

Titel og leadpartner	Film for fællesskabet: Dokumentarfilmfestival for hele København - CPH:DOX
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	CPH:DOX er med sit årlige besøgstal på mere end 72.000 københavnere blandt hovedstadens allerstørste kulturbegivenheder med synlighed og gennemslagskraft. Men besøgstillene fordeler sig ikke ligeligt over København, og mange dele af kommunens ydre bydele er ikke aktivt repræsenteret, hverken med venues og biografer eller med lokalt publikum. Med det kulturelle folkemøde som model er målet over de næste tre år at styrke festivalens potentiale for aktivt medborgerskab, demokratisk dialog og social sammenhængskraft ved at udbygge festivalens tilstedeværelse i hele København. Her har det landsdækkende projekt DOX:DANMARK lært os værdien af særligt skræddersyede events, der bliver skabt i samarbejde med lokale kultur-entreprenører og ildsjæle for at understøtte den lokale kulturscene. Via stærke samarbejder i de udsatte boligområder og nye bydele vil vi i årene fremover nå ud til de dele af den københavnske befolkning, som normalt aldrig ville opsøge en filmfestival, og dermed være med til at skabe liv og nye fællesskaber der, hvor de endnu ikke findes. Som en af regionens største kulturbegivenheder med reel gennemslagskraft og forandringspotentiale (se vedhæftede Effektkæde) er CPH:DOX den rette organisation med den rigtige erfaring og infrastruktur til at lykkes med at fremme kulturen i de dele af København, der lige nu bliver forsømt. Målet er over en treårig periode at sikre en årlig tilstedeværelse med visninger og arrangementer i samtlige ti bydele i København med stærke samarbejder med lokale aktører med en særlig indsats i de nye og udsatte boligområder, samt at samle og øge et mangfoldigt og deltagende publikum af unge og voksne, uanset ressourcer, baggrund og øvrige forudsætninger. Københavns Kommune og Det Danske Filminstitut har allerede bekræftet at støtte og finansiere størstedelen af projektet. Men for at lykkes med ambitionerne om at forankre CPH:DOX og fremme film- og debatkulturen i yderbydelene i kommunen, har vi brug for også Region Hovedstadens kræfter og ressourcer. Vi håber derfor, at regionen finder nærværende projekt meningsfuldt og støtteværdigt.
Partnere og interessenter	Partnere: - Københavns Kommune - Det Danske Filminstitut - Lokaludvalg Interessenter: - Statens Museum for Kunst - Kunsthallen - 80 organisationer, virksomheder og selvstændige deltagere i festivalens paneldebatter - Karens Minde - Union - Villa Kultur - Tingbjerg Bibliotek/kulturhus
Økonomi Budget – Finansiering – RegionH-del	Samlet budget på i alt: 4.814.800 <u>kr.</u> , som søges finansieret således: RegionH: 750.000 kr. (udgør 15,58 % af budgettet) Leadpartner Andre partnere 4.064.800 kr.
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)	
- Regional udvikling	2. Bidrager til styrkelsen af et rigt, kreativt og samskabende kulturtilbud, men meget lokalt forankret i centrum af København. Uklart hvilke områder festivalen ønsker at udvide til.

- Fremmer kultur i Region H	3.	Fremmer kulturen gennem filmvisning og debatter, og har samtidig et meget højt antal besøgende, samt ønsker at ramme mere ud i hovedstadenområdet.
- Skaber stor synlighed og effekt	4	CPH:DOX tiltrækker mange besøgende og er en veletableret filmfestival, som igennem filmvisning og debatter, skaber et stærkt kulturtilbud.
- Bredt partnerskab	4.	Brede og meget relevante partnerskaber, samt berøring med mange forskellige interessenter.
- Innovativt og kreativt	2.	Det er uklart, præcist hvilke initiativer festivalen vil anvende for at udvide og inkludere flere besøgende, samt hvilke områder det vedrøre.
Samlet vurdering (max 20 point)	15	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Kulturfremme

Telefon: +45 3866 5000
EAN-nr. 5798001040181

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt

Titel	Film for fællesskabet: Dokumentarfilmfestival for hele København			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskeleton.	Samlet budget (kr.):	4.814.800 DKK		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	750.000 DKK		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	1.964.800 DKK (Københavns Kommune, bekræftet) 1.800.000 DKK (Det Danske Filminstitut, bekræftet) 300.000 DKK (Lokaludvalg, ansøgt)		
Projektperiode	Start	Januar 2025	Slut	December 2027

