



**Shakespeare at  
Hamlet's Castle 2016**

**April 2015**

Ansøgning til Region  
Hovedstadens nye  
udviklingspulje til store  
internationale kultur- og  
sportsevents

Udarbejdet af HamletScenen  
og Helsingør Kommune med  
bidrag fra VisitDenmark.

# INDLEDNING

## - SHAKESPEARE AT HAMLET'S CASTLE

Shakespeares skuespil om den danske prins Hamlet er anerkendt som verdens største drama og har gjort Helsingør, Kronborg Slot og Danmark verdenskendt.

I 2016 vil verdens samlede kultur- og teaterverden eksplodere i markeringer af 400-året for William Shakespeares død. I 2016 kan HamletScenen på Kronborg Slot samtidig fejre 200-års jubilæum, som værter for verdens ældste kontinuerlige Shakespeare tradition (siden 1816). To begivenheder, som giver Danmark en enestående mulighed for at positionere sig internationalt med Hamlet-figuren som moderne dannelsesikon.

Helsingør Kommune, HamletScenen, Kronborg og en lang række kulturinstitutioner, erhverv, detailhandel, turistattraktioner m.fl. vil benytte 2016 jubilæet til, at kickstarte en international tilbagevendende festival på tre uger i august. HamletScenens teaterforestillinger på Kronborg er det bærende element i festivalen i de tre uger.

VisitDenmark har allerede udråbt fejringen i 2016 og festivalen som årets kulturbegivenhed i Danmark og visionen er at benytte Hamlet, som afsæt for international kulturformidling og markedsføring, samt at udvikle permanente helårsoplevelser med Hamletfortællingen som omdrejningspunkt. Med andre ord skal Hamlet gøre for Nordsjælland og Danmark, hvad Wagner-festspillene har gjort for Bayreuth og Tyskland.

**Helsingør Kommune ansøger hermed Region Hovedstaden om et tilskud på 3 mio. kr. til udviklingen af den internationale Shakespeare festival "Shakespeare at Hamlet's Castle" i 2016 og dermed sikre gennemførelsen af den ambitiøse vision.**



# SHAKESPEARE AT HAMLET'S CASTLE OG VISION

Shakespeare festivalen "Shakespeare at Hamlet's Castle" vil være kulturaktiviteter og oplevelser for hele familien.

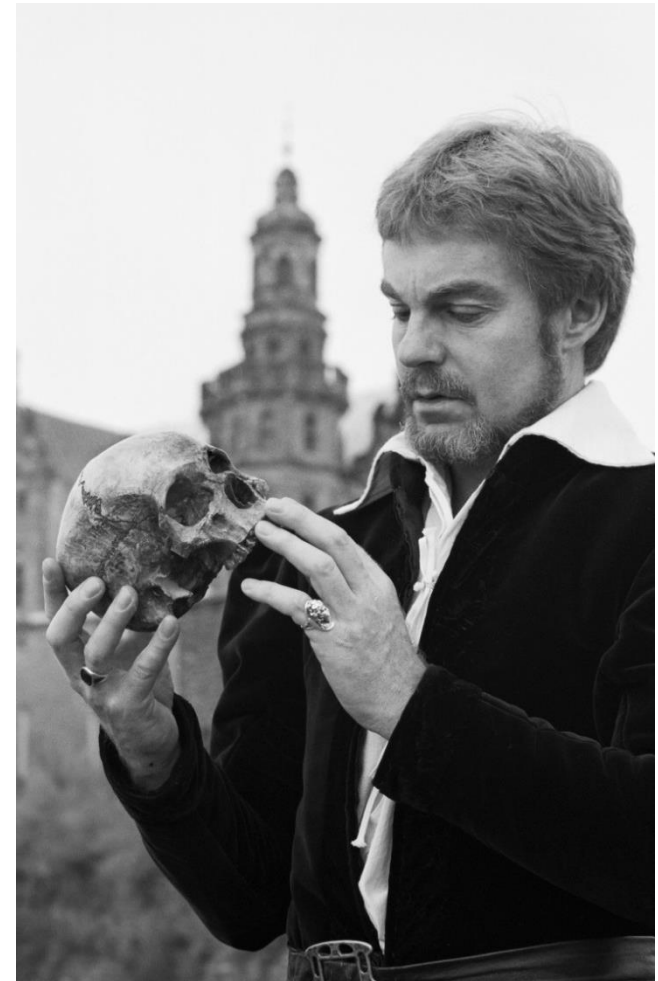
Det bærende element i fejringen er det dobbelte jubilæumsår af 400-året for William Shakespeares død og 200-året for verdens ældste Shakespearetradition på Kronborg Slot. HamletScenen på Kronborg vil med markeringen håndplukke nogle af de absolut mest interessante forestillinger fra hele verden til årets festival, som ud over teaterforestillingerne i tre uger også tæller filmforevisninger og koncert på Kronborg.

Udover HamletScenens fejring vil de tre uger være gennemsyret af aktiviteter og oplevelser fra regionens mange kultur- og turismeaktører heriblandt Styrelsen for Slotte og Kulturejendomme, Øresunds Operaen, Kulturværftet, Helsingør Teater m.fl. VisitDenmark vil også lave events i udlandet i festivalperioden.

2016-markeringen er en unik anledning til et startskud på en tilbagevendende international festival, som skal tiltrække turister, markedsføre Helsingør og på sigt understøtte HamletScenens fremadrettede strategi og vision om at ekspandere aktiviteterne omkring festivalen og markere sig som et af verdens mest toneangivende Shakespeareteatre. En position festivalen og teatret har særlig mulighed for at tilegne sig i kraft af sin unikke tilknytning til verdenskulturarven omkring Shakespeares Hamlet og Hamlets slot Kronborg.

Festivalen afholdes d. 1. august til den 21. august 2016 primært på Kronborg Slot og i Kulturhavn Kronborg i Helsingør.

HamletScenen vil i perioden have 18 forestillinger. De øvrige festivalaktiviteter vil primært være centreret omkring weekenderne i perioden.



