

Fyrtårnsprojekt: Copenhagen Science Region

Projektet skal udvikle Greater Copenhagen som et internationalt knudepunkt for videnmiljøer inden for sund, smart og grøn vækst. Det skal styrke regionens videnmiljøer og tiltrække udenlandske talenter og investeringer. Samtidig skal de fælles satsninger sikre udvikling af excellente miljøer, hvor forskere, virksomheder og studerende samarbejder og stiller viden, erfaring og faciliteter til rådighed i fælles forsknings- og innovationsprojekter. Målet er at udvikle ny teknologi, nye produkter og behandlingsmetoder. Copenhagen Science Region etableres i et samarbejde mellem region, kommuner, universiteter, øvrige vidensinstitutioner, videnbyer, erhvervsliv og erhvervs- og brancheorganisationer.

<p>Elementer i initiativet:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fælles målrettet branding og synliggørelse af Copenhagen Science Region og resultaterne fra Copenhagen Science City for at få størst mulig effekt både nationalt og internationalt.• Identifikation af udfordringer, muligheder og behov for fysisk videreudvikling af videnbyer og øvrige stærke videnmiljøer i regionen. Herunder etablering af nødvendig infrastruktur og fysiske rammer, der understøtter at forskere, studerende og erhvervsfolk mødes og samarbejder.• Udvikling af fælles strategiske satsninger og konkrete samarbejder inden for forskning, innovation, uddannelse og entreprenørskab indenfor sund, grøn eller smart vækst.	<p>Forventede effekter:</p> <ul style="list-style-type: none">• Antallet af udstedte patenter er øget med 5 procent årligt inden 2025• Der er tiltrukket 40 nye internationale topforskere inden 2025• Forskerstillinger efter ph.d. uddannelsen er steget med 5 procent inden 2025• Stigning i hjemtagne eksterne forskningsmidler på 3 procent årligt frem mod 2025
<p>Initiativet bygger videre på:</p> <p>Initiativet bygger videre på en række stærke samarbejdsrelationer med kommuner, universiteter, vidensinstitutioner og erhvervsliv inden for blandt andet:</p> <ul style="list-style-type: none">• Forskning i sundhedsteknologi via tværsektorielt forskningscenter for sundhedsteknologi• Tiltrækning af udenlandske talenter og investeringer• Udvikling af videnbydelen Copenhagen Science City, Lyngby-Taarbæk Videnby, Frederiksberg Videnby og øvrige videnmiljøer som f.eks. Ballerup Campus og Favrholt i Hillerød.	<p>Nøgletal:</p> <p>I Greater Copenhagen er der 12 universiteter, 6 universitetshospitaler, 14.000 forskere og 160.000 studerende</p> <p>Der forskes og udvikles for cirka 50 milliarder kr. årligt i regionen</p> <p>Deltagende parter:</p> <p>Indtil videre følgende kommuner: Ballerup/Hillerød/København/Lyngby-Taarbæk/Frederiksberg</p> <p>Derudover: Viden- og uddannelsesinstitutioner/videnbyer/ forskerparker/erhvervsliv/SMV'er/ offentlige parter/erhvervs- og interesseorganisationer/ højteknologiske innovationsnetværk</p> <p>Kontakt:</p> <p>Jesper Allerup, enhedschef i Center for Regional Udvikling, tlf: 38 66 69 29, email: jesper.allerup@regionh.dk</p> <p>Karin Jørgensen, chefkonsulent i Center for Regional Udvikling, tlf: 4031 7269, email: Karin.jorgensen@regionh.dk</p>

Resumé af de projekter, der søges midler til nu

De første tre projekter, der indstilles til bevilling i denne sag er: 1. Copenhagen Health Innovation, 2. Copenhagen Spin-outs – CEOs (forprojekt) og 3. National og International branding af Copenhagen Science Region (forprojekt).

Beskrivelse

1. Copenhagen Health Innovation (CHI)

CHI vil som en del af Greater Copenhagen og fyrtårnsprojektet Copenhagen Science Region bidrage til at etablere og udvikle et fælles mindset på uddannelses- og sundhedsinnovationsområdet ved at katalysere idéer, resultater og samspil mellem partnerne i CHI samt virksomheder og kommuner.

Leverancer

CHI søger om midler til:

- At udvikle et måleinstrument og et uddannelsesprogram målrettet læger, der udfører koloskopier (kikkertundersøgelser) i forbindelse med screening for tarmkræft. Måleinstrumentet vurderes at have et betydeligt vækstpotentiale.
- At udvikle en international kirurgisk sommerskole for kandidatstuderende, der udnytter Greater Copenhagen's unikke muligheder for at træne i kirurgiske procedurer på simulatorer - den første sommerskole af sin slags på verdensplan.
- At udvikle en model, målrettet sundhedsprofessionelle, for hvordan sociale medier kan anvendes til mere effektiv sundhedskommunikation med borgeren/patienten i centrum.
- At etablere et sekretariat, hvor der er fokus på at understøtte, facilitere, kommunikere og videreudvikle de tværgående konkrete aktiviteter i CHI.

Der knytter sig en række del-leverancer til de forskellige initiativer.

Partnerkredsen

CHI består af Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Københavns Universitet, Copenhagen Business School, Danmarks Tekniske Universitet og Professionshøjskolen Metropol. Flere kommuner inviteres via Kommunernes Kontakt Råd (KKR) ind i samarbejdet.

Økonomi

Samlet budget 17,6 mio. kr., heraf søges om 8 mio. kr. i medfinansiering.

2. Copenhagen Spin-outs - CEOs – Forprojekt

Copenhagen CEOs vil ruste forskere til en dynamisk karrierevej, hvor der veksles mellem universiteter og det private erhvervsliv, og hvor forskerne får de rette værktøjer til at kommercialisere, udvikle, lede og skabe vækst i egne eller andres virksomheder og dermed bane vejen for flere forskningsbaserede spin-outs og sikre en bedre overlevelseschance for de spin-outs, der skabes. Gennem Copenhagen CEOs forventer parterne at bidrage til et fast forankret økosystem for iværksættere med samspillet mellem Copenhagen CEOs og Copenhagen Spin-outs.

Leverancer

Projektets skal give de deltagende forskere de rette værktøjer til at kommercialisere, udvikle, lede og skabe vækst i egne eller andres virksomheder. Dette vil primært ske gennem 6 målrettede udviklingsforløb indenfor forretningsudvikling og innovation, strategi og ledelse, regulatoriske forhold, fra forsøg til produktion, IPR og tiltrækning af venturekapital. I første fase af projektet udvikles og testes de forskellige forløb.

Partnerkredsen

Københavns Universitet, DTU og Region Hovedstaden. Initiativet bakkes om af en række, aktører, der har udarbejdet støtteerklæringer: Bl.a. Københavns Kommune, Lyngby-Tårnbæk Videnby, Dansk Biotek, Novo A/S, Seed Capital, Lægemedellindustriforeningen.

Økonomi

Budget: Der søges 1 mio. kr. i 2015, og i 2016 søges der yderligere 1.7 mio. kr. til medfinansiering af projektforberegende aktiviteter, projektdesign, metodeudvikling og test af forløb. Derudover søges om medfinansiering af de efterfølgende udviklingsforløb fra bl.a. Industriens Fond.

3. National og international branding af Copenhagen Science Region (CSR)- Forprojekt

Der eksisterer i dag ikke et overblik og en fælles fortælling omkring Greater Copenhagen's forskningsmæssige styrkepositioner og kompetencer, ligesom der savnes et samlet overblik over potentialer for den fysiske udvikling og investeringer i de universitetsnære miljøer omkring universiteterne samt koblingen til øvrige stærke videnmiljøer. Parterne går sammen om at udvikle tre initiativer, som er en forudsætning for at lykkes med at udvikle og styrke internationalt attraktive videnmiljøer.

Leverancer

Forprojektet skaber det nødvendige fundament og garanti for, at en større indsats vil skabe de ønskede resultater i form af en fælles stærk platform for branding og udvikling af Copenhagen Science Region. Der søges midler til:

- Udvikling af overordnet markedsføringsmateriale og fælles beskrivelse af Copenhagen Science Region
- Kortlægning af universiteters, hospitalers, udvalgte videnmiljøers samt virksomheders forskningsmæssige styrkepositioner med fokus på tiltrækning af udenlandske talenter, forskere og forskningsprojekter samt videnstunge virksomheder
- Kortlægning af de erhvervmæssige styrkepositioner og konkurrencemæssige fordele for udvikling i de respektive vidensbyer/vidensmiljøer omkring KU, CBS og DTU m.fl. med fokus på investeringsfremme og potentialer for udvikling af attraktive fysiske rammer.

Der knytter sig en række del-leverancer til de forskellige initiativer.

Partnerkredsen

DTU, Lyngby-Taarbæk Vidensby, Københavns Universitet, Copenhagen Science City, Copenhagen Business School, Frederiksberg Kommune, Region Hovedstaden, International House og Copenhagen Capacity. Andre videnmiljøer i Greater Copenhagen vil blive involveret, i takt med at initiativet videreudvikles og konkretiseres.

Økonomi

Samlet budget: 3,96 mio.kr. Heraf søges om 3 mio. kr. i medfinansiering.

Administrationens vurdering

De tre delprojekter er udviklet i et tæt samarbejde mellem nøgelaktører på området. Det vurderes, at initiativerne hver især er vigtige skridt henimod et fælles strategisk fundament. Fundamentet skal sikre udvikling af et sammenhængende økosystem for uddannelse, forskning, innovation og iværksætteri, som kan tiltrække excellente, internationale forskere, virksomheder og universiteter til Greater Copenhagen. Initiativerne bidrager hver især til at opfylde en række af strategiens effektmål og overordnede målsætninger om at øge vækst og beskæftigelse.