Oplysninger om lead-partner (projektholder)

Stamoplysninger	Navn	CPH:DOX
	Adresse	Flæsketorvet 38B, 3. sal, 1711 København V
	Tlf.	60 47 69 06
	CVR	31285569
	Juridisk status (Sæt X)	☒ Selvejende institution ☐ Offentlig myndighed ☐ Forening ☒ Andet – skriv hvad: Erhvervsdrivende fond
Tegningsberettiget	Navn og titel	Katrine Kiilgaard, administrerende direktør
	Adresse	Sankt Hans Gade 4a, 1.th., 2200 København N
	Tlf.	20 42 45 29
	E-mail	katrine@cphdox.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Marie Erbs Ørbæk
	Adresse	Basgangen 14, 4000 Roskilde
	Tlf.	60 47 69 06
	E-mail	marie@cphdox.dk

Oplysninger om partnere i projektet

	Partner 1	
	Navn	
	Adresse	

Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.	CVR	
	Partner 2	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 3	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Indsæt flere hvis relevant	Partner 4
Navn		
Adresse		
CVR		
Partner 5		
Navn		
Adresse		
CVR		
Øvrige deltagere i projektet		
—	Det er vigtigt at understrege, at selvom CPH:DOX er lead på projektet, er det fulstændig afgørende for festivalen at have stærke og brede samarbejder. Det gælder både ift. det omfattende debatprogram, hvor mere end 80 organisationer, virksomheder og selvstændige deltager i festivalens paneldebatter og events med viden, erfaring og perspektiv, men også festivalens venues, der i høj grad er med til at forme arrangementerne. Kulturhuse som Karens Minde, Union, Villa Kultur og Tingbjerg Bibliotek/Kulturhus er altså ikke bare lokationer under festivalen, men samskabende værter, der bidrager til festivalens indhold.	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

Projektet er udviklet med henblik på at publikumsudvikle CPH:DOX i de bydele, der fortsat er underrepræsenteret på festivalen, både som værter i form af venues (kulturhuse, biografer, biblioteker, spillesteder, mm.), men også i kraft af et publikum, der endnu ikke har opdaget eller fanget interesse for festivalen. Formålet er at sikre en mere mangfoldig publikumsgruppe og tilbyde dokumentarfilm og en levende og kreativ festivalkultur af højeste kvalitet til alle borgere i hele København, og dermed sikre en positiv regional udvikling ift. inddragelse, deltagelse og engagement på tværs af bydelsgrænser og befolkningsgrupper.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

CPH:DOX er en af hovedstadens allerstørste kulturbegivenheder, der hvert år over 12 dage indtager Københavns biografer, teatre, spillesteder, biblioteker og - når filmen indbyder til det - sågar også forbrændingsanlæg og svømmehaller. CPH:DOX er dagsordensættende og synlig over hele regionen, men mens tilstedeværelsen er stor på de indre sider af stenbroerne, er det i visse tilfælde mere omtalen end selve arrangementet, der når til yderbydelene i hovedstaden. Derfor vil projektet bidrage med at sikre et mangfoldigt, innovativt og varieret kulturtilbud til mange flere borgere i regionen, end de der allerede deltager i CPH:DOX.

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

CPH:DOX sikrer sin store synlighed og repræsentation gennem en omfattende outdoorkampagne, som under seneste udgave af festivalen bestod af mere end 2.000 plakater, 9 strøgbannere og 18 pyloner på de mest trafikerede områder i hele København. Derudover blev 45.000 programaviser distribueret på diverse kulturinstitutioner, biblioteker, biografer mv. Knap halvdelen af de billetkøbende på CPH:DOX havde læst i programavisen under festivalen.

