



Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

Park Allé 289 P
DK-2605 Brøndby
www.ishockey.dk
www.metalligaen.dk
ishockey@ishockey.dk
Phone +45 7025 2605

Region Hovedstaden

26. november 2014

Ansøgning om tilskud til forberedelse og afholdelse af ishockey VM 2018

Ansøgt beløb

Danmarks Ishockey Union (DIU) ansøger om et tilskud fra Regionen på 5 mio. kr. til forberedelse og afholdelse af ishockey VM 2018 i København.

VM-arrangementet og IIHF-kongressen

I den afgørende afstemning på det internationale ishockeyforbunds (IIHF) verdenskongres i Minsk den 23. maj i år vandt DIU's bud på VM 2018 over det lettiske bud med stemmerne 95-12.

Et ishockey-VM er et af verdens største sportsevents, og VM 2018 vil det være det største sportsarrangement nogensinde i Danmark. Den forventede medie- og tilskuerinteresse fra hele verden vil medvirke til at profilere København som en international metropol og synliggøre Københavns kommende multiarena i Ørestad, Royal Arena, som en oplagt fremtidig facilitet for afholdelse af sports- og kulturbegivenheder.

I næsten tre uger i maj måned 2018 skal København og Herning være vært for i alt 16 VM-hold, som spiller samlet 64 kampe. Heraf spilles 30 kampe i Jyske Bank BOXEN, mens 34 kampe spilles i den ny Royal Arena i Ørestad Syd, herunder de to semifinaler og finalen.

Der budgetteres med min. 300.000 solgte billetter til VM-arrangementet, se nærmere i BILAG 2. Mindst 10.000 udenlandske tilskuere forventes at komme til de to VM-byer. Sport Event Denmark og WoCo vurderer, at VM-arrangementet vil kunne generere en udenlandsk turismeomsætning på op til 100 mio. kr.

Udover at lægge is til 34 VM-kampe skal København i maj 2018 være vært for IIHF's verdenskongres, som altid ligger i forbindelse med VM. Kongressen, som varer i 5 dage, har deltagelse af over 300 delegerede.

Herning kommune har givet tilsagn om et tilskud til VM 2018 på 10 mio. kr., og samme beløb vil tilgå fra Sport Event Denmark.



Hovedsponsor for Metal Ligaen
og ishockeylandsholdet





Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

Mål for VM værtsskab

Værtsskabet for VM 2018 er et vigtigt mål for et langsigtet strategisk arbejde i DIU med at udvikle dansk ishockey. De primære formål med eventen er at markedsføre ishockeysporten i Region Hovedstaden og i resten af Danmark og at bidrage til sportslig og medlemsmæssig udvikling på elite- og breddeniveau. Nogle bemærkninger om de enkelte mål:

Markedsføring af ishockeysporten

Et VM i Danmark skal synliggøre ishockeysporten i Danmark, især den markante succes som dansk ishockey har haft på verdensplan gennem de - indtil nu - seneste 11 år.

På landsholdsniveau har herrelandsholdet siden 2003 været i A-gruppen med de bedste 16 ishockeynationer i verden, og Danmark er lige nu ét ud af kun 10 lande i verden, som er repræsenteret i Top 12 for sportens tre øverste landshold (senior, U20 og U18). Dette skal sammenholdes med, at der er kun ca. 4.500 aktive spillere i dansk ishockey.

På spillerniveau kan dansk ishockeys succes måles på, at siden Frans Nielsen i 2007 som den første dansker nogensinde debuterede i verdens bedste ishockeyliga, nordamerikanske *NHL*, har *NHL* fået tilgang af yderligere otte danskere, og Danmark er dermed det land i verden, som har flest spillere i *NHL* målt i forholdet til antallet af udøvere.

De seneste to år har også kvindeishockeyen taget fart i Danmark, og kvindelandsholdet var i 2013 kun en enkelt sejr fra at kvalificere sig til vinter-OL i Sochi. Der er mange unge piger på vej op igennem rækkerne, så fremtiden ser positiv ud, også for denne del af sporten.