Projektansøgning til ReVUS-midler, Region Hovedstaden

Projektets titel Copenhagen Health Innovation - innovative sundhedsløsninger for bedre sundhed og vækst
Projektperiode Startdato: 15. december 2015 Slutdato: 31. december 2018
Projektets økonomi Ansøgte ReVUS-midler: 7.997.820 kr. Medfinansiering: 9.615.094 kr. Københavns Universitet: 1.528.000 kr. Copenhagen Business School: 2.006.000 kr. Danmarks Tekniske Universitet: 1.698.171 kr. Københavns Kommune: 250.000 kr. Professionshøjskolen Metropol: 775.000 kr. Region Hovedstaden: 2.347.923 kr. Simonsen & Weel A/S: 1.010.000 kr. Projektets samlede udgifter: 17.612.914 kr.
Ansøger/bevillingsmodtager: Københavns Universitet Nørregade 10 1165 København K CVR: 29979812 Kontaktperson: Kresten Dørup, Stabschef, Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet Mail: kredor@sund.ku.dk Telefon: 28 83 75 72
Projektpartnere: DTU Anker Engelunds Vej 1 Bygning 101A 2800 Kgs. Lyngby CVR: 30060946 Copenhagen Business School Solbjerg Plads 3 2000 Frederiksberg CVR: 19596915 Professionshøjskolen Metropol Tagensvej 18 2200 København N CVR: 30891732 Københavns Kommune Sundheds- og Omsorgsforvaltningen Sjællandsgade 40 2200 København N

CVR: 64942212

Region Hovedstaden

Kongens Vænge 2

3400 Hillerød

CVR: 29190623

Resumé

Her gives en kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater. (max ½ side)

Copenhagen Health Innovation (CHI) er en nyskabende uddannelsessatsning inden for sundhedsinnovation i Greater Copenhagen, der bygger bro mellem vidensinstitutioner, region og kommuner. CHI består af Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Københavns Universitet, Copenhagen Business School, Danmarks Tekniske Universitet og Professionshøjskolen Metropol. Flere kommuner inviteres via Kommunernes Kontakt Råd (KKR) ind i samarbejdet.

CHI er en banebrydende indsats med international bevågenhed, der leverer forskningsbaseret uddannelse i international topklasse, tiltrækker innovative sundhedsfaglige talenter til metropolregionen og styrker de ekspansive vidensmiljøer. Formålet er at udvikle nye tværgående, forskningsbaserede uddannelser, der kvalificerer studerende og sundhedsprofessionelle - i tæt samspil med det private erhvervsliv - til at videreudvikle og ibrugtage seneste sundhedsinnovationer i region og kommuner til gavn for borgerne og jobskabelsen i Greater Copenhagen. Succesfulde implementeringer af sundhedsinnovationer på det danske marked vil øge potentialet for eksportsuccesser.

Sekretariatet i CHI vil løbende koordinere aktiviteterne med Copenhagen Healthtech Cluster (CHC) og Copenhagen Center of Health Technology (CACHET) og vil indgå i et økosystem med CHC og CACHET, da uddannelse i brugen af produkter kan øge potentialet for succesfuld implementering, skalering og kommercialisering.

I ReVUS ansøger CHI om midler til tre nyskabende uddannelsesaktiviteter med fokus på konkrete regionale sundhedsudfordringer i form af kvalitetssikring af koloskopiprocedurer, en kirurgisk sommerskole og Big Social Data. Derudover søges der om midler til at oprette et sekretariat, der skal understøtte udviklingen af en ny model for samarbejde på tværs af vidensinstitutioner og sektorer samt sikre markedsføring og branding af aktiviteterne.

CHI kombinerer i alle aktiviteter regions og kommunes behov for kompetente medarbejdere og løsninger med videns- og uddannelsesinstitutionernes forskningsbaserede uddannelsesudvikling inden for bl.a. sundhedsinnovation og entreprenørskab.

Mål og formål (max ½ side): *Her beskrives hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.*

I CHI er Danmarks topuniversiteter, KU, DTU og CBS samt Professionshøjskolen Metropol gået sammen med to af landets største udbydere på sundhedsområdet, Københavns Kommune og Region Hovedstaden, for i tæt samarbejde at udvikle forskningsbaserede uddannelser, der løser de konkrete sundhedsudfordringer, vi som samfund står overfor – nu og i fremtiden.

CHI vil som en del af Greater Copenhagen og fyrtårnsprojektet Copenhagen Science Region bidrage til at etablere og udvikle et fælles mindset på uddannelses- og sundhedsinnovationsområdet ved at katalysere idéer, resultater og samspil mellem partnerne i CHI samt virksomheder og kommuner.

I denne ansøgning til ReVUS søger CHI om midler til:

- At udvikle et måleinstrument og et uddannelsesprogram målrettet læger, der udfører koloskopier (kikkertundersøgelser) i forbindelse med screening for tarmkræft. Måleinstrumentet vurderes at have et betydeligt vækstpotentiale.
- At udvikle en international kirurgisk sommerskole for kandidatstuderende, der udnytter Greater Copenhagens unikke muligheder for at træne i kirurgiske procedurer på simulatorer - den første sommerskole af sin slags på verdensplan.
- At udvikle en model, målrettet sundhedsprofessionelle, for hvordan sociale medier kan anvendes til mere effektiv sundhedskommunikation med borgeren/patienten i centrum.
- At etablere et sekretariat, hvor der er fokus på at understøtte, facilitere, kommunikere og videreudvikle de tværgående konkrete aktiviteter i CHI.

Hvilke udfordringer adresserer projektet, og hvilke synlige og mærkbare resultater skaber projektet for kommuner, borgere og/eller virksomheder?

Sundhedsvæsnet står over for en række udfordringer og er under pres for at levere højere produktivitet og effektive ydelser. Samtidig er Greater Copenhagens styrkeposition inden for sund vækst udfordret. Dette betyder, at der er brug for at uddanne innovative kandidater og sundhedsprofessionelle, der kan agere i et komplekst sundhedslandskab og udvikle bæredygtige løsninger med vækst- og eksportpotentiale. Det betyder, at kommunens og regionens medarbejdere skal involveres i udviklingen og implementeringen af innovative sundhedsløsninger. Det stiller høje krav til samarbejdsevnen og den gensidige forståelse blandt partnerne, når der skal leveres innovative løsninger.

Målgruppe (max ½ side): Her beskrives, hvem der er projektets målgruppe. Hvis der er flere målgrupper, så beskriv dem og angiv hovedmålgruppen. Beskriv hvordan målgruppen (fx virksomheder) er indtænkt i projektet.

CHI har flere målgrupper.

Medarbejdere på vidensinstitutionerne, i kommune og region

I CHI involveres medarbejdere på vidensinstitutionerne, regionen og kommunerne i at udvikle nye modeller for samarbejde i dialog med studerende, sundhedsprofessionelle, borgere og virksomheder med et fokus på sund vækst. Identificerings- og udviklingsarbejdet sker på alle niveauer hos partnerne, og dette sikrer et konstant flow af idéer og fokus på anvendelse, impact og indlejring af aktiviteterne.

Studerende, forskere og sundhedsprofessionelle

CHI er et innovativt forskningsbaseret uddannelsesinitiativ, der udvikler og fremviser det ypperste inden for uddannelse i sundhedsinnovation og dermed tiltrækker danske og internationale universitetsstuderende, forskere og sundhedsprofessionelle.

Virksomheder

Virksomheder engageres i konkrete uddannelsesaktiviteter som aktive partnere. Det kan ske i udviklingen af udstyr eller som case-partnere i undervisningen på uddannelsesinstitutionerne, hvor virksomheder kan byde ind med konkrete udfordringer og modtage faglige input fra studerende. Virksomheder og forskere udvikler nye produkter med vækstpotentiale, som kan understøtte aktiviteterne. CHI vil understøtte en løbende dialog mellem partnerne og virksomheder ved at afholde events og konferencer og gennem opsøgende arbejde i regionen.

Borgere

Uddannelsesaktiviteterne i CHI øger kvalitet og produktivitet i sundhedsvæsenet via en opgradering af medarbejderressourcerne og dermed vil patienterne og borgerne i regionen opleve en forbedret kvalitet i mødet med sundhedssystemet.

Principper for ReVUS-midler

Beskriv nedenfor hvordan projektet lever op til principperne.

1. Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)

Der lægges vægt på, at initiativets effektkæde tydeligt demonstrerer, at initiativet bidrager til at indfri ét eller flere af strategiens effektmål.

Hvilket af strategiens indsatsområder falder initiativet indenfor? Hvilket af strategiens effektmål bidrager initiativet til at indfri? Hvordan bidrager initiativet til at indfri effektmålet/målene? (max ½ side)

Ansøgningen retter sig mod væksttemaet "sund vækst" i ReVUS og særligt udfordringen vedrørende "viden og talent", der fokuserer på, hvordan uddannelsesindsatserne på sundhedsområdet kan skabe grobund for vækst og udvikling. CHI vil medvirke til at løfte følgende effektmål fra ReVUS:

- **Region Hovedstaden indgår i otte større offentligt-private forsknings- og innovationssamarbejder 2015-2018** ved at etablere et sekretariat, som skal fundraise, initiere og administrere fremtidige CHI-projekter. Desuden rummer denne ansøgning tre aktiviteter, der kan videreudvikles til større offentlige-private forsknings- og innovationssamarbejder.
- **Antallet af udstedte patenter inden for sundhedsområdet øges med 5 procent årligt inden 2025** i koloskopiaktiviteten videreudvikles et måleinstrument, der har et stort vækstpotentiale, da det potentielt kan patenteres og kommercialiseres på det nationale og internationale marked.
- **Middellevetiden i hovedstadsregionen hæves fra 79,8 til 81 år inden 2025.** Via den unikke samarbejdsplatform sikres, at den viden, der udvikles i forsknings- og undervisningsmiljøerne og i de private virksomheder sker med tæt kobling til de regionale og kommunale udfordringer. I bl.a. koloskopi- og Big Social Data aktiviteterne sikres en kortere vej fra forskning og uddannelse til implementering og ny praksis.
- **Der er tiltrukket 40 nye internationale topforskere, og der er sket en stigning i videre forskerstillinger efter ph.d.-uddannelsen på 5 procent inden 2025** ved at skabe et miljø, hvor forskerne har mulighed for at etablere en tættere relation med offentlige og private parter og dermed mindske gabet mellem forskning og implementering. Fx tiltrækkes de bedste nationale og internationale studerende inden for kirurgi på sommerskolen.
- **Hjemtagne eksterne midler fra offentlige og private finansieringskilder skal stige med 3 procent per år frem mod 2025.** CHI er et formaliseret samarbejde på tværs af vidensinstitutioner og sektorer og står dermed i en fordelagtig position i forhold til at tiltrække nationale og internationale midler fx EIT Health.
- **Beskæftigelsen inden for sund vækst er steget med 10 procent i 2025** ved at den sundhedsprofessionelle arbejdsstyrke uddannes i samarbejde med private virksomheder til at anvende den nyeste sundhedsinnovationsteknologi. Derved øges virksomhedernes træfsikkerhed på det nationale og internationale marked.

2. Samarbejdsreds med relevante kompetencer og ressourcer

Hvorfor er det partnerne, der skal løfte og hvordan? (max 2 sider)

CHI er et forpligtende partnerskab mellem fire af de største videns- og uddannelsesinstitutioner i Region Hovedstaden og to af de største udførende aktører på sundhedsområdet, Region

Hovedstaden og Københavns Kommune. CHI vil på sigt invitere flere kommunale partnere fra hovedstadsregionen med i samarbejdet.