Mens synligheden er med til at sikre deltagelsen, kommer effekten gennem den dokumenterede metode, CPH:DOX i mange år har benyttet til at skabe og drive engagementsstyrkende og fællesskabsfremmende aktiviteter (se mere om metoden i vedhæftede Effektkæde), samt mere end tyve års erfaring med at lave kulturfestival i København og en infrastruktur, der nu gør det muligt at involvere endnu flere lokale partnere og aktører, hvilket i høj grad kommer gennem inspiration og læring fra det succesfulde DOX:DANMARK-projekt, der for alvor tog fart i 2023 og 2024.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

CPH:DOX er bygget op omkring stærke indholdspartnerskaber og ville aldrig have nået sin størrelse og effekt, var det ikke for tætte samarbejder med organisationer og virksomheder, der ser en fælles interesse i dokumentarfilm, debat, dannelse og demokratiske samtaler. Mens visningerne finder sted ikke alene i biografer, men også i alt fra store museer som SMK og Kunsthall Charlottenborg til små kulturhuse som Karens Minde og Villa Kultur, arrangeres de 150+ debatter og events i samarbejde med mere end 80 organisationer. Om det er Mellemfolkeligt Samvirke, Den Grønne Ungdomsbevægelse, Københavns Universitet eller Kritik Digital, så skaber CPH:DOX et rum, hvor eksperter og mennesker med levede erfaringer kan dele ud og perspektivere videre i forlængelse af filmene.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

Københavns Kommune og Det Danske Filminstitut har allerede bevilliget størstedelen af projektets budget, i alt 3.764.800 kroner fordelt over tre år. Vi ansøger desuden de københavnske lokaludvalg i de forskellige bydele respektivt for en samlet støtte på i alt 300.000 kroner fordelt over tre år. For at lykkes med en stor, strategisk indsats, der udmønter sig ikke alene i større publikumstal og flere involverede bydele, men i et reelt mere mangfoldigt kulturtilbud, der kommunikerer klart og inkluderende til borgere i hele hovedstaden, kræver det også en medfinansiering fra Region Hovedstaden. Denne vil udgøre i alt 15,6 procent af det samlede budget.

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

Vi søger Region Hovedstaden om 750.000 kroner fordelt over tre projektår, dvs. 250.000 kroner om året. En langsigtet bevilling muliggør strategisk udvikling af festivalens indsats, indholdsmæssigt såvel som økonomisk, hvilket vi mener at have udvist både stor vilje og evne til. Vi håber derfor meget, at regionen vil honorere vores indsats og ønske om fortsat fremdrift for festivalerne til fordel for borgerne i København og de mange besøgende gæster.

Oplysninger om projektet

Projektresumé

Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

CPH:DOX er med sit årlige besøgstal på mere end 72.000 københavnere blandt hovedstadens allerstørste kulturbegivenheder med synlighed og gennemslagskraft. Men besøgstallene fordeler sig ikke ligeligt over København, og mange dele af kommunens ydre bydele er ikke aktivt repræsenteret, hverken med venues og biografer eller med lokalt publikum.

Med det kulturelle folkemøde som model er målet over de næste tre år at styrke festivalens potentiale for aktivt medborgerskab, demokratisk dialog og social sammenhængskraft ved at udbygge festivalens tilstedeværelse i hele København. Her har det landsdækkende projekt DOX:DANMARK lært os værdien af særligt skræddersyede events, der bliver skabt i samarbejde med lokale kultur-entreprenører og ildsjæle for at understøtte den lokale kulturscene.

Via stærke samarbejder i de udsatte boligområder og nye bydele vil vi i årene fremover nå ud til de dele af den københavnske befolkning, som normalt aldrig ville opsøge en filmfestival, og dermed være med til at skabe liv og nye fællesskaber der, hvor de endnu ikke findes. Som en af regionens største kulturbegivenheder med reel gennemslagskraft og forandringspotentiale (se vedhæftede Effektkæde) er CPH:DOX den rette organisation med den rigtige erfaring og infrastruktur til at lykkes med at fremme kulturen i de dele af København, der lige nu bliver forsømt.

Målet er over en treårig periode at sikre en årlig tilstedeværelse med visninger og arrangementer i samtlige ti bydele i København med stærke samarbejder med lokale aktører med en særlig indsats i de nye og udsatte boligområder, samt at samle og øge et mangfoldigt og deltagende publikum af unge og voksne, uanset ressourcer, baggrund og øvrige forudsætninger.

Københavns Kommune og Det Danske Filminstitut har allerede bekræftet at støtte og finansiere størstedelen af projektet. Men for at lykkes med ambitionerne om at forankre CPH:DOX og fremme film- og debatkulturen i yderbydelene i kommunen, har vi brug for også Region Hovedstadens kræfter og ressourcer. Vi håber derfor, at regionen finder nærværende projekt meningsfuldt og støtteværdigt.