Sportslig og medlemsmæssig udvikling

Et VM bringer ikke alene en række af de bedste ishockeyspillere i verden til Danmark, men også verdens bedste trænere. Op til og under VM afholdes seminarer med deltagelse af disse trænerkapaciteter, og ishockeytrænere fra hele landet vil i København få mulighed for at tilegne sig værdifuld viden om træningsmetoder og om andre elementer i den sportslige udvikling af ishockeyspillere på alle alderstrin.

Målet om en *medlemseffekt* af et VM i Danmark skal nås på to måder:

For de ni ishockeyklubber i hovedstadsområdet, se BILAG 1, vil et VM i København skabe øget fokus på ishockeysporten i perioden op til og under VM-arrangementet, og rekrutteringsmulighederne til sporten vil dermed blive styrket.

Selv om kapacitetsgrænsen er nået i flere af de ni klubber - på enkelte hold eller samlet - er der en stærk bevidsthed om vigtigheden af rekruttering og fastholdelse af børne- og ungdomsspillere i sporten, så der også på junior- og seniorniveau er et tilfredsstillende spillergrundlag. Også i ishockeysporten sker der et frafald i teenageårene (dog i mindre omfang end i andre sportsgrene i Danmark).

Et VM-værtsskab vil derudover kunne aktivere og begejstre de mange frivillige i sporten. Ishockey kræver stor forældreinvolvering, fordi børnene først i 10-11 års alderen selv kan komme i deres udstyr og snøre deres skøjter stramt nok, osv. Der er derfor mange ishockeyfrivillige, og et VM vil give dem mulighed for at komme helt tæt på verdens bedste ishockeyspillere. De fleste af de mange forældre og andre frivillige i ishockeysporten har kun kort afstand til VM-arenaen og andre relevante faciliteter i VM-perioden.



Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

Endelig vil et VM i København blive brugt som platform for at markedsføre skøjtehallen over for de mange kommuner i Region Hovedstaden, som ikke har issport som et tilbud til kommunens borgere. Issport er ikke kun ishockey, men også offentligt skøjteløb, isdiskotek, kunstskøjteløb og curling. Og om sommeren kan en skøjtehal benyttes til rullehockey og andre rulleskøjteaktiviteter.

Flere skøjtehallen er en vigtig forudsætning for at sikre en forøgelse af det nuværende medlemstal på 4.500 ishockeyspillere fordelt på 17 danske klubber. Og den præmis gælder naturligvis også for de øvrige issportsgrene i Danmark.

For at støtte opfyldelsen af de langsigtede mål for et ishockey-VM i Danmark vil der blive udarbejdet et *Legacy Program*, og en *Legacy Planning Manager* vil blive en del af VM-organisationen.

Legacy-programmet er beskrevet således i DIU's VM-ansøgning:

To make sure that we build a legacy both short term and long term, we will establish a *legacy program*. The program will get buy-ins from all interested parties including political and community leaders, corporate CEOs and grassroots community organizers. These people must be convinced of the importance of building a legacy, as opposed to simply capturing the economic rewards.

The legacy program will have a separate governance structure and a senior-level Legacy Planning Manager will be appointed. Our legacy program will be monitored and managed with the same rigor as our event program. For instance, the Legacy Planning manager will be held accountable for meeting certain legacy objectives, and detailed measurement systems will be created, so we and our event partners can determine whether or not we have realized the desired benefits of the 2018 event.

In other words, when it comes to leaving a legacy we as organizers must put as much into the planning for legacy as into the planning for the event itself.

Ishockeysporten i København og Region Hovedstaden, nøgletal

I Region Hovedstaden er der ni ishockeyklubber og 11 skøjtehallen. En 12. skøjtehal er under projektering i Ørestad Syd (ved siden af Royal Arena). Fire af klubberne er repræsenteret i den bedste ishockeyliga, Metal Ligaen (som har Dansk Metal som hovedsponsor).

I otte af de ni klubber er der i alt 1.533 aktive ishockeyspillere svarende til et gennemsnit på 192 pr. klub. Den niende klub, *Copenhagen Lions*, har endnu ingen medlemmer, fordi skøjtehallen i Ørestad Syd først er færdigbygget i 2015 eller 2016.

