

Titel og leadpartner	Next Gen- Nus/Nus Aps
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Formål: Projektets formål er at inkludere kommende ungdomsgenerationer i kulturprojekter, hvor alkohol ikke er det centrale element, og at forme den næste generations opfattelse af Distortions byfest. Målgruppe: Projektet retter sig mod unge mennesker både som deltagere og udøvere i arrangementerne. Målet er at engagere dem som aktive medskabere af byfesten og derved påvirke deres opfattelse og deltagelse i kulturaktiviteter, der ikke er alkoholcentrerede. Aktiviteter: Projektet vil fokusere på at skabe nye og alternative tilbud indenfor gadesport, dans, teater og kreativ kommunikation. Gennem gensidig udveksling mellem unge udøvere og publikum skabes et inkluderende miljø, der fremmer unges engagement og deltagelse som fremtidige kulturskabere. Forventede resultater: Projektet forventes at skabe en stærkere tilknytning mellem ungdommen og Distortion som byfest, fremme alkoholfri kulturaktiviteter, og styrke Distortions legitimitet og offentlige opbakning som hovedstadens byfest. Projektet skal være grundstenen i indsatsen med at inkludere de næste ungdomsårgange i kulturprojekter, hvor alkohol ikke dominerer samværsformen og forme den næste generations opfattelse af Distortions byfest. Det langsigtede mål er at udvikle Distortion til at blive hovedstadens byfest, med alle de alsidige anknætningsmuligheder til Distortion som byfest-prædikatet Indbefatter. Opgaven, som det forhåndenværende projekt skal løse, er at forme de næste årgange af unges opfattelse af gadefesten, gennem deres egne erfaringer og første møder med Distortion. Dette skal ske gennem et fokus på nye og alternative tilbud - i en vekselvirkning og gensidig udveksling mellem et ungt publikum og unge som udøvere i arrangementerne. Dygtige unge, i den udøvende rolle, tiltrækker unge tilskuere, som inviteres ind i fællesskabet omkring de udøvende unge, og dermed får mulighed for at se sig selv som fremtidens udøvere. Aktiviteterne er derfor ikke ensidigt fokuserede på oplevelsesforbrug, men som inkluderende og åbne arrangementer, der inspirerer unge til selv at blive medskabere.
Partnere og interessenter	Partnere: - Københavns Kommune - CPH Open v. Happy Ending Ent. APS - Total Entertainment v/Tonia Pedersen - Les Deux - Aktion Børnehjælp - NBRO Running Interessenter: - Danmarks Basketball Forbund(afventer) - Waterfest. (afventer)
Økonomi Budget – Finansiering – RegionH-del	Samlet budget på i alt: 4.800.000 <u>kr.</u>, som søges finansieret således: RegionH: 1.200.000 kr. (udgør 25% af budgettet) Leadpartner: 1.620.000 kr. Andre partnere: 1.980.000 kr.

Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	2	Projektet bidrager til at unge mellem 15-29 år kan inspireres til et sundere liv gennem ikke-alkoholdrevet fællesskaber, og understøtter et rigt, kreativt og levende kulturliv i København. Projektet er en stor kulturbegivenhed, der samler mennesker fra Storkøbenhavn, men projektet afholder ikke aktiviteter rundt i regionen.
- Fremmer kultur i Region H	3.	Projektet vil tiltrække et bredere publikum, herunder familier og unge, der ikke normalt ville deltage i Distortion. De unge kan inspireres til at være mere aktive og indgå i fællesskaber gennem sport. Eventet er centreret omkring København.
- Skaber stor synlighed og effekt	4	Next Gen er en del af Distortion og der forventes at komme 80-100.000 deltagere. Eventet har allerede en stor synlighed og medieopmærksomhed, og projektet kan nå ud til mange mennesker gennem et stort fokus på branding.
- Bredt partnerskab	3	Projektet inddrager mange relevante lokale institutioner og foreninger.
- Innovativt og kreativt	3	Projektet er innovativt og kreativt, da det vil inkludere kommende ungdomsgenerationer i kulturprojekter, hvor alkohol ikke er det centrale element, og inspirere unge til en aktiv livsstil gennem sportsaktiviteter.
Samlet vurdering (max 20 point)	15	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Kulturfremme

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt				
Titel	Next Gen			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskabelon.	Samlet budget (kr.):	4.800.000		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	1.200.000		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	3.600.000		
Projektperiode	Start	November 2024	Slut	Oktober 2027

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Nus/Nus Aps
	Adresse	Refshalevej 167A, 1432 København K
	Tlf.	30255010
	CVR	31183200
	Juridisk status (Sæt X)	☒ X - Selvejende institution ☐ Offentlig myndighed ☐ Forening ☐ Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og titel	Daniel Toghill
	Adresse	Refshalevej 167A, 1432 København K
	Tlf.	23413080
	E-mail	danieltoghill@nusnus.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Julie Hagen Kongsted
	Adresse	Refshalevej 167A, 1432 København K
	Tlf.	30245374
	E-mail	julie@nusnus.dk

Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.	Partner 1	
	Navn	CPH Open v. Happy Ending Ent. APS
	Adresse	Rudolph Berghs Gade 29, 1 - 2100 København Ø
	CVR	36051590
	Partner 2	
	Navn	Total Entertainment v/Tonia Pedersen
	Adresse	Skydebanegade 10, st., 1709 København V
	CVR	21285870
	Partner 3	
	Navn	Les Deux
	Adresse	Raffinaderivej 10 - 2300 København S
	CVR	33506465
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	Aktion Børnehjælp
	Adresse	Skindergade 23, 2. - 1159 København K
	CVR	84873810
	Partner 5	
	Navn	NBRO Running
	Adresse	Nørre Allé 75, 2100 København Ø
	CVR	42160385
Øvrige deltagere i projektet		
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager med kontant- eller timefinansiering til projektet)	Der afventes stadig detaljer på det endelige samarbejde med Danmarks Basketball Forbund samt Waterfest. Begge parter har dog meldt om stor interesse i projektet.	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

Next Gen projektet fokuserer på at skabe fællesskaber, hvor unge kan engagere sig som både deltagere og udøvere. Dette medfører ikke kun en stærkere social sammenhængskraft i regionen, men også et miljø, hvor unge kan udvikle deres talenter og færdigheder. Det skaber rum for eksperimentering og kreativitet, hvilket kan føre til nye kulturelle formater og events, der styrker regionens ry som et visionært og levende kulturcenter.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

Next Gen skaber en platform for nye og alternative kulturelle udtryk, som kan berige regionens eksisterende kulturtilbud. Dette styrker den kulturelle diversitet i regionen og tiltrækker et bredere publikum, herunder familier og unge, der måske ellers ikke ville deltage i de traditionelle festaktiviteter.

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

Next Gen er en integreret del af Distortion, som med sine 80-100.000 deltagere er landets mest velkendte byfest, og dermed allerede har stor synlighed og medieopmærksomhed. Ved at blive en del af en større kulturel begivenhed sikres projektet en platform, hvorfra det kan nå ud til et stort antal mennesker, både fysisk og gennem mediedækning, sociale medier og andre kommunikationskanaler.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Next Gen engagerer lokale kulturinstitutioner og foreninger, der arbejder med unge og kultur. Disse aktører bringer deres ekspertise og netværk ind i projektet, hvilket gør det muligt at nå ud til en bredere målgruppe og tilbyde forskellige aktiviteter, der appellerer til mange. Projektet skaber rammer for fleksible partnerskaber, hvor forskellige aktører kan bidrage på forskellige niveauer afhængig af deres ressourcer og interesser. Denne fleksibilitet gør det muligt for nye partnere at tilslutte sig og bidrage, efterhånden som projektet udvikler sig, hvilket styrker partnerskabet over tid.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

Det samlede budget for projektet er på kr. 4.800.000 over 3 år. Regionens støtte på kr. 1.200.000 udgør 25% af det samlede budget. (Udfyldes også i budgetskabelonen.)

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

Der ansøges i alt kr. 1.200.000 udmøntet med kr. 400.000 om året i en 3-årig periode. (Udfyldes også i budgetskabelonen)

Oplysninger om projektet

Projektresumé

Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

Formål: Projektets formål er at inkludere kommende ungdomsgenerationer i kulturprojekter, hvor alkohol ikke er det centrale element, og at forme den næste generations opfattelse af Distortions byfest.

Målgruppe: Projektet retter sig mod unge mennesker både som deltagere og udøvere i arrangementerne. Målet er at engagere dem som aktive medskabere af byfesten og derved påvirke deres opfattelse og deltagelse i kulturaktiviteter, der ikke er alkoholcentrerede.

Aktiviteter: Projektet vil fokusere på at skabe nye og alternative tilbud indenfor gadesport, dans, teater og kreativ kommunikation. Gennem gensidig udveksling mellem unge udøvere og publikum skabes et inkluderende miljø, der fremmer unges engagement og deltagelse som fremtidige kulturskabere.

Forventede resultater: Projektet forventes at skabe en stærkere tilknytning mellem ungdommen og Distortion som byfest, fremme alkoholfri kulturaktiviteter, og styrke Distortions legitimitet og offentlige opbakning som hovedstadens byfest.

Projektets formål

Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.

Projektet skal være grundstenen i indsatsen med at inkludere de næste ungdomsårgange i kulturprojekter, hvor alkohol ikke dominerer samværsformen og forme den næste generations opfattelse af Distortions byfest.

Det langsigtede mål er at udvikle Distortion til at blive hovedstadens byfest, med alle de alsidige anknætningsmuligheder til Distortion som byfest-prædikatet indbefatter.

