sundhedssektoren og idrætsklubber om forebyggende sundhedsindsatser.
- **Kritiske Antagelser:**
 - Sundheds- og plejinstanser vil se værdien i at implementere golf som en aktivitet for ældre.
 - Ældre og plejekrævende vil være i stand til og motiverede for at deltage i aktiviteterne.
 - Golfklubberne har kompetencerne til at arbejde med denne målgruppe.

Samlet Effekt For Lokalbefolkningen:

- **Sociale Effekter:** Øget sammenhold og netværksdannelse blandt forskellige befolkningsgrupper i lokalområdet, der får nye muligheder for socialt samvær gennem golf.
- **Sundhedsmæssige Effekter:** Forbedring af både fysisk og mental sundhed i alle aldre gennem regelmæssig deltagelse i fysisk aktivitet.
- **Økonomiske Effekter:** Potentiel vækst i lokaløkonomien gennem øget tilslutning til golfklubberne og større brug af lokale faciliteter.

Denne effektkæde skaber en bred og positiv påvirkning af lokalbefolkningen ved at fremme fysisk aktivitet, social interaktion og sundhed på tværs af generationer.

Med venlig hilsen

Flemming Astrup
GolfPromote

fa@golfpromote.dk

+45 40901960

A promotional image for the Danish Golf Championship. It features three male golfers in mid-swing, positioned in the foreground. The golfer on the left wears a black Callaway cap and a black shirt. The middle golfer wears a black TaylorMade cap and a black shirt. The golfer on the right wears a white Callaway cap and a white shirt. They are set against a backdrop of a city skyline, with a prominent church spire visible on the right. The sky is cloudy. A dark blue banner at the top center contains the DP World Tour logo.

DP WORLD
TOUR



DANISH.GOLF

CHAMPIONSHIP

14.-17. august 2025 Furesø Golfklub, København

Lokal Præsentation Furesø Kommune

Indhold:

- DP World Tour
- GolfPromote
- Danskere i verdensklasse
- Turneringsugen
- TV - Web & SoMe
- Turisme
- Målsætning
- Aktivering - Sport, Sund & Social
- Lokal aktivering
- Infrastruktur / Behov
- Budget
- Lokal investering
- Budgetløftende poster



🏆 40+ Turneringer

🌐 20+ Lande

🌍 5 Kontinenter

DP World Tour

- Den største golftour i Europa - næststørst i Verden
- Startede i 1971 under navnet European Tour
- Drives som spiller-ejet organisation
- Organisationen arrangerer Challenge Tour, European Senior Tour samt G4D Tour, der er en golf tour for handicappede.
- DP World Tour har været afviklet i Nordjylland i Danmark siden 2014 med en afstikker til Silkeborg i 2018.
- Fra 2024 er strategien at turneringen skal cirkulere rundt i Danmark.
 - 2024, Lübker Golf, Aarhus
 - 2025, Furesø Golfklub, København
 - 2026, Great Northern, Fyn
 - 2027, (København)
 - 2028, (Great Northern)
 - 2029, (Aarhus)

GolfPromote

- GolfPromote har siden 2001 været arrangør af mere end 250 professionelle turneringer i Danmark og mere end 35 i udlandet
- Ejer den danske golfliga; ECCO Tour
- Arrangerer hvert år mellem 15-20 turneringer
- Beskæftiger 6-8 fastansatte medarbejdere
- GolfPromote har siden 2006 været fast samarbejdspartner med European Tour Group
- Nært samarbejde Dansk Golf Union
- GolfPromote har kontor på Aarhus Ø



GOLFPROMOTE
WE ARE DANISH.GOLF



Danskere i VERDENSKLASSE

Danskere i verdensklasse

- Danmark er højt repræsenteret med spillere i den absolutte verdenselite.
- 13 danskere har i 2024 en kategori på DP World Tour
- Thomas Bjørn blev i 1996 den første vinder på turen, siden er det blevet til 49 danske sejre.
- De mest «hotte» danske navne lige nu er Højgaard tvillingerne samt Thorbjørn Olesen, sidstnævnte vandt Thailand Open så sent som januar 2024.
- De danske spilleres deltagelse er 100% sikker. Siden 2014 har kun to spillere, pga. skader, måtte melde afbud. Spillerne stiller op uden vederlag.



Turneringsugen

Mandag:
Spillerne ankommer og spiller prøverunder.

GRATIS ENTRÈ

Onsdag:
Pro-Am for sponsorer med kendis deltagelse.