Medlemstallet har i de fleste klubber været stabilt gennem de seneste 5-6 år, men det samlede medlemstal var højere i perioden indtil 2007, da KSF blev frataget Østerbro Skøjtehal som tilholdssted i forbindelse med København Kommunes frasalg af skøjtehallen med tilhørende grund til PSE. Siden da har KSF været henvist til midlertidige faciliteter i først Ryparken og senere på Østre Gasværksgrunden, hvilket har kostet en del medlemmer.

Næsten 200 medlemmer pr. ishockeyklub er et meget højt tal med tanke på, at der typisk kun er en skøjtehal til rådighed, og at skøjtehallen benyttes til en række andre aktiviteter, som begrænser den tid der



Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

er til rådighed for ishockeyklubben til træning og kampe.

En oversigt over ishockeyklubber og skøjtehaler i Region Hovedstaden findes i BILAG 1.

Ny skøjtehal og ishockeyklub i Ørestaden

I København er der pt. kun een skøjtehal, nemlig Østre Skøjtehal på Østerbro. Men som nævnt ovf. er der taget beslutning om anlæg og drift af endnu en skøjtehal, som placeres ved siden af Royal Arena i Ørestad Syd.

Den ny skøjtehal i Ørestaden er et aktiv for VM-ansøgningen på grund af placeringen. Det er således attraktivt, at den obligatoriske *Training Venue* ligger tæt på den arena, der skal spilles VM-kampe i, så spillerne spares for en extra bustur på kampdagen.

For ishockeysporten - og andre issportsgrene - i København er det endvidere en gevinst med endnu en skøjtehal i hovedstaden, navnlig som et tilbud til de mange børn og unge, som allerede bor i eller forventes at flytte til Ørestaden.

Allerede nu er en ny ishockeyklub etableret, som skal have hjemsted i den ny skøjtehal i Ørestaden, nemlig *Copenhagen Lions*. Klubbens ledelse består af personer med mange års erfaring i sporten, både som ledere og sportsligt ansvarlige.

Børn og unge i ishockeysporten

Overalt i de danske ishockeyklubber arbejdes der systematisk med den sportslige udvikling af børn og unge. Indsatsen styres fra DIU, og den sker på flere niveauer og områder og i samarbejde med den lokale kommune og ofte også Team Danmark.

Alle ishockeyklubber skal på børne- og ungdomssiden efterleve en række standarder for bl.a. træningstider og -mængde, uddannelsesniveauer for trænere/ledere, forældreinddragelse og fair play, så børnene og deres forældre får en god og tryk start i ishockeysporten. En stor del af klubarbejdet laves på frivillig basis af netop forældre, og det er derfor vigtigt at få dem hurtigt og godt integreret i klubben.

For at støtte klubberne i at nå deres mål på børne- og ungdomssiden udbyder og gennemfører DIU en række uddannelser for klubbernes trænere, ledere, begynderdommere og forældre, og der gennemføres alderssvarende turneringer, bl.a. LØVE Cup for børn indtil 9 år.

DIU driver også i samarbejde med otte klubber og kommuner *Eliteklasser* og *Kraftcentre*, hvor udvalgte spillere kombinerer uddannelse med sport fra 7. skoletrin til og med afslutning af ungdomsuddannelserne (fx handelsskole eller gymnasium). I Region Hovedstaden er der Kraftcentre i Rødovre og Gentofte, og fra 2014/15 sæsonen kommer Hvidovre med.

Lokal involvering

Til ethvert ishockey-VM er *Fan Zonen* et vigtigt element i arrangementet for både de tilreisende tilskuere og lokale supportere. I samarbejde med Royal Arena's operatør, Live Nation Entertainment, vil konceptet for *Fan Zone* blive udvidet ved at brede kombinationen af sport og musik ud til et større publikum i regionen.



Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

Dette vil bl.a. ske ved at etablere små rullehockeybaner på kommunale pladser (for at spare energiomkostninger i VM-terminen i maj måned etableres ikke isbelagte baner), hvor der spilles både arrangerede kampe og spontanishockey, skud på mål, autografskrivning af danske og udenlandske NHL-spillere, og lign. aktiviteter.

