

ÅBENT BREV TIL

Til Regionsrådet i Region Hovedstaden
Overborgmester Frank Jensen

**Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet**

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

København, 15. august 2014

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

Bidraget til international markedsføring af København må ikke reduceres!

cvr.nr. 17 01 48 11

Storbyer overalt i verden slås i disse år meget intensivt om de meget attraktive storbyturister. Et marked, som er vokset med kolossal kraft de senere år og fortsat ventes at vokse.

København klarer sig rigtig godt i denne konkurrence og har gennem en årrække opnået nogle imponerende vækstrater. De seneste ti år er antallet af turistovernatninger i Region Hovedstaden således øget med over 50 procent, og i dag omsætter turisterhvervet årligt for 33 milliarder kroner. Det giver beskæftigelse til omkring 48.000 københavnere. Turismen har udviklet sig til et kernehverv for hovedstaden.

En vigtig faktor for at kunne fastholde denne rolle er, at der fortsat lægges et betydeligt markedsføringsmæssigt pres internationalt. Storbyernes indbyrdes kamp om opmærksomhed på de store markeder er voldsomt intensiveret de senere år, og uden som minimum en fastholdelse af det nuværende markedsføringstryk vil vi tabe betydelige markedsandele.

En fastholdelse af markedsføringstrykket kræver investeringer. Dels i form af private midler, dels i form af offentlige, og det er netop dette samspil – med f.eks. Copenhagen Cruise Network og Meeting Place initieret af Wonderful Copenhagen (WOCO) som gode eksempler - som de seneste mange år har skabt væksten.

Nu er WOCO, som følge af budgetoverskridelsen i forbindelse med afviklingen af Eurovision Song Contest 2014, endt i en situation, hvor flere medlemmer af Regionsrådet i Hovedstaden i pressen har talt for, at den oparbejdede gæld i forbindelse med afviklingen skal afdrages via reducerede bevillinger over de kommende år.

Vi ønsker på ingen måde at forsvare budgetoverskridelsen, som på alle måder er beklagelig.

Det vil imidlertid være endnu mere beklageligt, hvis det måtte medføre, at turismen fremover vil blive stækket i form af reducerede bevillinger og dermed en svækket international markedsføring af byen.



Konsekvensen vil være færre turister i hovedstaden, hvad enten det drejer sig om ferierejsende eller tiltrækning af møder, events og kongresser. Dette vil betyde færre indtægter til hoteller, restauranter, taxaselskaber, detailbutikker, attraktioner, osv. Konsekvensen af dette er tab af mange arbejdspladser og dermed tab af skatteindtægter. På den måde vil regningen lande hos skatteyderne under alle omstændigheder – blot vil den blive langt større.

Vi opfordrer derfor Regionsrådet i Hovedstaden til at finde en løsning, hvor nettobevillingen til den internationale markedsføring af hovedstaden ikke amputeres og væksten i turismen dermed sættes adskillige år tilbage. Det vil nemlig blive en langt dyrere løsning på længere sigt, hvilket ingen kan have interesse i!

Med venlig hilsen

Jens Zimmer Christensen
Formand, HORESTA

Katia Østergaard
Adm. direktør, HORESTA

Allan L. Agerholm
Managing Director
Bella Center A/S

Thomas Woldbye
Adm. direktør
Københavns Lufthavn

Dorte Krak
Adm. direktør
Arp-Hansen Hotel Group

Preben Nesager
Koncerndirektør
Comwell Hotels A/S

Jan Michael Hansen
Citydirektør
KBH-K – Commerce & Culture

Peter Laigaard Jensen
Country Manager
Best Western International

Jacob Bannor
Shopping Centre Manager
Fisketorvet/Copenhagen Mall

Søren Vadmand
Direktør
Illum

Søren Schwabe
Direktør
Lyngby Storcenter

Jörg Meile
CEO
Copenhagen Marriott Hotel

Jukka Turku
Adm. direktør
Hilton Copenhagen Airport

Lukas Johansson
Adm. direktør
Hotel D'angleterre

Palle Skov Jensen
Ejer
Jensens Bøfhus A/S

Steen Haalbye
Direktør
Meyers ApS

Jan Laursen
Direktør
Bones Restauranter A/S

Jørgen Christensen
Direktør
Small Danish Hotels

Peter Haaber
Direktør
Zleep Hotels

Anders Duelund
Koncern Hoteldirektør
Bella Sky Comwell



Frederik G.G. G Jensen
Store Director
Magasin du Nord

Dorthe Fryd Ekelin
Adm. direktør
Wallmans Cirkusbygningen

Wicky Maria Larsen
Adm. direktør
Park Inn by Radisson

Roy Kappenberger
Adm. direktør
Radisson Blu Royal Hotel &
Radisson Blu Scandinavian
Hotel

Sandra Plesner Weinart
Direktør
Guldsmeden Hotels

Karen Nedergaard
Direktør
Andersen Hotel Copenhagen
Absalon Hotel
Annex

Birger Sørensen
Direktør
Lautrup Park A/S

Jesper Behrendt Olesen
Adm. direktør
Strand- & Badehotel
Marienlyst

Pia E. Remillard
Direktør
Helenekilde Badehotel

Ole Andersen
Direktør
Hellerup Park Hotel

Philip Viscovich
Adm. direktør
Avenue Hotel Copenhagen

Per Gramrath
Direktør
Hotel Windsor og
Hotel Jørgensen

Carsten Bak Sørensen
Direktør
Hotel Postgaarden

Christer Lundberg
Direktør
Copenhagen Plaza Hotel

Svend Hansen
Direktør
Hotel Maritime

Helge Andersen
Bestyrelsesformand og Partner
Hotel Hillerød og
Restaurant Krydderiet

Peter Bech
Direktør
Hotel Hebron

Carsten Salomonsson
Direktør
Hotel Amager

Nikolas Hall
Host & Hotelier
Bertrams Guldsmeden

Claus Hegelund
Direktør
Best Western Hotel City

Kasper Linnet Jørgensen
Adm. direktør
Hotel Christian IV

Bjarke Sørensen
Direktør
Havreholm Slot

Lars Thybo
Hotelejer
Hotel du Nord Copenhagen

Henning Glarvig
Adm. direktør
Helpahead.dk

Emma Matzen
Hoteldirektør
Copenhagen Crown

Tine Buhl
Direktør
Ocean Hotel & Konference

Søren Anker-Ladefoged
Adm. direktør
Copenhagen Admiral Hotel

Jens Pedersen
Direktør, Quality Airport Hotel