

# Indgåelse af resultatkontrakt for Danish Design Society

## BAGGRUND FOR SAGENS FREMLÆGGELSE

I vækstpartnerskabsaftale for 2015 mellem Vækstforum Hovedstaden og regeringen er der enighed om en række fælles initiativer. Indhold af aftalen blev drøftet på erhvervs- og vækstudvalgets møde 5. november 2014. Initiativerne skal rulles ud i løbet af 2015, herunder etablering af et partnerskab inden for mode og design (Danish Design Society). Der lægges op til, at regionsrådet godkender bevilling til den erhvervsdrivende fond Danish Design Society og fondens tre datterselskaber, Dansk Design Center, Danish Fashion Institute og Index: Design to Improve Life, som en del af udrulningen af vækstpartnerskabsaftalen for 2015 og resultatkontrakt med Danish Design Society.

## INDSTILLING

Forretningsudvalget anbefaler over for regionsrådet:

1. at der bevilges 5 mio. kr. årligt i perioden 2015-2017 til Danish Design Society, i alt 15 mio. kr. regionale erhvervsudviklingsmidler fra budgetterne for 2015, 2016 og 2017, under forudsætning af, at de primære aktiviteter kommer til at ligge i hovedstadsregionen.

## POLITISK BEHANDLING

### Vækstforum Hovedstadens beslutning den 24. august 2015:

Indstillingen blev godkendt, idet Vækstforum Hovedstaden havde følgende bemærkninger til sagen:

Vækstforum konstaterede, at resultatkontrakten ikke opfylder Vækstforums sædvanlige krav om klare resultat- og effektmål for nye initiativer. Vækstforum ønsker, at den regionale bevilling leverer klare resultater med effekt på jobskabelse og med bred forankring i erhvervslivet (opgjort som høj grad af privat medfinansiering (gearing)).

Herudover understregede Vækstforum behovet for en bred definition af 'design', som kan rumme større dele af det strategiske væksttema 'kreativ vækst' fra ReVUS.

Som opfølgning herpå retter sekretariatet henvendelse til partnerskabet med henblik på at involvere bestyrelsen og endelig Vækstforum tættere i formuleringen af klare årlige resultatmål for 2016-2017. Det er et centralt element for fremtidig medfinansiering, at kommende forhandlinger om årlige resultatmål for partnerskabet resulterer i klare resultatmål, som Vækstforum orienteres om.

### Forretningsudvalgets beslutning den 10. september 2015:

Formanden satte indstillingen under afstemning:

For stemte: A (2), B (2), C (1), F (1), O (2) og V (2), i alt 10.

Imod stemte: Ø (2).

Undlod at stemme: 0.

I alt 12.

Indstillingen var herefter anbefalet.

Leila Lindén (A), Karsten Skawbo-Jensen (C) og Randi Mondorf (V) deltog ikke i sagens behandling.

## Sagsfremstilling

Af vækstpartnerskabsaftalen for 2015 mellem Vækstforum og Regeringen fremgår det, at parterne er enige om at etablere et partnerskab, som skal understøtte vækstpotentialet i dansk design og mode. Partnerskabet hedder Danish Design Society og består af staten, Vækstforum Hovedstaden, Dansk Design Center, Danish Fashion Institute og Index: Design to Improve Life. Det forventes, at Københavns Kommune også kommer til at indgå i aktiviteter under partnerskabet. Erhvervs- og vækstudvalget drøftede indholdet af vækstpartnerskabsaftalen for 2015

på deres møde 5. november 2014.

Endvidere er det aftalt, at der afsættes 5 mio. kr. årligt i 2015-2017, der sammen med statslige midler skal udmøntes i en resultatkontrakt med klare mål for resultat- og vækstskabelse. Udover resultatkontrakten udarbejdes der en rammeaftale, hvor bl.a. finansieringsmodellen og de overordnede strategiske mål for Danish Design Society og de tre datterselskaber fremgår.

### **Indhold i rammeaftale og resultatkontrakt**

Vækstforumsekretariatet har i samarbejde med Erhvervsstyrelsen arbejdet målrettet med at udarbejde en resultatkontrakt, der indeholder ambitiøse mål for arbejdet i Design Society i perioden 2015-2017 for udmøntning af den regionale bevilling.

