

Indsatsbeskrivelse

Initiativtager	Ayo Rossing, Chef for Lærepladscenter
Ansøger/Projektholder	Hotel-og Restaurantskolen
Projektets partnere	Hotel-og Restaurantskolen
Projektets deltagere i tal	Elever: ca.150 G1 elever/årligt ca. 500 G2 elever/årligt ca. 30 hovedforløbselever årligt Undervisere: ca. 16 Lærepladskonsulenter: 4 Ledere: 5 Projektleder: 1
Indsatsområde i relevant rammeprogram	Fremtidens Faglærte, Sporet i forhold til gennemførelse på erhvervsuddannelserne med fokus på bedre overgange imellem skolelivet og det at være på en læreplads.
Udfordring som afsæt for projektet	Vi står med en generation af unge, som har svært ved at gennemføre en uddannelse og indgå aktivt på en arbejdsplads med de rammer og forventninger som det medfølger. Ifølge uddannelsesstatistik, er det ca. halvdelen af de unge, der starter på en erhvervsuddannelse, der vælger at afbryde den. For at lykkes med at flere elever gennemfører en erhvervsuddannelse, er det vores indsigts, at det kræver at både eleverne får en bedre forståelse for arbejdslivet og det at indgå aktivt på en arbejdsplads, men også at branchen og de oplæringsansvarlige får en bedre forståelse for de unges bevæggrund og hvordan de bedst kan lede og motivere den unge ude på lærepladsen. Dette er en udfordring, som vi ser på tværs af alle de faggrupper vi arbejder med på uddannelsesinstitutionen, og vores indsats vil derfor også favne elever på både gastronom-, tjener, ernæringsassistent og receptionistuddannelsen.
Projektets målgruppe	Projektets primære målgruppe er de yngre elever på tværs af fagretninger. De elever som går på henholdsvis G1 og G2 EUD og EUX. Den helt unge målgruppe på G1 kendetegnes af, at kommer direkte fra folkeskolen de har ingen eller meget lidt erfaring med arbejdsmarkedet og ikke kender til det at indgå på en professionel arbejdsplads. Desuden er de ikke afklaret omkring hvilken retning de vil gå på G2 endnu. En vigtig opgave er derfor at inspirere og afklare de unge i forhold til hvad det vil sige at være i lære på en professionel arbejdsplads indenfor de forskellige fagretninger, som skolen tilbyder. G2 eleverne har valgt fagretning, men vi ser dog en tendens til at de også har ingen eller sparsom erfaring med arbejdsmarkedet. Derfor ligger der også en usikkerhed hos denne elevgruppe i forhold til hvad det indebærer at være på en læreplads, branchens spilleregler og forventninger.
Projektets resultat ved projektafslutning	-Flere elever fra G1 går videre på G2 - Færre elever falder fra i overgangen mellem G2 og hovedforløbet

	- Større tilhørsforhold og trivsel på uddannelserne - Eleverne føler sig bedre klædt på til arbejdslivet - Bedre trivsel og færre ophævelser på lærepladsen Nogle af disse resultater kan måles direkte på uddannelsesstatistik, mens andre vil blive synlige igennem skolens interne dataindsamling, hvor vi vil spørge direkte ind til indsatserne samt omkring elevtrivsel og støttemuligheder.
Projektets indsats	Elevrettet indsats 1: Afvikles 12x i projektperioden <u>Klargøre de yngste elever til arbejdslivet (G1 elever):</u> Igennem rollespil, spil og fiktive dilemmaer/situationer vil vi lege arbejdslivets "spilleregler" ind. Eleverne kan i forbindelse med deres normale køkkenundervisning fx få tildelt roller som køkkenchef, elever, opvasker mv. Efterfølgende vil vi facilitere en fælles refleksion omkring samspil og afhængigheder på en arbejdsplads. Igennem det digitale karrierespil, udviklet af Hospitality Career, vil vi yderligere få eleverne til at arbejde med- og reflektere over forskellige arbejdssituationer, som kan hjælpe eleven med at vælge den rigtige fagretning for den enkelte. Elevrettet indsats 2: Tidligt møde med branchen <u>Eleverne på G1 møder branchen i højere grad, både på skolen og ude på lærepladserne.</u> Undersøgelser viser, at jo tidligere eleverne møder branchen, jo større sandsynlighed er der for at eleven afklares omkring deres valg af læreplads og finder et godt match. - Minispeeddating arrangement for G1 elever (afvikles x2 i projektperioden): Vi inviterer en håndfuld arbejdsgivere ind, som repræsenterer forskellige retninger indenfor branchen. Til arrangementet, får eleverne viden om de forskellige muligheder, får relationer i branchen og mulighed for at lave aftaler omkring minipraktik, hvor de kan få prøvet forskellige retninger af i løbet af G1. - Branchebesøg (afvikles x12 i projektperioden): Eleverne skal ud i branchen og mulighederne og forskellene på de forskellige lærepladser. Elevrettet indsats 3: afvikles ca. 24x i projektperioden <u>Elev-til-elev erfaringsudveksling og stærkere tilhørsforhold til uddannelsen.</u> Alle G2 hold vil i løbet af deres skoleperiode få besøg af et hovedforløbs-elevpanel, som igennem pre-definerede spørgsmål kombineret med spørgsmål direkte fra G2 eleverne, vil fortælle om deres egne oplevelser i forbindelse med at finde den rigtige læreplads, hverdagen på lærepladsen, udfordringer og fede oplevelser de har haft undervejs. Elevrettet indsats 3: Afvikles 4x i projektperioden. <u>Større tilknytning til hovedforløbet og erfaringsudveksling.</u>