Hvordan er projektet organiseret?

CHI er et ligeværdigt partnerskab forankret på Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet på KU, der vil løse sundhedsudfordringer i fællesskab igennem et unikt innovativt samarbejde.

CHI består af et Executive Board (EB) med deltagelse på højt niveau fra KU, DTU, CBS, Metropol, Region Hovedstaden og Københavns Kommune og med dekanen på Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet på KU som formand. EB har ansvar for den overordnede strategi for CHI.

Det primære udviklingsforum i CHI er Innovation Board (IB), som består af 2-3 faglige medlemmer fra hver af partnerorganisationerne. IB skal sikre indholdsrelevansen og kvaliteten i CHIs uddannelses- og innovationsaktiviteter. IB kan desuden inddrage flere og andre offentlige, private og akademiske aktører i forhold til at rådgive og støtte udvikling af konkrete aktiviteter, idéer eller uddannelser herunder udnytte test- og uddannelsesfaciliteter samt involvere sundhedsprofessionelle på hospitaler og plejehjem.

Der etableres et rådgivende organ i form af et Advisory Board (AB) med deltagelse af nationale og internationale kapaciteter fra academia og business. AB mødes én gang årligt for at evaluere aktiviteterne i CHI, give input til fremtidige indsats- og vækstområder og sørge for, at aktiviteterne i CHI er på et internationalt højt niveau samt er relevante for centrale målgrupper.

Der etableres et sekretariat, der skal understøtte CHI som samarbejdsplatform og sikre fremdrift i de konkrete aktiviteter. Sekretariatet bemannes med en videnskabelig CHI Director, der refererer til EB. Den daglige ledelse af sekretariatet varetages af en CHI central manager. Sekretariatet bemannes derudover med en aktivitetskoordinator og en kommunikationskonsulent samt seks lokale deltidsprojektledere. Sekretariatet kan evt. udvides i takt med, at antallet af aktiviteter og partnere i CHI øges gennem tiltrækning af yderligere ekstern finansiering.

Hvorfor er projektets parter de rette til at løse udfordringen?

Hovedstadsregionen og Greater Copenhagen indeholder en række internationalt anerkendte videns- og uddannelsesinstitutioner inden for sundhedsvidenskab, business og teknologi og en velorganiseret offentlig sundhedssektor med moderne hospitaler og en veludbygget primær sektor. Derudover er området hjemsted for en række veletablerede virksomheder inden for biotek, sundhed og lægemiddelindustri, ligesom der findes et stort vækstlag for mindre innovative virksomheder. Forudsætningerne for at skabe et stærkt og attraktivt internationalt miljø inden for forskningsbaseret uddannelses- og sundhedsinnovation og entreprenørskab er dermed til stede, men vellykkede og effektive sundhedsløsninger bygger på en unik kombination af ny sundhedsvidenskabelig viden og uddannelse, nye teknologiske muligheder og ændret organisering.

Der findes allerede en række samarbejder på sundhedsinnovationsområdet i hovedstadsregionen, men i CHI er der et forpligtende og konsoliderende samarbejde som over en årrække sikrer, at de rette uddannelses- og udviklingsprojekter løftes ved at igangsætte nye banebrydende aktiviteter på tværs i regionen, som opkvalificerer studerende og de sundhedsprofessionelle til at håndtere fremtidens udfordringer inden for sundhedsvæsnets.

Hvad bidrager de væsentligste parter med?

Videns- og uddannelsesinstitutionerne samt regionens hospitaler bidrager med excellent forskning og uddannelse inden for sundheds- og innovationsområdet. Regionen og kommunen har en dybdegående viden om sundhed og aktuelle og fremtidige udfordringer i sundhedsvæsenet. De enkelte aktiviteter udvikles på tværs af vidensinstitutioner og sektor for at sikre et unikt samspil, hvor forskning og uddannelse går i dialog med praksis omkring konkrete udfordringer. Dette fører til nye innovative løsninger og nye uddannelseselementer, der sikrer en tidsvarende og fremtidssikret kompetenceudvikling af studerende og sundhedsprofessionelle.

Beskriv, hvordan projektet eventuelt udbredes til flere kommuner.

CHI udarbejder en model, der skal involvere flere af hovedstadsregionens kommuner i de aktiviteter, der udvikles og igangsættes. Kommunerne inviteres med til CHIs events fx symposier og konferencer og får dermed et større indblik i, hvad der konkret arbejdes med i CHI. Innovation Board har desuden mulighed for at inddrage bl.a. kommuner i forhold til at rådgive om udviklingen af idéer til kommende aktiviteter. CHI vil derudover gøre aktivt brug af dialog- og efterspørgselsnetværk som partnerne i forvejen indgår i og gå i dialog med Copenhagen Health Tech Cluster (CHC) og Copenhagen Spin-Outs vedrørende muligheder for at lave storskalatest og implementering på baggrund af udviklingsprojekter, hvor flere kommuner kan inddrages.

3. Levedygtighed

Hvor det vurderes relevant, vil der blive lagt vægt på, at initiativet er levedygtigt efter støttens ophør.

Beskriv, hvordan projektets leverancer forankres efter projektets ophør. (max ½ side)

CHI sikrer indlejring ved at:

Alle uddannelsesaktiviteterne udvikles i samarbejde med aftagerne og med udgangspunkt i deres behov. Dette sikrer et fokus på relevante problemstillinger og med øje for at indlejring løbende afstemmes og at effekten hos samarbejdspartnerne er i fokus - her og nu og i fremtiden.

I bevillingsperioden arbejdes der på løbende at styrke samarbejdet mellem partnerne og på at udvide aktivitetsporteføljen.

CHIs organisering er designet, så det sikres, at der engagement fra både topledelse og fagfolk.

Der udarbejdes en bæredygtig forretningsmodel for CHI med intern og ekstern finansiering, virksomhedssamarbejder, EIT Health-bidrag, sponsorater samt in-kind finansiering fra partnerne (lokale støttemuligheder, infrastruktur, ledelseskrafter og underviserkrafter).

4. Regionale løsninger på regionale udfordringer

Der lægges vægt på, at initiativet adresserer regionale udfordringer, og at løsningerne bygger videre på og skaber synergi med eksisterende indsatser. Der lægges tillige vægt på, at initiativet har bred kommunal opbakning.

Hvilke regionale udfordringer adresserer initiativet? (max ½ side)

I Greater Copenhagen er der behov for kompetent arbejdskraft og vækstkritiske kompetencer skabt gennem offentlig-privat innovation, som kan lede til anvendelsesorienteret viden og øget talentmasse. Etablering af CHI giver en bedre mulighed for samspil mellem forskellige aktører og

interesser, så fælles mål kan blive til fælles løsninger.

CHI vil danne bro mellem uddannelsesinstitutioner, kommuner, region og erhvervsliv, således at fremtidens arbejdsstyrke i Greater Copenhagen får de rette kompetencer til at anvende den seneste sundhedsteknologi og at produkterne udvikles i tæt samspil mellem hospital, kommuner og vidensinstitutioner.

Københavns Kommune er partner i CHI, men kroniske lidelser og arbejdsløshed stopper ikke ved kommunegrænsen. Derfor vil CHI invitere flere kommuner med i platformen gennem KKR. Kommuner, der allerede indgår i Copenhagen Science Region har allerede ytret interesse for CHI.

Sekretariatet i CHI vil løbende koordinere aktiviteterne med Copenhagen Healthtech Cluster (CHC) og Copenhagen Center of Health Technology (CACHET). CHI vil indgå i et økosystem med CHC og CACHET, da uddannelse i brugen af produkter kan øge potentialet for succesfuld implementering, skalering og kommercialisering. Desuden vil prototyper og produkter udviklet i CHI kunne videreudvikles i CHC. CHIs kommunikationsindsats koordineres med samarbejdet om international branding af Copenhagen Science Region.

Hvilke eksisterende indsatser, bygger initiativet videre på /skaber synergi til?

CHI bygger videre på de succesfulde innovations- og entreprenørskabsinitiativer: Next Generation og CIEL som har styrket samarbejdet mellem universitetspartnerne. Gennem succesfuld kulturudvikling er partnerne nu klar til at samarbejde med professionshøjskolen, regionen og kommuner om konkrete tiltag inden for sundhedsområdet for at understøtte dagsordenen sund vækst.

Beskriv hvordan kommunerne bakker op om initiativet.

Københavns Kommune er partner i projektet og flere andre kommuner har vist interesse for CHI. Det drejer sig bl.a. om Hillerød og Frederiksberg Kommune. Derudover har flere af de involverede forskere allerede etablerede samarbejder med forskellige kommuner, der er relevante i forhold til udbredelse af resultater og erfaringer fra aktiviteterne i CHI.

Projektplan: Leverancer, aktiviteter og milepæle (max 3 sider)

Her beskrives projektets leverancer, og hvilke centrale projektaktiviteter der skal føre frem til dem.

I denne ansøgning til ReVUS søges om midler til:

- Et måleinstrument og et uddannelsesprogram for læger, der højner kvaliteten af koloskopier.
- En international kirurgisk sommerskole, der skal tiltrække kommende sundhedstalenter.
- En model for, hvordan sociale medier bruges til at udbrede sundhedsbudskaber.
- Et sekretariat, der skal understøtte og kommunikere de tværgående aktiviteter i CHI.

Der ansøges om midler til tre aktiviteter og et sekretariat. De tre konkrete aktiviteter samler partnernes kompetencer og udvikler nye uddannelsesprogrammer og nye former for innovativt samarbejde på tværs af sektorer. Sekretariatet sikrer fremdrift og intern og ekstern formidling af CHI.

Kvalitetssikring af koloskopiprocedurer

Tarmkræft er en af de mest udbredte kræftsygdomme i Danmark. Opdages kræften tidligt er mulighederne for helbredelse størst, hvorfor der er indført screening for tarmkræft i form af en koloskopi.

I aktiviteten udvikles et uddannelsesprogram og færdigudvikle prototypen på et måleinstrument, der in-real-time kan måle færdighederne hos alle de læger i Region Hovedstaden, som udfører koloskopier.

Målingerne af lægernes færdigheder har to formål:

1. Give lægerne feedback vedrørende undersøgelsens progression og advare om stop og begyndende slyngedannelse.
2. At vurdere, hvilke læger der vil have gavn af ekstra simulationsbaseret træning i udførelsen af koloskopier.