*Hamlet, Derek Jacobi 1979*

# INSPIRATION – INTERNATIONALE FORBILLEDER



## Bayreuther Festspiele

- Verdensberømt Wagner Festival i Bayreuth i Sydtykland
- Årlig begivenhed siden 1876; 30 dages opera festival i august
- Mere end en halv mio. mennesker forsøger hvert år at skaffe sig en af de cirka 50.000 billetter, der sættes til salg
- Tiltrækker besøgende fra hele verden



## Glyndebourne Opera Festival

- En af verdens førende operafestivaler
- Årlig begivenhed siden 1934; program fra maj til august
- Afholdes på landsted i Sydengland, total- oplevelse af verden af i går, britisk tradition, highlife og landidyl
- Efter den årlige festival sendes produktionerne på turné, samt vises i udvalgte biografer og streames gratis

*HamletScenens hjemmeside besøges årligt af 60 forskellige nationaliteter*

# FORVENTEDE SAMARBEJDSPARTNERE



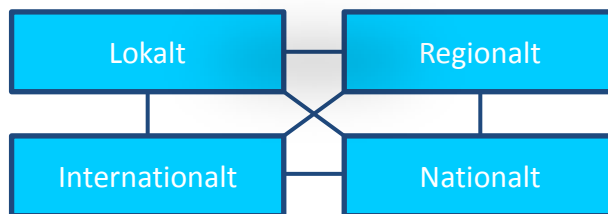
# HAMLET SOM LOKOMOTIV

## For øget turisme, kulturformidling og omtale af Danmark



- Den årlig festival udvikles til en international festival præsenterende internationale verdensstjerner
- Tilskuerkapacitet hæves fra 4.800 i 2015 til 15.000 i 2016
- Nye initiativer til samarbejde i mellem erhverv-kultur- og turismeaktører om udvikling af nye synergier og forretningsområder

- Brug af Hamlet i kultur og eksport-fremstød
- Brug af Hamlet som krog/fortælling i turismemarkedsføring af DK



- 1. Produktudvikling**
- 2. International omtale**
- 3. National kulturformidling**
- 4. Øget DK-omsætning**
- 5. Testcase**

- Samarbejde på tværs af regioner om udvikling og markedsføring af Hamlet produkter og oplevelser (fx på området for Møder & Konferencer)
- Skabe testcase, der måler effekten af kulturtema som afsæt for kultur-, erhvervs- og turismefremme

- Skabe enighed om, at gøre Hamlet-fortællingens budskaber bærende for danske styrkepositioner i relevante kultur, eksport og turisme sammenhænge\*
- Bruge festivalen til implementeringen af regeringens nye servicestandard for dansk turisme

\* Se bilag 3

# DIREKTE EFFEKT - KULTURTURISTER

VisitDenmark ønsker med Shakespeare at Hamlet's Castle at skabe en testcase for international formidling og effektmåling af et kulturfyrår, eftersom der endnu ikke har været fyldestgørende effektmålinger på denne type fejring, som man kender det fra sportens verden. Derfor kan der på nuværende tidspunkt ikke gives en detaljeret vurdering af effekten af festivalen. Dog er arbejdet med turismeøkonomisk effektmålinger så fremskredent, at der kan opstilles en række kvalificerede estimater, som har betydning for festivalen.

- Wonderful Copenhagen og Helsingør Kommune vurderer i fælleskab at festivalen potentielt kan tiltrække 50.000 gæster samt generere et turismeforbrug på ca. 30 mio. kr. hvilket svarer til 30 nye årsværk og en værditilvækst på 16 mio. kr.\*

Udgangspunktet er bl.a.:

- Målgruppen er danske og udenlandske kulturturister
- 34% af de danske og udenlandske turister i Danmark er kulturturister
- Kulturturisterne efterspørger unikke oplevelser med udgangspunkt i DK's fortid, nutid og fremtid
- 64 % af kulturturisterne er fyldt 46 år
- Døgnforbruget for udenlandske kulturturister er i gennemsnit 590 kr. på landsplan og ca. 1.500 kr. i København
- Enkeltbegivenheder er meget sjældent det eneste motiv for at vælge en ferie i Danmark. Fx kombineres interessen for historie og kultur med lyst til at opleve atmosfæren i København og gastronomiske oplevelser. Derfor er det regionale samarbejde utroligt vigtigt for at sikre succes
- Samarbejdet med VisitDenmark og Wonderful Copenhagen har som udgangspunkt et budget på ca. 1.5 mio. kr. For hver krone der investeres i VisitDenmarks kampagner kommer der 17 kr. igen i form af turismeforbrug

*\*Der er i bilag 3 vedhæftet estimater på den turismeøkonomiske effekt af festivalen*

## HamletScenens forestillinger 2016

- 18 forestillinger
- Op til 13.300 tilskuere
- Op til 30 % internationale gæster



# AFLEDTE EFFEKTER - VÆKST

De afledte effekter af Shakespeare at Hamlet's Castle, og den internationale markedsføring heraf, vurderes at have større afledte effekter end direkte. Det vurderes at afholdelse og markedsføringen af en årligt tilbagevendende international festival vil positionere Helsingør og Danmark og øge kendskabsgraden til *The Home of Hamlet* og *Hamlet's Castle* og de ønskværdige værdier, der ligger i fortællingen om Hamlet.

Det er ikke kun Helsingør Kommune og HamletScenen, der arbejder strategisk med at indfri potentialet i Hamletfortællingen de kommende år. Fx arbejder Kronborg på en permanent international Hamletudstilling, der skal understøtte visionen om at indfri målet om 400.000 årligt besøgende, ligesom Hamlet anvendes aktivt i VisitNordsjællands og Wonderful Copenhagens Chinavia indsats med at tiltrække flere kinesiske turister til regionen.

De afledte effekter af Hamlet Festivalen:

- Understøtter Kronborgs ambition om at tiltrække op mod 400.000 gæster årligt
- Understøtter Helsingør Kommunes vision om at skabe 350 nye turismerelaterede arbejdspladser i Helsingør Kommune
- Understøtter det nye nationale arbejde med en ny servicestandard for dansk turisme i samarbejde med Dansk Standard og Erhvervs- og Vækstministeriet
- Flere kulturturister til Danmark, København og Nordsjælland
- Flere besøgende på festivalen i Helsingør og andre kulturinstitutioner/ events med Shakespeare fokus i regionen
- Styrket kultur-, turisme og erhvervsamarbejde i regionen
- International presseomtale af Hamlet-fortællingen, Home of Hamlet og Hamlet's Castle
- Øget kendskab til Danmark via internationale markedsføringskampagner

*Der er i bilag 3 vedhæftet estimater på den turismeøkonomiske effekt af festivalen*





# LOKAL FORANKRING

Shakespeare festivalen – Shakespeare at Hamlet's Castle 2016 har sit udspring i verdens ældste Shakespeare tradition på Kronborg Slot, hvor man i 1816 fejrede 200 året for Shakespeares død. Traditionen har stor lokal betydning, hvor Helsingør er synonym med Kronborg og Shakespeares Hamletfortælling. 2016 markerer derfor et unikt dobbeltjubilæum, som hele lokalområdet tager del i.

