



København 18. juni 2015

Ansøgning til Region Hovedstaden

Copenhagen World Music Festival ansøger hermed om at komme i betragtning til puljen for store kultur- og sportsbegivenheder.

Vi ansøger, på baggrund af nedenstående projektbeskrivelse og budget om 1.415.000 kr. om året i tre år 2016 – 2018.

Copenhagen World Music Festival er en mangesidig kulturbegivenhed, der rækker ud i hele regionen, og over landegrænser.

Siden 2012 er festivalen vokset støt, i antal besøgende og antal af koncerter, workshops og andre begivenheder. Festivalen er den eneste kulturbegivenhed, som har deltagelse fra hele regionen, og desuden har samarbejde med andre veletablerede aktører, såsom Århus Festuge, Malmø Festival, Mix Musik i Malmø, Kampnagel i Hamburg, Globaltica i Gdynia samt Timitar og Mawazin i Marokko, Banglanatak.com i Indien og Blues Communications i Bangladesh.

Vi samarbejder med Rytmsk Musikkonservatorium i København og Musik konservatoriet i Århus, om artist talks, workshops og intim koncerter. Der igennem giver vi de studerende unikke muligheder for at interagere med store udenlandske kunstnere, så de kan få inspiration og erfaring, og skabe netværk. En uundværlig ting for en kunstner.

Vi arbejder desuden hele tiden på at udvide og styrke vores samarbejdsnetværk, på flere fronter. I 2014 fik vi arrangører fra Region Sjælland til at være med, og der er fra Næstved og Slagelse tilkendegivet at de meget gerne vil være med igen.

Vi afsøger hele Nordeuropa, for relevante partnere på det kunstneriske område, således at mulighederne for at tiltrække de allerstørste kunstnere forbedres, og at det samtidig bliver nemmere at organisere turneer for danske orkestre.

Det er på nuværende tidspunkt lykkedes os at få to turneer i Sydøstasien, Indien, Pakistan og Bangladesh for tre danske orkestre, såvel som turneer i Tyrkiet, samt Skandinavien og Baltikum for flere orkestre.

Besøgstallet til festivalen er øget fra år til år, i 2014 nåede vi op på over 30.000 deltagende publikummer, fordelt på 74 events, på 29 venues. Da en del af koncerterne og workshops er udendørs, gratis arrangementer, har det været en smule vanskeligt at vurdere præcis hvor mange gæster der kom fra lokalområdet, og



hvor mange har været tilrejsende, men vi kunne konstatere at der var en betydelig andel af svensk og norsk talende publikum til flere arrangementer, lige såvel som at der ofte var gæster der henvendte sig til os og vore frivillige på engelsk, tysk og spansk.

Vi fik henvendelser fra hoteller, om hvorfor vores trykte program kun fandtes på dansk, da de oplevede et væsentligt behov for at det også var på engelsk og gerne flere andre sprog.

Programmet vil være at finde på vores hjemmeside, både på dansk, engelsk og fransk.

For at øge den internationale eksponering, vil vi fremover, såfremt det er økonomisk muligt, få programmet trykt, som minimum på dansk og engelsk.

Copenhagen World Music Festival er den eneste kulturbegivenhed og forening, som har formålet at samle etniske foreninger over en bred kam, på tværs af geografisk oprindelse og baggrundskultur, til denne store fælles fejring af musikken og Danmark.

I 2014, betød de mange etniske foreningers deltagelse, som ligeværdige partnere, at festivalen fik meget positiv omtale, i disse foreningers oprindelses lande. Når vi, i samarbejde med de etniske foreninger, præsenterer ypperlig kunst, fra deres oprindelses land, betyder det utroligt meget for foreningernes opfattelse af dem selv, som validerede, anerkendte medborgere, som kan bidrage værdifuldt til kulturen i Danmark, og samtidig betyder det at festivalen får meget positiv omtale i oprindelseslandenes medier. I 2014 var der store avisartikler, samt omtale på flere radiostationer og de to største tv kanaler i Marokko, der var omtale i Al Ahram i Egypten, Egyptens største dagblad, i Zaman i Tyrkiet, i Hindustan Times i Indien og flere andre.

I fremtiden forventer vi at langt flere udenlandske medier vil være interesserede. For eksempel gav vi interviews til både Al Jazeera, Songlines og BBC, disse interviews blev dog ikke offentlig gjort, men jo mere vi internationaliserer festivalen, og præsenterer topnavne, jo større chance er der for at få international eksponering. En ting der også har vakt opmærksomhed, er at Copenhagen World Music Festival ledes af en kvinde, og at det er en muslimsk kvinde med tørklæde.

