RESULTATKONTRAKT

WONDERFUL COPENHAGEN 2015-2017

Region Hovedstaden

WONDERFUL COPENHAGEN

Indhold

1. Indledning 2
1.1 Nye, bredt forankrede vækstspor 2
1.2 Wonderful Copenhagens rolle for turismeudviklingen 2015-2018……..…..... 3

2. Wonderful Copenhagens strategi 4
2.1 Kerneindsatsområder 5

3. Resultatkontraktens konkrete målsætninger 5

4. Fire strategiske vækstprogrammer samt tværgående stabsfunktioner..... 7
4.1 Vækstprogram 1: Krydstogt og kongres..... 7
4.2 Vækstprogram 2: Storby- og kulturturisme 7
4.3 Vækstprogram 3: Nye vækstmarkeder 8
4.4 Vækstprogram 4: Tværregionale samarbejder..... 8
4.5 Tværgående aktiviteter: Analyse og stabsfunktioner……8
4.6. Kerneydelser og regionale strategiske turismeprojekter……..8

5. Økonomi, rapportering og ændringer..... 9
5.1 Økonomi & finansiering 9
5.2 Opfølgning og rapportering 10
5.3 Justering af kontrakten 10
5.4 Åbenhed, effektivitet og videndeling……..... ……...……11
5.5 Forlængelse af resultatkontrakten & økonomisk garantistillelse..... 11

Udarbejdet den 12. januar 2015

1. Indledning

Med denne aftale indgår Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen en resultatkontrakt for perioden 2015-2017 om at udvikle og markedsføre hovedstadsregionen som turismedestination. Organisationens indsats skal aktivt bidrage til at realisere målsætningerne i Region Hovedstadens "Regionale vækst- og udviklingsstrategi" (ReVUS), og etableringen af en stærk funktionel erhvervsregion under brandet Greater CoPENHAGEN.

Resultatkontrakten beskriver kort de overordnede målsætninger samt de underliggende programmer og uddybes i tre bilag vedlagt aftalen:

- Bilag 1: Programmer og indsatser. Giver en detaljeret beskrivelse af de enkelte programmer og indsatsområders mål og effekter.
- Bilag 2: Budget og finansiering. Budget og forslag til finansiering af de enkelte aktiviteter.
- Bilag 3: Målemetoder. Metodenotat, der beskriver, hvordan mål og resultater opgøres og dokumenteres.

1.1 Nye, bredt forankrede regionale vækstspor

To afgørende spor for erhvervs- og turismeudviklingen er i øjeblikket under udvikling. For det første forbereder Vækstforum Hovedstaden og Region Hovedstaden en ny Regional Vækst- og Udviklingsstrategi (ReVUS) til vedtagelse i september 2015. For det andet er 46 kommuner og to regioner gået sammen i Greater CoPENHAGEN-samarbejdet, der på sigt også omfatter Skåne.

Resultatkontrakten knytter Wonderful Copenhagen tæt til ReVUS og Greater CoPENHAGEN. Resultatkontrakten er således styringsværktøjet, som skal sikre koordinering og parløb og give såvel ReVUS som Greater CoPENHAGEN konkret indhold på turismeområdet.

ReVUS-strategiens vision er at udvikle hovedstaden til en grøn og innovativ metropol med høj vækst, høj livskvalitet og ekspansive vidensmiljøer. Arbejdet med visionen vil koncentrere sig om fire i forvejen stærke erhvervsområder: Grøn, Sund, Smart og Kreativ Vækst. Tiltrækning og uddannelse af kompetent arbejdskraft og internationalisering er afgørende for at nå i mål med visionen.

Greater CoPENHAGEN-kredsen har en fælles vækstdagsorden. Den bygger på visionen om at samle kræfterne i hele det østlige Danmark og Skåne for at etab-

lere et internationalt knudepunkt med økonomisk vækst og jobskabelse på niveau med de mest succesfulde metropoler i Europa.

CoPENHAGEN-samarbejdet er skabt i erkendelse af, at den funktionelle metropolregion i en årrække har klaret sig middelmådigt i konkurrencen med andre metropoler, når der måles på vækst og nye job.

1.2 Wonderful Copenhagens rolle for turismeudviklingen 2015-2018

Mens antallet af turister i det meste af Danmark har været nedadgående de seneste år, har hovedstaden trukket den anden vej. Antallet af besøgende i hovedstaden ligger med en vækst på 8,9 % på linje med Hamborg og over populære turistdestinationer som Amsterdam og Barcelona[1].