Den lokale forankring sikres gennem tre elementer – **sideevents** med kulturaktører, **outreach** hvor erhverv, detailhandel, uddannelsesinstitutioner osv. kobles på og til sidst gennem **borgerinddragelse**.

**Sideevents** - Festivalens tre uger markeres med internationalt teater i verdensklasse, når HamletScenens forestillinger afvikles over 18 dage i Slotsgården på Kronborg. Derudover skal festivalens tre uger have et fyldt oplevelsesprogram båret af kommunens mange kulturinstitutioner. Dette skal bl.a. sikre en større volumen af oplevelser, for de der ikke har mulighed for at få billet til forestillingerne, men også for at brede Hamlet og kommunens varierede kulturtilbud ud til en større målgruppe af turister og borgere. Helsingør Kommune kører en række udviklingsworkshops for kulturaktørerne med henblik på at skabe synergier over Hamlet, ligesom der er afsat 300.000,- kr. til lokale aktiviteter. Herudover ligger der en forpligtelse i det kommunale tilskud til kulturaktørerne i 2016 om at inkorporere Shakespeare i deres respektive aktiviteter i 2016. Der er pt. 40 aktive interessenter i netværket om udvikling af kulturprogrammet.

**Outreach** - Outreach aktiviteterne dækker den lokale forankring i erhvervet, detailhandel, foreninger eller andre, der har lyst til at bidrage til fejringen. Igennem den kommunale outreach organisation *Business & Events Elsinore*, vil der blive lavet festivalprogrammer og citydressing i samarbejde med Helsingør Kommune. Der er allerede sket en kobling til det lokale erhverv bl.a. gennem erhvervsnetværket *Vi Samler Helsingør*, der er den bedste platform til et koordineret samarbejde om Hamlet blandt 200 engagerede medlemmer. Første inddragelse af erhvervet i april 2015 resulterede i 100 virksomheder tilbød deres hjælp, sponsorater, udvikling af aktiviteter, markedsføring og andet, der er relevant for at binde byen sammen i fejringen.

**Borgerinddragelse** – Borgernes ejerskab til festivalen sikres gennem den kommunale kommunikation, men også blandt de mere borgerrettede aktiviteter, hvor blandt andet Helsingør Bibliotekerne får en central rolle. Bibliotekerne i Helsingør er i særdeleshed stærke på børneaktiviteter, ligesom særudstillinger og foredrag bliver centreret om Shakespeare. Der vil gennem børnekulturarbejdet i Helsingør være et tæt samarbejde med skolerne, hvor temaarbejde og projekter om Shakespeare bliver centrale elementer i undervisningen.

Helsingør Kommune ansætter i maj 2015 en ny projektkoordinator for festivalen, som skal sikre, at de tre ovenstående fokusområder opnår en synergi, og skal sørge for, at der bliver etableret en stærk festival-plattform – en platform som gør, at festivalen bliver en årligt tilbagevendende begivenhed.



# REGIONAL FORANKRING

Festivalen er ikke kun en Helsingør-fejring. Potentialet i fortællingen rækker langt ud over kommunegrænsen, og hvis potentialet skal indfries, skal der en stærk regional forankring til.

Den regionale forankring sker primært gennem de regionale samarbejder, hvor de to turistorganisationer VisitNordsjælland og Wonderful Copenhagen har en central rolle. Derudover er der kultursamarbejder på tværs ligesom erhvervet kan tænke på tværs.

**Turistorganisationerne** – Shakespeare at Hamlet's Castle ønskes løftet til en omfattende og tilbagevendende kulturbegivenhed i Nordsjælland. Hvis det skal lykkes kræver det tiltrækning af mange gæster. Første år er ambitionen at tiltrække op mod 50.000 gæster til de tre ugers festival. Storkøbenhavn med ca. 9 mio. turismeovernatninger (2014), ligger kun 40 min. væk. Dette skal udnyttes gennem et tæt samarbejde med Wonderful Copenhagen og Københavns Kommune, hvor markedsføringen af aktiviteterne i Helsingør også sker i Hovedstadsområdet. Derudover vil Wonderful Copenhagen være en af indgangene til regionale samarbejder med nogle af hovedstadens erhvervs- og kulturaktører, hvor man i samarbejde vil lave sideevents og små happenings fx gennem Copenhagen Cooking. VisitNordsjælland vil ud over markedsføringen i Nordsjælland også have fokus på det sydsvenske marked. VisitNordsjælland bliver også koblingen til krydstogtsmarkedet, med indsatser rettet mod anløb i Hundested, Helsingør og allerede bekræftede anløb i Helsingborg. Turistorganisationerne er indgangsvinklen til presseture i hele regionen, hvor besøg fra hele Danmark skal sikre omtale af hele Nordsjælland. Dertil kommer også turoperatørture, de såkaldte famtrips, hvor rejseagenter, bureauer og operatører besøger hoteller og attraktioner i hele Nordsjælland med henblik på pakketering og salg af rejser.

**Regionale samarbejder** - Gennem eksisterende kultur- og erhvervsamarbejder på tværs af regionen ønskes der et samarbejde. Helsingør Kommunes deltagelse i KulturMetropolØresund anvendes til at brede Shakespeare ud ligesom mulighederne for et samarbejde i Copenhagen Capacity afsøges – bl.a. i forbindelse med arbejdet om Greater Copenhagen og gennem COPCAP Goodwill Ambassadors netværk. De regionale samarbejder med fx kulturinstitutioner i København er også en mulighed for at nå bredere ud gennem de respektive kulturinstitutioners netværk og marketingkanaler.