Når vi booker udenlandske kunstnere, er den kunstneriske kvalitet selvfølgelig det vigtigste kriterie, men det betyder også rigtigt meget, i vores beslutningsproces, hvordan vi kan facilitere omtale i orkestrenes hjemlande, ikke bare af festivalen, men af Danmark og København som helhed.



Derfor vil vi hele tiden tilstræbe at støtte de etniske foreninger, således at events på festivalen på alle måder bliver en win-win.

Når vi samarbejder med de etniske foreninger, i nogle tilfælde særligt med deres ungdomsafdelinger, sørger vi også for at vidensdele, ud fra en tanke om at opkvalificere de unge, til selv at arrangere kulturbegivenheder i fremtiden. Det drejer sig om alt fra økonomistyring til markedsføring, teknisk produktion og grafisk arbejde.

Vi faciliterer kontakt mellem foreningerne, og etablerede spillesteder, hvilket er medvirkende til at skabe netværk og kontakter for begge parter, samtidig med det vi bruger eksisterende faciliteter på bedste måde og letter produktion.

I og med at vi, i fremtiden, forventer at øge besøgstallet til festivalen, op imod 50 – 60.000 i 2018, forventer vi også en betydelig stigning i udefra kommende gæster. Vi vil i år indgå formelt samarbejde med Kuoni, med tilbud på billetter til deres gæster, ligesom vi vil indgå aftaler om særordninger til visse hoteller.

I fremtiden vil vi søge at formalisere et samarbejde med både Wonderful Copenhagen, Kuoni m.fl. om for eksempel at sælge "pakkelsninger", d.v.s. hotelovernatninger, lokaltransport, spisning sammen med koncertbilletter. Ligeledes vil vi hele tiden sørge for at forbedre vores tilbud til børnefamilier.

I 2014 havde vi for eksempel stor succes med familiekoncerter på biblioteker, og på Vesterbro var der "Afrika på Vesterbro" som var koncerter, workshops, danseundervisning, marked, byg instrumenter af genbrug og meget andet. Dette blev i løbet af tre dage besøgt af mere end 5.500 mennesker. Heraf mange børnefamilier.

Vi arrangerer en del udendørs gratis koncerter, nogle med dans, på prominente steder i byen og regionen.

Dette er til stor glæde for borgerne, i alle aldre. Vi oplevede hele tiden at musikken appellerede til både børn, voksne og ældre.

Vi arbejder med at hvert år har et tema, i 2014 var fokus på Marokko, med 2 fantastiske orkestre, og koncerter, kulturdage og workshops, og i 2015 er det på grund af hundredeåret for danske kvinders stemme- og opstillingsret kvindelige kunstnere der i front.

Igennem adskillige år har genre organisationerne og andre afholdt konferencer og seminarer om hvorfor der er så forholdsmæssigt få kvinder, på alle niveauer, indenfor den rytmiske musik. I 2015 sørger vi for at så mange som overhovedet muligt af de kvindelige kunstnere, kommer på scenen.



I 2016 planlægger vi at fokus skal være på de unge. Vi vil have en upcoming scene, mentor sessions, og netværksmøder. Vi vil også give unge og mere uprøvede orkestre chancen for at opvarme for mere etablerede kunstnere.

Hvert år har vi også nogle særlige tiltag, for at skabe opmærksomhed, i 2014 var der for eksempel flere orkestre der blev sendt rundt i byen på hestevogn. I 2015 vil vi blandt andet bruge kanalerne og metroen til pop-up events.

Som en del af festivalen, forsøger vi at skabe debat om energi forbrug og grøn vækst. Her er blandt andet spillestedet Klaverfabrikken, i Hillerød en meget aktiv deltager, idet de er Co2 neutrale, og dette vil vi gerne forsøge at udbrede. Vi ønsker at skabe opmærksomhed omkring ressource forbrug, på flere niveauer, og på en måde, som er tilgængelig for alle.

Vi tilstræber at der bruges service, såsom ølglas, tallerkner og bestik, som kan genbruges, og at flasker og dåser indsamles forsvarligt.

Vi tilstræber også at der fortrinsvis serveres gode ting, meget gerne fra lokale, økologiske producenter, på koncerterne, da vi mener at det vil være en del af en god helhedsoplevelse.

Når kunstnere fra lande der plages af ressource mangel, sætter vi fokus på dette, for at synliggøre vigtigheden af at genbruge og at bruge med omtanke.

I 2015 vil vi have "Stemmen fra Tahrir" Ramy Essam på programmet, idet vi ønsker at skabe opmærksomhed omkring de vanskeligheder kunstnere står overfor i mange andre lande. Samtidig arrangerer vi, i samarbejde med Verdenskultur Centret og Freemuse, en debat om når kunst bliver censureret og forbudt, og når kunstnere risikerer livet, for deres kunst.