Vækstforumsekretariatet vurderer, at forhandlingerne med Erhvervsstyrelsen er resulteret i en god kontrakt, der har et vækstperspektiv, som stemmer overens med Vækstforums og regionsrådets ønsker om at skabe vækst hos virksomhederne i de kreative erhverv i form af øget omsætning og jobskabelse. Dette kommer til udtryk i det overordnede formål for Design Society: Fondens aktiviteter skal i perioden 2015-2017 bidrage til, at værditilvæksten i den private sektor øges med minimum 500 mio. kr. Derudover skal virksomheder, som har været direkte involveret i aktiviteter i regi af Design Society eller dets datterselskaber enten øge omsætningen med mindst 15 procentpoint eller øge beskæftigelsen med mindst 10 procentpoint i forhold til sammenlignelige virksomheder.

Udover det overordnede mål for perioden 2015-2017, indeholder resultatkontrakten en række strategiske mål for Design Society og datterselskaberne. Herunder er opstillet resultatmål, der årligt genforhandles i dialog mellem aftalens parter. Således er resultatkontrakten et styringsværktøj, der skal sikre løbende koordinering mellem de statslige og regionale ønsker og mål for væksten inden for designområdet.

De årlige resultatmål indeholder i sig selv ikke deciderede vækstmål og skal ses som første skridt mod at gøre Design Society og datterselskaberne endnu skarpere i opstillingen af deres konkrete vækstmålsætninger. Vækstforumsekretariatets forhandling omkring resultatkontrakten har dog resulteret i, at man i indholdet af resultatmålene er kommet langt i forhold til de respektive datterselskabers tidligere individuelle kontrakter med Erhvervsstyrelsen. Endvidere bliver der arbejdet løbende med de årlige resultatmål på en workshop om bedre effektkæder, metoder til måling af effekter etc. – elementer der skal bidrage til at skærpe vækstindholdet i resultatmålene når disse årligt genforhandles.

### **Sammenhæng med ReVUS**

Det fremgår af udkast til ReVUS, at regionens og Vækstforums investeringer i de kreative erhverv bl.a. skal bidrage til effektmålene om at øge eksporten i de kreative erhverv med 25 pct. inden 2025 og skabe 20 pct. flere arbejdspladser i de kreative erhverv og turismen frem mod 2025. Danish Design Society fremgår som en af de investeringer i ReVUS, der skal medvirke til at realisere de nævnte effektmål ved at fungere som en platform for en samlet kreativ klynge.

Under forhandlingerne med Erhvervsstyrelsen har vækstforumsekretariatet arbejdet for at få udmøntet dele af ReVUS i resultatkontrakten. Det betyder bl.a., at der er fokus på kommercialisering og professionalisering af virksomheder under flere af resultatmålene i kontrakten.

### **Udpegning til bestyrelsen**

Af Danish Design Society's vedtægter fremgår det, at Region Hovedstaden skal udpege ét medlem til bestyrelsen. Vækstforum har udpeget centerdirektør Claus Bjørn Billehøj, Center for Regional Udvikling, som regionens repræsentant. Bestyrelsen består derudover af et medlem fra Erhvervs- og Vækstministeriet, de tre bestyrelsesformænd fra de respektive datterselskaber, samt en bestyrelsesformand udpeget af Erhvervs- og Vækstministeriet. Det forventes, at Erhvervs- og Vækstministeriet udpeger embedsmænd som egen repræsentant og til posten som bestyrelsesformand.

### **ØKONOMISKE KONSEKVENSER**

Indgåelse af resultatkontrakten indebærer en medfinansiering fra regionen på 5 mio kr. årligt i perioden 2015-2017, i alt 15 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler.

### **KOMMUNIKATION**

Der er ikke planlagt særskilt kommunikationsindsats.

### **TIDSPLAN OG VIDERE PROCES**

Sagen forelægges forretningsudvalget den 10. september 2015 og regionsrådet den 15. september 2015.

### **DIREKTØRPÅTEGNING**

Hjalte Aaberg / Claus Bjørn Billehøj

### **Journalnummer**

15007448