

Region Hovedstaden
Center Regional Udvikling (CRU)
Kongens Vænge 2
3400 Hillerød
Att. Therese Kühn
E-mail: therese.kuhn@regionh.dk

København d. 6. november 2014

Ansøgning til Region Hovedstaden, Center Regional Udvikling om regionale midler til Copenhagen Carnival

På vegne af Foreningen Copenhagen Carnival og virksomheden Momentum CPH ansøges hermed om regionale midler til afholdelse af Københavns Karneval 2015. Karnevallet vil som traditionen tro finde sted i pinsen og afholdes fra fredag d. 22 maj til søndag d. 24 maj 2015.

Vision

Vi ønsker på andet år at revitalisere brandet København's Karneval og genskabe rum for sociale, kreative og rytmiske fællesskaber. Med afsæt i det oprindelige Karnevals Manifest fra 1982, som findes vedlagt, agter vi at genoplive den mangfoldige folkefest, der tiltrækker alle og enhver fra ind- og udland. Vi vil indtage de københavnske gader som scenen, der skabes i fællesskab med hinanden og for hinanden, hvorefter det farverige, udklædende og musikalske optog fører til en plads, der er stor nok til at rumme os alle.

Indsats og praktisk gennemførelse

Københavns Karneval 2015 vil igen blive gennemført i DGI byen i samarbejde med aktører som Øresundsregionen, Københavns Kommune's Byudvikling, Områdefornyelsen Vesterbro, Vesterbro lokaludvalg, Stop Spild Af Mad, Det Runde Bord, nationale som internationale karnevalsgrupper, Street Food udbyder samt frivillige. Den dokumenterede læringsproces fra dette års karneval ligger til grund for den kommende indsats samt praktisk gennemførelse af København's Karneval 2015, som et kulturarrangement der favner og udvikler den kreative, musikalske samt den fællesskabssøgende borger.

Vi ønsker at København's Karneval 2015 vil forankre sig i lokalområderne i regionen. Vores intention er at inkludere og aktivere hele Region Hovedstaden. Vi vil skabe flere, bredere og aktiverende samarbejder på tværs af lokalområderne i regionen. Dette skal opnås ved at afholde pre-karneval events i kommuner som f.eks. Helsingør, Hillerød Høje- Taastrup etc på de lokale torve og kulturhuse. Pre-karneval events tager afsæt i rytmisk musik herunder genrer samba, salsa, dancehall og elektronisk musik. I planlægningen og afholdelsen af disse pre-karneval events ønsker vi at skabe samarbejde med lokale musikskoler samt kultur- og aktivitetshuse som f.eks. Klaverfabrikken i Hillerød, og derved skabe sjove, lærerige og kulturelle begivenheder til gavn for hele regionens borgere. Ligeledes er intention med disse pre-karnevals events at generere nye frivillige netværk.

Vi ønsker at udvikle og gennemføre 5 lokale pre-karnevals events med udgangspunkt i et tæt samarbejde med de lokale byråd, lokaludvalg, uddannelsesinstitutioner og kulturelle foreninger. Eksempelvis kan elever fra Erhvervsskolen Nordsjælland samarbejde med karnevalsgræsrodderne fra Hillerød, som normalt står for

børnekarnevallet i Galten, om at aktivere alle byens skoler. Intentionen er, at de lokale pre-karnevals er medskabende til et bredt og favnende samarbejde lokalområderne imellem

International profil

Vi sigter efter at Københavns Karneval vil fremstå med en stærkt international profil og er medvirkende til at sætte Region Hovedstaden med på verdenskortet for folkelig musikalske gadefester. Der vil derfor sammensættes et stærkt musikprogram med kunsterne fra ind- og udland. Kunsterhonorarer vil blive dækket af entréen. Entréprisen vil i 2015 fastsættes til min. 50 kr. for en endagsbillet.

Musikprofilen for 2015 vil opbygges med booking til 3 store scener. En karnevalsscene der dækker musikgenrerne samba og salsa, en dancehallscene samt en elektronisk scene. Desuden vil der igen aktiveres en Børnekarnevalsscene med underholdning for de små.

