

Resultatkontrakt

Copenhagen Capacity 2015-2017





Indhold

1.	Indledning	3
1.1	Nye, bredt forankrede regionale vækstspor	3
2.	Copenhagen Capacitys strategi 2015-2018	5
2.1	Fokuseret indsats	5
2.2	Resultatskabelse	6
2.3	Åbenhed, effektivitet og videndeling	7
3.	Resultatkontraktens konkrete målsætninger	8
3.1	Mål:	8
4.	Resultatkontraktens programmer og indsatser	9
4.1	Tiltrækning af udenlandsk kapital, talent og virksomheder til regionen.	9
4.1.1	<i>Investment Promotion</i>	9
4.1.2	<i>Tiltrækning og fastholdelse af international talent</i>	9
4.1.3	<i>Kapitaltiltrækning</i>	9
4.2	Regional Erhvervsudvikling	10
4.2.1	<i>Copenhagen Healthtech Cluster</i>	10
4.2.2	<i>Sourcing China</i>	10
4.3	Markedsføringsplatforme – COPENHAGEN-samarbejdet.....	10
4.3.1	<i>Modtageapparat "One Point Entry"</i>	10
4.3.2	<i>COPENHAGEN Brand</i>	11
4.3.3	<i>Investorportal og MIPIM</i>	11
5.	Økonomi, samarbejde og justeringer	12
5.1	Økonomi og finansiering.....	12
5.2	Samarbejde og opfølgning	12
5.3	Justering af resultatkontrakten	13
5.4	Forlængelse af resultatkontrakten og økonomisk garantistillelse	13



1. Indledning

Med denne aftale indgår Region Hovedstaden og Copenhagen Capacity en resultatkontrakt for perioden 2015-2017 om at markedsføre regionen og tiltrække investeringer, kapital, virksomheder og talent, at gennemføre udvalgte erhvervsudviklingsaktiviteter som støtter op om målsætningerne i Region Hovedstadens "Regionale Vækst og Udviklingsstrategi" (ReVUS), samt at støtte etableringen af en stærkere erhvervsregion under "COPENHAGEN"-samarbejdet.

Resultatkontrakten beskriver kort de overordnede målsætninger samt de underliggende programmer. Kontrakten uddybes i tre bilag vedlagt aftalen:

- Bilag 1 - "Programmer og indsats": Detaljeret beskrivelse af de enkelte programmer og indsatsområder med angivelse af mål, forudsætninger og foreslåede samarbejdspartnere.
- Bilag 2 - "Budget og finansiering": Budget og forslag til finansiering af de enkelte programmer over 4 år.
- Bilag 3 - "Målemetoder": Methodenotat, der beskriver, hvordan mål og resultater opgøres og dokumenteres på de enkelte programmer.

Copenhagen Capacity udarbejder i tillæg til resultatkontrakten årlige aktivitetsplaner og budgetter til godkendelse i fondens bestyrelse.

1.1 Nye, bredt forankrede regionale vækstspor

Internationalisering prioriteres højt i ReVUS og i COPENHAGEN-samarbejdet

To afgørende spor for de kommende års indsats for erhvervsudviklingen i hovedstadsområdet er under udvikling i øjeblikket. For det første forbereder Vækstforum Hovedstaden og Region Hovedstaden en ny Regional Vækst- og Udviklingsstrategi (ReVUS, til vedtagelse i september 2015), og for det andet er Region Sjælland, Region Hovedstaden, KKR i de to regioner og Københavns Kommune gået sammen i COPENHAGEN-samarbejdet.

ReVUS-strategiens vision vil fremhæve udviklingen af en grøn og innovativ metropol med høj vækst, høj livskvalitet og ekspansive vidensmiljøer. Arbejdet med visionen vil koncentrere sig om fire i forvejen stærke erhvervsområder: Grøn Vækst, Sund Vækst, Smart Vækst og Kreativ Vækst, og særligt fremhæve kompetent arbejdskraft og internationalisering som afgørende rammer for at nå i mål med visionen.

COPENHAGEN-samarbejdet har en fælles vækstdagsorden, der bygger på engagement i hele det østlige Danmark og på sigt også Sydsverige. I COPENHAGENS 2020-vision er metropolen et internationalt knudepunkt for investeringer og viden på niveau med de mest succesfulde metropoler i Europa.



