



Ansøgning til Region Hovedstaden om udviklingsmidler til Copenhagen Pride i 2015 og 2016.

Der ansøges om 1.000.000 kr om året i to år.

Copenhagen Pride er Danmarks største LGBT-kultur og menneskerettighedsfestival, som afholdes hvert år i en uge i august måned. I festivalens program indgår menneskerettighedsdebatter, politiske debatter, konferencer, kunststillinger, teater, rollespil, outreachprojekter rettet mod indvandrere, skolelever, handicappede, regnbuefamilier, transpersoner og mange flere. Der er sundhedsfremmende initiativer i forhold til livsstilsrelaterede sygdomme og tiltag, der skal fremme forståelsen i samfundet for LGBT-personers særlige livsbetingelser. Festivalen afsluttes med en parade gennem København, hvor omkring 150.000 københavnere deltager, samt stor open-air koncert på Københavns Rådhusplads.

Copenhagen Pride er således også en menneskerettigheds-NGO, som året rundt arbejder med at forbedre livsbetingelserne for LGBT-personer i Danmark og globalt.

Copenhagen Pride drives pt. 100% af frivillige kræfter, hvilket betyder, at vi har nået et loft for videre udvikling af festivalen, idet dette vil kræve en fast medarbejderestab, som kan koncentrere kræfterne omkring festivalens ekspansion og internationalisering. Konkret ansøges der om midler til at ansætte to faste medarbejdere, som skal sikre at Copenhagen Pride fortsætter sin positive udvikling til gavn for hele regionen.

I samarbejde med Wonderful Copenhagen er Copenhagen Pride udpeget som en af de regionale festivaler med størst udviklings- og internationaliseringspotentiale. Fra januar 2015 skal der i et samarbejde med WoCo arbejdes målrettet på at realisere dette potentiale, som det kan ses beskrevet i den internationaliseringsstrategi, som vedlægges denne ansøgning som bilag.

Copenhagen Pride arbejder, med udgangspunkt i sin geografiske beliggenhed, målrettet på markedsføringen af Region Hovedstaden og København som en åben, tolerant og mangfoldig by. Det er ikke mindst med udgangspunkt i Copenhagen Prides internationale branding, at København i november 2015 er blevet udpeget som Verdens mest homovenlige by. Det er et brand, vi skal forstå at bygge videre på i bestræbelsen på at tiltrække turister og vækstvirksomheder til Regionen.

Copenhagen Pride samarbejder allerede tæt med Malmø Pride (Regnbågsfestivalen) (fra 2015, skal de to Prides indgå i et stærkt regionalt samarbejde og skabe en ugelang pride på tværs af Øresund), med Priderne i Nuuk, Reykjavik og Tórshavn om at sikre en stærkere fællesnordisk LGBT-profil samt organisatorisk erfaringsudveksling og kulturudveksling, med Baltic Pride (De tre Baltiske stater) om hjælp til organisationsudvikling og fundraising og med Hamburg Pride om fælles markedsføring overfor de to byers befolkninger, samt gensidig deltagelse. Dette samarbejde rummer væsentligt potentiale, men forløsning af dette fordrer mulighed udviklingsmedarbejdere, som arbejder fuld tid med dette, og kan ikke realiseres i en konstruktion med udelukkende frivillig arbejdskraft.



Der arbejdes regionalt på at sprede Copenhagen Prides initiativer bredere ud i Hovedstadsregionen. Således var der i 2014 pilotprojekter om pridefejringer i Helsingør og Roskilde.

Herudover deltager Copenhagen Pride i Distortion, Folkemødet på Bornholm og Aarhus Pride, og der er planer om et tættere samarbejde med Copenhagen Golden Days og CPHstage, om hhv. en årlig LGBT-tilstedeværelse i Golden Days og om opstart af en årligt tilbagevendende LGBT-scenekunstfestival under navnet CPH Pride on Stage. Der er desuden planer om at forsøge med et koncept omkring en Winter Pride fra enten 2015. Også disse udviklingsinitiativer er afhængige af regionens udviklingsstøtte.