Sponsoraktiviteter

Fredag (07:30 - 23:00)
2. runde turnering 156 spillere

Aktiviteter og udstillinger i løbet af dagen samt aftergolf

Søndag (07:30 - 17:00)
Finale . De 65 bedste spiller med

Dagen afsluttes med præmieoverrækkelse

Tirsdag:
Prøverunder og presse samt evt.. showaktivitet

GRATIS ENTRÈ

Torsdag (07:30 - 23:00)
1. runde turnering 156 spillere

Aktiviteter og udstillinger i løbet af dagen samt aftergolf

Lørdag (07:30 - 23:00)
3. runde turnering . De 65 bedste spiller med

Aktiviteter og udstillinger i løbet af dagen samt aftergolf



Global dækning

SoMe

2,2M

Video visninger
på Sociale
Medier

117,4M

Potentielle
visninger på
Social Medier

145

Lande viser
TV fra
turneringerne



TV

2,838T

Antal TV timer.
+37,5% vs 2019 i
samlet antal TV
timer verden
over

\$47,8M

+56% vs 2019
Sponsorship net
medieværdi pr.
turnering



Web

133%

Vækst i TV
nyhedsdækning
sammenlignet
med 2021

2,299

+40% vs 2021
Samlet antal
presse artikler



3,4M

Husstande i Danmark, Sverige, Norge & Finland

720K

Husstande i Danmark

Samarbejde & Fællesskab

- Vi arbejder ud fra en grundlæggende målsætning om samarbejde og fællesskab
- Alle partnere, sponsorer, tilskuere, aktive involveres
- Vi skal skabe en event der rækker ud over «golfreservatet»
- Golfen og det sportslige skal være omdrejningspunktet, men der skal være aktiviteter og oplevelser for alle.
 - Udstillinger (messe) under event
 - Aktiviteter for hele familien
 - Stort aktivitetsområde for børn & unge
 - Koncerter eller lign. underholdning
- Vi vil, sammen med partnere og kommuner, lave lokale og nationale aktiveringer med fokus på Børn & unge, sundhed og inklusion.



Aktivering af byer, region og lokale borgere

- I optakten (2-6 måneder før event) aktiveres de danske topspillere med forskellige besøg i byer, golfklubber, turistattraktioner mv., hvor vi i samarbejde kan lave forskellige aktiveringer.
- I samarbejde med Dansk Golf Union lanceres i forbindelse med 2025 udgaven et aktiveringsprojekt Sport, Sund & Social som omfatter:
 - Golf for Skoler
 - Golf & Sundhed
 - Golf for Familien
- Konceptet er at aktivere alle lokale og omkringliggende golfklubber, både som optakt, men også i turneringsugen.
- Aktiveringen understøtter den kommunale tilstedeværelse og bidrager aktivt til lokalområderne
- Sport, Sund & Social er detaljeret beskrevet i særskilt præsentation som er vedlagt, men på de næste sider findes en kort opsummering.



DANISH.GOLF
SPORT - SUND - SOCIAL

DANSK GOLF UNION

ECCO TOUR

CHALLENGE
TOUR

DP WORLD
TOUR

Mission

Vores mission er at fremme og sikre talentudviklingen inden for dansk golf, samtidig med at vi skaber et sundt og stærkt konkurrencemiljø.

Vi stræber efter at arrangere de bedste professionelle golfturneringer, for både spillere og partnere, og fortsat at være en central del af økosystemet i dansk golf.

Værdier og principper:

- Integritet: Vi arbejder med høj etik og integritet i alle aspekter af vores arbejde.
- Kvalitet: Vi stræber efter højeste kvalitet i alt, hvad vi gør, fra turneringer til talentudvikling.
- Samarbejde: Vi fremmer samarbejde mellem spillere, klubber, partnere og andre interessenter.

Vision

Vores vision er at fastholde Danmarks position som en af verdens førende golfnationer, samtidig med at vi gør golf til en sport for alle.

Vi stræber efter at øge antallet af golfspillere i Danmark og ændre de generelle opfattelser af golf ved at fremhæve sportens sundhedsmæssige, sociale og inkluderende fordele.

Initiativer



Golf i Skolen

Introduktion af børn og unge til sporten, undervisning i værdifulde livsfærdigheder og tilskyndelse til en aktiv, sund livsstil fra en tidlig alder.

Golf lærer respekt - for spillet, for medspillere og for sig selv.

Sporten er forankret i ærlighed og integritet, værdier der rækker ud over banen.



Golf & Sundhed

Fremme golfens sundhedsmæssige fordele, fra fysisk kondition til mental velvære, og vise at golf er en livslang sport.