Opgaven, som det forhåndenværende projekt skal løse, er at forme de næste årgange af unges opfattelse af gadefesten, gennem deres egne erfaringer og første møder med Distortion.

Dette skal ske gennem et fokus på nye og alternative tilbud - i en vekselvirkning og gensidig udveksling mellem et ungt publikum og unge som udøvere i arrangementerne. Dygtige unge, i den udøvende rolle, tiltrækker unge tilskuere, som inviteres ind i fællesskabet omkring de udøvende unge, og dermed får mulighed for at se sig selv som fremtidens udøvere. Aktiviteterne er derfor ikke ensidigt fokuserede på oplevelsesforbrug, men som inkluderende og åbne arrangementer, der inspirerer unge til selv at blive medskabere.

Projektet er vigtigt for hovedstaden, fordi Distortion og gadefesten har potentiale til at udvikle sig til at blive hovedstadens officielle byfest indenfor det næste årti. Projektet er vigtigt for gadefesten, fordi de inkluderende unge-rettede aktiviteter kan give den legitimitet og medvind i offentligheden, som en byfest kræver for at få bred opbakning fremadrettet.

Projektet er vigtigt for ungdommen, fordi dét at Distortion har mulighed for at showcase ikke-alkoholdrevet gadekultur, kan inspirere bredt til at deltage i nye fællesskaber der tilbydes til gadefesten. Læg dertil også den indgang Distortion skaber til de foreningsdrevne fællesskaber, og de løser konstellationer i det kulturelle vækstlag, der senere udvikler sig til kulturskabende foreninger. Denne tilgang er vigtig, fordi vi gennem mange års erfaring som kulturinkubatorer, der stiller platform til rådighed for bottom-up kulturaktører ved, at fællesskabet omkring eventet, men også fællesskabet omkring tilblivelsen og organisering af eventet, er meget gavnligt for unges udvikling. Det sociale liv og tilhørsforhold i disse konstellationer er trivselsfremmende, ligesom positive erfaringer med at skabe på egne præmisser, medvirker til at udvikle fremtidens kulturskabere.

Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe. Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.	Den primære målgruppe er udøvere og tilskuere i aldersgrupperne 15-20. Der er tale om unge der er kulturelt interesserede, og samtidig søger fællesskabet fra andre unge. Unge med lyst til at blive inspireret til at indgå i en fremtidig rolle som kulturskaber- og udøver. En del af projektet går på, at få fat i målgruppen via nye SoMe strategier. Altså at bruge unge i målgruppen til at få fat i andre unge i målgruppen. Ved at engagere unge ambassadører, som målgruppen kan relatere til, vil projektet kunne skabe troværdighed og relevans. Projektet vil udvikle aktiviteter og events, der er tilpasset målgruppens interesser og behov, såsom musikworkshops, street art sessions, dans, teater, og digitale medier. Ved at fokusere på aktiviteter, som unge finder spændende og meningsfulde, øger projektet sandsynligheden for aktiv deltagelse. Målgruppen vil få mulighed for at præsentere deres arbejde og talenter gennem projektets platforme, hvilket kan være en stor motivationsfaktor. Denne synlighed og anerkendelse kan tiltrække endnu flere unge til projektet, da det giver dem en chance for at blive set og værdsat.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan) Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.	Aktiviteter Aktiviteterne afvikles for de flestes vedkommende i starten af juni (alle 3 perioder). Dog arbejdes der løbende på dem i planlægningen fra februar måned. Next Gen – Danseskolernes Dance Battle – start/slut 5 juni Next Gen – Waterfest Best Newcomer - start/slut 5 juni Next Gen – Streetbasket - start/slut 5 juni Next Gen – Junior skate-off - start/slut 5 juni Next Gen – NBRO Runnings U20 gadesprint - start/slut 5 juni Next Gen – Gadeteater - start/slut 5 juni Next Gen – Lær og skab - start/slut 5 juni Next Gen – Kreativ Kommunikation – start: ultimo januar – slut: ultimo august Milepæle Next Gen er delt op i 3 leverancer for hver periode. 1. leverance omhandler udviklingen af de enkelte aktiviteter. Oparbejdelse af de medskabende unge-aktører og den kommunikative digitalstrategi. 2. leverance gælder selve projekternes afvikling og produktion. 3. leverance gælder de praktiske og on-site relaterede produktionsopgaver, der er tilknyttet. Milepælene vil være defineret efter følgende plan i hver periode 2025/26/27: November: Periode start Januar, ultimo: Projektmedarbejdere klar Februar, primo: Kommunikationsplan klar Februar, ultimo: Projekter defineret Marts, primo: Sidste partneraftaler på plads Marts, ultimo: Alle unge-aktører og indholdsskabere klar Maj/Juni: Opbygning og afvikling September, ultimo: Intern evaluering og regnskab Oktober 2027: Slutevaluering