Mulighederne i samarbejdet på tværs af Region Hovedstaden afsøges blandt andet gennem et møde mellem formanden for festivalens styregruppe Borgmester Benedikte Kiær og Regionrådsformand Sophie Hæstorp og Formand for Erhvervs- og vækstudvalget Lars Gaardhøj, ligesom bestyrelsesformand Peter Højland fra Wonderful Copenhagen er inviteret ind i samarbejdet.



# INTERNATIONAL FORANKRING

Budskaberne i Hamletfortællingen har international appel og kan fungere som en markedsføringskrog af turismen i Danmark. Derfor er de to største indsatsområder i VisitDenmark regi i 2016 OL i Rio og Hamlet i Danmark, ligesom Erhvervs- og Vækstminister Henrik Sass Larsen kan se en mulighed i at anvende Hamlet til branding af Danmark i erhvervsfremme og eksportfremstød i udlandet og i særdeleshed i Kina.

## ”Made in Denmark”

Festivalen skal på sigt blive et *must see* for de eftertragtede kulturturister. Den helt særlige historie og kultur, der er forbundet med Helsingør, Prins Hamlet og Kronborg har rødder helt tilbage til Saxos Danmarkskrønike i 1100-tallet. Hamlet-fortællingen kan kobles til det moderne Danmarks styrke som turismedestination – nemlig danskerne selv, vores tænkemåde og indretningen af vores samfund, herunder retten til at være den man er, ytre sig frit mv. De værdier der er bundet op i Hamletfortællingen kan i særdeleshed siges at være ”Made in Denmark” og bliver også afsættet for den internationale forankring. Det er koblingen mellem fortid, nutid og fremtid inden for kultur, kunst, og erhverv. Der er nedsat en arbejdsgruppe mellem repræsentanter fra VisitDenmark, Wonderful Copenhagen, VisitNordsjælland og Helsingør Kommune, der har til formål at udvikle samarbejdet om international markedsføring. VisitDenmark vil ud over markedsføringen anvende festivalen som et pilotprojekt for effektmåling på store kulturevents, som man kender der fra sportens verden. Arbejdet vil betyde, at regioner og kommuner i endnu højere grad kan arbejde strategisk med kulturevents som driver for vækst i fremtiden.

## Internationale kultursamarbejder

HamletScenens renommé, som et af de mest toneangivende Shakespeareteatre i verden, ønskes yderligere udviklet gennem fejringen i 2016 og 2017, hvor der allerede nu pågår forhandlinger om at udvide festivalen med en international egenproduktion til festivalen i 2017. Der vil blive tale om et internationalt cast, som kan skabe mulighed for live-transmissioner samt turné med forestillinger i verden, og dermed blive et levende visitkort for Helsingør, Nordsjælland og Danmark. Blandt de vigtigste internationale samarbejder er British Chamber of Commerce, Shakespeare’s Globe, Royal Shakespeare Company, Den Britiske Ambassade i Danmark og de forskellige Shakespeare festivaler i verden.

## Ny servicestandard for dansk turisme

Dansk Standard er gennem Erhvervs- og Vækstministeriet blevet inviteret ind i samarbejdet om Shakespeare festivalen med henblik på at afsøge mulighederne for implementeringen af regeringens nye servicestandard for dansk turisme. Lykkedes det at udvikle en standard, som kan udrulles som pilotprojekt i Helsingør/Nordsjælland, vil der selvsagt ske et løft i forhold til servicen til de internationale gæster.



# ORGANISATION

## HamletScenen 2016

International jubilæums forestillinger

Øvrige festival

## Styreguppe: (Overordnet koordinering og styring)

Helsingør Kommune  
Styrelsen for slotte og kulturejendomme  
HamletScenen  
VisitNordsjælland

## Aktivitetsgruppe / Indhold

Denne gruppe har til formål at udvikle projekter, der på hver deres måde relaterer til festivalen 2016, og skaber det brede ejerskab iblandt kommunens aktører på kultur og uddannelsesområdet.

Aktiviteter – Tre niveauer

**Lokalt:** Lokale kulturinstitutioner og uddannelsesinstitutioner

**Nationalt:** Nationale kulturinstitutioner (SLKE/ Kronborg Slot) og Erhverv, WoCo o.a.

**Internationalt:** kobling til international kultur- og erhvervsfremstød, WoCo, VDK o.a.

## Sekretariat: (Daglig drift)

Sekretariatet forankres i Helsingør Kommune og bistår i udvikling og implementering af Hamlet Festival 2016

## Værtskab og synlighed

Denne gruppe har til formål at tiltrække gæster og øge kendskabsgraden til festivalen 2016 og sørge for udvikling af værtskab og service.

**Synlighed - Tre niveauer:**

**Lokalt:** Visitnordsjælland, Business & Event Elsinore, Helsingør Kommune, Helsingborg Turisme o.a.

**Nationalt:** VisitNordsjælland, WoCo, o.a.

**Internationalt:** WoCo, VisitDenmark, o.a.

**Værtskab :**

Detailhandel, foreninger, erhverv, Business & Event Elsinore, VisitNordsjælland, o.a.

# Shakespeare Festival at Hamlet's Castle 2016

Finansiering								
	UDGIFT	HamletScenen	Helsingør Kommune	Spons & Fundraising	Kulturinstitutioner	Region Hovedstaden	Turistorganisationer	Ufinansieret
<b>Budgetterede udgifter</b>								
Tre ugers forestillinger	-7.600.000,00	2.100.000				3.000.000		2.500.000
Yderligere festivalaktiviteter - kulturinstitutioner	-500.000		300.000					200.000
Markedsføring - lokalt, regionalt og internationalt	-1.500.000		1.000.000					500.000
Eksterneprojektnressourcer								
- Wonderful Copenhagen	0						0	0
- VisitDenmark	-412.000						412.000	0
- VisitNordsjælland	-68.000						68.000	0
Interne projektressourcer								
- Projektkoordinator fuldtid 2 årsværk	-900.000		900.000					0
- 2 x projektkoordinator deltid 2 år	-350.000		350.000					0
- Projektkoordinator fuldtid 2 årsværk	-700.000	700.000						0
								0
I ALT	-12.030.000	2.800.000	2.550.000	0	0	3.000.000	480.000	-3.200.000
<b>UDGIFTER I ALT</b>								
	-12.030.000							
<b>UFINANSIEREDE UDGIFTER</b>								
								-3.200.000
<b>Budgetterede indtægter</b>								
	INDTÆGTER							
Billetindtægter fratrukket spons. VIP osv.	2.635.200	2.635.200						
I ALT	2.635.200							
<b>INDTÆGTER I ALT</b>								
	2.635.200							
<b>UFINANSIERET BELØB I ALT</b>								
								-564.800