Derudover vil Live Nation udbyde koncerter med lokale og internationale kunstnere i VM-terminen, så et bredere publikum til VM kan tiltrækkes. Der vil derved blive skabt en markant platform for aktivering af byens og regionens borgere og markedsføring af København i VM-perioden.

Lokale foreninger og uddannelsesinstitutioner vil blive inddraget i VM-arrangementet som rekrutteringsbaser for de mange frivillige, der skal bruges til afvikling af arrangementet. Et ishockey-VM vil også for de involverede frivillige give store oplevelser og nyttige erfaringer.

Bilag

Bilag 1: Ishockeyklubber og skøjtehaller i Region Hovedstaden

Bilag 2: Billetsalgsforudsætninger



Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

BILAG 1

Ishockeyklubber og skøjtehaller i Region Hovedstaden

Københavns kommune:

KSF

Østre Skøjtehal

Copenhagen Lions

Ny skøjtehal i Ørestad Syd

Herlev kommune:

Herlev IK og Herlev Eagles (liga)

Herlev Skøjtehal

Rødovre kommune:

Rødovre SIK og Rødovre Mighty Bulls (liga)

Rødovre Skøjtearena (2 skøjtehaller)

Gladsaxe kommune:

Gladsaxe Ishockey

Gladsaxe Skøjtehal

Hvidovre kommune:

Hvidovre IK

Frihedens Idrætscenter (2 skøjtehaller)

Tårnby kommune:

Amager IC

Kastrup Skøjtehal

Gentofte kommune:

IC Gentofte og Gentofte Stars (liga)

Gentofte Ishal (2 skøjtehaller)

Hørsholm kommune:

Rungsted IK og Rungsted Ishockey (liga)

Hørsholm Skøjtehal (yderligere en skøjtehal er besluttet af kommunalbestyrelsen).



Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

BILAG 2

Billetsalgsforudsætninger

Der budgetteres med et samlet antal solgte billetter på 303.200 fordelt på i alt 64 VM-kampe i København og Herning. Det svarer til et gennemsnit pr. kamp på 4.738 tilskuere og en gennemsnitlig billetpris på 231,00 kr. ex. moms.

Der er to udgangspunkter for dette tilskuerestimat:

- (1) Tilskuertallene og billetpriserne til de hjemlige liga- og landskampe, og
- (2) De historiske VM-tilskuertal.

(1)

I grundspillet tiltrækker ligakampene stabilt 1.500 tilskuere pr. kamp. Til slutspilskampene ligger gennemsnittet pr. kamp på rundt 2.300 tilskuere, og til DIU's (trænings)landskampe er gennemsnitstallet rundt 1.500.

Prisen for en siddeplads til en grundspilskamp er 80,00 kr. og til en slutspilskamp eller landskamp 100,00 kr., begge beløb ex moms.

(2)

Tilskuertallene fra tidligere VM-arrangementer er naturligvis også en guideline, og statistikken for VM for perioden 2000-2013 viser følgende - bemærk, at antallet af VM-kampe var lavere i 2011 og tidligere, end de er nu (56 kampe mod nu 64 kampe):

Historiske tilskuertal til ishockey-VM

År	Vært(er)	Antal tilskuere	Antal kampe	Tilskuere pr. kamp
2014	Hviderusland	660.400	64	10.319
2012/13	Sverige/Finland	451.054	64	7.048
2011	Slovakiet	406.804	56	7.264
2010	Tyskland	548.768	56	9.799
2009	Schweiz	379.044	56	6.768
2008	Canada	477.040	54	8.834
2007	Rusland	330.708	56	5.905
2006	Letland	324.794	56	5.799
2005	Østrig	323.974	56	5.785
2004	Tjekkiet	552.097	56	9.858
2003	Finland	454.693	56	8.119
2002	Sverige	305.541	56	5.456
2001	Tyskland	407.547	56	7.277
2000	Rusland	318.449	56	5.686

Bemærk, at de historiske tilskuertal der ligger nærmest vores estimat på godt 300.000 (Rusland 2000 og Sverige 2002) blev opnået med kun 56 VM-kampe på programmet, mod altså 64 kampe i 2018.

Der henvises i øvrigt til VM bud-bilag *D5-05B Ticket Sales Prediction* (vedlagt).