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Projektets output: Projektet vil resultere i et nyt program med kulturaktiviteter, der er kurateret specifikt til at engagere den unge generation. Det vil skabe flere adgangspunkter til Distortion for unge, øge deres deltagelse, og introducere dem til nye kulturelle oplevelser og fællesskaber. Desuden vil det motivere flere unge til at blive aktive medskabere i kulturprojekter. Hovedaktiviteter: Afholdelse af danseskolernes danse-battle, udspringsevent, street basket, junior skateturnering, 1-mile run, gadeteater og oprettelse af et kommunikationsteam for unge. Partnerskab med etablerede kultur- og sportsorganisationer for at levere relevante og engagerende aktiviteter. Forventede effekter: Projektet forventes at engagere flere unge i sunde kulturfællesskaber og styrke hovedstadens kulturbrand. Det vil fremme udviklingen af nye kulturprojekter og forbedre kvaliteten af hovedstadens kulturudbud. Desuden vil det styrke unges engagement i kulturliv, sport, og foreningsaktiviteter, forbedre deres trivsel, og introducere en sund tilgang til brugen af byens havn og gader gennem kulturelle og sportslige aktiviteter.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Projektets erfaringer og resultater vil blive kommunikeret på flere niveauer for at sikre bred synlighed og engagement. Kommunikationsstrategien vil omfatte brugen af sociale medier, hvor opdateringer, billeder og videoer fra aktiviteterne vil blive delt for at fremme projektets impact og inspirere andre. Der vil også blive udarbejdet rapporter, der dokumenterer resultaterne og erfaringerne, som kan distribueres til interessenter, samarbejdspartnere og medier. Endelig vil projektet afholde et afsluttende event, hvor erfaringerne deles direkte med deltagere, partnere og offentligheden, og hvor succeshistorier fremhæves for at illustrere projektets effekt og potentiale for fremtidig udvikling.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	Projektet tænkes evalueret gennem en kombination af kvantitative og kvalitative metoder for at sikre en omfattende vurdering af dets effektivitet og indvirkning. Kvantitativ evaluering vil omfatte måling af deltagertal, deltagernes demografiske data, og engagementsniveauer gennem spørgeskemaer online efter afviklingen. Kvalitativ evaluering vil bestå af interviews og fokusgrupper med deltagere, partnere og arrangører for at indsamle dybere indsigt i oplevelser, tilfredshed, og forslag til forbedringer. Evalueringen vil også omfatte en analyse af projektets bidrag til de langsigtede mål, såsom øget engagement i kulturliv og dannelse af nye kulturfællesskaber. Resultaterne fra evalueringen vil blive brugt til at justere fremtidige aktiviteter og sikre, at projektet fortsat opfylder sine mål og bidrager positivt til målgruppen og hovedstadens kulturliv.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	Projektets organisering og samarbejdspartneres rolle: Projektet vil blive styret af en styregruppe, der består af repræsentanter fra hovedpartnerne, herunder Distortion-teamet og deltagende kultur- og sportsorganisationer. Styregruppen vil lede projektet strategisk og sikre koordinering og fremdrift. Kultur- og sportsorganisationer som Danmarks Basketball-Forbund, NBRO-running, Copenhagen Open, Waterfest, danseskoler m.fl. vil udvikle og gennemføre aktiviteterne. De vil også markedsføre aktiviteterne gennem deres netværk. Next Gen Kreativ Kommunikationsteam vil sikre, at projektets budskaber når målgruppen, især via sociale medier og digitale kampagner. De vil også indsamle

feedback for at sikre, at aktiviteterne forbliver relevante.

For at fremme samarbejde vil der være regelmæssige møder og dialog med andre projekter for at sikre synergi og fælles målopfyldelse i kulturudviklingen.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: _____