Region
Hovedstaden

COPENHAGEN
CAPACITY

COPENHAGEN-samarbejdet er skabt i erkendelse af, at den funktionelle metropolregion i en årrække har klaret sig middelmådigt i konkurrencen med andre metropoler, når der måles på vækst og nye job. Visionen er, at COPENHAGEN i 2020 er et internationalt knudepunkt for investeringer og viden.

Copenhagen Capacity er inden for investeringsfremme den centrale, regionale aktør til at sætte konkret handling bag ambitionerne om at udvikle COPENHAGEN som en international erhvervsregion. Det er ikke mindst Copenhagen Capacity, der ude i verden skal markedsføre de grønne, de sunde, de smarte og de kreative løsninger, og hovedstadsområdets forskningsbaserede og innovative miljøer - og på den måde trække udenlandske virksomheder og medarbejdere, og dermed vækst, til regionen.

Resultatkontrakten kobler Copenhagen Capacity tæt op til ReVUS og COPENHAGEN-samarbejdet. Resultatkontrakten er derfor et vigtigt værktøj, der sikrer parløb om at give ReVUS- og COPENHAGEN-visioner konkret indhold og aktivitet. Copenhagen Capacitys strategi og aktiviteter er med denne kontrakt også fremover tæt koblet til de regionale strategier og vigtige, politiske samarbejdsfora.

Copenhagen Capacity har over en årrække opbygget et tæt samarbejde om investeringsfremme, talenttiltrækning og bredere klynge- og erhvervsudvikling med partnere i hele det Østdanske område og i Skåne. Det er en ballast, som vil sætte organisationen i stand til at påtage sig nye opgaver i nærværende kontrakt, som på samme tid løfter ReVUS og COPENHAGEN-samarbejdet, og samtidig understøtter Copenhagen Capacitys egen kernerdrift. Det drejer sig om: Nyt COPENHAGEN-brand, en fælles Investorportal, et fælles Modtageapparat for udenlandske delegationer og etableringen af klyngeorganisationen Copenhagen Healthtech Cluster.



2. Copenhagen Capacitys strategi 2015-2018

Copenhagen Capacity arbejder for at udvikle en internationalt konkurrencedygtig "COPENHAGEN" region (som dækker Region Hovedstaden og Region Sjælland i tæt samarbejde med Region Skåne) med henblik på at skabe vækst og beskæftigelse fra udenlandske investorer, virksomheder og talenter.

2.1 Fokuseret indsats

COPENHAGEN-regionen er en mindre spiller på det europæiske marked, og med en styrket international konkurrence og et faldende antal investeringer til Europa er der behov for at skærpe organisationens indsats yderligere, således at ressourcerne anvendes målrettet der, hvor de giver mest udbytte for regionens samlede udvikling. Copenhagen Capacity arbejder derfor på:

- *At skabe en region, der er attraktiv som destination for udenlandsk kapital, talent og virksomheder.*

Vi arbejder på at forbedre rammevilkårene for regionens virksomheder, udvikle klynger inden for industrier, hvor regionen har særlige styrkepositioner, og at tilbyde konkrete tilbud, projekter og services til internationale virksomheder, investorer og talenter, der ønsker at etablere sig eller udvide deres aktiviteter i regionen.

- *At markedsføre regionen internationalt og tiltrække kapital, talent og virksomheder.*

Vi arbejder målrettet på at påvirke de rette internationale virksomheder og beslutningstagere. Derfor forholder vi os til hvilke markeder, som vi bør fokusere på, hvilke internationalt orienterede segmenter og industrier, hvor COPENHAGEN regionen har særlige kompetencer, som kan markedsføres, samt hvem vores kunder er, og hvilke behov de har.