Organisationen

Organisationen vil bestå af et fortsat samarbejde fra 2014 mellem Momentum CPH og Foreningen Copenhagen Carnival. Planlægningen, implementeringen og evalueringen af Københavns Karneval 2015, vil blive ledet af personer med en professionel tilgang til afholdelse af større events. Arbejdsfordelingen og opgaver bliver nøje uddelt, så organisationsarbejdet vil skabe de bedst mulige resultater for Københavns Karneval 2015 samt de lokale pre-karnevals events i regionen.

Budget

Baseret på forventning af en tredobling af deltagerantal samt erfaring og økonomisk analyse af Karneval 2014, forventes der væsentligt forhøjede udgifter til indsatsen, den praktiske gennemførelse samt musikbooking i forbindelse med afholdelse af Københavns Karneval 2015. På denne baggrund søger vi en sum af 2,1 mio kr. til en forankringsindsats der opbygger nye netværk og er med til at sikre den mangfoldigt musikalske folkefest. Vedlagt findes udarbejdet budget, for de forventede kommende udgifter i forbindelse med Københavns Karneval 2015.

Som nedskrevet i Københavns Karneval's manifestet 82 er Karneval en folkelig fest. Sansernes fest. En opfordring flyver gennem luften – Vi håber I tager imod og vil bidrage til at være med hinanden og for hinanden

Med venlig hilsen

Kevin Bendix

Arrangør Københavns Karneval

Københavns Karneval 2015

Budget

Indtægter

Entre: 40 kr, a forventet gæster 20.000	800.000
Salg: Overskud på 50 kr a forventet 20.000	1.000.000
Ansøgt bevilliges beløb	2.100.000
Ansøgt bevilliges beløb	500.000

Indtægter i alt	4.400.000
------------------------	------------------

Udgifter

Kr.

Administration

Lokaler

Leje af lokaler, 5 mdr. 8.200	41.000
El	8.500
Internet & Telefoni	5.000
Kontorartiker	7.000
Computer 5 stk	17.000
Printer	500
PCFixer	5.000
Serverhosting	1.200
Mailhosting	3.000
Bachelor RUC udgifter	19.000
	107.200

Løn

Projektleder, 5 mdr. 42.000	210.000
Produktionsansvarlig, 5 mdr. 38000	190.000
Madbodsansvarlig 3 mdr. 32.000	96.000
Projekt koordinator, 5 mdr. 28500	142.500
Frivillig koordinator, 3 mdr. 25.000	75.000
Eventafvilker 5 mdr. 20.000	100.000
Eventafvilker, Deltid 5 mdr. 7.500	37.500
Revision	100.000
Bogholder	28.000
	979.000

Administation i alt	1.086.200
----------------------------	------------------

Venue

DGI Byen

Leje 130.000

* Øksenhallen samt 4 udepladser

Venue I alt 130.000

Karnevals afvikling

Karneval

Medic (Førstehjælp) 24.000

Security 160.000

Nattevagter 16.000

Frivillge forplejning 40.000

Forsikring 42.000

Armbånd 20.000

Stempel 1.000

Dankort maskiner 50.000

Walki talki 12.000

Telte 54.000

Engangstelte 26.000

Karneval wcér 90.000

Roskilde wc anordning 36.500

Toilet/ Håndpapir 12.000

Sæbe 6.500

Deco/ Parade/ Udklædning 72.000

Sambasaden lejeudgift 27.000

Renovation 50.000

739.000

Børnekarneval

Telte 36.000

Ansigtmaling 9.000

Fun Jump (Hoppeborg) 12.000

Paradetog 16.000

Deco/ Aktiviteter 47.000

120.000

Afvikling I alt 859.000

Transport

Leje af biler 45.000

Benzin 18.000

Parkering 5.000

Transport af containere 22.000

Truck leje 12.000

Gaters / ATV	10.800
Gaffa Truck / Kran	40.000

Transport i alt	152.800
------------------------	----------------

Scener/ Udstyr

Sceneudstyr	420.000
Lydudstyr	320.000
Sceneteknikere	45.000
Sceneopsættere	52.000
Værktøj	12.000
Ekstra Hegn	18.000

Scener/ Udstyr i alt	867.000
-----------------------------	----------------

Markedsføring

Webpage	33.000
Facebook	6.000
Social media programør	12.000
Plakatter og flyer	30.000
Vester kopi (Præsentation)	7.000
Banner	12.000
Movia Busreklame	20.000
Radioreklamer	7.000
Avisannoncer	15.000
Crewtøj	16.000