Projektets formål

Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.

CPH:DOX blev etableret i 2003 og har udviklet sig fra at være en frivilligt organiseret lokal filmfestival til i dag at stå blandt verdens allerstørste og vigtigste festivaler for dokumentarfilm. Festivalen er samtidig en af Danmarks største kulturbegivenheder med en markant kulturel og offentlig gennemslagskraft. CPH:DOX samler et publikum på over 125.000 deltagere på tværs af hele landet om meningsfulde, sociale oplevelser med virkeligheden i centrum.

Viden, oplysning og dialog er stærke grundpiller i det danske velfærdssamfund og selve omdrejningspunktet for CPH:DOX. I kernen af festivalens vision ligger en tro på, at dokumentarfilmen, som giver os indsigt og erkendelse om den tid og det samfund, vi lever i, har potentiale til at gøre os til aktive borgere i et demokratisk civilsamfund, hvis rammen er sat på den rigtige måde.

Filmene findes. En del af dem kan også ses på f.eks. Netflix og DR i løbet af året. Men alt det, der skaber kontekst, nærvær, nytænkning, og som faciliterer mødet mellem mennesker, dét er unikt for festivalen. CPH:DOX åbner et anderledes rum for at se verden fra nye vinkler, lytte til andre(s) stemmer og tale sammen på nye måder. Det har vi brug for – ikke mindst i en tid, hvor den offentlige debat er under pres fra de store internationale tech-giganter i et stærkt polariseret mediebillede.

Som et årligt kulturelt folkemøde, samler CPH:DOX med mere end 200 film og 150+ debatter borgere, politikere, eksperter og forskere til samtaler og diskussioner om tidens vigtigste kulturelle, sociale, økonomiske og politiske udfordringer. Værdien heraf er blevet dokumenteret i en værdiskabelses-analyse udarbejdet af Burson, Cohn & Wolfe i samarbejde med forskere fra RUC, der konkluderer at festivalens film- og debat-aktiviteter markant styrker publikums civile engagement: 84% er blevet klogere på et emne, 62% har skiftet holdning, 88% har talt med andre om deres oplevelser og 24% har meldt sig ind i en forening eller lignende som følge af at have deltaget på CPH:DOX (se mere i vedhæftede Effektkæde).

CPH:DOX har altså allerede opnået stor effekt som en stor festival, der både har præsenteret et mangfoldigt kulturtilbud og har øget publikums lyst til deltagelse og engagement. Men fordelingen blandt publikum har ikke være ligeværdig. I dag har CPH:DOX både erfaringerne og infrastrukturen til at implementere samme effekt i de dele af København, hvor festivalen er mindst lige så vedkommende og relevant, men mindre kendt og besøgt.

CPH:DOX's mission med nærværende projekt er at opnå at engagere hele København og et mangfoldigt publikum i det aktive civilsamfund gennem film og debat i hele hovedstaden, fordi dokumentarfilm i verdensklasse forenet med demokratiske samtaler og lokal forankring skaber et fundament for kulturfremme i hele region, også uden for stenbroerne.

Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.

Interessen for dokumentarfilm rammet ind med skarpe live-formater er stor - og stadig voksende. Med afsæt i erfaringerne fra corona-årene udgør en gennemtænkt kombination af biografvisninger, landsdækkende aktiviteter, tilbud til skoler og gymnasier, samt en helårlig online-plattform nu det hybridformat, som CPH:DOX har udviklet for at nå så stort og varieret et publikum som muligt.

Det publikum er den brede befolkning, eftersom CPH:DOX har en hel række initiativer i sin portefølje, der sikrer at festivalen når en bred demografi, både hvad indgår alder, uddannelse, køn og geografi (se mere under Aktiviteter).

Men mens initiativer som DOX:DANMARK og PARA:DOX har været med til at udvikle den landsdækkende indsats udenfor hovedstaden, så CPH:DOX nu er repræsenteret i næsten halvdelen af landets kommuner, når vi stadig ikke tilstrækkeligt mange mennesker i den øvrige del af hovedstaden. Og her er der et enormt potentiale for at udvikle festivalen og inkludere helt nye publikumsgrupper uden for de indre bydele.