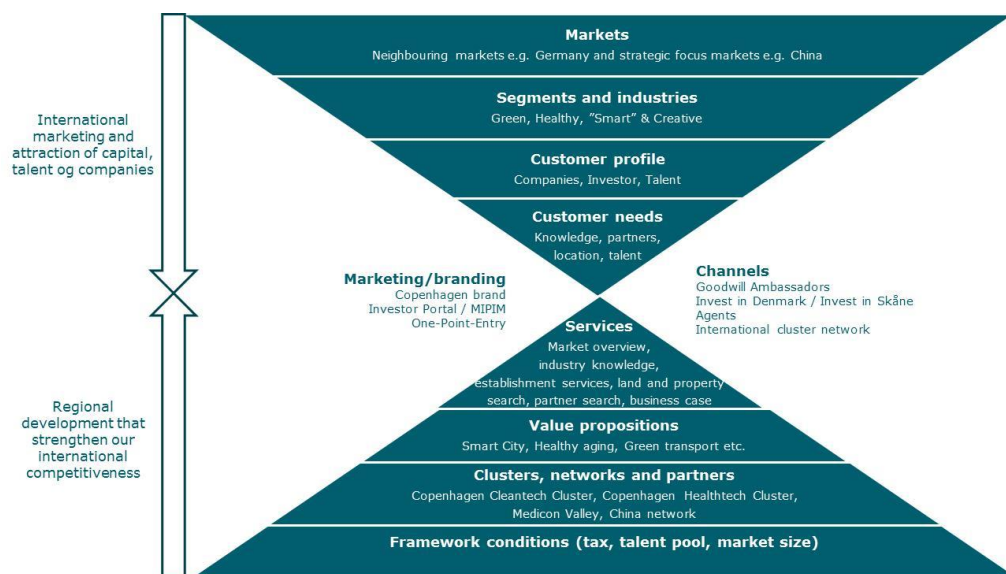
Modellen nedenfor illustrerer sammenhængen mellem indsatsen for at skabe/udvikle en internationalt konkurrencedygtig metropolregion (nederste trekant) og Copenhagen Capacitys indsats for at markedsføre regionen internationalt og tiltrække kapital, virksomheder og talent (øverste trekant).

Copenhagen Capacitys mission er således "at udvikle og introducere regionale muligheder for internationale kunder og facilitere deres realisering og etablering".



Region
Hovedstaden

COPENHAGEN
CAPACITY



2.2 Resultatskabelse

Den fokuserede indsats sikres gennem disse tre præmisser, der gøres til genstand for fremtidige programmer og indsatsområder:

- 1 Copenhagen Capacitys kernebidrag til den regionale vækst sker gennem tiltrækning af udenlandske "kunder", der bidrager med kapital, talent eller virksomhedsetablering.
- 2 Copenhagen Capacitys kerneaktiviteter centrerer omkring markedsføring af regionens styrkepositioner og omkring tiltrækning og rådgivning af udenlandske kunder.
- 3 Copenhagen Capacitys erhvervsudviklingsprojekter og markedsføringsplatforme sigter altid mod at styrke vores regionale konkurrenceevne og synlighed internationalt. Copenhagen Capacitys rolle i disse aktiviteter er altid tæt relateret til punkt 1 og 2.

Programmerne beskrevet i kapitel 4 er grupperet i henhold til ovenstående tre kategorier:

- Tiltrækningsaktiviteter (kapitel 4.1)
- Regional erhvervsudvikling (kapitel 4.2)
- Markedsføringsplatforme (kapitel 4.3)

Copenhagen Capacity arbejder tæt sammen med øvrige erhvervsorganisationer, offentlige myndigheder og private virksomheder med henblik på at skabe mest mulig vækst og udvikling for de investerede midler. Samarbejdet med Invest in Denmark og Invest in Skåne organiseres i lighed efter dette princip således, at der undgås unødvendige dobbeltstrukturer.

2.3 Åbenhed, effektivitet og videndeling

Copenhagen Capacity arbejder til enhver tid for at sikre den bedst mulige resultatskabelse på baggrund af de investerede midler. Fonden foretager løbende optimering af organisations- og samarbejdsstrukturer, således at omkostninger til drift af organisationen altid er så lave som muligt.

Fondens interne principper for HR, herunder ansættelser, repræsentation, rejser, løn m.v., er reguleret i organisationens personalehåndbog.