En afledt effekt ved opkvalificeringen af lægerne vil give en bedre oplevelse og sikkerhed for patienterne i form af færre smerter og nedsat risiko for perforation i forbindelse med indgrebet.

Aktiviteten gennemføres i et samarbejde mellem DTU, KU, Region Hovedstaden og det danske medico-firma Simonsen & Weel A/S. Der er taget patent på en prototype af måleinstrumentet, men denne er endnu ikke videreudviklet til et kommercielt produkt. Projektet kombinerer produktudvikling, forskning og uddannelse med opkvalificering for øje. Det forventes på sigt, at måleinstrumentet og uddannelsesforløbet derudover kan udbredes til koloskopisygeplejersker.

Kirurgisk sommerskole

For at tiltrække kommende sundhedstalenter til Greater Copenhagen er der udviklet en unik kirurgisk sommerskole, hvor deltagerne bliver introduceret til den nyeste viden inden for træning af operationer på simulationsmaskiner. Undervisningsmetoden er nyskabende inden for den medicinske verden og skal få deltagerne øjne op for, at de med simulationstræning kan øve deres håndelag og få praktisk erfaring inden de opererer på patienter. Der forventes stor søgning mod sommerskolen, da teori integreret med praktisk hands-on træning er efterspurgt.

Sommerskolen vil desuden introducere til studie- og erhvervs mulighederne i Greater Copenhagen, hvor deltagerne får mulighed for at opleve hovedstadsregionens nyskabende initiativer på sundheds-, uddannelses- og vækstområdet. Kommuner, videninstitutioner og lokale virksomheder vil blive inviteret til at afholde præsentationer eller lave rundvisninger for sommerskolens deltagere.

Den kirurgiske sommerskole oprettes i et samarbejde mellem KU, Region Hovedstaden og Københavns Kommune. Sommerskolen vil løbe over tre uger og være på to gange 2,5 ECTS og vil blive afholdt tre gange med i alt 72 deltagere. Målgruppen for sommerskolen er primært internationale medicinstuderende.

Big Social Data

Når borgere og patienter skal informeres om sundhed og sygdom, sker det ofte via sundhedsprofessionelle i kommunen, hos regionen eller på hospitalerne. Denne metode har vist sig ineffektiv i det moderne samfund, hvor information flyder frit og hvor borgeren får information fra forskellige kanaler som ikke nødvendigvis har borgerens velvære som eneste parameter.

I denne aktivitet ønsker vi at udvikle en model for, hvordan sociale medier og især Facebook bruges

til at udbrede sundhedsbudskaber og efterfølgende benytte modellen som grundlag for udvikling af nye uddannelseselementer på eksisterende uddannelser og til rådgivning af sundhedsprofessionelle, så de får en ny og tidssvarende forståelse af, hvordan det moderne kommunikationslandskab påvirker patienter og borgere.

Aktiviteten vil designe, udvikle og evaluere værdien af Big Social Data på individ- og organisationsniveau med fokus på de sociale mediers rolle i kommunikation omkring sundhedsbudskaber. I et samarbejde med regionen skal den nye viden og resultaterne udbredes hos offentlige sundhedsinstitutioner, kommuner og NGO'er og herigennem styrkes deres strategiske anvendelse af social medier som kommunikationsredskab. Efterfølgende trænes og certificeres minimum 10 kandidatstuderende og 10 sundhedsprofessionelle pr. år i forhold til, hvordan de skal håndtere denne nye kommunikationsudfordring. Aktiviteten udføres i et samarbejde mellem CBS, KU og Region Hovedstaden.

Sekretariat

For at sikre koordinering og forankring på tværs af de fem partnerorganisationer etableres der et sekretariat, som skal brande og yde administrativ bistand til CHI som samarbejdsplatform. Sekretariatet får ansvar for den daglige drift i CHI herunder koordinering mellem partnerorganisationerne, betjening af Executive Board (styregruppen) (EB), Innovation Board (IB) og Advisory Board (AB), sikring af fremdriften i CHIs aktiviteter, økonomi og fundraising, kommunikation, eventplanlægning og afrapporteringer.

CHI central manager varetager den daglige ledelse af sekretariatet herunder koordinering af aktiviteterne og administration af bevillingerne i CHI.

Aktivitetskoordinatoren sikrer fremdrift i de enkelte aktiviteter og varetager afholdelse af symposier, events og andre tiltag, som skal sikre sammenhæng og kulturudvikling internt mellem partnerne.

Kommunikationskonsulenten varetager kommunikationsopgaver, der udbreder kendskabet til CHI og brander initiativet og dets resultater både internt og eksternt. CHIs kommunikationsindsats koordineres med samarbejdet om international branding af Copenhagen Science Region.

De lokale deltidsprojektledere koordinerer med sekretariatet og sikre implementering af de fælles CHI aktiviteter hos partnerorganisationerne.

Milepæle og leverancer 2015-2018

Aktivitet	2015-16	2017	2018
Kvalitetssikring af koloskopiprocedurer	Måleinstrumentet til koloskopiprocedurer videreudvikles. Udvikling af uddannelsesprogram for læger, der skal simulationstrænes i koloskopier.	Der udføres tre målinger på 60 koloskopilæger. Målingerne analyseres for at vurdere sammenhæng mellem evner og talent. Uddannelsesprogram igangsættes over for de læger, der på baggrund af målingerne vurderes at have behov for	Der udføres målinger på alle koloskopilæger i Region Hovedstaden. Uddannelsesprogram videreudvikles og tilbydes til relevante koloskopilæger. Måleinstrumentet patenteres og kommercialiseres.

		<p>simulationstræning.</p> <p>Resultaterne publiceres i et internationalt videnskabeligt tidsskrift.</p>	<p>På baggrund af erfaringerne fra uddannelsesprogrammet udvikles certificeringsforløb til sygeplejersker.</p>
International kirurgisk sommerskole	<p>Færdigudvikling af sommerskolens undervisningsindhold og aftenevents.</p> <p>Afholdelse af den første sommerskole med 24 deltagere.</p> <p>Der oprettes et netværk for sommerskolens deltagere.</p> <p>Sommerskolens indhold evalueres på baggrund af input fra studerende og de deltagende partnere (videns- og uddannelsesinstitutioner, kommuner og virksomheder).</p>	<p>Sommerskolens indhold optimeres på baggrund af evalueringerne fra 2016.</p> <p>Afholdelse af den anden sommerskole med 24 deltagere.</p> <p>Sommerskolens deltagere inviteres med i netværket.</p> <p>Sommerskolens indhold evalueres og optimeres på baggrund af input fra studerende og de deltagende partnere (videns- og uddannelsesinstitutioner, kommuner og virksomheder).</p>	<p>Sommerskolens indhold optimeres på baggrund af evalueringerne fra 2017.</p> <p>Afholdelse af den tredje sommerskole med 24 deltagere.</p> <p>Sommerskolens deltagere inviteres med i netværket og alle deltagerne fra 2016-2018 inviteres med til CHIs internationale konference.</p> <p>Kommunikation af erfaringer med kirurgisk sommerskole og branding af Greater Copenhagens uddannelses- og sundhedstilbud.</p>
Big Social Data	<p>Samle, sammenligne og analysere på data fra sociale medier og offentlige og private organisationer.</p> <p>Træne og certificere 10 kandidatstuderende og 10 sundhedsprofessionelle der giver dem kompetencer i at håndtere fremtidens kommunikationsudfordring.</p>	<p>Udvikle et evidensbaseret grundlag til brug for nye uddannelser og rådgivning af sundhedsprofessionelle for bedre sundhed.</p> <p>Udvikle et automatiseret Dashboard til monitorering af borgere og sundhedsprofessionelles anvendelse af sociale medier med relevans for sundhedsdiskursen.</p> <p>Afholde kurser, workshops, hackathons samt udvikle en MOOC (Massive Open Online Course) inden for Big Social Data sammen med.</p> <p>Træne og certificere 10 kandidatstuderende og 10 sundhedsprofessionelle der giver dem kompetencer i at</p>	<p>Udvikle en model for, hvordan social data påvirker sundhedsbudskaber på individ- og organisationsniveau.</p> <p>Træne ansatte i offentlige sundhedsinstitutioner, kommuner og NGO'er i den strategiske brug af social dataanalyse, som kan gøre de sundhedsprofessionelle og studerende bedre i stand til at bruge sociale medier som oplysnings- og kommunikationskanal for sundhedsbudskaber og fremtidige udfordringer.</p> <p>Træne og certificere 10 kandidatstuderende og 10 sundhedsprofessionelle der giver dem kompetencer i at håndtere fremtidens</p>

		håndtere fremtidens kommunikationsudfordring	kommunikationsudfordring
Sekretariat	<p>Arrangere et symposium, afholde et event med udgangspunkt i en CHI-aktivitet og arrangere møder i Executive Board, Innovation Board og Advisory Board.</p> <p>Udarbejde kommunikationsplan og lancere hjemmeside for CHI.</p> <p>Afrapportere på CHIs aktiviteter.</p>	<p>Arrangere to symposier, afholde to events med udgangspunkt i en CHI-aktivitet og arrangere en dansk konference.</p> <p>Arrangere møder i Executive Board, Innovation Board og Advisory Board.</p> <p>Afrapportere på CHIs aktiviteter.</p> <p>Udarbejdelse af model for, hvordan yderligere kommuner, virksomheder og uddannelsesinstitutioner fx Metropol kan inddrages i CHI.</p>	<p>Arrangere to symposier, afholde to events med udgangspunkt i en CHI-aktivitet og arrangere en international konference.</p> <p>Arrangere møder i Executive Board, Innovation Board og Advisory Board.</p> <p>Afrapportere på CHIs aktiviteter.</p> <p>Udarbejde en bæredygtig forretningsmodel for CHI.</p>

Projektansøgning til ReVUS-midler, Region Hovedstaden

Projektets titel Copenhagen Spin outs - CEOs
Projektperiode Startdato: 15. december 2015 Slutdato: 31.12.2019
Projektets økonomi Ansøgte ReVUS-midler: 1 mio. kr.(uden medfinansiering) Der søges 1 mio. kr. i 2015 og i 2016 søger der yderligere 1.7 mio. kr. til projektforberedende aktiviteter, projektdesign, metodeudvikling og test af forløb. Medfinansiering: <i>Beskrives for hver part.</i> Medfinansieringen består af de timer, som institutionernes ansatte bruger (VIP + TAP). Medfinansieringen udgøres kun af timeløn for medarbejdere, der ikke aflønnes af projektet. Derudover medtages overhead i form af daglige driftsomkostninger på de tre institutioner. Tilsammen udgør det 30 % medfinansiering. Projektets samlede udgifter i 2015: 1.300.000 kr. (inkl. medfinansiering) Det gøres opmærksom på, at det her angivne budget kun udgør 5 % af det samlede budget for Copenhagen CEOs. Udover det her angivne budget planlægges der søgt 1,7 mio. fra ReVUS i 2016 og yderligere 5 mio. fra andre finansieringskilder for projektperioden 2017-2019 til implementering af projektet. Der søges desuden 12 mio. kr. fra Industriens Fond. <i>Uddybes i separat budgetbilag.</i>
Ansøger/bevillingsmodtager <i>Her angives navn, adresse og CVR-nr. på ansøger/bevillingsmodtager (organisation, virksomhed mv.) samt oplysninger om kontaktperson.</i> Københavns Universitet Tech Trans kontoret Universitetsparken 1 2100 København Ø CVR nummer 299798152 Kontaktperson: Steffen Haurum Steffen.haurum@adm.ku.dk Tlf. 35 33 79 81

Projektpartnere

Her angives navn, adresse og CVR-nr. på projektets parter (organisation, virksomhed mv.)