Dato: 30. august 2024 _____

Underskrift fra lead-partner (projektholder): _____

Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden



Region
Hovedstaden

Projekttitel:	Next Gen
Leadpartner:	Nus/Nus

Projektets budget		Periode 1	Periode 2	Periode 3	Samlet	Kommentar
Projektperiode		Nov 2024 - Okt 2025	Nov 2025 - Okt 2026	Nov 2026 - Okt 2027		
Overordnet projekt varetagelse						
0,1	Løn til overordnet projektledelse	125.000,00 kr.	125.000,00 kr.	125.000,00 kr.	375.000,00 kr.	
0,2	Kommunikation (fx annocering, tryk osv.)	70.000,00 kr.	50.000,00 kr.	75.000,00 kr.	195.000,00 kr.	
0,3	Slutevaluering	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.	75.000,00 kr.	95.000,00 kr.	
0,4	Ekstern revision			50.000,00 kr.	50.000,00 kr.	
0,5	Overhead af lønudgifter i projektet (maksimalt 18 %)	70.000,00 kr.	70.000,00 kr.	70.000,00 kr.	210.000,00 kr.	
Leverance 1:	Planlægning og udvikling					
1,1	Projektlønninger	125.000,00 kr.	125.000,00 kr.	125.000,00 kr.	375.000,00 kr.	
1,2	Kommunikation (digitale udviklingsprojekter)	70.000,00 kr.	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.	170.000,00 kr.	
1,3	Div. materialer, forplejning og transport	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.	30.000,00 kr.	
1,4	Timer - medfinansiering	20.000,00 kr.	20.000,00 kr.	20.000,00 kr.	60.000,00 kr.	
Leverance 2:	Aktiviteter					
2,1	Projektafviklere og lønninger	100.000,00 kr.	100.000,00 kr.	100.000,00 kr.	300.000,00 kr.	
2,2	Produktion - scene, lyd, lys m.m.	300.000,00 kr.	300.000,00 kr.	300.000,00 kr.	900.000,00 kr.	
2,3	Indhold	150.000,00 kr.	150.000,00 kr.	150.000,00 kr.	450.000,00 kr.	
2,4	Timer - medfinansiering	40.000,00 kr.	40.000,00 kr.	40.000,00 kr.	120.000,00 kr.	
Leverance 3:	Site Produktion					
3,1	Projektafviklere og lønninger	40.000,00 kr.	40.000,00 kr.	40.000,00 kr.	120.000,00 kr.	
3,2	Produktion - (renhold, toiletter, trafik, sikkerhed, el m.m)	450.000,00 kr.	450.000,00 kr.	450.000,00 kr.	1.350.000,00 kr.	

I alt	1.580.000,00 kr.	1.540.000,00 kr.	1.680.000,00 kr.	4.800.000,00 kr.	

Udbetalingsplan:	Evt. opstart	Periode 1	Periode 2	Periode 3	I alt	
Region Hovedstadens andel af periodens budget		400.000,00 kr.	400.000,00 kr.	400.000,00 kr.	1.200.000,00 kr.	
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)		dec-25	dec-26	dec-27		

Projektets finansiering:			
	Kontant	Timer	I alt
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden	1.200.000,00 kr.		1.200.000,00 kr.
Nus/Nus egenfinansiering	1.620.000,00 kr.		1.620.000,00 kr.
Københavns Kommune	900.000,00 kr.		900.000,00 kr.
Partnertimer		180.000,00 kr.	180.000,00 kr.
Øvrige fonde og sponsorer	900.000,00 kr.		900.000,00 kr.
I alt (skal svare til projektets totale budget)	4.620.000,00 kr.	180.000,00 kr.	4.800.000,00 kr.

Kontrol

0

Kontrol

0

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til ansøgningen 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Beskriv i punktform hvilke konkrete aktiviteter, der bidrager til at skabe de beskrevne output - Danseskolernes danse-battle, med Toniah Pedersen - Udspringsevent med Waterfest - Ung street basket med Danmarks Basketball-forbund + Les Deux - Junior skate-off med Copenhagen Open - 1-mile run for U20 deltagere, med NBRO-running - Gadeteater - Lær og skab workshops - Next Gen Kreativ Kommunikationsteam	Beskriv i punktform de umiddelbare opnåede resultater af aktiviteterne ved indsatsens afslutning - Et nyt program med særligt indhold er kurateret med øje for den næste ungdomsgeneration - Næste ungdoms-generation er blevet opmærksom på Distortion - Hovedstadens unge har fået flere adgangspunkter til Distortion - Flere unge i alderen 15-20 har deltaget i Distortions nye program - Mange kulturaktiviteter er blevet re-kontekstualiseret på Distortions platform - Hovedstadens unge er blevet eksponeret for nye inkluderende kulturaktiviteter og fællesskaber om kultur - Flere unge er blevet medskabere af en kulturaktivitet; som frivillig, udøver eller foreningsaktiv - Flere unge er blevet inspirerede af jævnaldrende, der er engagerede i kulturprojekter - Flere unge har udvidet deres sociale kredse	Beskriv i punktform de egentlige effekter, der ønskes opnået - At engagere unge i sunde kulturfællesskaber - At styrke hovedstadens kulturbrand - At udvikle nye kulturprojekter - At styrke kvaliteten i hovedstadens kulturudbud - At styrke hovedstadens muligheder for unge - At styrke unges engagementet i kulturliv, sport og foreningsaktiviteter - At udvikle Distortions kapacitet som kulturinkubator - At styrke unges trivsel - At introducere en miljøbevidst tilgang til hovedstadens havne og strande gennem kultur og sport - At skabe positive erfaringer hos ungdommen

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem aktiviteterne og det beskrevne output

Vi regner med, at mange unge kigger mod Distortion for at orientere sig om nye kulturformer. Vi ved gennem undersøgelser foretaget af Epinion i 2024, at 100% af alle adspurgte unge i alderen 15-29 kender Distortion, og at 20,5% af de ansurgte angiver, at de fik udvidet deres kulturelle horisont.