Overordnet inddeler vi målgruppen i Københavns bydele uden for Indre By, Vesterbro, Nørrebro og Østerbro i tre undergrupper:

1. De 14-18-årige: CPH:DOX har et stærkt brand blandt den unge målgruppe og samarbejder deruden med lokale spillesteder, aktører og ildsjæle i hele kommunen, der vil være med til at sikre det unge publikum, ligesom festivalens gymnasierettede initiativ UNG:DOX også vil trække elever fra regionens ungdomsuddannelser i retning af festivalen.

2. De 25-60-årige: Festivalen har altid haft godt fat i den voksne målgruppe, men har tidligere haft svært ved at inkludere børnefamilier i de ydre bydele. Men gennem et bredspektret festivalprogram med film og events i både aften- og dagtimer og i både hverdage og weekender, giver projektet gode forudsætninger for at nå voksne både med og uden små børn. Samarbejdet med lokale kulturhuse som Karens Minde Kulturhus, Tingbjerg Bibliotek/Kulturhus og Børnekulturhus Ama'r vil desuden trække børnefamilierne til projektet.

3. Seniorer: CPH:DOX har de sidste par år fået endnu bedre fat i den ældste målgruppe. De har tid og er engagerede i samfundsspørgsmål, og med pensionistrabatter, samarbejder med Ældresagen, Politiken Plus og andre interesseorganisationer og ikke mindst de gode partnerskaber med eksempelvis lokale kirker og biblioteker har vi gode forudsætninger for at nå kommunens ældre borgere.

Hovedaktiviteter og milepæle

Beskriv de **centrale** projektaktiviteter og milepæle.

(Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)

Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.

Aktiviteter

Projektets centrale aktiviteter er:

1. Et filmprogram med omkring 200 film fordelt i konkurrencer og tematiske filmserier. Filmene vises i biografer og på venues i hele hovedstaden
2. Et stort anlagt talk-, debat- og eventprogram med 150+ debatter og samtaler om tidens store temaer i samarbejde med et bredt udvalg af eksterne organisationer og partnere
3. En skole- og uddannelsesplatform med omkring 12.000 deltagende elever fra stort set alle gymnasier i Region H
4. En online festival med omkring 70 film, som finder sted på CPH:DOXs helårlige streaming-plattform PARA:DOX dedikeret til dokumentarfilm suppleret af et vidensunivers med artikler, podcasts, videoer, mm.

Aktiviteterne forberedes fra januar og afvikles i marts og april med den fysiske festival i marts og den efterfølgende online festival løbende ind i april. UNG:DOX-visningerne finder sted parallelt med filmvisningerne for det offentlige publikum. Det vil også sige at den primære indsats i yderbydelene i København ligger op til og under festivalafviklingen.

I efterårsmånederne afrapporteres projektet, der gennemføres evalueringer, interviews og samtaler med samarbejdspartnere i de involverede bydele mhp. at fastholde publikum og videreudvikle i bydelen hen imod de næste projektår.

Milepæle

Projektets milepælsplan kan opsummeres således:

2025, projektår 1:

- **1. milepæl**, januar 2025:
Partnerskaber og samarbejder bekræftes med kulturhuse, spillesteder, kirker, biblioteker og andre lokale venues, der skal indrages i CPH:DOX-indsatsen i de ti københavnske bydele
- **2. milepæl**, februar 2025:
Publikums- og UNG:DOX-programmerne offentliggøres og kommunikeres bredt ud til især målgrupperne i yderbydelene gennem lokale medier, online marketing, samarbejde med lokale aktører og annoncering i lokaleblade og på lokale online fora
- **3. milepæl**, marts 2025:
Festivalen afvikles med 200+ film og 150+ arrangementer i minimum seks bydele i København med et besøgstal på 75.000 (3.000 højere end 2024-udgaven af festivalen)
- **4. milepæl**, april-maj 2025:
Evaluering og survey blandt minimum 500 respondenter fra Region Hovedstaden, justering ift. projektår 2 og 3
- **5. milepæl**, august-december 2025:
Udvikling og planlægning af næste projektår, herunder nye partnere, research på nye publikumsgrupper, behandling og analyse af data fra evalueringer, gennemsyn af film til næste års program, mm.