DTU

Anker Engelunds Vej 1

Bygning 101A

2800 kgs. Lyngby

CVR nummer: 30 06 09 46

Region Hovedstaden

C/O COBIS

Ole Maaløes Vej 3

2200 København N

CVR nummer: 29190623

Resumé

Her gives en kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

Projektparternes vision er at skabe et sammenhængende udviklingsforløb, der kan tilbydes (primært yngre) forskere. Disse forskere skal have en ambition om enten at starte egen forskningsbaseret virksomhed eller at vælge en karrierevej som CEOs el.lign. i en nystartet spin-out. Projektets overordnede målsætning er at give de deltagende forskere de rette værktøjer til at kommercialisere, udvikle, lede og skabe vækst i egne eller andres virksomheder. Dette vil primært ske gennem 6 målrettede udviklingsforløb indenfor forretningsudvikling og innovation, strategi og ledelse, regulatoriske forhold, fra forsøg til produktion, IPR og tiltrækning af venturekapital. Der vil blive lagt vægt på praktisk læring. Erfaringer fra eksisterende spin-outs (både mere etablerede og relativt nye) fra forskningsinstitutionerne vil blive inddraget i projektet, ligesom der vil blive inddraget oplægsholdere fra industrien, herunder fra projektets partnere fra hhv. seed finansiering, brancheforeninger og forskerparker.

Det er forventningen, at 1000 forskere får kontakt til projektet, at mindst 75 forskere deltager direkte i projektet og at der i projektperioden stiftes 20 nye Spin-outs. Disse forskere vil få forbedret deres iværksætterkompetencer og dermed have bedre forudsætninger for at skabe vækst og beskæftigelse i de forskningsbaserede spin-out virksomheder, som de måtte engagere sig i. Det præcise antal deltagere vil dog afhænge af størrelsen på projektbudgettet. Effekten af projektet forventes at kunne dokumenteres i et øget antal forskere, der har mod på at arbejde med at skabe spin-outs, som baseres på et mere solidt forretningsgrundlag og med bedre uddannede CEOs. Kvaliteten af spin-out virksomhederne vil øges og overlevelsesraten forbedres. Den kortsigtede effekt er et øget antal forskere med spin-out-ambitioner og den langsigtede effekt er en bedre overlevelsesrate for de 20 nye virksomheder, der bliver skabt.

Hvor Copenhagen Spin-outs fokuserede på spin-out-virksomhederne, vil Copenhagen CEOs

fokuserer på personerne bag og udvikling af deres kompetencer. Copenhagen CEOs er dermed et helt nyt projekt, som der søges finansiering til. Copenhagen Spin-outs fortsætter og finansieres af KU, DTU og Region Hovedstaden.

Se vedhæftede figur.

Max ½ side

Mål og formål

Her beskrives hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.

Projektparternes vision er at skabe et sammenhængende udviklingsforløb, der kan tilbydes (primært yngre) forskere. Disse forskere skal have en ambition om enten at starte egen forskningsbaseret virksomhed eller at vælge en karrierevej som CEOs el.lign. i et nystartet spin-out. Copenhagen CEOs vil ruste forskere til en dynamisk karrierevej, hvor der veksles mellem universiteter og det private erhvervsliv, og hvor forskerne får de rette værktøjer til at kommerialisere, udvikle, lede og skabe vækst i egne eller andres virksomheder og dermed bane vejen for flere forskningsbaserede spin-outs og sikre en bedre overlevelseschance for de spin-outs, der skabes.

Gennem Copenhagen CEOs forventer vi at bidrage til institutionernes ønske om at spille en meget aktiv rolle i forhold til innovation og kommercialisering, herunder at understøtte etablering af forskningsbaserede spin-outs. Det er forventningen, at 1000 forskere får kontakt til projektet, at mindst 75 forskere deltager direkte i projektet og at der i projektperioden stiftes 20 nye Spin-outs. Disse forskere vil få forbedret deres iværksætterkompetencer og dermed have bedre forudsætninger for at skabe vækst og beskæftigelse i de forskningsbaserede spin-out virksomheder, som de måtte engagere sig i på sigt. Det præcise antal deltagere vil dog afhænge af størrelsen på projektbudgettet. Effekten af projektet forventes at kunne dokumenteres i et øget antal forskere, der har mod på at arbejde med at skabe spin-outs, som baseres på et mere solidt forretningsgrundlag og med bedre uddannede CEOs. Kvaliteten af spin-out virksomhederne vil øges og overlevelsesraten forbedres. Ved afslutningen skal der være skabt et fast forankret økosystem for iværksættere med samspillet mellem Copenhagen CEOs og Copenhagen Spin-outs. Copenhagen CEOs er et udviklingsforløb. Det er ikke en ny uddannelse og der gives ikke ECTS point for deltagelse i projektet. Projektet ligger udover forskningsinstitutionernes normale tilbud til og aktiviteter for ansatte forskere. Derfor er der behov for ekstern finansiering til at gennemføre projektet.

KU, DTU og RegH samt deltagerne i partnergruppen ønsker derfor at understøtte den fortsatte satsning med spin-outs gennem Copenhagen CEOs.

Hvilke udfordringer adresserer projektet, og hvilke synlige og mærkbare resultater, skaber projektet for kommuner, borgere og/eller virksomheder?

Projektet adresserer den udfordring, at forskere generelt har meget lidt kendskab til og få kvalifikationer til at tackle de udfordringer, der er forbundet med at starte, udvikle og lede

nye, forskningsbaserede virksomheder. Det er et stort spring at gå fra at skulle være forsker til at skulle starte ny virksomhed og dette afholder med al sandsynlighed et antal forskere fra at starte ny virksomhed. Interviews med forskere, der har startet virksomhed bekræfter, at coaching og indsigt i hele processen med etablering og udvikling af en mindre virksomhed ville have hjulpet de pågældende forskere betragteligt. Derfor er det vigtigt, at der etableres et tilbud til disse forskere, så springet fra forsker til iværksætter bliver nemmere.

Projektet understøtter ønsket om flere vækstiværksættere indenfor Sund Vækst temaet. Projektet vil skabe bedre rammebetingelser for vækst og innovation og dermed bidrage til at skabe vækst og arbejdspladser i hele Region Hovedstaden. Målet er, at 1000 forskere får kontakt til projektet, at mindst 75 forskere deltager direkte i projektet og at der i projektperioden stiftes 20 nye Spin-outs

I udviklingen af Copenhagen CEOs og undervejs i projektforløbet vil der løbende blive koordineret med det øvrige erhvervsfremmesystem, så der tages hensyn til det enstrengede erhvervsfremmesystem.

Max ½ side

Målgruppe

Her beskrives, hvem der er projektets målgruppe. Hvis der er flere målgrupper, så beskriv dem og angiv hovedmålgruppen.

Som beskrevet er projektets vision at skabe et sammenhængende udviklingsforløb, der kan tilbydes (primært yngre) ansatte forskere. Disse forskere skal have en ambition om enten at starte egen virksomhed eller at vælge en karrierevej som CEOs el.lign. i en nystartet, forskningsbaseret spin-out.

Copenhagen CEOs er det eneste program, der eksklusivt er designet til ansatte forskere og som foregår i forskernes egne miljøer med den ledelsesmæssige og administrative back-up, der er behov for. At arbejde med forskningsbaserede spin-outs kræver et indhold og set-up, der kan matche de særlige behov og krav, der er nødvendige når forskningstung viden skal kommercialiseres og omsættes til nye virksomheder. Copenhagen CEOs adskiller sig dermed markant fra andre iværksætter-projekter, som typisk er målrettet studerende eller har en mere bred målgruppe. Ved at målrette projektet til ansatte forskere er det muligt, at designe projektindholdet præcist til netop de behov, som forskerne på forskningsinstitutionerne har.

I denne sammenhæng dækker CEO begrebet ikke nødvendigvis direktøren for den enkelte virksomhed, men ledelse af forskningsbaserede virksomheder mere generelt. Ofte vil der i starten af et spin-outs liv være tale om 2-3 grundlæggere (forskere), der starter virksomheden samtidig med, at de stadig er tilknyttet et forskningsmiljø. Det kan derfor også være en forskningsdirektør, innovationsansvarlig eller lignende der deltager i projektet.

Beskriv hvordan målgruppen (fx virksomheder) er indtænkt i projektet.

Der vil være tale om forskere der allerede har stiftet egen virksomhed (CVR nummer oprettet) og forskere, der har ambitioner om det.

Max ½ side

Principper for ReVUS-midler

Beskriv nedenfor hvordan projektet lever op til principperne.

1. Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)

Der lægges vægt på, at initiativets effektkæde tydeligt demonstrerer, at initiativet bidrager til at indfri ét eller flere af strategiens effektmål.

Hvilket af strategiens indsatsområder falder initiativet indenfor?

Under væksttema 1 i ReVUS er et af målene, at der etableres et stærkt økosystem for iværksætteri gennem videreudvikling af samarbejdet om Copenhagen Spin-outs og inkubatormiljøer mellem universiteter, hospitaler, investorer, forskerparker og virksomheder. Copenhagen CEOs skal ses som et initiativ, der markant vil bidrage til at opfylde væksttema 1 i ReVUS om sund vækst.

Hvilke(t) af strategiens effektmål bidrager initiativet til at indfri?

- 1) Antallet af udstedte patenter inden for sundhedsområdet øges med 5 procent årligt inden 2025.
- 2) hjemtagne eksterne midler fra offentlige og private finansieringskilder skal stige med 3 procent per år frem mod 2025.