Turismen er et vigtigt væksterhverv for hovedstadsregionen og for Danmark. Alene i hovedstaden skaber turismeindustrien omsætning for 35 mia. kr. og bidrager med over 50.000 arbejdspladser.[2] Jobs, hvoraf 2/3 beskæftiger ufaglærte og 1/5 nydanskere. Turismebranchen giver således jobmæssigt fodfæste til borgere, der ellers kan have svært ved at finde plads på arbejdsmarkedet.

Turismen er også et strategisk aktiv til at gøre hovedstaden international kendt, tilgængelig og attraktiv i tråd med visionerne for både ReVUS- strategien og CoPENHAGEN-samarbejdet. Konkrete turismemæssige bidrag er eksempelvis den internationale medieomtale af København som turistdestination, tiltrækningen af flyruter til Københavns Lufthavn samt tiltrækning af internationale viden- og forskningskongresser.

Væksten i turismen bidrager eksempelvis til, at Københavns lufthavn har et passagergrundlag, der muliggør direkte ruter til hele Europa og til vækstmarkeder i resten af verden. Flyruter, der er afgørende for at tiltrække virksomheder, investeringer og talent. Og for hver ekstra million passagerer, der passerer gennem lufthavnen, skabes der 1.500 jobs i regionen.[3]

Wonderful Copenhagen er samarbejdsorganisationen for regionens mange turismeaktører og virksomheder. Wonderful Copenhagen skal koordinere og skabe fælles platforme for udvikling og markedsføring af hovedstaden, som kan bringe alle regionens turismeprodukter ud på markederne, og som sikrer at ressourcerne udnyttes til at sikre mersalg. Der skal samtidig sættes fælles retning for kommunikationen om Greater CoPENHAGEN, og brandingen af hovedstadsregionen skal forankres bredt hos både kommuner, virksomheder og organisationer.

---

[1] Kilde: Premier League Cities – Average annual growth rates. Målt på antallet af overnatninger i perioden 2009-2013.

[2] Kilde: Visit Denmark *Turismens økonomiske betydning i Danmark 2012 (2014)*

[3] Kilde: Expanding CPH, Københavns Lufthavne 2014

Wonderful Copenhagen vil arbejde målrettet for at udbrede brandet hos organisationens mange samarbejdspartnere i turismeerhvervet.

Wonderful Copenhagen spiller en central rolle i forhold til at give indhold og til at udbrede Greater CoPENHAGEN brandet internationalt. Samtidig skal turismeområdet være et afsæt til strategisk at videreudvikle Greater CoPENHAGEN - og dermed sikre metropolregionen global relevans, høj international tilgængelighed og livskvalitet samt understøtte og udvikle styrkepositioner inden for kreative erhverv som gastronomi, design og arkitektur. Det vil blandt andet ske gennem følgende aktiviteter:

- Wonderful Copenhagen skal i arbejdet med at tiltrække flere krydstogtsgæster organisere industrien på tværs af Danmark og internationalt med samarbejdspartnere i hele Østersøregionen.
- Wonderful Copenhagen skal varetage flyruteudviklingsprogrammet Copenhagen Connected, der giver værdi for hele den funktionelle region.
- Wonderful Copenhagen skal samle hovedstadsregionens kultur- og attraktionsudbud i Copenhagen Card, der søges udbredt til hele den funktionelle metropolregion.
- Wonderful Copenhagen skal bidrage til synlighed og branding af den funktionelle metropolregion ved at skabe kendskab til Greater CoPENHAGEN's turismeprodukt i trendsættende udenlandske medier.
- Wonderful Copenhagen skal udvikle successen på kongresområdet og skal derudover stå i spidsen for det tværregionale konsortium MeetDenmark.
- Wonderful Copenhagen skal tiltrække flere turister fra det kinesiske vækstmarked ved at organisere de skandinaviske storbyer i Kinasamarbejdet Chinavia.

2. Wonderful Copenhagens strategi

Wonderful Copenhagen har for perioden 2014-2016 samlet sin indsats i strategien Big Tourism. Den er formuleret i dialog med en meget bred kreds af partnere i turisterhvervet, kulturlivet og blandt offentlige aktører.