Copenhagen Capacity ønsker at være en åben og transparent organisation, der så vidt muligt arbejder med offentlighed i administrationen, under respekt for fondslovgivningen og hensynet til de øvrige kunder og samarbejdspartnere. Copenhagen Capacity kommunikerer løbende såvel indsatser og resultater til offentligheden og deler åbent af vores viden og erfaringer. Nærværende resultatkontrakt er et eksempel på denne åbenhed, idet der her skabes transparens omkring de enkelte indsatser og sammenhængen mellem mål, indsatser og midler i de beskrevne programmer.



3. Resultatkontraktens konkrete målsætninger

3.1 Mål:

Nærværende resultatkontrakt er opbygget omkring en række programmer og indsatser, som kort er præsenteret i kapitel 4. Hvert program har egne mål for resultater og effekter, som der rapporteres på i de årlige statusrapporter til Region Hovedstaden. Samlet opstilles følgende, overordnede mål for perioden 2015-2018:

1. **Markant Vækst:** Etablering og fastholdelse af
 - a. 4000 jobs¹ (registreret på etableringer, fastholdelser og udvidelser), fordelt på
 - b. 130 virksomheder, heraf
 - c. 40 videntunge virksomheder.
2. **Professionelt serviceniveau:** 90 % af Copenhagen Capacitys kunder er tilfredse eller meget tilfredse med vores services og leverancer.
3. **Bedst i Norden:** Vores produktivitet inden for vores tiltrækningsprogrammer (virksomheder, talent & på sigt kapital) er højest i Norden.
4. **International synlighed:** 100 omtaler af COPENHAGEN regionen i internationale medier.
5. **Central samarbejdspartner for hele COPENHAGEN-regionen:**
 - a. Min. 75 % af kommunerne i COPENHAGEN-regionen deltager ved udgangen af perioden inden for en eller flere af COPENHAGEN-indsatserne (afsnit 4.3).
 - b. Min. 50 % af kommunerne har deltaget i mindst to COPENHAGEN-indsatser i perioden.

Geografisk dækker ovenstående mål Region Hovedstaden, Region Sjælland og Region Skåne.

Vedlagte metodenotat (bilag 3) definerer målvariable samt målemetoder.

Ovenstående mål kan justeres årligt efter aftale mellem parterne, for eksempel i takt med, at organisationen påtager sig flere/færre opgaver, at de regionale prioriteter udvikler sig, eller at forhold i omverdenen tilsiger det (se i øvrigt afsnit 5.3).

¹ Forudsætter en jobskabelse inden for talenttiltrækning på min. 550 jobs i perioden. Mål og målemetode for talenttiltrækning fastsættes imidlertid først i 2015.



4. Resultatkontraktens programmer og indsatser

Det er ambitionen at samle Copenhagen Capacitys aktiviteter i et mindre antal brede og langtidsholdbare programmer med organisatorisk masse og slagkraft. Hensigten er at sikre sammenhængende porteføljer og at høste gevinster i forhold til effektivt ressourceforbrug og kompetenceopbygning.

Programmer og indsatser præsenteres i kort form i det følgende. De er uddybet i kontraktens bilag 1 "Programmer og indsatser" og bilag 2 "Budget og finansiering".

Copenhagen Capacity udarbejder årligt aktivitetsplaner og budgetter for det kommende år til godkendelse i fondens bestyrelse.

4.1 Tiltrækning af udenlandsk kapital, talent og virksomheder til regionen.

4.1.1 Investment Promotion

Investment Promotion arbejder gennem tre indsatser for at tiltrække og fastholde udenlandske virksomheder og investeringer: kompetencedrevne investeringer, markedsdrevne investeringer, samt Expand and Retain. Investment Promotion fokuserer primært på områder inden for Grøn, Sund og Smart vækst, som ligger i forlængelse af ReVUS og de fire tematiske udbud, der er besluttet i Vækstforum.

4.1.2 Tiltrækning og fastholdelse af international talent

Adgangen til den rette talentmasse er afgørende for regionens virksomheders muligheder for vækst. På en række områder oplever virksomhederne i dag mangel på dansk talent, og denne mangel forventes at blive yderligere forstærket de kommende år. Gennem tiltrækning og fastholdelse af internationalt talent vil Copenhagen Capacity understøtte virksomhedernes muligheder for at skabe vækst i COPENHAGEN-regionen.