Markedsføring i alt	125.000
----------------------------	----------------

Kunster

Karnevalsscenen

Fredag hovednavn	40.000
Lørdag hovednavn	50.000
Søndag hovednavn	35.000
Fredag 3 - 5 navne	40.000
Lørdag navne 5- 10	45.000
Søndag navn 4 - 9	40.000
DJ's	50.000
	300.000

Dancehallscenen

Fredag hovednavn	35.000
Lørdag hovednavn	40.000
Søndag hovednavn	35.000
Fredag 1 - 3 navne	35.000
Lørdag navne 2- 3	40.000

Søndag navn 4 - 9	30.000
DJ's	35.000
	250.000
Elektroniskscene	
Fredag hovednavn	35.000
Lørdag hovednavn	40.000
Søndag hovednavn	35.000
Fredag 1 - 3 navne	35.000
Lørdag navne 2- 3	40.000
Søndag navn 4 - 9	30.000
DJ's	35.000
	250.000
Børnekarnevalsscenen	
Gøglergruppen	2.500
Ballon mand	2.000
Jungle Jim	2.500
Cirkus panik	5.000
Kloven Taali Piontek	3.000
Andet underholdning	85.000
	100.000
Kunster forplejning	40.000
Kunster i alt	730.000
Pre - Karnevals events	
Lokalevent 1 / 2500 deltager	125.000
Lokalevent 2 / 2000 deltager	100.000
Lokalevent 3 / 2000 deltager	100.000
Lokalevent 4 / 1500 deltager	75.000
Lokalevent 5 / 1000 deltager	50.000
Pre - Karnevals events	450.000
Udgifter i alt	4.400.000
<u>Københavns Karneval 2015</u>	
Indtægter I alt	4.400.000
Udgifter	
Administation i alt	1.086.200
Venue I alt	130.000
Afvikling I alt	859.000
Transport I alt	152.800

Scener/ Udstyr i alt	867.000
Markedsføring i alt	125.000
Kunster i alt	730.000
Pre - Karnevals events i alt	450.000
Udgifter i alt	4.400.000

Resultat Københavns Karneval 2015	0
--	----------

NOTAT

Telefon +45 38 66 50 00
Direkte**Web** www.regionh.dk

CVR/SE-nr: 30 11 36 83

Dato: 09. december 2014

Vurdering af Copenhagen Carnival

Administrationen har modtaget en ansøgning fra Copenhagen Carnival den 7. november 2014.

Copenhagen Carnival ansøger om et bidrag på 2,1 mio. kr. fra regionen til "en forankringsindsats, der opbygger nye netværk og er med til at sikre den mangfoldigt musikalske folkefest". Det samlede budget for Copenhagen Carnival er 4,4 mio. kr.

Administrationen har gennemgået ansøgningen og indstiller projektet til medfinansiering fra kulturpuljen til rytmisk musik og moderne kunst. Projektet lever op til flere af puljens kriterier, fx kultursamarbejde på nye måder og regional brede, ligesom det vil spille ind til, at regionen bliver mere attraktiv at leve, bo og besøge.

Puljen til rytmisk musik og moderne kunst er i 2014 på 2 mio. kr. Regionens øvrige kulturmidler for 2014 er udmøntet, og der er i budget 2015 ikke afsat midler til kulturinitiativer.

Regionsrådet har vedtaget vedlagte kriterier for udmøntning af puljen til rytmisk musik og moderne kunst. Heraf fremgår det bl.a., at regionens bidrag maksimalt kan være 25 pct. af det samlede budget samt at arrangementet skal være nyskabende.

Administrationen indstiller på denne baggrund, at der reserveres 400.000 kr. af kulturpuljens midler til udvikling af Copenhagen Carnival. Baggrunden herfor er:

- At projektet ikke har på ansøgningstidspunktet har modtaget tilsagn om væsentlig medfinansiering fra andre offentlige aktører til aktiviteterne, f.eks. fra kommunerne, som skal lægge faciliteter til afvikling af pre-karnevalerne.
- At Copenhagen Carnivals ansøgning alene har fokus på at afvikle eventen i 2015, og at projektet derfor ikke vil give et varigt løft af kulturlivet.

Hvis Regionsrådet godkender indstillingen meddeles det ansøger, at beløbet frigives, når Copenhagen Carnival kan dokumentere, at de opfylder betingelserne for at modtage støtte fra puljen til rytmisk musik og moderne kunst.