Distortion kan udvikle nye kulturprojekter som mange unge vil eksponeret for, fordi vi vælger partnere der skaber en god synergi med Distortions gennemslagskraft i den yngre del af befolkningen. En repræsentativ undersøgelse foretaget af Epinion i 2024 viser, at 65% af unge i alderen 15-29 år, som har deltaget i Distortion, har deltaget mere end én gang, ligesom 65% svarer, at Distortion er det mest ikoniske kulturevent i København. Derfor regner vi med, at de kulturaktiviteter vi præsenterer vil blive eksponeret for rigtigt mange på Distortions platform.

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem output og de forventede effekter?

Ifølge Epinion undersøgelsen har 32% af deltagerne til Distortion, fået nye venner eller bekendtskaber, og festivalen ses derfor som en effektiv platform for at fremme sociale interaktioner og skabe nye fællesskaber blandt unge.

23,5% af deltagerne deltog i aktiviteter, de ikke har prøvet før, så Distortion anses som en værdifuld platform at introducere unge til nye kulturformer og aktiviteter gennem. Dette viser festivalens potentiale til at udvide de unges kulturelle horisont og inspirere dem til at deltage i fremtidige kulturprojekter, hvilket igen styrker kvaliteten og variationen i hovedstadens kulturudbud.

Det antages derfor, at de positive sociale og kulturelle oplevelser, som unge har haft ved tidligere Distortion-arrangementer, vil føre til gentagen deltagelse og øget engagement i nye aktiviteter. Dette understøttes af, at en betydelig del af deltagerne har haft positive oplevelser, hvilket forventes at tiltrække flere unge til fremtidige festivaler og dermed bidrage til de langsigtede mål om at styrke hovedstadens kulturbrand og skabe et mere varieret og bæredygtigt kulturudbud.

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.

NEXT GEN

PROJEKT- OG AKTIVITETSPLAN

INDHOLDSFORTEGNELSE

PROJEKTPLAN	2
<i>Projektopstart og planlægning.....</i>	2
<i>Udvikling af program og aktiviteter</i>	2
<i>Kommunikations- og marketingstrategi</i>	2
<i>Afvikling af aktiviteter</i>	2
<i>Monitorering og løbende evaluering.....</i>	2
<i>Afsluttende evaluering og rapportering</i>	2
<i>Afsluttende event og videndeling</i>	3
AKTIVITETER	3
<i>Next Gen – Danseskolernes Dance Battle</i>	3
<i>Next Gen – Waterfest Best Newcomer.....</i>	3
<i>Next Gen – Streetbasket.....</i>	3
<i>Next Gen – Junior skate-off</i>	3
<i>Next Gen – NBRO Runnings U20 gadesprint</i>	4
<i>Next Gen – Gadeteater.....</i>	4
<i>Next Gen – Lær og Skab</i>	4
<i>Next Gen – Kreativ Kommunikation</i>	4

PROJEKTPLAN

Projektopstart og planlægning

- Opstartsmøde med styregruppen for at fastlægge projektmål, tidsplan og roller.
- Udarbejdelse af detaljeret projektplan og budget.
- Identifikation og kontakt til samarbejdspartnere og relevante aktører.

Udvikling af program og aktiviteter

- Kuratering af det nye aktivitetsprogram med fokus på den unge målgruppe.
- Samarbejde med partnere som Danmarks Basketball-Forbund, NBRO-running, Copenhagen Open, Waterfest, Aktion Børnehjælp, Toniah Pedersen m.fl. for at udvikle aktivitetsindhold.
- Planlægning af logistiske detaljer for hver aktivitet, herunder tidsplaner, lokationer, og ressourcer.

Kommunikations- og marketingstrategi

- Oprettelse af Next Gen - Kreativ Kommunikation ansvarlig for kampagner rettet mod unge via sociale medier, events, og digitale platforme.
- Udvikling af indhold til promovning af aktiviteter og oplysning om projektets mål.
- Gennemførelse af en pre-launch kampagne for at skabe opmærksomhed og engagement.

Afvikling af aktiviteter

- Afholdelse af aktiviteter såsom:
 - Next Gen – Danseskolernes Dance Battle med Toniah Pedersen
 - Next Gen – Waterfest Best Newcomer
 - Next Gen – Streetbasket med Les Deux og Danmarks Basketball-Forbund.
 - Next Gen – Junior skate-off med CPH Open.
 - Next Gen – NBRO Runnings U20 gadesprint.
 - Next Gen – Gadeteater.
 - Next Gen – Lær og skab
- Løbende opsamling af feedback fra deltagere og tilskuere.

Monitorering og løbende evaluering

- Indsamling af data fra aktiviteterne (deltagertal, demografi, feedback).
- Afholdelse af evaluationsmøder med styregruppen og partnere efter hver aktivitet.
- Justeringer i aktiviteter baseret på evaluering og feedback.

Afsluttende evaluering og rapportering

- Udarbejdelse af del-rapport med projektets resultater, erfaringer, og anbefalinger til næste års projekter.