Det ufinansierede beløb indhentes gennem private sponsorer og fundraising i 2015



## Oversigt over ricisi v. Shakespeare Festival at Hamlet's Castle 2016

Helsingør Kommune d. 29. april 2015

Risikotema	Problemstilling	Påvirkning	Sandsynlighed	Ansvarlig	Forebyggende handlinger
Økonomi, indtægter fra billet salg	Der er på nuværende tidspunkt mulighed for salg af mellem 25.000 og 30.000 billetter over tre uger i forskellige dele af programmet. En del af aktiviteterne er udendørs, hvilket giver en forventet udfordring i tilfælde af dårligt vejr eller ved manglende interesse	Mellem	Mellem	De respektive kulturinstitutioner/primar mær risikobærer HamletScenen	Programmet er spredt ud over forskellige kulturinstitutioner, hvorfor ingen løber med en samlet risiko for de enkelte aktiviteter. Det er professionelle aktører der har erfaring med at budgettere, markedsføre, sælge billetter og skabe kultur og derved kender risikoen v. de enkelte dele af festivalprogrammet - heriblandt Kulturværftet, Kronborg, HamletScenen osv. HamletScenen er det bærende element i festivalen, og der er i festivalbudgettet kun medregnet indtægter og udgifter fra HamletScenens 18 forestillinger med en belægningsprocent på 75. HamletScenen har erfaringer med denne type opsætning gennem de seneste 15 år. Indtægtsiden er et konservativt skøn. Festivalens resterende program bliver tilvejebragt af øvrige aktører der byder ind med aktiviteter. De budgetterer og hæfter selv for eventuelle underskud.
Økonomi, offentlig støtte	Der er budgetteret med 5,5 mio. kr. i offentlig støtte ud af det samlede budget på 12 mio. kr. Region Hovedstaden har dog endnu ikke bevilget de 3 mio. kr. af de 5,5 mio. kr.	Høj	Mellem	Ultimativt: Helsingør Kommune	Såfremt at der ikke bevilges tre mio. kr. fra Region Hovedstaden, vil festivalen blive det tilsvarende mindre. Det vil betyde at der enten skal fundraises 3 mio. kr. i andre puljer inden september 2015 eller at festivalen nedskaleres fra tre uger til de nuværende 1 uge. Regionen kommer på intet tidspunkt til at hæfte for et evt. underskud. Regionen optræder som en bidragsyder på lige fod med fonde, der yder festivalen et tilskud, og figurerer ikke som aktiv partner i projektet. Regionen skal dermed heller ikke tage en risiko.
Økonomi, budgetteret udgifter	Budgetstyring af udgifter og risiko for underskud	Lav	Lav	Helsingør Kommune	75 % af de budgetterede udgifter er finansieret af afsatte midler fra Helsingør Kommune og HamletScenen. Der er ingen ricisi, der afviger fra, hvad kommunen og HamletScenen er vant til i lignende festivaler. Alle aktiviteter er fuldt finansieret og ambitionerne for festivalen skrues op og ned sammen med den indhentede finansiering. Spredning af festivalaktiviteter på mange kulturinstitutioner og deres driftsbudgetter resulterer i mindre konsekvens for den samlede økonomi. Den primære ansvarshavende for forestillingerne er egnsteatret HamletScenen, som bærer risikoen for forestillingerne. HamletScenen er Helsingør Kommunes egnsteater, hvorfor størstedelen af teatrets tilskud kommer fra Helsingør Kommune. Ved eventuelle afløsninger, svigtende billet salg, kan kommunen i sidste ende skulle hjælpe med at dække et eventuelt underskud.
Økonomi, overskud	Festivalen giver overskud af de planlagte aktiviteter	Mellem	Mellem	Helsingør Kommune og HamletScenen	Hvis der genereres et overskud i forbindelse med afholdelse af festivalen, vil overskuddet blive brugt til finansiering af den internationale egenproduktion i 2017. Der pågår sideløbende med etableringen af festivalen i 2016 fundraising og planlægning af festivalåret i 2017, hvor et overskud fra 2016, kan være med til at sikre den yderligere udvikling af festivalen samt konsolidering. Der er en naturlig stor interesse i at festivalen sælger flest muligt billetter.
Økonomi, øvrige udgifter	Der er på nuværende tidspunkt ikke et endeligt festivalprogram, hvorfor der kan forekomme ændringer i detailbudgettet og øvrige udgifter	Mellem	Mellem	Helsingør Kommune	Gennem sommeren og efteråret 2015 identificeres mangler i festivalprogrammet, som kan være med til at løfte indholdssiden til et højere niveau. Manglende aktiviteter i festivalprogrammet gennemføres kun ved fuld finansiering. Helsingør Kommune hæfter for øvrige udgifter forbundet med parkering, tilladelser, renovation, frivillige osv. Der vil blive lagt en forhåndsreservation/driftsønske ind til Helsingør Kommunes pulje til store events til øvrige udgifter.
Organisation, ledende roller	En ledende person i festivalens organisation stopper	Lav	Lav	Helsingør Kommune	Der er udover det overordnede ansvar hos projektkoordinatoren forankret ansvarsområder ved nøglepersoner i organisationen som assisterer projektkoordinatoren i sekretariatet. Projektkoordinatoren refererer til kulturchefen i Helsingør Kommune. Herudover ligger beslutningskraften hos styregruppen bestående af formanden Borgmester Benedikte Kiær, Centerchef Stella Hansen, Kultur- og Turismeudvalgsformand Henrik Møller fra Helsingør Kommune, Direktør Lars Romann Engel og Bestyrelsesformand Steen Rasborg fra HamletScenen, Slotsforvalter Erik Als fra Styrelsen for Slotte og Kulturrejendomme og Direktør Annette Sørensen fra VisitNordsjælland. Der er etableret arbejdsgrupper som projektkoordinatoren servicerer, men som har det samlede overblik over markedsføring, værtskab og det kulturelle program. Der vil senere komme en arbejdsgruppe der har til formål at sikre afviklingen i byens rum med repræsentanter for vej, park, teknik, miljø, bredskab, evt. politi samt transport.
Eventafvikling, overnatning	En stor del af kulturturister bor på hotel. Der findes 11 hoteller i Helsingør Kommune med sammenlagt 1600 senge. Det er et højt niveau for en kommune i Helsingørs størrelse (Fx Odense Kommune = 14 hoteller). Dog er der med ambitionen en risiko for fuld belægning i begrænset perioder, hvis der sker sammenfald med andre events i perioden	Lav	Mellem	VisitNordsjælland	Der er i samarbejdet mellem Helsingør Kommune og VisitNordsjælland etableret et godt samarbejde omkring pakketering og overnatning. I kraft af VisitNordsjællands dialog med alle hoteller i de fem Nordsjællandske kommuner, er der stor synergi i at koble andre oplevelser og overnatningssteder i nabokommunerne med Hamlet og Shakespeare. Dette sikrer en større volumen og en bedre oplevelse.
Eventafvikling, frivillige	Der skal bruges et endnu ukendt antal frivillige i byen til diverse kulturelle aktiviteter, vise vej, værtskab osv.	lav	Lav	Helsingør Kommune	Helsingør Kommune arbejder på en frivillighedspolitik (færdig ultimo 2015), som skal skabe bedre rammer for de frivillige i kommunen. I 2014 gennemførte Helsingør Kommune en kortlægning af frivilligheden, der viste, at der er et vidtforgrebet og veletableret samarbejde mellem de frivillige og kommunen. Det gode samarbejde mellem Helsingør Kommune og de frivillige skal anvendes til at mobilisere foreninger og private til at tage del og ansvar for hele byens fejring. Gennem netværket "Vi samler Helsingør" er erhvervslivet i gang med at mobilisere et fælles ejerskab til Shakespeare festivalen. På samme vis engagerer en række af kommunens kulturaktører sig i festivalen, hvilket betyder at der blandt aktørernes frivillige forventes god opbakning til festivalen.