2026, projektår 2:

- **6. milepæl**, januar 2026:
Planlægning i detaljer, videreudvikling på konkret program med kulturhuse, spillesteder, kirker, biblioteker og øvrige lokale venues
- **7. milepæl**, februar 2026:
Publikums- og UNG:DOX-programmerne offentliggøres og kommunikeres bredt ud til især målgrupperne i yderbydelene gennem lokale medier, online marketing, samarbejde med lokale aktører og annoncering i lokaleblade og på lokale online fora
- **8. milepæl**, marts 2026:
Festivalen afvikles med 200+ film og 150+ arrangementer i minimum otte bydele i København med et besøgstal på 80.000 (8.000 højere end 2024-udgaven af festivalen)
- **9. milepæl**, april-maj 2026:
Evaluering og survey blandt minimum 500 respondenter fra Region Hovedstaden, justering ift. projektår 3
- **10. milepæl**, august-december 2026:
Udvikling og planlægning af sidste projektår, herunder nye partnere, research på nye publikumsgrupper, behandling og analyse af data fra evalueringer, gennemsyn af film til næste års program, mm.

2027, projektår 3:

- **11. milepæl**, januar 2027:
Yderligere kulturhuse, spillesteder, kirker, biblioteker og andre lokale venues bekræftes, så CPH:DOX-indsatsen i de ti københavnske bydele indfries
- **12. milepæl**, februar 2027:
Publikums- og UNG:DOX-programmerne offentliggøres og kommunikeres bredt ud til især målgrupperne i yderbydelene gennem lokale medier, online marketing, samarbejde med lokale aktører og annoncering i lokaleblade og på lokale online fora
- **13. milepæl**, marts 2027:
Festivalen afvikles med 200+ film og 150+ arrangementer i samtlige ti bydele i København med et besøgstal på 85.000 (13.000 højere end 2024-udgaven af festivalen)
- **14. milepæl**, april-maj 2027:
Evaluering og slutsurvey blandt minimum 500 respondenter fra Region Hovedstaden, afsluttende opsamling produceres og gøres tilgængelig for partnere og for Region Hovedstaden
- **15. og sidste milepæl**, august-december 2027:
Udvikling og planlægning af for fremtidige projekter, så gode partnerskaber fastholdes og projektet kan implementeres i den faste drift af CPH:DOX med et både veludviklet og implementeret publikum fordelt over hele København
-

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Se vedlagte Effektkæde-skema for detaljer.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	På CPH:DOX rammer vi både bredt nationalt og internationalt. Festivalen var, ud over København, til stede med lokale dokumentarfilmfestivaler i hele 42 kommuner i 2024 gennem DOX:DANMARK-projektet. Festivalen optrådte i mere end 800 artikler i nationale medier i Danmark og 950 artikler internationalt. Det resulterede også at knap en halv million unikke brugere (443.566) lagde vejen forbi cphdox.dk i løbet af festivalen – og gennem Metas kanaler alene, har festivalen nået 2.2 millioner i rækkevidde i løbet af festivalen. Sammenlagt har vi nu 104.000 følgere på sociale medier.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	Projektet evalueres tre gange undervejs i forlængelse af de tre udgaver af CPH:DOX-festivalen, dvs. i forårsmånederne i 2025, 2026 og 2027. Evalueringerne er kvalitative spørgeskemaer, der vil inkludere højt antal respondenter blandt publikum inden for målgruppen (500+ deltagere per evaluering) og skal give mulighed for ændringer og omprioriteringer i rette tid for at sikre, at projektet lykkes med sine målsætninger, både kvantitativt og kvalitativt. Evalueringerne stilles også til rådighed for Region Hovedstaden.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	Fonden De Københavnske Filmfestivaler er en erhvervsdrivende fond, som blev stiftet i 2008 for at samle driften af Danmarks største filmfestivaler. Fondens bestyrelse består for nærværende af seks nationale medlemmer (4 kvinder og 2 mænd) med bred tilknytning til filmbranchen og den tredje sektor. I 2022 udpegede Fonden en ny todelt ledelse med en kunstnerisk direktør (Niklas Engstrøm) og en administrerende direktør (Katrine Kiilgaard). Den nye ledelse har styrket enhedsorganisationen, og De Københavnske Filmfestivaler har udviklet sig til en helårlig festivalinstitution, der med fælles vision og driftsorganisation leverer film, debatter, undervisning og borgerinddragelse, samt brancheudvikling på tværs af året, på tværs af landet, på tværs af platforme og på tværs af festivalernes målgrupper. Festivalerne holder til i Kødbyen, hvor de råder over en lille eventbiograf og tilstødende lokaler, der i tillæg tjener som ramme for diverse publikums- og brancherettede arrangementer i tilknytning til festivalernes arbejde eller i samarbejde med andre organisationer med særligt fokus på det unge vækstlag. Festivalorganisationen består af 16 fastansatte (8 kvinder og 8 mænd), en gruppe af midlertidigt ansatte samt praktikanter fra Københavns mange videregående uddannelser. Festivalerne bliver desuden til i et tæt samarbejde med et stort netværk af frivillige (+450) og 100-vis af partnere på tværs af sektorer. Tilsammen en mangfoldig gruppe af dedikerede individer, der hvert år bidrager uvurderligt til udvikling og eksekvering af festivalerne. Endelig tilkøbes løbende bogholderi, regnskab og revision på konsulentbasis til at støtte op om sekretariatet.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansierungsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Dato: 1.september 2024 _____