4.1.3 Kapitaltiltrækning

Copenhagen Capacity vil afdække behovet for udenlandsk vækstkapital, samt analysere behovet for en struktureret indsats for at tiltrække yderligere kapital til danske virksomheder, organisationer og/eller andre. På baggrund af denne

undersøgelse vil Copenhagen Capacity fastlægge en indsats på området i samarbejde med Region Hovedstaden.

4.2 Regional Erhvervsudvikling

4.2.1 Copenhagen Healthtech Cluster

Copenhagen Capacity vil i samarbejde med relevante partnere etablere en ny klyngeindsats inden for Sundhedsteknologi (Copenhagen Healthtech Cluster - "CHC"). CHC vil være instrumentel for Sund Vækst sporet i regionens ReVUS og skal bidrage til at sikre, at

1. COPENHAGEN-regionen gøres til en international vækstmotor inden for velfærds- og sundhedsteknologi ved at udvikle den regionale industri inden for HealthTech og tiltrække internationale virksomheder.
2. Facilitere udvikling af nye, bedre og billigere sundhedsteknologiske løsninger til regionens borgere med udgangspunkt i en offentlig intelligent efterspørgsel og efterfølgende innovative indkøb.

4.2.2 Sourcing China

Kina er på vej til at blive verdens største økonomi. Danmark er blandt de dårligste lande i Europa til at tiltrække kinesiske investorer og virksomheder. Sourcing China programmet søger at samle regionens aktører mod en mere målrettet markedsføringsindsats i Kina, samt at udvikle og implementere de indsatser, der skønnes nødvendige for at gøre det mere attraktivt og smidigt for kinesiske investorer at etablere sig i COPENHAGEN.

4.3 Markedsføringsplatforme – COPENHAGEN-samarbejdet

4.3.1 Modtageapparat "One Point Entry"

Copenhagen Capacity vil som en del af det fælles COPENHAGEN-samarbejde oprette og drive et fælles modtageapparat for internationale delegationer. Indsatsen skal sikre, at udenlandske delegationer screenes og kvalificeres på baggrund af vigtighed og relevans for regionen, samt præsenteres for de bedste løsninger, som COPENHAGEN-regionen kan præstere. Endelig vil indsatsen sikre, at der foretages opfølgning på de delegationer, som modtageapparatet har serviceret, hvoraf flere udvikles til egentlige leads.



Region
Hovedstaden

COPENHAGEN
CAPACITY

4.3.2 COPENHAGEN Brand

En vigtig del af COPENHAGEN samarbejdet vil være udviklingen og udrulningen af et fælles COPENHAGEN Brand. Copenhagen Capacity påtager sig den operative rolle med at engagere stakeholders og understøtte brugen af det fælles Copenhagen Brand. Der udarbejdes hertil generelle marketingmaterialer og -skabeloner, der stilles til rådighed for alle brugere af brandet.

4.3.3 Investorportal og MIPIM

Copenhagen Capacity fortsætter med at koordinere og arrangere COPENHAGEN-regionens stand under den årlige MIPIM konference. Derudover vil Copenhagen Capacity, som en del af COPENHAGEN-samarbejdet, udvikle en fælles Investorportal, hvor COPENHAGEN-regionen kan markedsføre investeringsmuligheder inden for ejendoms- og byudvikling.



5. Økonomi, samarbejde og justeringer

5.1 Økonomi og finansiering

Resultatkontrakten yder en samlet medfinansiering af Copenhagen Capacitys aktiviteter fra Region Hovedstaden på gennemsnitligt **36 mio. kr.** pr. år. Beløbet er udspecificeret på programmer og år i bilag 2: "Budget og finansiering".

Engagementet afspejler de stigende, regionale ambitioner om at udvikle en international region, ikke mindst i fælles projekter med COPENHAGEN-samarbejdet og med Copenhagen Capacity som en central operatør.

Tilskud p/l-reguleres årligt efter Danske Regioners reguleringsprocent. Tilskud er excl. moms.

Tilskud udbetales forud for et år af gangen i begyndelsen af januar måned, første gang i januar 2015.

5.2 Samarbejde og opfølgning

Det fortløbende samarbejde i kontraktperioden mellem Copenhagen Capacity og Region Hovedstaden skal sikre den tætte kobling til de regionale fora, mål og strategier.