# Bilag 1 - Must Win Battles

## Finansiering

Shakespeare at Hamlet's Castle vil med et estimeret budget på ca. 12 mio. kr. være en stor kulturel begivenhed med internationale perspektiver. Finansieringen forventes på plads ultimo 2015.

## Projektorganisering

Der etableres i 2014 en projektorganisation, som har til formål at skabe en international kulturfestival på baggrund af 400 året for Shakespeares død i 2016.

## Elsinore – Home of Hamlet

Byen Helsingør og Kronborg Slot skal i året 2016 blive synonymt med Hamlet og Shakespeare. Dette sker gennem en lokal forankring, hvor Hamlet-fortællingen tænkes ind i uddannelse, kultur, detailhandel og erhverv i 2016.

## National positionering

Shakespeare at Hamlet's Castle i 2016 skal være startskuddet for en fælles dansk Hamletfortælling i både kultur og erhvervsmæssige sammenhænge. En fortælling, som inkorporerer og understøtter eksisterende danske styrkepositioner.

## Internationalt Shakespeare år

Festivalen er en af de få begivenheder i Danmark, der har international gennemslagskraft, og dette skal udnyttes som en international løftestang for dansk turisme på udvalgte nær- og fjernmarkeder i 2016 og fremadrettet.

## 2016 er kun startskuddet

Målet er ikke afholdelsen af én festival i 2016, men startskuddet til etableringen af en tilbagevendende international begivenhed, der i endnu højere grad kan sætte Helsingør og Danmark på verdenskortet.



*Hamlet, Kenneth Branagh 1988*

## Bilag 2 – Foreløbig oversigt over begivenheder i Helsingør i 2016

Shakespeare at Hamlet's Castle 2016 i tre uger i august, bliver en del af en større fejring i Helsingør Kommune i løbet af året. De enkelte indsatser retter sig mod forskellige niveauer, således at der både er begivenheder, der retter sig mod det internationale og nationale (selve festivalen, Kronborgs udstillinger, Passage, IPCs temaug, Øresundsoperaens værk, mod det regionale og lokale (aftenskolerne, kirkerne, bibliotekerne, ungdomsskolen o.a.), samt mod flere niveauer (3d-forestillinger, Kunst i byrum o.a..)

Planlægningen af de enkelte indsatser og begivenheder er stadig under kraftig udvikling.

Åbning af året	Marts/april	Fejring af fødsels/dødsdag St. Bededagsferie (23. april)	Maj-Juli	Festivalperioden (foreløbige aktiviteter)	Afrunding af året
<b>Kronborg indleder året</b>	Ungdomsskolen Musical med Shakespearetema	Marienlyst Slot og Kronborg er omdrejningspunkt for fejringen	'Kultur Jagten' med Shakespearetema	<b>HamletScenens 18 forestillinger - Shakespeare at Hamlets Castle</b>	Hamlets Family Christmas Show
		Præmiere på Andre Andersens solo-Hamletforestilling (kan spille løbende over året, samt turnere)	Puppetsforestilling På Kronborg Words Festival inkorporerer Hamlet	<b>Visning af Shakespeare Film – Kronborg Open Air Cinema Premiere på Øresundsoperaens Shakespeareværk Kronborg udvikler på en international permanent Hamletudstilling på slottet Detailhandel og erhverv – endnu ikke afklaret med konkrete aktiviteter</b>	
			3D-forestilling På Kulturværftet	<b>IPC afholder Shakespeare-temauge International Gadeteaterfestival med Hamlet – Helsingør Teater Hamlet Talks – Kulturhavn Kronborg og Kulturværftet – Internationale politikerne, historikere o.a. (Ted Talks inspiration bare om kultur og kunst)</b>	

I samarbejde med WoCo koordineres regionale aktiviteter med kulturinstitutioner og attraktioner i København. Fx Copenhagen Cooking, Det kongelige teater mfl.  
Internationale – VisitDenmark og VisitNordsjælland har bekræftet presseture, turoperatørture fra ind- og udland. Der foregår et tæt samarbejde om Kina og Krydstogt. Der laves events på fjernmarkeder – fx Shakespeare in the Park i NYC.

