

NOTAT

Til:

Opgang C
Afsnit stuen**Web** www.regionh.dk

Dato: 24. oktober 2014

Vedr. henvendelse fra Regionsrådsmedlem Randi Mondorf

På forretningsudvalgmødet i tirsdag d. 21. oktober 2014 bad Randi Mondorf (V) om at få løftet pkt. 19 på Regionsrådets dagsorden "Principper for regional erhvervsfremme" opad på dagsorden. Efterfølgende har Randi Mondorf i en mail stilet til Regionsrådsdirektør Hjalte Aaberg og Regionsrådsformand Sophie Hæstorp Andersen begrundet sit ønske.

Der efterlyses overordnet en skarpheid i forhold til ambitioner og vision for et samlet København – mere dynamik og kraft og færre hensyn til lokale forhold i København.

Nedenfor fremgår Randi Mondorfs kommentarer i overskrifterne og administrationens vurdering under hver overskrift.

Klar COPENHAGEN-identitet efterstræbes

En af hovedmålsætningerne med COPENHAGEN-samarbejdet er at skabe et mere strømlinet og sammenhængende erhvervsfremmesystem. Parterne i COPENHAGEN-samarbejdet ønsker et opgør med et fragmenteret og ukoordineret erhvervsfremmesystem.

I stedet arbejdes der med principperne for regional erhvervsfremme hen mod et system, som er styret af det samme politiske ønske fra alle parter om, at vi internationalt fremstår som ét COPENHAGEN.

COPENHAGEN-samarbejdet er organiseret som netop et samarbejde, hvor parterne stadig er autonome politiske enheder. Således kan COPENHAGEN-samarbejdet ikke diktere kommunerne at se bort fra lokale egnsforhold – og deres opbakning til COPENHAGEN-samarbejdet ses allerede af mange som et stort skridt. Derfor kan ambitionen om færre hensyn til lokale egnsforhold – og dermed en klarere COPENHAGEN-identitet – være svær at indfri 100%.

Fokus på at skabe en erhvervsfremmestruktur, der kan løfte de områder, hvor vækstpotentialitet er størst

COPENHAGEN-samarbejdet er netop i gang med at udarbejde et strategisk grundlag, der præciserer, hvilke indsatsområder der arbejdes med i de kommende år. Her er bl.a. fokus på regionale styrkepositioner.

Administrationen vurderer, at princippapirets fokus på vækstpotentialitet i regionen kan styrkes og indgå som et parameter for, hvor det er vigtigst at starte en samordningsproces.

Fokus på en organisering, der kan understøtte den mulige kommercialisering i samspillet mellem offentlig udvikling/forskning og privat kommerciel udvikling

Ambitionen er, at COPENHAGEN-samarbejdet skal understøtte kommercialiseringspotentialitet i offentlig forskning og udvikling.

Det er administrationens vurdering, at denne opgave ligger bedst i forbindelse med udviklingen af klynger inden for vores styrkepositioner – fx i Copenhagen Health Tech Cluster. Parterne har igangsat en proces, hvor det undersøges, hvordan der kan samarbejdes bedst omkring klyngeudviklingen. Konkret forventer administrationen, at ”Sund Vækst” bliver et strategisk initiativ, som den politiske kreds i COPENHAGEN vil fokusere særligt på.

”Kommercialisering af offentlig innovation” er således i fokus som et væsentligt tema for parterne – et tema, som vil udvikle såvel samarbejdet som den erhvervspolitiske infrastruktur. Dog vurderes det ikke, at temaet bør spille en væsentlig rolle i udviklingen af principper for den regionale erhvervsfremme.

Regionsrådets rolle i COPENHAGEN-samarbejdet

Administrationen er opmærksom på, at Regionsrådet efterlyser, at COPENHAGEN-samarbejdet drives af en ambitiøs dagsorden, og at regionen bl.a. har til opgave at samle parterne om en fælles erhvervspolitisk udvikling, der får afgørende betydning for vækst og beskæftigelse.

De politiske beslutninger, der træffes i COPENHAGEN-samarbejdets bestyrelse, kan i sagens natur alene omhandle retningen for samarbejdet. Alle politiske beslutninger, der kan få konsekvenser for Region Hovedstaden bliver forelagt regionsrådet. Det gælder fx trafikcharteret, der forelægges regionsrådet d. 28. oktober og COPENHAGEN-brandet, som forelægges regionsrådet, når parterne i samarbejdet er blevet enige om logo, navn og brand-historie. Det forventes, at COPENHAGEN-bestyrelsen træffer beslutning om brandet d. 27. november.

COPENHAGEN-samarbejdet er i høj grad drevet af de strategiske initiativer, som igangsættes mellem parterne. I det omfang initiativer skal medfinansieres med regionale midler, kører bevillingssagerne af de formelle kanaler – og dermed også omkring Regionsrådet.

Endelig vil Regionsrådet løbende blive orienteret om COPENHAGEN-samarbejdet.
Løbende status