Samarbejdet skal ligeledes give bedre muligheder for at drøfte behov for ændringer i programmer, mål og indsatser. Samarbejdet struktureres om følgende:

- Kontraktparterne mødes årligt for at evaluere aktivitetens bidrag til blandt andet ReVUS og COPENHAGEN-samarbejdet med henblik på eventuelle behov for ændringer i Copenhagen Capacitys aktivitetsportefølje. Copenhagen Capacitys bestyrelse træffer beslutning om ændringer.
- Vækstforum og Regionsråd vil modtage årlige afrapporteringer til orientering.
- Copenhagen Capacity udarbejder en plan for fælles kommunikation til offentligheden om opnåede resultater.

5.3 Justering af resultatkontrakten

I forbindelse med fremsendelse af rapporten om det foregående års resultater til Region Hovedstaden, kan såvel Region Hovedstaden som Copenhagen Capacity fremlægge forslag til en justering af resultatkontrakten, herunder kontraktens enkelte programmets resultatmål og økonomi. Ændringer til resultatkontrakten fordrer enighed blandt parterne.

Ændringerne i resultatkontrakten kan være begrundet i ændringer i de regionale, strategiske prioriteter ved fx ReVUS-vedtagelse i 2015, COPENHAGEN-samarbejdet eller udrulning af en statslig hovedstadsstrategi.

Ændringer i kontrakten kan også begrundes med ændringer i de internationale konjunkturer, i rammevilkår, eller i samarbejder, som Copenhagen Capacity har indgået mv., der påvirker muligheden for at nå de opstillede målsætninger.

Endelig kan ændringer være konsekvenser af den konstaterede resultatskabelse.

Copenhagen Capacity og Region Hovedstaden vil herudover løbende have en dialog om mindre justeringer i resultatkontrakten, nye samarbejdsmuligheder og projekter mv.

Copenhagen Capacity er i øvrigt forpligtet til at oplyse om forhold, der kan have betydning for opfyldelse af resultatkontrakten.

5.4 Forlængelse af resultatkontrakten, økonomisk garantistillelse og opsigelsesklausul

Nærværende resultatkontrakt udløber ved udgangen af 2017 – dog først ved udgangen af 2018, hvis Regionsrådet i 2017 godkender en etårig forlængelse.

I 2017 vil Regionsrådet, på baggrund af en evaluering af Copenhagen Capacitys resultater i 2015 og 2016, tage stilling til, om resultatkontrakten skal forlænges for en periode af 12 måneder udover 31. december 2017. Forlængelse sker med henblik på, at det regionsråd, der tiltræder den 1. januar 2018, kan tage stilling til, om resultatkontrakten med Copenhagen Capacity skal fornyes for endnu en periode. Den 1-årig forlængelse forudsætter godkendelse i såvel regionsråd som i Copenhagen Capacitys bestyrelse i 2. kvartal 2017.

Hvis regionsrådet i 2017 beslutter ikke at forlænge kontrakten med Copenhagen Capacity med 1 år, så stiller Region Hovedstaden økonomisk garanti for udgifterne til en kontrolleret nedlukning af Copenhagen Capacity i 2018. En tilsvarende økonomisk garanti gælder for 2019, ifald det nye regionsråd i 2018 ikke ønsker at forny aftalen med Copenhagen Capacity. Garantien ydes for at sikre at Copenhagen Capacity opfylder fondslovgivningens krav til going concern.

Når resultatkontrakten opererer med mål og finansiering over en fireårig periode, er det således med ovennævnte forbehold for forlængelse.

Resultatkontrakten kan opsiges begrundet i væsentlig misligholdelse eller som konsekvens af en væsentlig strukturel omlægning af erhvervsfremmesystemet i Region Hovedstaden. Opsigelse af kontrakten kan ske med 12 måneders varsel, idet Region Hovedstaden stiller økonomisk garanti for dækning af udgifterne til en kontrolleret nedlukning af Copenhagen Capacity.

København den:

Hillerød den:

Copenhagen Capacity

Region Hovedstaden

Claus Lønborg
Adm. Direktør

Claus Bjørn Billehøj
Centerdirektør