Hvordan bidrager initiativet til at indfri effektmålet/målene?

- 1) Ved fremover at kunne tilbyde forskere et samlet innovations- og iværksættersystem i regi af både Copenhagen Spin-outs og Copenhagen CEOs forbedres rammerne for kommercialisering af forskning markant, hvilket erfaringsmæssigt vil føre til flere patenter, licenser og Spin-outs.
- 2) Til Copenhagen CEOs søges der udover REVUS midler også midler fra Industriens Fond. Det vil bidrage til opfyldelsen af målet om øget hjemtag af eksterne midler til Region Hovedstaden. Desuden er det forventningen at, de CEO-kandidater, som projektet uddanner, på sigt vil kunne tiltrække kapital til deres spin-out virksomheder.

Max ½ side

2. Samarbejdskreds med relevante kompetencer og ressourcer

Der lægges vægt på, at de væsentlige regionale aktører aktivt bidrager til at realisere satsningen. Hvor det vurderes relevant vil der tillige blive lagt vægt på graden af kontant medfinansiering og/eller bidrag i form af arbejdstimer og/eller målretning af eksisterende aktiviteter.

Hvordan er projektet organiseret?

Københavns Universitet vil være projektleder og hovedansøger. Projektet bliver forankret i KU's Tech Trans kontor, som ansætter en projektleder til projektet.

Derudover vil Københavns Universitet deltage i projektet og være ansvarlig for følgende aktiviteter;

- Projektledelse, koordinering og administration
- Udvikling af kompetenceforløb
- Afholdelse af konferencer
- Udarbejdelse af kommunikationsplan
- Udarbejdelse af evalueringsplan
- Hjemmeside, publikationer mv.

Andre partnere:

Dannarks Tekniske Universitet deltager som partner i projektet. DTU's forskere vil derfor deltage i udviklingsforløbene i projektet. DTU vil have en projektleder til koordinering af DTU's deltagelse og aktiviteter samt rådgive om udvikling af kompetenceforløb.

Region Hovedstaden deltager som partner i projektet. RegH's forskere vil derfor deltage i udviklingsforløbene i projektet. RegH vil have en projektleder til koordinering af RegH's deltagelse og aktiviteter samt rådgive om udvikling af kompetenceforløb.

Copenhagen Business School deltager som leverandør partner i projektet. CBS har ikke deltaget i Copenhagen Spin-outs. CBS' rolle i projektet er tænkt som, qua deres meget merkantile profil, leverandør af undervisning til projektets udviklingsforløb. (KU, DTU og RegH ønsker at invitere CBS med i projektet. CBS' inddragelse er ikke bekræftet).

Derudover vil der blive rekrutteret et antal mentorer fra natur- og lægevidenskabsindustrien. Desuden vil der blive nedsat en styregruppe med repræsentanter fra brancheorganisationer, industrien mv. Copenhagen CEOs har allerede tilsagn fra følgende organisationer Dansk Biotek, Lægemiddelindustrien, COBIS, CAPNOVA, SEED Capital, NOVO seeds, Medicoindustrien, DTU Symbion Innovation, SCION DTU og Symbion.

Se også vedlagte støtteerklæringer.

Hvorfor er projektets parter de rette til at løse udfordringen?

KU, DTU og RegH har tidligere i Copenhagen Spin-outs bevist at de kan arbejde tæt sammen om at opnå flotte resultater. At tilrettelægge og gennemføre et udviklingsprogram for

offentligt ansatte forskere kræver et indgående kendskab til deres behov, ønsker og deres hverdag. Denne viden har partnerskabet bag dette projekt, hvilket giver en klar fordel i forhold til at gennemføre projektet med de bedst mulige resultater.

Hvad bidrager de væsentligste parter med?

Se ovenfor under projektorganisering

Beskriv hvordan projektet eventuelt udbredes til flere kommuner

Projektets partnere er repræsenteret i tre forskellige kommuner; København, Frederiksberg og Lyngby-Taarbæk. Projektets resultater vil skabe vækst og innovation i hele Region Hovedstaden.

Se også vedlagte støtteerklæringer

Max 2 sider

3. Levedygtighed

Hvor det vurderes relevant, vil der blive lagt vægt på, at initiativet er levedygtigt efter støttens ophør.

Ligesom Copenhagen Spin-outs blev indlejret og fortsatte efter udløb af bevilling er det målet at Copenhagen CEOs skal indlejres og fortsættes efter udløb af projektbevilling.

Beskriv hvordan projektets leverancer forankres efter projektets ophør.

Projektets leverancer består i nye praksisnære kompetencer, der forankres hos den enkelte forsker, der dermed på kort og længere sigt benytter disse leverancer til at skabe flere patenter, licenser og spin-outs.

Max ½ side

4. Regionale løsninger på regionale udfordringer

Der lægges vægt på, at initiativet adresserer regionale udfordringer, og at løsningerne bygger videre på og skaber synergi med eksisterende indsats. Der lægges tillige vægt på, at initiativet har bred kommunal opbakning.

Hvilke regionale udfordringer adresserer initiativet?

Med sit stærke fokus på at underbygge de ekspansive vidensmiljøer i Region Hovedstaden ved at skabe flere forskningstunge vækstiværksættere er Copenhagen CEOs med til at opfylde ambitionerne om Copenhagen Science Region.

Hvilke eksisterende indsats, bygger initiativet videre på /skaber synergi til?

Initiativet skal, som beskrevet, ses i sammenhæng med fortsættelsen af Copenhagen Spin-outs, der er blevet indlejret og fortsætter.

Beskriv hvordan kommunerne bakker op om initiativet.

Initiativet bidrager til at opfylde ambitionerne om at skabe kommunale vidensbyer i København (Copenhagen Science City) Frederiksberg Vidensby og Lyngby-Taarbæk Vidensby. Med KU's stærke forskningsmiljøer placeret i både Frederiksberg og Københavns Kommuner, DTU som den store drivkraft i Lyngby-Taarbæk Kommune og CBS som den største uddannelsesinstitution på Frederiksberg bidrager de tre institutioner markant til udviklingen af de tre vidensbyer. Med fortsættelsen af Copenhagen Spin-outs og med det nye initiativ Copenhagen CEOs skabes der endnu bedre rammer for flere vækstiværksættere og mere innovation, der kan skabe et dynamisk vidensmiljø i vidensbyerne. Begge projekter er stærke offentlige-private partnerskaber, hvor offentlige forskningsinstitutioner og industrien arbejder tæt sammen om at skabe vækst og innovation.

Max ½ side

Projektplan: Leverancer, aktiviteter og milepæle

Her beskrives projektets leverancer, og hvilke centrale projektaktiviteter der skal føre frem til dem.

Udviklingsforløbene organiseres som et 1 årigt forløb, som gentages tre gange. I løbet af de tre gange er det forventningen, at 1000 forskere får kontakt til projektet, at mindst 75 forskere deltager direkte i projektet og at der i projektperioden stiftes 20 nye Spin-outs

Tilbuddene til forskere vil bestå af to trin: 1. Udviklingsforløb i vækstgrupper og 2. Individuel sparring

Projektindhold - udviklingsforløb

- Forretningsudvikling og innovation

- Seriel entreprenør eller ejerleder, fordele og ulemper
- Fra forsker til entreprenør – kultur og værdiforskelle
- Markedsafsøgning – afdækning af markedet og aktører
- Markedsdrevet innovation vs. teknologidrevet innovation

- Strategi og ledelse

- Udarbejdelse og implementering af strategiplan
- Hvad er ledelse og hvordan praktiseres god ledelse
- Hvad er forskellen på ledelse og management
- Rekruttering, udvikling og fastholdelse af de rigtige medarbejdere

- Regulatoriske forhold

- Projektledelse, risikovurdering – analyse-styring-afbødning,
- Regulatoriske godkendelser

- Hvordan indtænkes regulatoriske krav i produktudviklingen
- Hvordan tackles de regulatoriske udfordringer, nationale myndigheder, konsulenter.
- Ansøgningsprocedure/proces hos EMA og FDA o.a. regulatoriske instanser

- Fra forsøg til produktion

- Overdragelse fra R&D til produktionen, produktmodning
- Kan produktet produceres, er processen skalerbar og robust
- O-serie produktion, ansvar for processen, support fra R&D eller overkapacitet i produktionen
- Hvem skal producere, hvor skal det produceres, pros & cons herunder identifikation af pitfalls.
- Underleverandører – supply agreements - afhængighed, logistik – lagerføring.
- Push or pull – produktion til lager eller til ordre

- IPR

- Processen/forløbet. Nyhedsundersøgelsen, den prioritetskabende ansøgning, international (PCT) ansøgning, den nationale fase
- National eller EPO ansøgning som prioritetskabende ansøgning
- Search reports, fra EPO og PCT.
- IPR strategi, hvad kan den bruges til og hvorfor er den vigtig
- IPR landscape analyse, til hvad og hvordan
- Freedom to operate, FTO

- Tiltrækning af venturekapital

- Hvornår er et projekt klar til ekstern finansiering?
- Hvilke typer af kapital findes der, business angels, klassisk venture kapital, Vækstfonden og andre investorer
- Hvad investeres der i, hvor meget investeres der typisk og hvordan udbetales investeringen, trancher, milestone baseret.
- Hvad forventer investorer at få ud af det (Roi), hvilke ejerandel af virksomheden kræver investorer typisk og hvornår og hvordan exit'er investorer
- Hvad er en investor pitch, "do's and don't", hvordan foregår det
- Venture kapital uden for DK, f.eks. Sverige, Tyskland, UK og USA

Den individuelle sparring vil dels blive tilbudt som en del af den mentorordning, der bliver oprettet i regi af projektet, og dels ved køb af ekstern konsulentbistand afstemt den enkelte forskers behov.

Mentorordning

Som en integreret del af projektet vil der blive oprettet en mentorordning. Det er bredt anerkendt at mentorordninger øger chancen for succes for iværksættere. Formålet med mentorordningen skal være, at forskere der deltager i projektet kan få sparring af en erfaren iværksætter på udviklingen og ledelsen af deres virksomhed. Relevante brancheorganisationer hjælper med at identificere en pulje af mentorer, der kan bistå de deltagende forskere over en længere periode med råd og vejledning.

Projektets milepæle angives med forventet tidspunkt.

Udviklingsforløbene afholdes i alt tre gange. Igennem et år, fra efterår til forår, bliver alle udviklingsforløb afholdt, så det er muligt for en forsker at tage alle seks forløb på et år. Det er frivilligt om man vil tage alle seks udviklingsforløb.