Underskrift fra lead-partner (projektholder):



Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden



Grundoplysninger

Projekttitel:	Film for fællesskabet: Dokumentarfilmfestival for hele København
Leadpartner:	CPH:DOX

Projektets budget		Periode 1	Periode 2	Periode 3	Samlet
Projektperiode		Projektår 1: 2025	Projektår 2: 2026	Projektår 3: 2027	
Overordnet projektstyring					
0.1	Løn til overordnet projektledelse	330,000	330,000	330,000	990,000
0.2	Løn til overordnet kommunikation	120,000	120,000	120,000	360,000
0.3	Løn til projektassistenter	50,000	50,000	50,000	150,000
0.4	Løn til outreach-medarbejder	25,000	25,000	25,000	75,000
0.5	Overhead af lønudgifter, overordnet projektstyring (18%)	94,500	94,500	94,500	283,500
0.6					
Leverance 1: Research og forberedelse					
1.1	Løn, produktionschef og produktionsassistenter	120,000	120,000	120,000	360,000
1.2	Løn, programmedarbejdere	150,000	150,000	150,000	450,000
1.3	Løn, printkoordinator	25,000	25,000	25,000	75,000
1.4	Løn til markedsføring, grafik	50,000	50,000	50,000	150,000
1.5	Overhead af lønudgifter, research og forberedelse (18%)	62,100	62,100	62,100	186,300
Leverance 2: Produktion og afvikling					
2.1	Rejser, ophold og forplejning, danske og internationale oplægsholdere, kunstnere etc.	110,000	110,000	110,000	330,000
2.2	Honorarer: moderator, oplægsholdere, deltagere, eventkoordinatorer, teknikere, afviklere, venue m	100,000	100,000	100,000	300,000
2.3	Teknik, leje	70,000	70,000	70,000	210,000
2.4	Venues, leje	60,000	60,000	60,000	180,000
2.5	Filmleje og filmtransport	30,000	30,000	30,000	90,000
2.6	Kommunikation og markedsføring (annoncer, tryk af publikationer, outdoor, SoMe, distribution a	150,000	150,000	150,000	450,000
2.7	Honorarer, lokale kulturhuse	20,000	20,000	20,000	60,000
2.8	Honorarer, lokale ildsjæle og aktører	20,000	20,000	20,000	60,000
Leverance 3: Opsamling, videre udvikling					
3.1	Ekstern evaluering	0	0	25,000	25,000
3.2	Regnskab	0	0	10,000	10,000
3.3	Ekstern revision	0	0	20,000	20,000
I alt		1,586,600	1,586,600	1,641,600	4,814,800
Udbetalingsplan:		Evt. opstart	Projektår 1: 2025	Projektår 2: 2026	Projektår 3: 2027
Region Hovedstadens andel af periodens budget			250,000	250,000	250,000
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)					
Projektets finansiering:					
		Kontant	Timer	I alt	Status
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden		750,000	0	750,000	Ansøgt
Københavns Kommune		1,964,800	0	1,964,800	Bekræftet
Det Danske Filminstitut		1,800,000	0	1,800,000	Bekræftet
Lokaludvalg		300,000	0	300,000	Ansøgt
I alt (skal svare til projektets totale budget)		4,814,800	0	4,814,800	