- Efter 3. år: Gennemførelse af en omfattende slut-evaluering af projektet (kvantitativ og kvalitativ dataindsamling).
- Efter 3. år: Deling af resultater og erfaringer med samarbejdspartnere, interessenter og offentligheden gennem events, sociale medier og rapporter.

Afsluttende event og videndeling

- Afholdelse af en afsluttende event for at præsentere projektets resultater.
- Deling af succeshistorier og læringer gennem præsentationer og diskussioner med deltagere, partnere og offentligheden.
- Skabe platforme for netværksdannelse og idéudveksling om fremtidige projekter.

AKTIVITETER

Next Gen – Danseskolernes Dance Battle

- **Startdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Slutdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Beskrivelse:** En dynamisk dansekonkurrence ledet af koreograf Toniah Pedersen, der samler unge fra forskellige danseskoler til at konkurrere og vise deres talent på en inkluderende platform. Fokus er på at skabe engagement og inspiration blandt deltagerne og publikum.

Next Gen – Waterfest Best Newcomer

- **Startdato:** 6. juni 2025, 5. juni 2026, 4. juni 2027
- **Slutdato:** 6. juni 2025, 5. juni 2026, 4. juni 2027
- **Beskrivelse:** En sjov og udfordrende aktivitet, hvor unge kan prøve kræfter med udspring fra forskellige højder i sikre omgivelser. Eventet promoverer fysisk aktivitet og en miljøbevidst tilgang til brugen af byens vandområder.

Next Gen – Streetbasket

- **Startdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Slutdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Beskrivelse:** Et street basket-turneringsformat målrettet unge mellem 15-20 år. Aktiviteten er udviklet i samarbejde med Les Deux og Danmarks Basketball-Forbund og skal fremme teamwork, fysisk aktivitet og engagement i sportslige fællesskaber.

Next Gen – Junior skate-off

- **Startdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Slutdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027

- **Beskrivelse:** En skateturnering for unge under 20 år arrangeret i samarbejde med Copenhagen Open. Turneringen skaber et konkurrencepræget og støttende miljø, der opmuntrer unge skatere til at forbedre deres færdigheder og netværk.

Next Gen – NBRO Runnings U20 gadesprint

- **Startdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Slutdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Beskrivelse:** Et kortdistanceløb designet til at engagere unge i fysisk aktivitet og løbefællesskaber. NBRO-running faciliterer eventet, som er åbent for alle under 20 år og fokuserer på at fremme en sund livsstil.

Next Gen – Gadeteater

- **Startdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Slutdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Beskrivelse:** Opførelser af gadeteater, hvor unge performere kan vise deres kreative evner i det offentlige rum. Denne aktivitet er designet til at inspirere deltagelse og interesse i teater og scenekunst blandt unge.

Next Gen – Lær og Skab

- **Startdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Slutdato:** 5. juni 2025, 4. juni 2026, 3. juni 2027
- **Beskrivelse:** En workshop-serie, der inviterer unge til at lære nye kreative færdigheder, såsom musikproduktion, digital kunst, og street art. Målet er at opmuntre deltagerne til at udforske deres kreative potentiale og skabe deres egne kunstværker eller projekter. Aktiviteten fokuserer på læring gennem praksis og innovation.

Next Gen – Kreativ Kommunikation

- **Startdato:** januar 2025, januar 2026, 3. januar 2027
- **Slutdato:** august 2025, august 2026, 3. august 2027
- **Beskrivelse:** Et team af unge ansvarlige står for at udvikle og implementere en kommunikationsstrategi, der promoverer projektets aktiviteter og mål. De vil skabe indhold til sociale medier, planlægge kampagner og sikre engagement fra målgruppen gennem innovative metoder.

Next Gen



Formål

Next Gen vil inkludere kommende ungdomsgenerationer i kulturprojekter, hvor alkohol ikke er det centrale element, og forme den næste generations opfattelse af Distortions byfest. Projektet skaber rum for kreative kulturelle formater og events, der styrker regionens ry som et innovativt og levende kulturcenter.



Aktiviteter

Next Gen vil fokusere på at skabe nye og alternative tilbud, hvor unge inviteres til at deltage både som publikum og som aktive udøvere. Her er aktiviteter indenfor dans, teater og gadesport samt workshops med fokus på læring og skabelse.



Målgruppe

Next Gen retter sig primært mod unge i alderen 15-20 år, der bor i Region Hovedstaden. Målgruppen omfatter unge med lyst til at engagere sig i kulturelle fællesskaber både som deltagere og udøvere. Der er tale om aktive unge og kreative sjæle, men samtidig unge fra forskellige sociale og kulturelle miljøer.



PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: _____TONIAH PEDERSEN_____

med CVR-nr. _____21285870_____

bekræfter hermed at være partner i projektet: _____

_Next Gen - Dance battle_____

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering _____kr. og/eller

Medarbejdertimer omregnet til kr. _____60.000_____

Andet _____netværk & markedsføring_____

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:

(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: _____enkeltmands firma_____

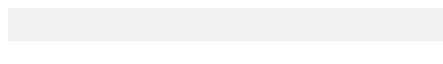
Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til:
 - [NusNus ApS], som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: _____13 august 2024_____

Navn: _____Toniah Pedersen_____

Underskrift



HENSIGTSEKRLÆRING (LETTER OF INTENT)

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Les Deux ApS

med CVR-nr. 33506465

har til dags dato indgået følgende hensigtserklæring vedrørende partnerskab i projektet: Distortion street basket, på betingelse af, at Nus/Nus ApS opnår projekttilsagn fra Region Hovedstaden på indeværende ansøgning,

Såfremt tilsagnet opnås, vil virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrage med, en senere aftalt ressourcemængde og/eller projektstyringsfaciliteter til gennemførelse af projektet

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med at formålet med hensigtserklæringen er, at skabe et udgangspunkt for fremtidige drøftelser om endelig partnerskabserklæring/aftale, på betingelse af at Nus/Nus ApS (tilsagnsmodtager) opnår projekttilsagn fra ansøgte pulje.
- være bekendt med at aftalen alene et udtryk for partens tilkendegivelse om at gennemføre projektet i samarbejde Nus/Nus ApS.
- være bekendt med, at aftalen ikke indebærer nogen juridiske forpligtelser af nogen art for parterne i projektet, og at ingen af parterne således kan rejse krav af nogen art mod anden part, såfremt der ikke måtte opnås enighed om de endelige og fuldstændige vilkår for deltagelse i ansøgte projekt.
- Hensigtserklæringen træder i kræft ved partens underskrift af nærværende aftale og løber indtil endelig partnerskabserklæring indgås, hvorved denne frafalder.

Dato: 14. august 2024

Navn: Frederikke Trave Func

Underskrift



HENSIGTSEKTLÆRING (LETTER OF INTENT)

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Happy Ending Ent. APS

med CVR-nr. 36051590

har til dags dato indgået følgende hensigtserklæring vedrørende partnerskab i projektet: Next Gen - CPH OPEN 2025 på betingelse af, at Nus/Nus ApS opnår projekttilsagn fra Region Hovedstaden på indeværende ansøgning,

Såfremt tilsagnet opnås, vil virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrage med, en senere aftalt ressourcemængde og/eller projektstyringsfaciliteter til gennemførelse af projektet

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med at formålet med hensigtserklæringen er, at skabe et udgangspunkt for fremtidige drøftelser om endelig partnerskabserklæring/aftale, på betingelse af at Nus/Nus ApS (tilsagnsmodtager) opnår projekttilsagn fra ansøgte pulje.
- være bekendt med at aftalen alene et udtryk for partens tilkendegivelse om at gennemføre projektet i samarbejde Nus/Nus ApS.
- være bekendt med, at aftalen ikke indebærer nogen juridiske forpligtelser af nogen art for parterne i projektet, og at ingen af parterne således kan rejse krav af nogen art mod anden part, såfremt der ikke måtte opnås enighed om de endelige og fuldstændige vilkår for deltagelse i ansøgte projekt.
- Hensigtserklæringen træder i kræft ved partens underskrift af nærværende aftale og løber indtil endelig partnerskabserklæring indgås, hvorved denne frafalder.

Dato: 20. august 2024

Navn: William J.L Frederiksen

Underskrift



HENSIGTSEKRLÆRING (LETTER OF INTENT)

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Aktion Børnehjælp

med CVR-nr. 84873810

har til dags dato indgået følgende hensigtserklæring vedrørende partnerskab i projektet:

Next Gen på betingelse af, at Nus/Nus ApS opnår projekttilsagn fra Region Hovedstaden på indeværende ansøgning,

Såfremt tilsagnet opnås, vil virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrage med, en senere aftalt ressourcemængde og/eller projektstyringsfaciliteter til gennemførelse af projektet

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

være bekendt med at formålet med hensigtserklæringen er, at skabe et udgangspunkt for fremtidige drøftelser om endelig partnerskabserklæring/aftale, på betingelse af at Nus/Nus ApS (tilsagnsmodtager) opnår projekttilsagn fra ansøgte pulje.

være bekendt med at aftalen alene et udtryk for partens tilkendegivelse om at gennemføre projektet i samarbejde Nus/Nus ApS.

være bekendt med, at aftalen ikke indebærer nogen juridiske forpligtelser af nogen art for parterne i projektet, og at ingen af parterne således kan rejse krav af nogen art mod anden part, såfremt der ikke måtte opnås enighed om de endelige og fuldstændige vilkår for deltagelse i ansøgte projekt.

Hensigtserklæringen træder i kræft ved partens underskrift af nærværende aftale og løber indtil endelig partnerskabserklæring indgås, hvorved denne frafalder.

Dato: 22.08.2024

Navn: Mathilde Nielsen

Underskrift