At spille golf er ikke kun godt for kroppen; det er også fantastisk for sindet.

Banens ro, kombineret med spillets udfordring forbereder mental sundhed.



Golf for familien

Samler familier på golfbanen, skaber minder og fremmer en kærlighed til spillet, der spænder over generationer.

Golf er et spil for alle aldre, det giver en unik mulighed for at tilbringe kvalitetstid sammen, dele oplevelser og skabe varige familieminder.

DANSK GOLF UNION

eCCO TOUR

CHALLENGE
TOUR

DP WORLD
TOUR

Optaktsturnering Søllerød Golfklub

- Som optakt til turneringen afholdes en optaksturnering i Søllerød Golfklub i uge 25.
- Denne turnering bliver en del af den danske professionelle liga og får deltagelse af 156 unge talenter fra hele norden.
- Turneringen afvikles over fem dage (man-fre), hvor de første to dage afvikles som Pro-Ams hvor lokale firmaer, klubbens medlemmer vil få mulighed for at deltage
- Der er indgået aftale med Søllerød Golfklub om denne event



Infrastruktur / behov

- Infrastrukturen til en DP World Tour har kæmpebetydning og bæredygtighed er et nøgleord
- Afstand til Lufthavn er rigtig god
- Afstand Motorvej / tilkørselsforhold er optimale
- Kort afstand til offentlig transport (Gå afstand)
- Hoteller: Rigeligt med overnatningsmuligheder både lokalt og regionalt. Behovet er ca. 4.400 overnatninger for Touren alene. Sponsorer/tilskuere kommer oveni.
- Parkering: Der skal bruges min, 3.500 pladser. Der er lavet aftale med lokal landmand om arealet skitseret med grønt til venstre (Bistrupvej)
- TV Compound kræver et område på 2.000 m².
- Vi får et stort behov for ekstern catering. Vi har en målsætning om at min. 75% af forplejningen skal være lokalt fremstillet.
- Der bruges i videst muligt omfang lokale leverandører



Budget eksempel

Income	DRK
Sponsorships	17.500.000
Title	9.000.000
Region / Kommune / Venue	7.500.000
Ticket Sales	4.600.000
Other sales (pro-am etc)	1.225.000
Total	39.825.000

Costs	DRK
Prize funds (DPWT/CT)	16.700.000
Hosp Tents	1.490.000
Catering - Sponsors/hospitality	2.050.000
Catering - Players	675.000
Catering - Caddies and media	285.000
Catering - Volunteers	485.000
Village Preparations	135.000
Garbage	35.000
Police, security and emergency services	195.000
Building costs (elec, gennies, construction)	3.450.000
Parking preparations	850.000
Transport	25.000
Insurance	125.000
Accountancy	325.000
Staff	3.500.000
Golf Promote Commission	845.000
Consultants / Externals	1.500.000
Player expenses	750.000
Player Fees	
Activation / Village	1.485.000
Marketing	1.960.000
Pro-Am costs	285.000
Signage	875.000
Travel costs/hotel	1.075.000
DPWT expenses	725.000
Total	39.825.000

Profit/Loss	0
-------------	---

Lokal investering

Der skal findes 7,5 mill. kr. lokalt.

Fordelingen kunne være:

- Rudersdal Kommune 1.-1.5 mill. kr.
- Furesø Kommune 500-750 tkr
- Kulturpuljen Hovedstaden 1.-1.5 mill. kr.
- WoCo 500 tkr.

- Lokale sponsorer & fundings: 3,5-4 mill. kr.

Som I er bekendte med, var vi af praktiske grunde nødt til at offentliggøre eventen forud for endelige tilsagn fra kommuner, regioner og WoCo. Dette skyldes dels offentliggørelse af DP World Tours internationale kalender, og dels at vi har eksisterende flerårige kontrakter. Vi håber selvfølgelig på forståelse for situationen, samt forståelse for at eventens gennemførelse stadig er afhængig af lokale tilskud og sponsorer.

Økonomiske tilskud kan også være budgetløftende udgifter som kommunen påtager sig.

Øvrig økonomi

Økonomien udover ovennævnte er alene GolfPromotes og DP World Tours ansvar.



DANISH.GOLF

CHAMPIONSHIP

14.-17. august 2025 Furesø Golfklub, København
Lokal Præsentation Rudersdal Kommune

GolfPromote
Irma Pedersens Gade 55P
8000 Aarhus C
4090 1960
fa@golfpromote.dk