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til ansøgningen 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:
1. Et filmprogram med omkring 200 film fordelt i konkurrencer og tematiske filmserier. Filmene vises i biografer og på venues i hele byen. 2. Et stort anlagt talk-, debat- og eventprogram med +150 debatter og samtaler i samarbejde med et bredt udvalg af eksterne organisationer og partnere 3. En skole- og uddannelsesplatform med omkring 12.000 deltagende elever fra stort set alle gymnasier i Region H 4. En online festival med omkring 70 film, som finder sted på CPH:DOXs helårige streaming-platform PARA:DOX med dokumentarfilm suppleret af podcasts, videoer, mm.	1. Et bredere og mere alsidigt kulturtilbud, der er tilrettelagt en mangfoldig publikumsgruppe fra hele regionen 2. En øget publikumsgruppe, der over projektets tre år vil vokse fra 72.000 til minimum 85.000 borgere fra hele København 3. Et stærkere samarbejde mellem lokale spillesteder, biblioteker, kulturhuse, kirker og andre lokale aktører og CPH:DOX, der øger besøgstallene lokalt og samlet 4. En klar vision for inddragelse og inklusivitet, så festivalens aktiviteter tydeligt kommunikerer til hele regionen og ikke kun til den allerede etablerede publikumsgruppe, mens bliver attraktive for en mere divers befolkning	1. En mere deltagende og engageret befolkning, der på tværs af Københavns bydele tager del i og føler sig inkluderet i en af verdens største dokumentarfilmfestivaler 2. Et kulturtilbud, der rummer alt fra sportsinteresserede til politiske aktive til lokale engagerede og til den helt neutrale befolkning, fordi programmet er stort, alsidigt, aktuelt og underholdende 3. En øget viden og interesse for samfundsmæssige spørgsmål blandt de deltagende publikummer, baseret på en dokumenteret metode for at skabe nysgerrighed, engagement, vilje til forandring og reel handling (se mere nedenfor)

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem aktiviteterne og det beskrevne output

CPH:DOX har mere end 20 års erfaring med ikke bare at drive en af landets største kulturbegivenheder, men også med hele tiden at udvikle festivalen og inkludere nye publikumsgrupper gennem stærke samarbejder med mennesker, organisationer, erhverv og foreninger med viden, perspektiv og erfaring. Hvis vi åbner endnu mere op for at lade lokale og regionale aktører samarbejde på vores platform, så vil vi øge diversiteten af stemmer og perspektiver på festivalen og engagere et bredere publikum, fordi de lokale aktører har bedst fat i deres målgrupper og ved, hvad der interesserer dem.

Den samlede platform, som CPH:DOX er, vil derfor øge kendskabet til initiativer på tværs af regionen og sikre en årlig tilstedeværelse med visninger og arrangementer i samtlige ti bydele i København med stærke samarbejder med lokale aktører med en særlig indsats i de nye og udsatte boligområder, samt at samle og øge et mangfoldigt og deltagende publikum af unge og voksne, uanset ressourcer, baggrund og øvrige forudsætninger.

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem output og de forventede effekter?

Øget kendskab fører ikke nødvendigvis til handling. Men dokumentarfilms helt særlige forandringspotentiale understøtter denne udvikling: Hvis vi sammen med tætte partnere arrangerer aktiviteter, der kobler filmenes problemstillinger med publikums nære virkelighed, så sikrer vi, at problemstillingerne ikke forsvinder efter filmens rulletekster. De vil derimod blive forankret hos de publikummer, organisationer og institutioner, som vi byder indenfor, og på markant vis opfordre til øget civilt engagement.

At metoden med at kombinere filmvisninger med møder mellem unge og frivillige foreninger rent faktisk skaber større civilt engagement, har vi fået dokumenteret af det internationale konsulent- og analysebureau Burson, Cohn & Wolfe, der i 2018 og 2019 gennemførte en vidtgående undersøgelse af CPH:DOXs *sociale impact* som kulturorganisation.

Undersøgelsen fokuserer specifikt på, hvordan festivalens arrangementer ændrede deltagernes perspektiv, holdninger, adfærd, sociale bevidsthed samt civile engagement i samfundet. Gennem kvalitative og kvantitative interviews viste undersøgelsen, at 84% af deltagerne lærte noget nyt ved at deltage i arrangementerne, 62% af deltagerne skiftede perspektiv eller holdning i relation til en given sag, og 55% af deltagerne søgte efter arrangementerne ny viden og information om det emne, filmen tog op.

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.