	Vi ønsker at lave et pilotprojekt, hvor ét G2 gastronomhold sættes sammen med ét hold på 2. hovedforløbshold ved hvert optag. Som venskabsklasser, arrangeres der tværgående undervisning, hvor G2 eleverne får indsigt i hvad man skal kunne på 2. Hovedforløb og får en positiv relation til ligesindede, som er længere i uddannelsen. Det er vores forventning, at den stærkere relation til elever på hovedforløbet samtidigt kan føre til venskaber og netværk på tværs, som kan bruges aktivt i G2érnes lærepladssøgning. brancherettet indsats: Afvikles x1-2 i projektperioden Vi vil invitere branchen ind til en Masterclass i Ledelse af unge, hvor de vil blive præsenteret for forskningsbaserede indsigter omkring ledelse og motivation af generation Z. Undervejs vil deltagerne få mulighed for at arbejde med konkrete indsatsområder: -Initiativ til udvikling -Udfordring af eksisterende arbejdsrammer -Ledelse i øjenhøjde -Anerkendelse -Dyrkelse af det sociale og mangfoldige - Synligt formål/mening med arbejdet Outcome fra deltagelse i Masterclass er at arbejdsgiver får konkrete ideer til indsatser, som (forholdsvis) nemt kan implementeres i arbejdet med deres unge elever (elever under 30 år) i læretiden. Masterclass afvikles af videnskonsulent fra Komponent, som har erfaring fra lignede arrangementer fx for SOSU-H. Materialet til masterclass udarbejdes i et samarbejde med Hotel-og Restaurantskolen, så dette er relevant og målrettet branchen.
Projektets varighed	2 år og 3 måneder med opstart 1. januar 2025.
Projektets samlede budget	Egenfinansiering: 180.000kr Frikøb af medarbejdertimer: 475.000kr Ekstern konsulent fra komponent: 60.000 Evaluerings: 68.000 kr. I alt Region-H finansiering: 603.000DKK I alt projektbudget: 715.000 DKK
Ekstern finansiering	Vi har ingen forventninger omkring ekstern finansiering.
Projektets videreførelse efter projektperioden	Hvis de elevrettede indsatser har den forventede indvirkning på elevernes trivsel og tilknytning, er det indsatser som projektholder anser for bæredygtige fremadrettet. Indsigter og læring fra den brancherelaterede indsats, vil ligeledes kunne indsamles af projektleder og forankres igennem fremadrettet kommunikation med branchen fx igennem nyhedsbreve samt eksisterende informationsfolder til oplæringsansvarlig, som udsendes til virksomheden ved ansættelse af nye elever.

**Projektet giver samtykke til,
at regionen må dele indhold
med andre projekter.**

JA

☒

NEJ

☐

Den udfyldte skabelon og eventuelle spørgsmål rettes til kontaktpersoner:

Nina Bjerre Toft – nina.bjerre.toft@regionh.dk