Mange af de ovennævnte initiativer er igangsat som pilotprojekter, og vi søger derfor regionen om midler til at udvikle initiativerne. Konkret søger vi bl.a. støtte til at udvikle følgende projekter:

- udvikling af det tættere samarbejde med Malmø Pride om at skabe en fælles Pride, som omfatter hele Øresundsregionen. Målet er at inddrage ikke blot Malmø og København, men på sigt også flere byer på begge sider af sundet. (Fra 2015 er der aftalt at de to festivaler: Regnbågsfestivalen og Copenhagen Pride skal ligge i forlængelse af hinanden og dermed styrke den regionale profil.)
- Integration af hele region Hovedstaden i Copenhagen Prides aktiviteter. Der gennemførtes i 2014 pilotprojekter i hhv Helsingør og Roskilde om Pridefejringer her. Med udgangspunkt i de erfaringer, forventer vi at kunne inddrage endnu flere byer i Regionen samt i de svenske øresundsegne.
- Styrkelse af Copenhagen Prides projekter rettet mod de minoritetsetniske miljøer. Vi har ideer til en række dialogskabende aktiviteter, som vi gerne vil have mulighed for at styrke yderligere
- Udviklingen af en LGBT-teaterfestival. Her arbejder vi sammen med Det Kongelige Teater og Festivalen Cph-Stage
- Sundhedsfremmende initiativer. Vi arbejder pt. sammen med AIDSfondet som sætter fokus på rygning blandt LGBT-personer, men på en lang række livsstilsparametre, viser undersøgelser, markerer LGBT-personer sig negativt, sammenlignet med resten af befolkningen. Det drejer sig ud over rygning om alkohol- og narkotikaforbrug, depressioner og selvmordsforsøg. Det er alle temaer, som vi har brug for at sætte fokus på med forebyggelsestiltag. Copenhagen Pride ønsker at udvikle en stærkere profil på disse områder, så der kommer opmærksomhed på behovet for forebyggelse og en indsats målrettet mod LGBT-miljøet
- udvikling af samarbejdet med Baltic Pride. Pridebevægelsen i de tre baltiske lande er trængt af politisk og folkelig modvilje. Der er stærkt behov for opbakning og hjælp til organisationsudvikling og udvikling af fundraisinginitiativer.



- Udvikling af en stærkere profil på menneskerettighedsområdet. Copenhagen Pride er partnere i Women Deliver konferencen, har budt på værtsskabet i 2016 for European Transgender Council, arbejder, sammen med WoCO, på at markere København og regionen som Outcity under WorldOutGames i Miami i 2017 og håber på at kunne lave et bid på at blive værtsby for Euro-eller Worldpride i 2021.
- udvikling af Copenhagen Pride som organisation. Det er vores ambition at Copenhagen Pride i gennemsnit skal stå bag mindst ét arrangement, kulturelt eller politisk, hver måned året rundt. Der er behov for en stærk organisation til at varetage LGBT-kulturen i Region Hovedstaden, idet det er med til at styrke regionens brand som inkluderende og mangfoldigt, anerkendende og tolerant samt ikke mindst innovativt og avant-garde. Eksempler på disse aktiviteter er: deltagelse på Folkemødet, arrangementer i forbindelse med Golden Days, LGBT-scenekunstfestival, Deltagelse i Distortion, udvikling af en Winter Pride, Kunststudstillinger, koncerter med yngre LGBT-kunstnere, menneskerettighedskonferencer og meget mere.

I det hele taget har vi brug for at kunne udvikle vores organisation på alle niveauer, så vi styrker LGBT-miljøet i regionen. Det er vigtigt, både fordi det styrker LGBT-befolkningens livskvalitet og selvværd, men også fordi det sikrer betydningsfuld branding af Region Hovedstaden som et attraktivt sted både at besøge som turist og at slå sig ned og søge arbejde.

Vi håber, Region Hovedstaden vil imødekomme vores ansøgning og tildele os det ansøgte støttebeløb i de næste to år.

Bilag

* Copenhagen Prides internationaliseringsstrategi

*Årskalender for planlagte aktiviteter/udviklingsområder fra Oktober 2014- oktober 2015

	A: CPH Pride (egenfinansiering)	B: Øvrige tilsagn (allerede modtaget)	C: Region Hovedstaden	D: Øvrige tilsagn (forventede)	Nuværende finansiering (A+B)	Forventet finansiering (A+B+C+D)
Projektledelse	kr 1.200.000,00	kr 0,00	kr 1.000.000,00	kr 476.000,00	kr 1.200.000,00	kr 2.200.000,00
Pride Uge	kr 2.496.801,30	kr 305.600,00	kr 0,00	kr 829.000,00	kr 2.802.401,30	kr 3.631.401,30
Øvrige kulturarrange- menter	kr 763.700,00	kr 0,00	kr 0,00	kr 619.000,00	kr 763.700,00	kr 1.382.700,00
Evaluering og revision	kr 213.602,00	kr 0,00	kr 0,00	kr 84.000,00	kr 213.602,00	kr 213.602,00