

Bilag 2: Redegørelse for forventede resultater og effekter samt evalueringsplan

1.1 Forventede resultater

Projektet understøtter cykelpuljens målsætninger om:

- Mere cykeltrafik
- Mindre biltrafik
- Forbedret fremkommelighed for pendlere
- Øvrige effekter i form af reduktion i udledning af CO₂ fra pendling og forbedret sundhed hos deltagerne i projektet

Projektet har følgende forventede resultater og effekter

Effekter på kort sigt:

- At konvertere yderligere 1270 bilpendlere til elcykelpendlere 60% af deres arbejdsdage i 3 måneder
- At skabe 130.000 nye cykelture i testperioden, som ellers ville være foretaget med bil
- Ca. 1.240.000 bil km erstattes af cykel km (hvis pendlere gennemsnitligt har 8 km til arbejde), det svarer til en besparelse på 219 tons CO₂ i projektets løbetid, bare på udvidelsen af projektet.
- At forbedre testpersonernes egen opfattelse af deres sundhedstilstand og velvære efter en testperiode.

Effekterne på længere sigt vil være:

- 75 % af testpersonerne fortsætter minimum 3 måneder efter testperiodens udløb med at cykle til og fra arbejde minimum 3 ud af 5 dage om året
- 50 % af testpersonerne cykler efter 1 år stadig til og fra arbejde 60 % af arbejdsdagene.
- Efterfølgende vil projekt udvidelsen medføre en årlig reduktion i CO₂ udledning ved en reduktion på 1,6 mio. Km i bil svarende til 280 tons CO₂ årligt. For det samlede Test en elcykel-projekt bliver det således 690 tons CO₂ sparet årligt.

Resultatmål for formidling og evaluering er:

At indsamle og formidle unik viden om elcyklister, ved kvalitativ og kvantitativ (ca. 5.000 besvarelser) evaluering af testforløbet.

At udbrede viden om og kendskab til fordele ved at pendle på elcykel

Succeskriterierne er:

- 3.000 personer har "liket" Facebook-siden Test en elcykel
- 1.000.000 mennesker har potentielt set indhold fra Facebook-siden Test en elcykel
- 10.000 unikke personer har besøgt websitet www.testenelcykel.dk

- Minimum 8.000 personer bliver motiverede til at prøve en elcykel og tilmelder sig på hjemmesiden. I alt for det eksisterende projekt og udvidelsen i alt 35.000 borgere
- Præsentation ved 3 konferencer
- 5 faglige artikler om Test en elcykel og Elcyklister
- Minimum 3 artikler om projektet i hver af kommunernes lokalavis

1.2 Evalueringsplan for dokumentation af projektets effekter og formidling af resultater

I "Test en elcykel" er der blevet udviklet en evalueringsplan, hvor der indhentes data gennem online spørgeskemaer for hver af de 1700 deltagere 4 gange i løbet af projektet – ved tilmelding, efter endt testperiode, 3 måneder efter endt testperiode og efter ét år (gælder ikke de sidste testdeltagere, da dette ligger uden for projektperioden) (dog vil der blive lavet 1år evaluering af flere af de elcyklister der cyklede i det eksisterende Test en elcykel, hvis udvidelsen støttes.)

Dette koncept udvides til også at omfatte "Test en elcykel – udvidelse".

Evalueringen er designet til at indsamle følgende data på følgende tidspunkter i projektperioden:

- SPØRGSMÅL VED HVER TEST-START (= tilmeldingsformularen)
 - AFSTAND TIL ARBEJDE
 - BILBRUG
 - COMMITMENT
 - MOTIVATION
 - SUNDHED, SELVRAPPORTERET
- SPØRGSMÅL VED HVER TEST-SLUT
 - MOTIVATION i testperioden
 - MOTIVATION i testperioden, KAMPAGNEELEMENTER
 - ELCYKLING, FRITID testperiode
 - FORTSAT CYKLING, FORVENTNING
 - KØB AF ELCYKEL
 - SUNDHED, SELVRAPPORTERET
 - MÅ VI KONTAKTE
- 3 MDR. EFTER HVER afsluttet test samt 1 ÅR EFTER
 - AFSTAND TIL ARBEJDE
 - ARBEJDSDAGE, NU
 - CYKELDAGE, NU
 - CYKLING, FRITID

- MOTIVATION for fortsatte brug
- KØB AF CYKEL
- SUNDHED, SELVRAPPORTERET

Derudover indsamler projektet dokumentation for gennemførelse af de forventede cykelture gennem gennem GPS-tracking via smartphone-app'en ONtheMOVE. Disse data er efterfølgende til rådighed for yderligere analyser for projektets partnere.

Endelig indsamler enkelte projekter sundhedseffekter, efter eget undersøgelsesdesign.

I Udvidelsen vil der yderligere blive udviklet en interviewguide for kvalitative undersøgelser af barrierer for elcykling, mindset omkring cykling i hverdagen, samt evt. undersøgelser af grunde til at test personen ikke fortsætter med cykling efter perioden samt hvorfor de ikke køber en elcykel.

Den nye unikke viden formidles sammen med resultaterne af analyserne af data.

Se tidsplan for evalueringen i bilag 4.