

Ansøgninger 2024

Trivsel	Titel	Hovedansøger	Total budget	Regionale midler	Pct. af samlede budget	Skala fra 1-4	Regional Udv.	Afhængig af tilskud	Fremmer trivslen blandt udsatte borgere	Bredt partnerskab	Kreativt og innovativt	Total rating	Scenarie for udmøntning
1.	Generationsmøder - Styrkelse af fællesskab og trivsel gennem højtæsnig	Kulturium bibliotek	615.000	454.000	73,82%		4	4	4	3	4	19	454.000
2.	Inklusion gennem kunst - Styrkelse af trivsel for skolebørn i specialtilbud	Kulturmetropolen	750.000	450.000	60,00%		4	4	4	4	3	19	450.000
3.	Copenhagen Comics trivselsprojekt for udsatte børn og unge	Copenhagen Comics	1.020.400	410.200	40,20%		2	3	2	3	2	12	
4.	SPORT, SUND, SOCIAL	Golfpromote	2.891.000	500.000	17,30%		2	2	1	2	2	9	
5.	Dans for fællesskab, øget mental og fysisk trivsel på ungdomsuddannelserne - Fod på Gulv Trin II	Tempi S/I	2.382.000	500.000	20,99%		4	3	4	4	4	19	465.400
6.	KOBRA	Another Public	900.000	500.000	55,56%		3	3	3	3	3	15	
7.	DET VANDRENDE MENNESKE	Det Oliske Orkester	2.405.803	500.000	20,78%		3	3	2	3	3	14	
8.	Ung-til-ung naturforståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed	DSI Nordsjælland	606.600	454.600	74,94%		4	3	4	4	4	19	454.600
9.	RÅ festival 2025	Kulturmetropolen	800.000	175.000	21,88%		3	3	3	3	3	15	
10.	ARKEN Art Explorers	ARKEN	1.434.000	500.000	34,87%		3	1	3	2	3	12	
11.	Vækst for mennesker i naturens tempo - trivsel, fællesskaber og nyt byrum i Rødovre	Kunstnere i Aps	1.500.000	500.000	33,33%		4	3	3	3	4	17	
12.	Kreativt hospitalsværksted, SMILET - på Rigshospitalet.	SMILFonden	1.929.305	500.000	25,92%	Projektet lever ikke op til kravene jvf. §3a i LBK nr. 728 af 7. juni 2007	X	X	X	X	X	X	
13.	FLUTURE FEMALE EVENT MAKERS – Flere kvinder i Kultur- og Eventbranchen gennem Uddannelse, Beskæftigelse og Netværk	Fluid Festival of CPH	368.000	276.000	75,00%		4	4	3	3	4	18	276.000
Total:			17.602.108	5.719.800									2.100.000

Kultur fremme	Titel	Hovedansøger	Total budget	Regionale midler	Pct. af samlede budget	Skala fra 1-4	Regional Udv.	Kulturens fremme	Stor synlighed og effekt	Bredt partnerskab	Kreativt og innovativt	Total rating	Scenarie for udmøntning
14.	Copenhagen Creative Partnership	Copenhagen Creative partnership	2.000.000	500.000	25,00%		1	2	1	3	3	10	
15.	Copenhagen Sprint - a celebration of cycling	World Tour CPH	24.000.000	1.500.000	6,25%		4	4	4	4	3	19	900.000
16.	DANISH GOLF CHAMPIONSHIP 2025 - SPORT, SUND, SOCIAL	Golfpromote	39.825.000	1.000.000	2,51%		3	3	4	4	3	17	
17.	Den Store Dag - kulturvielser i hele regionen	Golden Days	2.835.000	700.000	24,69%		3	4	4	3	4	18	500.000
18.	Next Gen	Nus Nus	4.800.000	1.200.000	25,00%		2	3	4	3	3	15	
19.	Film for fællesskabet: Dokumentarfilmfestival for hele København	CPH:DOX	4.814.800	750.000	15,58%		2	3	4	4	2	15	
20.	Esport, Sundhed og Kultur: Styrkelse af fællesskab og skolegang for børn og unge	Esport Danmark	5.344.683	1.336.171	25,00%		4	3	3	4	4	18	700.000
Total:			83.619.483	6.986.171									2.100.000

Samlet på tværs af tematikker			101.221.590	12.705.971									Scenarie udmøntning	4.200.000
--------------------------------------	--	--	--------------------	-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------	------------------