Ultimo 2015/forår 2016

Projektplanlægning, udviklingsforløbene udvikles, markedsføringsmateriale udarbejdes, logo, grafisk profil, hjemmeside, rekruttering af forskere mv.

Efterår 2016 – forår 2017

Første udviklingsforløb afholdes med mindst 20 deltagere.

Efterår 2017 – forår 2018

Anden runde udviklingsforløb afholdes med mindst 25 nye deltagere

Efter 2018 – forår 2019

Tredje runde udviklingsforløb afholdes med mindst 30 nye deltagere

Efterår 2019

Projektafslutning og evaluering. Projektet bliver indlejret som et fast tilbud.

Max 3 sider

Projektansøgning til ReVUS-midler, Region Hovedstaden

Projektets titel Forprojekt – samarbejde om national og international branding af Copenhagen Science Region.						
Projektperiode Startdato: 15. december 2015 Slutdato: ultimo 2016						
Projektets økonomi <table><tr><td><i>Samlede projektudgifter</i></td><td><i>3.960.000</i></td></tr><tr><td><i>Medfinansiering fra partnerkredsen</i></td><td><i>960.000</i></td></tr><tr><td><i>Ansøgte ReVUS midler i alt</i></td><td><i>3.000.000</i></td></tr></table> <p><i>Se i øvrigt detaljeret budget i bilag</i></p>	<i>Samlede projektudgifter</i>	<i>3.960.000</i>	<i>Medfinansiering fra partnerkredsen</i>	<i>960.000</i>	<i>Ansøgte ReVUS midler i alt</i>	<i>3.000.000</i>
<i>Samlede projektudgifter</i>	<i>3.960.000</i>					
<i>Medfinansiering fra partnerkredsen</i>	<i>960.000</i>					
<i>Ansøgte ReVUS midler i alt</i>	<i>3.000.000</i>					
Ansøger/bevillingsmodtager <i>Her angives navn, adresse og CVR-nr. på ansøger/bevillingsmodtager (organisation, virksomhed mv.) samt oplysninger om kontaktperson</i> Copenhagen Capacity Att: Rune Rasmussen Nørregade 7B 1165 København K CVR: 17538896						
Projektpartnere <i>Her angives navn, adresse og CVR-nr. på projektets parter (organisation, virksomhed mv.)</i> <table><tr><td>DTU Att: Jan Eiersted Molzen Anker Engelunds Vej 1 2800 Kgs. Lyngby CVR: 30060946</td><td>Lyngby-Taarbæk Vidensby Att: Caroline Arends Diplomvej 381 2800 Kgs. Lyngby CVR: 34538247</td></tr><tr><td>Københavns Universitet Att: Sidsel Hansen Nørregade 10 1165 København CVR: 29979812</td><td>Copenhagen Science City Att: Kristoffer Klebak Nørregade 10 1165 København CVR: 29979812</td></tr><tr><td>Copenhagen Business School Att: Rasmus Gyldenkerne Nielsen</td><td>Frederiksberg Kommune Att: Thomas Wohlert</td></tr></table>	DTU Att: Jan Eiersted Molzen Anker Engelunds Vej 1 2800 Kgs. Lyngby CVR: 30060946	Lyngby-Taarbæk Vidensby Att: Caroline Arends Diplomvej 381 2800 Kgs. Lyngby CVR: 34538247	Københavns Universitet Att: Sidsel Hansen Nørregade 10 1165 København CVR: 29979812	Copenhagen Science City Att: Kristoffer Klebak Nørregade 10 1165 København CVR: 29979812	Copenhagen Business School Att: Rasmus Gyldenkerne Nielsen	Frederiksberg Kommune Att: Thomas Wohlert
DTU Att: Jan Eiersted Molzen Anker Engelunds Vej 1 2800 Kgs. Lyngby CVR: 30060946	Lyngby-Taarbæk Vidensby Att: Caroline Arends Diplomvej 381 2800 Kgs. Lyngby CVR: 34538247					
Københavns Universitet Att: Sidsel Hansen Nørregade 10 1165 København CVR: 29979812	Copenhagen Science City Att: Kristoffer Klebak Nørregade 10 1165 København CVR: 29979812					
Copenhagen Business School Att: Rasmus Gyldenkerne Nielsen	Frederiksberg Kommune Att: Thomas Wohlert					

Solbjerg Plads 3
2000 Frederiksberg
CVR: 19596915

Frederiksberg Rådhus
2000 Frederiksberg
CVR: 11259979

International House
ATT: Joo Ran Norreen
Gyldenløvesgade 11
1600 København V
CVR: 64942212

Region Hovedstaden
Att: Karin Jørgensen
Kongens Vænge 2
3400 Hillerød
CVR: 29190623

Resumé

Her gives en kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

Greater Copenhagen er en stærk forskningsregion med 12 universiteter, 14.000 forskere, 160.000 studerende og en række globalt ledende forskningsmiljøer. Denne styrkeposition giver mulighed for at gøre regionen endnu stærkere gennem tiltrækning af flere udenlandske studerende, forskere og højtuddannede specialister samt investeringer og forskningstunge virksomheder.

Indsatsen kræver imidlertid, at der sikres en fælles platform og udviklingen af et tæt samarbejde mellem universiteter, vidensbyer, hospitaler, øvrige videnmiljøer, virksomheder og interesseorganisationer, ud fra hvilke man kan markedsføre sig internationalt. Dette er ambitionen med Copenhagen Science Region projektet.

Der eksisterer i dag ikke et overblik og en fælles fortælling omkring Greater Copenhagen's forskningsmæssige styrkepositioner og kompetencer, ligesom der savnes et samlet overblik over potentialer for den fysiske udvikling og investeringer i de universitetsnære miljøer omkring universiteterne samt koblingen til øvrige stærke videnmiljøer.

Uden et fælles udgangspunkt for hvilke forskningsinstitutioner, virksomheder og talentgrupperinger vi skal satse på globalt bliver den internationale markedsføring og tiltrækning ikke skarp nok. Uden et samlet overblik over mulighederne for at skabe unikke universitetsnære vækst- og erhvervscentre og målgrupper for dette, kan vi derudover ikke styrke de internationale samarbejder på universiteter, hospitaler og øvrige videnmiljøer, tiltrække de rette investeringer og vidensvirksomheder - og vi vil ikke kunne bidrage til den fornødne vækst i regionen.

For at rette op på dette vil forprojektet gennem en udviklingsproces med partnerkredsen og en aktiv dialog med de relevante aktører i Copenhagen Science Region bestå af følgende arbejdsplaner:

- Arbejdsplan 1: Udvikling af overordnet markedsføringsmateriale og fælles beskrivelse af Copenhagen Science Region, som alle aktørerne kan bruge og se sig selv i. Begge dele baseres på Greater Copenhagen brandet og kernefortællingen.
- Arbejdsplan 2: Kortlægning af universiteters, hospitalers, udvalgte videnmiljøers

samt virksomheders forskningsmæssige styrkepositioner med fokus på tiltrækning af udenlandske talenter, forskere og forskningsprojekter samt videnstunge virksomheder, der kan styrke Copenhagen Science Regions videnmiljøer.

- Arbejdspakke 3: Kortlægning af de erhvervmæssige styrkepositioner og konkurrencemæssige fordele for udvikling i de respektive vidensmiljøer omkring KU, CBS og DTU m.fl. med fokus på investeringsfremme og potentialer for udvikling af attraktive fysiske rammer.

Projektet er tænkt som et forprojekt, der - afhængig af resultaterne – skal kvalificere og skabe grundlaget for en større og yderligere operationel branding og international tiltrækningsindsats fra 2016/2017. Forprojektet skaber det nødvendige fundament og garanti for, at en større indsats vil skabe de ønskede resultater.

Mål og formål

Her beskrives hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.

Greater Copenhagen er en stærk forskningsregion med 12 universiteter, 14.000 forskere, 160.000 studerende og en række globalt ledende forskningsmiljøer. Denne forskningsmæssige styrke gør regionen interessant internationalt og giver mulighed for at gøre regionen endnu stærkere gennem tiltrækning af flere udenlandske studerende, forskere og forskningstunge virksomheder.

Udfordringen er, at de mange aktører i og omkring forskningsmiljøerne langt fra opfatter sig som en del af et samlet miljø eller har en fælles opfattelse af i hvilke sammenhænge et stærkere internt samarbejde og internationalt brandingsamarbejde giver mening for dem. En anden udfordring er, at vi simpelthen ikke er kendte nok internationalt som et attraktivt innovationsøkosystem. Dette svækker de internationale gevinster og synergier som en mere samlet tilgang kunne give. Det er dette projektet vil undersøge potentialerne i.

Projektet har således tre indsatses:

- Arbejdspakke 1: Udvikling af overordnet markedsføringsmateriale og fælles beskrivelse af Copenhagen Science Region, som alle aktørerne kan bruge og se sig selv i. Dette baserer sig på kernefortællingen og branding af det overordnede Greater Copenhagen brand. Der bliver ikke i første omgang lavet en grafisk identitet til Copenhagen Science Region, da det afventer den mere generelle udredning af brandhierakiet under Greater Copenhagen. Dette arbejde udføres i første halvår af 2016 i andet regi.
- Arbejdspakke 2: Kortlægning af universiteters, hospitalers, øvrige videnmiljøers samt virksomheders forskningsmæssige styrkepositioner med fokus på tiltrækning af udenlandske talenter, forskere og forskningsprojekter samt videnstunge virksomheder, der kan styrke Copenhagen Science Region. Kortlægningen vil i første

omgang styrke fortællingen om Copenhagen Science Region ved præcist at beskrive hvor regionen har styrkepositioner i verdensklasse. Samtidig skal kortlægningen i en eventuel næste fase af projektet danne grundlaget for en konkret og målrettet tiltrækning af udenlandske forskningstunge virksomheder og talenter til de særligt attraktive og excellente forskningsmiljøer. Dette vil både styrke universiteterne og gavne væksten i regionen. Partnernes kortlægning bliver således i en kvalitet, detaljeringsgrad og format, som sikrer, at de kan bruges direkte i næste fases internationale markedsførings- og salgsarbejde. Det vil som led i arbejdet blive tænkt i hvordan kortlægningen løbende kan holdes aktuel.

- Arbejdspakke 3: Kortlægning af de konkurrencemæssige fordele og potentialer for udvikling af de respektive vidensmiljøer omkring KU, CBS og DTU m.fl. Forskningsmæssige styrker kan kun sjældent i sig selv sikre investeringsfremme og talenttiltrækning. Disse skal ofte suppleres med andre mere forretningsmæssige værditilbud, og her spiller videnbyerne en vigtig rolle. Kortlægningen og analysen tager således udgangspunkt i udfordringer, muligheder og behov for udvikling af videnbyerne og rammerne for et øget samarbejde mellem forskere, studerende, vidensvirksomheder og offentlige aktører – som man kender det fra andre videnstunge metropoler i udlandet.