Det følger af strategien, at Wonderful Copenhagen skal udvikle og samle turismens aktører i projekter og indsatser, der skaber konkret og målbar værdi for de deltagende partnere.

Det er også en del af Big Tourism, at Wonderful Copenhagen skal øge værdiskabelsen ved at etablere bredere partnerskaber og samarbejde udover turismebranchens traditionelle aktører, eksempelvis livsstilsvirksomheder og videnvirksomheder inden for clean tech, health tech og IT. Der er inden for Wonderful Copen-

hagens event- og kongresarbejde allerede etableret gode samarbejder med disse partnere.

2.1 Kerneindsatsområder

Konkret arbejder Wonderful Copenhagen med følgende fem indsatsområder:

- **International markedsføring og PR:** Wonderful Copenhagen har et skarpt fokus på at bringe regionens turismetilbud ud på de sociale medier og gennem andre digitale kanaler, som i stigende grad er de centrale platforme for at skabe global synlighed for regionens turismeprodukter. Wonderful Copenhagen er sammen med regionens kulturliv, offentlige partnere og turismeerhvervet en central aktør, når det gælder international PR for hovedstaden.

- **Eventmanagement:** Wonderful Copenhagen vil også i den kommende strategiperiode være en central aktør på regionens begivenhedsscene, hvad enten det gælder kulturelle events, sportsbegivenheder, forskningskongresser og erhvervskonferencer.

- **Internationalt salgsarbejde:** Wonderful Copenhagen varetager salgsarbejdet med at tiltrække internationale møder og kongresser, krydstogter og flyruter til hovedstadsregionen. Det sker i partnerskab med regionens mødesteder, hoteller, transportører, attraktioner, universiteter, forskningsinstitutioner og offentlige aktører.

- **Serviceløft i turismebranchen:** Wonderful Copenhagen vil arbejde med virksomhederne om at løfte hovedstadens service og værtskab. Det sker gennem serviceinnovationsindsatser i tæt samarbejde med turismebranchens virksomheder. Copenhagen Card er en anden væsentlig indsats, der samler den offentlige transport samt en lang række kulturinstitutioner i ét praktisk kort.

- **Forretningsudvikling og viden:** Wonderful Copenhagen har en vigtig rolle i at gribe strategiske muligheder og omsætte dem til konkrete vækstinitiativer, som gør en forskel for turismen i hovedstadsregionen. Det sker både i regionale, nationale og internationale partnerskaber.

3. Resultatkontraktens konkrete målsætninger

Resultatkontrakten er opbygget i 4 strategiske vækstprogrammer samt en række tværgående kompetencer og aktiviteter, som er nærmere beskrevet i afsnit fire.

Hvert af vækstprogrammerne har egne mål, resultater og effekter, som der afrapporteres i årlige statusrapporter til Regionsrådet.

Værdiskabelsen sker i projekterne. Det er dog ikke alle aktiviteter i Wonderful Copenhagen, der kan måles 1 til 1 i omsætning og jobskabelser. En række af Wonderful Copenhagens salgs- og markedsføringsplatforme tjener eksempelvis som fælles platforme for turismeaktørerne, så regionens oplevelsesprodukter kan præsenteres samlet et sted og derigennem opnå større slagkraft.

Andre aktiviteter inden for kongres, krydstogt og rutetiltrækning kan måles direkte i omsætning og jobs. På den baggrund kan der opstilles følgende overordnede mål for resultatkontraktperioden:

1) **Vækstbidrag fra turismen**[4]:
    - 8 mia. kr. i omsætning i kontraktperioden
    - 2.200 jobs i kontraktperioden
2) **Omfattende netværk af tilfredse samarbejdspartnere i hele Greater CoPENHAGEN-regionen:** Wonderful Copenhagens samarbejdsnetværk og projektpartnere skal tælle 300 unikke betalende virksomheder i hele Greater CoPENHAGEN-regionen, hvoraf minimum 2/3 oplever en høj grad af tilfredshed med samarbejdet.
3) **Betydelig medfinansiering:**[5] Wonderful Copenhagen skal samlet set geare Region Hovedstadens basisbevilling med minimum 3,5 i kontraktperioden for herved at give regionens investering større slagkraft og involvering fra turismens virksomheder.
4) **International synlighed:** Wonderful Copenhagen skal sikre regionen som turistmål i bred forstand samt, at CoPENHAGEN-brandet har en fremtrædende placering i forhold til andre europæiske destinationer i trend- og opinionsdannende medier i udlandet. Dette skal bl.a. ske gennem håndtering af besøg fra over 270 internationale journalister årligt.

