

## International markedsføring af Hovedstadsregionen - Det digitalt Erhvervskort

Dato:  
11.12.2012

### Baggrund

Copenhagen Capacity er sammen med Københavns Kommune og Malmø stad i gang med at udvikle et digitalt Erhvervskort over København, hovedstadsregionen og Malmø. Kortet vil blive lanceret på MIPIM i marts 2013.

Journal nr.:

Erhvervskortet har været i udbud med deadline i august 2012. Det er et konsortium bestående af består af 2+1 idebureau, Grontmij og Peytz & Co der har fået opgaven.

Udviklingen finansieres af Interreg-midler samt en medfinansiering fra Region Hovedstaden. Copenhagen Capacity varetager Region Hovedstadens interesser i projektet.

### Formål

Det overordnede formål med erhvervskortet er at skabe vækst og arbejdspladser i regionen ved at markedsføre byudviklings- og erhvervsområder overfor internationale investorer og virksomheder.

Det digitale erhvervskort bliver et professionelt værktøj, der kan bruges i markedsføring af regionens byudviklings- og erhvervsområder samt vigtigste konkrete projekter. Via kortet skabes en ny og unik platform hvor grundejere, developeres mfl. kan holdes opdateret om de vigtigste planer, byggerier og initiativer i regionen.

Samtidig bidrager kortet til at skabe en samlet fortælling om Hovedstadsregionen, med København og Malmø, som en sammenhængende, konkurrencedygtig og bæredygtig metropol. På et samlet kort vil potentielle investorer få vist regionens mange muligheder og styrker. Samlet har regionen 3,7 mio. indbyggere, mange styrkepositioner inden for F&U, højtuddannet arbejdskraft, et rigt kulturliv osv.

### Erhvervskortets "liv" efter MIPIM 2013

Erhvervskortet udvikles med henblik på international markedsføring af regionen og vil blive brugt i en lang række sammenhæng i og uden for regionen hele året. Udvikling af erhvervskortet er en dynamisk proces, hvor nye projekter, initiativer og styrkepositioner gradvist kan lægges i kortet.

Copenhagen Capacity vil anvende erhvervskortet hele året i deres indsats indenfor ejendoms- og byudviklingsområdet. De er i overvejelser om, at markedsføre hovedstadsregionen via erhvervskortet på bl.a. Expo Real messen i München og MIPIM Asia. Erhvervskortet vil også blive markedsført via Copenhagen Capacitys netværk, via artikler m.m. Erhvervskortet bliver også et aktivt redskab for offentlige og private aktører, der kan markedsføre deres projekter i kortet og vise dem frem for potentielle investorer mv.

Erhvervskortet bliver på 5 sprog, herunder kinesisk og bliver derfor et unikt markedsføringsredskab i forbindelse med regionens samarbejde med Kina.

Kortet kan også bidrage til at øge borgernes viden om hovedstadsregionens styrker og muligheder, når det handler om at skabe vækst og tiltrække internationale investeringer. Erhvervskortet bliver digitalt og kan derfor vise alle steder med adgang til internettet, fx på informationsstandere i forbindelse med den store forårsevent om "Danmarks internationale metropol", på biblioteker m.v.

#### **Hvad vil erhvervskortet vise**

Erhvervskortet bygges overordnet op om en arealfortælling om regionens investeringsmuligheder og en klyngefortælling om regionens styrkepositioner. Kortet vil vise byudviklings- og erhvervsområder, infrastruktur, klynge- og vidensinstitutioner i Hovedstadsregionen, København, Malmø og omegn.

I forhold til infrastruktur vil kortet fx visualisere lufthavnen, tog- og metrolinjer samt væsentlige letbaner og motorveje. I forhold til vidensinstitutioner vil kortet fx fremhæve Københavns Universitet, CBS, Malmø Högskola, ESS og MAX IV m.fl.

Kortet vil også vise konkrete projekter fra både offentlige og private aktører. Eksempelvis grundejeres konkrete byggeprojekter eller kommuners byudviklingsområder. På den måde involveres både private og offentlige aktører fra begge sider af Øresund i markedsføringen af regionen.

#### **Regionale elementer i erhvervskortet**

Administrationen samarbejder med Copenhagen Capacity om at udvikle særlige regionale elementer til erhvervskortet. De regionale elementer udvikles som supplement til basisstrukturen i kortet. Det konkrete indhold i de regionale elementer, kan derfor først bestemmes, når indholdet i basisstrukturen er endelig specificeret ved udgangen af 2012.

Administrationen foreslår, at følgende regionale elementer som udgangspunkt skal indgå i erhvervskortet, når det lanceres på MIPIM 2013:

- Loop City-forløbet med letbanen og udviklingsområderne.
- Vidensbydel Nørre Campus med rigshospitalet, COBIS og ESS-datamanagement centeret.
- Bispebjerg hospital, Herlev og Hvidovre hospital.

- Hillerød Hospitalet og bydelen omkring.
- Lyngby-Taarbæk vidensby med DTU (forskerparken).
- Frederikssund med Copenhagen Cleantech Park.
- Helsingør-området med Kulturværftet, Øresundsforbindelsen m.m.
- Detaljer om infrastrukturen i øvrigt.

Der kan eventuelt indgå andre kommunale elementer som kommer til i en dialog mellem kommunerne, regionen og Copenhagen Capacity. Finansiering af de regionale elementer kan dækkes inden for rammerne af bevillingen fra Vækstforum.

### **Drift og kommunikation af erhvervskortet**

Den fremtidige drift af erhvervskortet er ikke endelig fastlagt. Administrationen har erfaret, at Københavns Kommune bakker op om, at driften skal ligge hos Copenhagen Capacity. Det vil betyde, at Copenhagen Capacity vil stå for den daglige drift og administration af kortet, markedsføring overfor nye projektere /områdejere samt markedsføre mulighederne for at bruge kortet. I den sammenhæng kan der være behov for at udarbejde en kommunikations- og distributionsstrategi for erhvervskortet.

Driften skal drøftes på et af de kommende møder i styregruppen for projektet, hvor Copenhagen Capacity er repræsenteret.

Driften af kortet vil være et led i Copenhagen Capacitys samlede indsats for at markedsføre og arbejde med ejendoms- og infrastrukturuområdet.