### Øvrige aktiviteter – løbende og/eller ikke datosatte på nuværende tidspunkt:

Kronborg åbner sitespecifik udstilling, samt permanent international Hamletudstilling. Udbygger mundtlig formidling med guider i kostume/levende formidling.

Helsingør Aftenskole laver i løbet af året en foredragsrække blandt andet om de vigtigste oversættelser af værkerne, samt et Shakespeare Symposium.

Biblioteket på Kulturværft opsætter udstilling med samtlige Shakespeareudgivelser. Arrangerer foredrag som 'opvarmning' til øvrige arrangementer.

Frivilligcenteret arbejder med marionetværksted, samt produktion af merchandise. Arbejder med ungeinddragelse

Sct. Mariæ og Sct. Olai kirker ønsker at arbejde med identitetsspørgsmål overfor aldersgruppen 15-25 år. Vil samarbejde med øvrige aktører.

Øvrige mulige aktører/aktiviteter: Kunst og Byrum arbejder med kunstkoblinger mellem udvalgte steder i byen – fx udstillingen Hamlet Wall of Fame. Espergærdecenteret ønsker at arbejde med formidling af begivenhederne, og lægger gerne scene til aktiviteter. Elværket lægger rum til nytolkning af Shakespearetekster. Ungdomsskolen arrangerer 'Love-koncert'. Kæmpe børnekors-koncert.

Multikulturel festival indbyder til kunstneriske tolkninger af begrebet 'Identitet'.





**Simpel selvudfyldning EVENT**

Aktørgruppe (ikke-lokale danskere og udlændinge)	Antal aktører (personer) i hele festivalperioden	Antal gns. døgn/dagsbesøg pr aktørgruppe	Antaldagsbesøg/nætter i alt (B°C)	Gns. dags/døgnforbrug (kr.)*	Turismeomsætning (kr.) (D°E)
<b>Danskere på dagsbesøg:</b>	26.000		26.000		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	26.000	1,0	26.000	270	7.020.000
<b>Danskere med overnatning (hotel, vandrerhjem mv.)</b>	9.000		9.000		
Eventgæst (f.eks. tilskuere, deltagere) f.eks. Hotel ferie	9.000	1,0	9.000	1.230	11.070.000
Eventgæst (f.eks. tilskuer, deltagere) f.eks. Vandrehjem			-	-	-
<b>Dansk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					18.090.000
Billetindtægter fra danskere (ikke-lokale)					2.800.000
<b>Dansk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					20.890.000
<b>Udlændinge på dagsbesøg:</b>	11.000		11.000		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	11.000	1,0	11.000	380	4.180.000
<b>Udlændinge med overnatning (hotel, vandrehjem mv.)</b>	4.000		4.000		
Eventgæst (f.eks. tilskuere, deltagere) f.eks. Hotel ferie	4.000	1,0	4.000	1.230	4.920.000
Eventgæst (f.eks. tilskuer, deltagere) f.eks. Vandrehjem			-	-	-
<b>Udenlandsk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					9.100.000
Billetindtægter fra udlændinge					1.200.000
<b>Udenlandsk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					10.300.000
<b>Samlet turismeomsætning (ekskl. billetsalg)</b>					27.190.000
<b>Samlet turismeomsætning (inkl. billetsalg)</b>					31.190.000

\* Indsæt døgnforbrug fra skema til højre i de orange markerede felter. Bemærk døgnforbrug er excl. forbrug til eventbillet.

**SAMFUNDSØKONOMISKE EFFEKTER:**

Antal dagsbesøg	37.000
Antal overnatninger	13.000
Total omsætning (DKK)	31.190.000
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)	10.300.000
- heraf udenlandsk total omsætning (%)	33,0%
Beskæftigelse (årsværk)	30
Effekter i værtskommunen	30
National netto-effekt (Danmark total)***	15
Effekt i værtskommunen*	7.173.700
Skatteprovenu (DKK)	935.700
- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkomstskatter**	935.700
National netto-effekt (Danmark total)***	4.223.000
Effekter i værtskommunen	16.218.800
Værditilvækst (DKK)	7.725.000
National netto-effekt (Danmark total)***	7.725.000

\*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstsskatter og kommunal indkomstsskat til værtskommunen mv).

\*\*Kommunal indkomstsskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

\*\*\* Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilførsel til omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udliges af tilsvarende negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.

*Overnatningsform		
Vælg hvilket døgnforbrug på baggrund af overnatningsform, der passer på dine eventgæster herunder:		
Eventgæsttype m/ overnatning på:	Danmark (kr.)	Udlandet (kr.)
0. Endagsturist (dagsbesøg)	270	380
1. Hotel ferie	1230	1230
2. Hotel forretning	1610	1970
3. Camping	260	270
4. Vandrerhjem	710	820
5. Lejet feriehus	330	340
6. Feriecenter	460	550
7. Familie/venner	380	330

\* Bemærk: døgnforbrug inkluderer IKKE forbrug til eventbillet.

Kilde: VisitDenmark, 2008

Hamlet Festival = ca. 12.000 gæster når sponsorer er trukket fra

Øresundsopera = 2.000 - 5.000 gæster

Kulturværftet Hamlet Talks = ca. 3000

Hamletudstilling på Kronborg = ca. 10.000 gæster - konservativt skøn

I alt 25.000

## Bilag 3 -turisme-økonomisk effekt

**Se vedlagte Excel ark for uddybende kommentarer Udarbejdet i samarbejde med Wonderful Copenhagen**



# Bilag 4 - Eksportpotentiale på vigtige markeder

'Hamlet spilles hvert minut verden over 24/7' - citat: National Theatre in London

Marked	Shakespeare/Hamlets attraktionskraft	Turistmæssig vigtighed for KBH & Nordsjælland
Sverige	Middel	Høj
Norge	Middel	Høj
Tyskland	Middel	Høj
UK	Høj	Middel
Frankrig	Middel	Lav
Italien	Middel	Middel
USA	Høj	Middel
Kina	Høj	Middel
Indien	Høj	Lav

**Kilde:**

Vurdering af VisitDenmarks markedschefer ved telefonisk rundspørge, september 2014