---

[4] Tallet for omsætning omfatter hhv. kongres-, ruteudviklings- og krydstogtarbejdet, der bidrager til en årlig estimeret afledt akkumuleret omsætning på ca. 2 mia. kr. og derfor samlet set 8 mia. kr. i perioden. Tallet for jobs omfatter krydstogt og kongres og bidrager med i alt ca. 2.200 estimerede afledte årsværk i perioden. Se bilag 3 for bagvedliggende målemetode.

[5] Givet nye kriterier for bevillinger fra EU's rammeprogrammer, vil det formentlig være mere vanskeligt end i den tidligere resultatkontraktperiode at geare basisfinansieringen med midler fra EU's rammeprogrammer.

5) **Bedst i internationalt benchmark:** Wonderful Copenhagen skal være på niveau med de bedste turismeorganisationer i verden i det internationale review af organisationen, der gennemføres i kontraktperioden.

6) **Genopbygning af omdømme:** Wonderful Copenhagen skal genopbygge det gode og positive omdømme som en professionel organisation, som Wonderful Copenhagen indtil Eurovision 2014 har kunnet bygge aktiviteter på.

Ovenstående er de overordnede strategiske mål for resultatkontrakten og dækker indsatser på tværs af den funktionelle metropolregion.

Det vedlagte metodenotat beskriver målemetoder for vurderingen af konkrete resultatmål.

Der vil i kontraktperioden blandt samarbejdspartnere blive udarbejdet en survey med henblik på måling af tilfredshed og omdømme.

Der vil inden udgangen af 2015 blive foretaget en gennemgang af resultatmålene (de såkaldte KPI – key performance indicators) for de enkelte projekter med henblik på at skærpe og tydeliggøre mål og effekter.

Ovenstående mål kan justeres årligt efter aftale mellem parterne, eksempelvis i takt med, at organisationen påtager sig færre/flere opgaver, at de regionale prioriteter udvikler sig, eller at forhold i omverdenen tilsiger det (jf. også afsnit 5.3).

4. Fire vækstprogrammer samt tværgående stabsfunktioner

Resultatkontrakten er tilrettelagt i fire strategiske vækstprogrammer samt et afsnit om tværgående analyse og stabsfunktioner, som kort gennemgås nedenfor. De er uddybende behandlet i bilag 1 – "Vækstprogrammer og indsats".

4.1 Vækstprogram 1: Krydstogt og kongres

Kongres- (møder og kongresser) og krydstogtturismen er to af hovedstadsregionens absolutte styrkepositioner. På begge områder leverer hovedstaden resultater, der overstiger regionens størrelse, og potentialet for at skabe øget vækst og deraf omsætning og jobs til gavn for turismebranchens aktører er stort.

4.2 Vækstprogram 2: Storby- og kulturturisme

Wonderful Copenhagen har, som hovedstadens turismeorganisation, en kerneopgave i at løfte storby- og kulturturisme med international markedskommuni-

kation, produkt- og destinationsudvikling, sports- og kulturevents samt drift af digitale platforme med inspiration om oplevelsesmuligheder i hele den funktionelle region.

4.3 Vækstprogram 3: Nye vækstmarkeder

Wonderful Copenhagen har en strategisk rolle i udviklingen af nye vækstmarkeder for hovedstadsregionen. Det indgår som integreret led i flere af organisationens aktiviteter, og med særlig fokus i de to projekter: ruteudviklingsprogrammet Copenhagen Connected og Kina-satsningen Chinavia.

4.4 Vækstprogram 4: Tværregionale samarbejder

Wonderful Copenhagen vil inden for en lang række af sine aktiviteter bidrage aktivt til at skabe indhold i CoPENHAGEN-samarbejdet og implementeringen af ReVUS. Dette vil bl.a. ske igennem et øget fokus på samarbejdet med kommunerne i hovedstadsregionen og i den funktionelle region.

Herudover vil to projekter i kontraktperioden være fokuseret på at udvikle turismen i den funktionelle metropolregion. Det gælder i forhold til at udnytte mulighederne, som skabes af den kommende Femern Bælt-forbindelse, og ved at videreudvikle alliancen med VisitNordsjælland med særlig fokus på at skabe innovation og kompetenceløft i Nordsjællands turisme- og oplevelsesindustri.

4.5 Tværgående aktiviteter: Analyse og stabsfunktioner

Ud over de fire vækstprogrammer rummer Wonderful Copenhagens portefølje en række tværgående aktiviteter, herunder Goodwill ambassadør-korpset, forretningsudvikling, analyse samt administration og IT mv. Disse understøtter arbejdet, som foregår inden for rammerne af vækstprogrammerne.

4.6. Kerneydelser og regionale strategiske turismeprojekter

I resultatkontrakten skelnes mellem Wonderful Copenhagens kerneydelser og regionale strategiske turismeprojekter, som bygger oven på kerneydelserne. Kerneydelserne finansieres af Region Hovedstadens basistilskud, mens de regionale strategiske projekter finansieres ved projektspecifikke bevillinger.

Det fremgår af nedenstående figur, hvilke aktiviteter inden for programmerne, der kan henføres til henholdsvis kerneydelser og regionale strategiske projekter. Af figuren fremgår det ligeledes, hvilke ReVUS temaer for vækst, som aktiviteterne bidrager til.

5. Økonomi, rapportering og ændringer

5.1. Økonomi & finansiering

Resultatkontrakten yder et basistilskud til Wonderful Copenhagens aktiviteter fra Region Hovedstaden på 42 mio. kr. pr. år. Beløbet fratrækkes, jf. den politiske aftale om slutfinansiering af Eurovision 2014, 7 mio. kr. årligt og basistilskuddet udgør derfor ca. 35 mio. kr. per år i perioden 2015 - 2017.

Tilskud p/l-reguleres årligt efter Danske Regioners reguleringsprocent. Tilskud er ekskl. moms.

Tilskud udbetales forud for et år ad gangen i begyndelsen af januar måned, første gang i dog i marts 2015 for de restende 10 måneder af 2015.

Ud over basistilskuddet vil Wonderful Copenhagen i kontraktperioden særskilt ansøge regionen om projektbidrag til en række konkrete projekter, jf. bilag 3: Programmer og Indsatser.

Beløbene for henholdsvis basisfinansiering og forventet projektfinansiering er udspecificeret i bilag 2: Budget og finansiering.

Wonderful Copenhagens bidrag til Eurovision-underskuddet betyder samtidig, at organisationen kommer ud af 2014 med et underskud på ca. 13 mio. kr. og en negativ egenkapital på ca. 9,4 mio. kr.

Wonderful Copenhagens bestyrelse har godkendt en genopretningsplan, der indeholder besparelser på kapacitetsomkostninger, outsourcing af filmprodukti-

onen, afhændelse af Turistinformationen samt effektiviseringer i organisation og tilpasning i ledelsen. Planen indebærer, at Wonderful Copenhagen fortsat kan levere på sine kerneydelser. Med genopretningsplanen sigtes der endvidere på, at grundkapitalen er reetableret med udgangen af 2017. Det sker blandt andet ved, at der i perioden 2015-2017 tilvejebringes en kapitalopbygning på 3,4 mio. kr. årligt.

5.2 Opfølgning og rapportering

Det fortløbende samarbejde i kontraktperioden mellem Wonderful Copenhagen og Region Hovedstaden skal sikre den tætte kobling til de regionale fora, mål og strategier.

Samarbejdet skal ligeledes give bedre muligheder for at drøfte behov for ændringer i programmer, mål og indsatser.
Samarbejdet struktureres om følgende:

- Kontraktparterne mødes årligt for at evaluere aktiviteters bidrag til blandt andet ReVUS og CoPENHAGEN-samarbejdet med henblik på eventuelle behov for ændringer i Wonderful Copenhagens aktivitetsportefølje. Wonderful Copenhagens bestyrelse træffer beslutning om ændringer.
- Regionsråd og Vækstforum vil modtage årlige afrapporteringer til orientering.
- Wonderful Copenhagen udarbejder en plan for fælles kommunikation til offentligheden om opnåede resultater.

5.3 Justering af kontrakten

I forbindelse med fremsendelse af rapporten om det foregående års resultater til Regionsrådet og Vækstforum, kan såvel Region Hovedstaden som Wonderful Copenhagen fremlægge forslag til en justering af resultatkontrakten, herunder resultatmål og økonomi for de enkelte programmer. Ændringer til resultatkontrakten fordrer enighed blandt parterne.