# Bilag 5 – Detailbudget for Hamlet- Scenens aktiviteter

## Fakta:

Venue: Kronborg slotsgård

Premiere: 1. august 2016

Spilleperiode: Mandag den 1. august - søndag den 21. august 2016

## Budgetforudsætninger:

Total kapacitet i slotsgården: 18 forestillinger á max 750 publikummer	13.500
1 premiereforestilling: 1 forestilling á 550 betalende publikummer	550
17 forestillinger: 17 forestillinger á 750 betalende publikummer	12.750
Total antal pladser i salg:	13.300

Priskategori A: DKK 600,00; 100 pladser pr. forestilling (PR=0/NF=90)

Priskategori B: DKK 400,00; 300 pladser pr. forestilling (PR=200/NF=280)

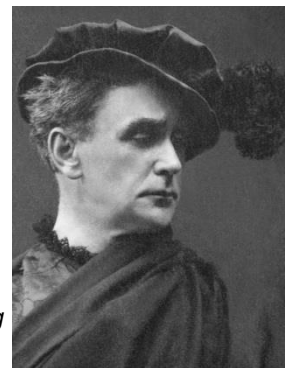
Priskategori C: DKK 250,00; 350 pladser pr. forestilling (PR=350/NF=330)

Budgettet er baseret på forudsætning om en belægning på 75 %

BUDGET		DKK
Note		
1	Billetindtægter	2.635.200
2	Lønninger, Administration	396.000
3	Lønninger, Kreativt Team	35.000
4	Lønninger, Teknisk Team	600.000
5	Udgifter, Projektansatte	114.000
6	Udgifter, Udvikling og Research	89.000
7	Lønninger, Projektmedarbejdere på timebasis	534.000
8	Udgifter, Gæstespil	2.679.000
9	Udgifter, Teknisk produktion	1.743.000
10	Udgifter, Teknisk transport	129.000
11	Udgifter, Spillested	534.000
12	Udgifter, Rettighedshavere	36.000
13	Udgifter, Billetter	135.000
14	Udgifter, Premiere og receptioner	26.000
15	Udgifter, Markedsføring og PR	564.000
		0
	Indtægter, i alt	2.635.200
	Omkostninger, i alt	7.614.000
	<b>Resultat</b>	<b>-4.978.800</b>

# Bilag 6 - Mere Om Hamlet

- William Shakespeare er en af verdens bedst kendte forfattere og 400-året for hans død i 2016 markeres med teater-opsætninger, festivaler mv. verden over.
- ‘The Tragedy of Hamlet, Prince of Denmark’ er verdens mest kendte og citerede skuespil : ‘To be, or not to be - That is the question’.
- Skuespillet er en dannelsehistorie om at blive et moderne (selv) ansvarligt menneske, som tager ansvar for sine valg og spiller hovedrollen i sit eget liv, med respekt for fællesskabet.
- Hamlet er gennem tiden gjort til et ubeslutsomt fjols. Det er helt forkert. Hamlet er hverken gal eller ubeslutsom. Det vi kan iagttage er, hvordan han sætter sprog på den fortvivlelse, gru og smerte han føler ved at skulle give afkald på sig selv i den version, som studierne i Luthers Wittenberg har opgraderet ham til. Hamlet betræder den nye vej, hvor dialog og refleksion afløser den gamle tids metode, hvor sværdet taler sit tydelige sprog og altid får det sidste ord.
- Hamlet er verdens(-litteraturens) første moderne menneske, som går forrest og viser vejen til forandring.
- Hamlet-fortællingen kan kobles til det moderne Danmarks styrke som turistedestination – nemlig danskerne selv, vores tænkemåde og indretningen af vores samfund, herunder retten til at være den man er, ytre sig frit mv.
- Danmark og danskerne er en Hamlet-nation og et Hamlet-folk, der bygger båden mens den sejler. Navigerer efter en kompasnål rettet mod fixpunkter i en uforudsigelig fremtid, og justerer kursen efter pejlemærker efterhånden, som de dukker op. En nation og et folk, som kan mobilisere det seje bundtræk, når det kræves i personlivets, virksomhedslivets og organisationslivets store udfordringer. Dette er nemlig kvintessensen af den samlede Hamlet-kvalitet i en nøddeskal. En Hamlet-kvalitet der skal brandes som en særlig form for dansk ”First Mover Mentality”.



*Hamlet & Ophelia,  
Nicolai Neiiendam og  
Bodil Ipsen 1916*

# Bilag 7 - Hamlet - en fælles national fortælling

Shakespeares Hamletdrama er grundfortællingen om individets universelle identitetsprojekt. Om at vælge: TO BE – OR NOT TO BE! Om valget mellem at være, dvs. at gå med i forandringen og præge den - eller tro, at man kan slippe udenom ved at blive i status quo med risiko for, at alt ramler eller forstener i en forældet og ubrugelig positur.

Dobbelt-jubilæet i 2016 giver Danmark en enestående mulighed for at positionere sig internationalt med Hamlet-figuren som både nationalt ikon og internationalt dannelsesikon. Hamlet-dramaet er i bund og grund beretningen om bevægelsen bort fra et barbarisk blodhævnsprincip frem mod et nyt humanistisk ideal, hvor mennesket sættes i centrum med oplysning, refleksion og ansvar som de bærende værdier. Hamlet-dramaet er menneskets universelle historie om vedvarende at skulle genopfinde sig selv i forhold til, hvilken scene der trædes op på. Kadencen for sceneskift eskaleres. Forandring er et hverdagsfænomen. Hurtige rolleskift er en del af dagligdagen, såvel i menneskelivet som i virksomheds- og organisationslivet.

Hamlet-figures universelle dannelses- og identitetsprojekt er en evig aktuel historie, som HamletScenen ønsker at folde ud for et internationalt publikum, fordi menneskets frihedsret over sit eget liv er af eksistentiel grundbetydning, og stadig i 2014 ikke et livsvilkår, som gør sig gældende for flertallet af klodens befolkning. HamletScenens forestillinger i 2016 skal være et kunstnerisk opråb, som anerkender alle menneskers daglige "Hamlet-frihedsprojekt", og den vej rundt bidrager til at skabe fokus på initiativer til øget livsduelighed. Ud fra tesen, at al vigtig kunst sprænger rammen, er Hamlet-figuren på alle måder, en pioner, entreprenør og mønsterbryder, som kunsten og alle mennesker til hver en tid kan inspireres af og spejle sig i.



*Hamlet, Jude Law 2009*