Ændringerne i resultatkontrakten kan være begrundet i ændringer i de regionale, strategiske prioriteter ved for eksempel ReVUS-vedtagelse i 2015, CoPENHAGEN-samarbejdet eller udrulning af en statslig hovedstadsstrategi.

Ændringer i kontrakten kan også begrundes med ændringer i de internationale konjunkturer, i rammevilkår, eller i samarbejder, som Wonderful Copenhagen har indgået mv., der påvirker muligheden for at nå de opstillede målsætninger.

Endelig kan ændringer være konsekvenser af den konstaterede resultatskabelse.

Wonderful Copenhagen og Region Hovedstaden vil herudover løbende have en dialog om mindre justeringer i resultatkontrakten, nye samarbejdsmuligheder og projekter mv.

Wonderful Copenhagen er i øvrigt forpligtet til at oplyse om forhold, der kan have betydning for opfyldelse af resultatkontrakten.

5.4 Åbenhed, effektivitet og videndeling

Wonderful Copenhagen arbejder til enhver tid for at sikre den bedst mulige resultatskabelse på baggrund af de investerede midler. Fonden foretager løbende optimering af organisations- og samarbejdsstrukturer, således at omkostninger til drift af organisationen altid er så lave som muligt.

Fondens interne principper for HR, herunder ansættelser, repræsentation, rejser, løn m.v., er reguleret i organisationens personalehåndbog.

Wonderful Copenhagen ønsker at være en åben og transparent organisation med offentlighed i sin administration. Det vil ske, under respekt for fondslovgivningen og fondens formål, herunder hensynet til samarbejdspartnere. Wonderful Copenhagen kommunikerer løbende såvel indsatser og resultater til offentligheden og deler åbent af sin viden og erfaringer. Nærværende resultatkontrakt er et eksempel på denne åbenhed, idet der her skabes transparens omkring de enkelte indsatser og sammenhængen mellem mål, indsatser og midler i de beskrevne programmer.

5.5 Forlængelse af resultatkontrakten og økonomisk garanti

Nærværende resultatkontrakt udløber ved udgangen af 2017 – dog først ved udgangen af 2018, hvis Regionsrådet og Vækstforum i 2017 godkender en etårig forlængelse.

I 2017 vil Regionsrådet og Vækstforum, på baggrund af en evaluering af Wonderful Copenhagens resultater i 2015 og 2016, tage stilling til, om resultatkontrakten skal forlænges for en periode af 12 måneder udover 31. december 2017. Forlængelse sker med henblik på, at det regionsråd, der tiltræder den 1. januar 2018, kan tage stilling til, om resultatkontrakten med Wonderful Copenhagen skal fornys for endnu en periode. Den 1-årige forlængelse forudsætter godkendelse i såvel Regionsråd, Vækstforum og Wonderful Copenhagens bestyrelse medio 2017.

Hvis Regionsrådet og Vækstforum i 2017 beslutter ikke at forlænge kontrakten med Wonderful Copenhagen med et år, så stiller Region Hovedstaden økonomisk garanti for udgifterne til en kontrolleret nedlukning af Wonderful Copen-

hagen i 2018. En tilsvarende økonomisk garanti gælder for 2019, ifald det nye regionsråd i 2018 ikke ønsker at forny aftalen med Wonderful Copenhagen. Garantien ydes for at sikre, at Wonderful Copenhagen opfylder fondslovgivningens krav til going concern.

Når resultatkontrakten opererer med mål og finansiering over en fireårig periode, er det således med ovennævnte forbehold for forlængelse.

Resultatkontrakten kan opsiges begrundet i væsentlig misligholdelse eller som konsekvens af en væsentlig strukturel omlægning af erhvervsfremmesystemet i Region Hovedstaden. Opsigelse af kontrakten kan ske med 12 måneders varsel, idet Region Hovedstaden stiller økonomisk garanti for dækning af udgifterne til en kontrolleret nedlukning af Wonderful Copenhagen.

• • •

København den:	Hillerød den:
Wonderful Copenhagen	Region Hovedstaden
_____	_____
Lars Bernhard Jørgensen Adm. Direktør	Claus Bjørn Billehøj Centerdirektør