Det er desuden et overordnet formål at etablere et tillidsfuldt samarbejde mellem partnerne i projektet samt andre kommunale, regionale og statslige instanser. Det kan bl.a. omfatte andre lokale vidensmiljøer og vidensbylignende tiltag. Endelig vil det blive overvejet, hvordan indsatsen på sigt kan inkludere den samlede Greater Copenhagen geografi (Region Sjælland og Region Skåne).

Projektet er med andre ord tænkt som et forprojekt, der - afhængig af resultaterne – skal kvalificere og skabe grundlaget for en større og yderligere operationel branding og international tiltrækningsindsats fra 2016/2017. Forprojektet skaber det nødvendige fundament og garanti for, at en større indsats vil skabe de ønskede resultater.

Hvilke udfordringer adresserer projektet, og hvilke synlige og mærkbare resultater, skaber projektet for kommuner, borgere og/eller virksomheder?

Aktørerne i Copenhagen Science Region har forskellige formål, målgrupper og arbejdsmetoder. Dette er naturligt, men udgør en potentiel udfordring i det konkrete arbejde om i fællesskab at markedsføre og tiltrække talenter, forskere og virksomheder på baggrund af den samlede regions tværgående forskningsstyrker.

De tre arbejdspakker adresserer dette ved

- at skabe en fælles fortælleramme og forståelse for hvad Copenhagen Science Region er og kan

- at identificere de forskningsmæssige styrkepositioner hvor Copenhagen Science Regions samlet har internationalt potentiale og format
- at analysere hvordan vidensbyer og øvrige videnmiljøer kan styrke samarbejdet og bidrage til et stærkt samlet værditilbud til de talenter, forskere og virksomheder, der overvejer at slå sig ned i regionen.

Forprojektet baner således vejen for, at Greater Copenhagen's tværgående forskningsmæssige styrker i næste fase i langt højere grad end i dag kan bringes i spil internationalt. Dette gavner både forskningsmiljøerne og sikrer væksten i regionen, hvilket både regionens borgere, kommuner og eksisterende virksomheder vil nyde godt af.

Målgruppe

Her beskrives, hvem der er projektets målgruppe. Hvis der er flere målgrupper, så beskriv dem og angiv hovedmålgruppen.

Forprojektet søger at opbygge et mere systematisk og tværgående samarbejde om brug og branding af Copenhagen Science Region som en samlet forskningstung region med et stort udviklingspotentiale. Hovedmålgruppen er derfor de centrale universiteter, hospitaler, vidensbyer og øvrige videnmiljøer, videntunge virksomheder, interesseorganisationer og andre aktører, som udgør kernen i Copenhagen Science Region. Der er med andre ord et stort overlap mellem målgruppen i projektet og projektets partnerkreds. I en eventuel næste fase af projektet vil vigtige målgrupper desuden være udenlandske virksomheder, investorer og talenter.

Beskriv hvordan målgruppen (fx virksomheder) er indtænkt i projektet.

Der er som nævnt et væsentligt overlap mellem partnerkredsen og målgruppen i projektet. Projektets målgruppe er således en afgørende og integreret del af forprojektet. Udenlandske virksomheder, investorer og talent er først tænkt ind i næste fase af projektet.

Principper for ReVUS-midler

Beskriv nedenfor hvordan projektet lever op til principperne.

1. Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)

Der lægges vægt på, at initiativets effektkæde tydeligt demonstrerer, at initiativet bidrager til at indfri ét eller flere af strategiens effektmål.

Hvilket af strategiens indsatsområder falder initiativet indenfor?

Væksttema 1: (Sund, Grøn og Smart Vækst)

Hvilke(t) af strategiens effektmål bidrager initiativet til at indfri?

- 1) Den private produktivitet i hovedstadsregionen er steget med gennemsnitligt 5 procent om året inden 2025
- 2) Der er tiltrukket 40 nye internationale topforskere, og der er sket en stigning i videre forskerstillinger efter ph.d.-uddannelsen på 5 procent inden 2025.
- 3) Antallet af udstedte patenter inden for sundhedsområdet øges med 5 procent årligt

inden 2025

- 4) Hjemtagning af eksterne midler fra offentlige og private finansieringskilder skal stige med 3 procent per år frem mod 2025
- 5) Andelen af udenlandske højtuddannede er steget med 20 procent 2020
- 6) Vidensarbejdere og internationale talenter fra hele verden opfatter Greater Copenhagen som et af de fem mest attraktive steder at leve og arbejde i 2025
- 7) Antallet af storskalainnovations samarbejder mellem offentlige institutioner, private virksomheder og universiteter i regionen er øget med 5 procent per år frem til 2020
- 8) Borgernes og virksomhedernes oplevelse af tilfredsheden og effekten med intelligente byløsninger er stigende år for år frem mod 2025

Hvordan bidrager initiativet til at indfri effektmålet/målene?

Forprojektet baner vejen for, at det efterfølgende projekt kan skabe international opmærksomhed omkring de forretnings-, forsknings-, udviklings- og karrieremuligheder, som er tilgængelige for udenlandske virksomheder og talenter i Copenhagen Science Region. Resultatet bliver, at flere talenter vælger regionen som karrieredestination, at udenlandske virksomheder investerer i regionen, at udenlandske vidensvirksomheder vælger at placere sig i de universitetsnære miljøer og/eller at der indgås strategiske forskningssamarbejder og joint ventures med uddannelses- og forskningsinstitutionerne i Copenhagen Science Region. Det bidrager med:

- Innovation, kapital og en styrket konkurrence, hvilket gavner og øger den private produktivitet.
- Samarbejde med og mellem universiteterne og øvrige parter, der skaber grundlag for ny forskning og viden. Dette bidrager til forskningskvaliteten- og mængden og giver bedre grundlag for patenterbar viden og teknologi.
- Private og offentlige fonde, som finansierer forskning lægger vægt på involvering af private virksomheder. Horizon2020 har i nogle programmer som specifikt krav at der skal deltage virksomheder fra andre lande. Et øget samarbejde med udenlandske virksomheder vil styrke mulighederne for hjemtagningen af eksterne midler til forskning.
- Øgede internationale investeringer til styrkede vidensmiljøer, som kan konkurrere med andre regioner, der til dato har et stærkere brand som attraktivt vidensmiljø.

Forprojektet vil være et først skridt og en forudsætning for at effektmålene på sigt kan realiseres.

2. Samarbejdskreds med relevante kompetencer og ressourcer

Der lægges vægt på, at de væsentlige regionale aktører aktivt bidrager til at realisere satsningen. Hvor det vurderes relevant vil der tillige blive lagt vægt på graden af kontant medfinansiering og/eller bidrag i form af arbejdstimer og/eller målretning af eksisterende aktiviteter.

Hvordan er projektet organiseret?

Partnerkredsen består af DTU, Lyngby-Taarbæk Vidensby, Københavns Universitet,

Copenhagen Science City, CBS, Frederiksberg Kommune, Region Hovedstaden, og International House. Copenhagen Capacity er leadpartner på arbejdsplan 1 og 2 og Videnby Lyngby-Taarbæk er leadpartner på arbejdsplan 3.

Der nedsættes en styregruppe bestående af en repræsentant fra hver partner.

Hvorfor er projektets parter de rette til at løse udfordringen?

Det er projektets partnere, der udgør kernen i Copenhagen Science Region og de er derfor essentielle at have med i definitionen og kortlægningen af den videre brug og branding af Copenhagen Science Region:

Universiteterne og hospitalerne spiller, som rygraden i den forskningsmæssige region, en central rolle i kortlægningen af de tværgående forskningsmæssige styrkepositioner og i den senere brug af brandet.

Vidensbyerne har igennem arbejdet med udviklingen på byniveau og i dialogen med det lokale erhvervsliv, universiteter, uddannelsesinstitutioner, offentlige aktører, samt bolig- og byudviklingsaktører en unik viden og mulighed for at afdække de fælles styrker og sikre den rette udvikling.

International House Copenhagen har igennem deres "one-point-entry" funktion og fokus på modtagelse og fastholdelse af internationale talenter en bred viden om de faktorer, der skal være til stede for både at tiltrække og sikre, at de internationale talenter oplever en effektiv modtagelse.

Copenhagen Capacity har igennem nuværende og tidligere samarbejder kendskab til projektpartnerne og de forskellige aktører i Copenhagen Science Region. Kombineret med erfaringerne med international markedsføring af Greater Copenhagen vil dette sikre en fokuseret og koordineret kortlægning af de tværgående styrkepositioner og en rammefortælling, som på sigt kan bringes i spil i forbindelse med udførelse af international branding og fokuseret markedsføring. CopCop kan derudover trække på erfaringer fra og sikre godt samspil med projektet Global Talent Attraction.

Det er kombinationen af den lokale, regionale og internationale viden, på tværs af aktørerne, som kan skabe et samarbejde, der er stærk nok til at placere Copenhagen Science Region på kortet hos de udenlandske talenter og virksomheder, som oplagt destination for at bedrive verdensførende forskning og placere deres investeringer.

Hvad bidrager de væsentligste parter med?

Copenhagen Capacity vil som leadpartner have ansvar for den overordnede planlægning, projektledelse, koordinering og facilitering, herunder sparring og videndeling samt opsamling og bearbejdning af informationer på tværs af projektpartnerne. Copenhagen Capacity vil igennem erfaringerne med blandt andet brandarbejdet i Greater Copenhagen-samarbejdet stå for Arbejdsplan 1. Derudover vil Copenhagen Capacity med

udgangspunkt i erfaringerne med at udvikle værditilbud (*value propositions*) målrettet udenlandske virksomheder udarbejde metode og skabeloner til kortlægningen af styrkepositioner for Arbejdsplan 2 i samarbejde med en ekstern konsulent. Selve kortlægningen sker i tæt samarbejde med den eksterne konsulent og de andre projektpartnere.

DTU og Lyngby-Taarbæk Vidensby bidrager både til kortlægningen af DTUs styrkepositioner inden for de tværgående forskningsområder (arbejdsplan 2) og til kortlægning af udviklingsmulighederne i forhold til investeringer og tiltrækning af vidensvirksomheder (arbejdsplan 3). Copenhagen Capacity bidrager med fælles metode og skabeloner for arbejdet. Derudover bidrager DTU og Lyngby Taarbæk Vidensby til udviklingen af markedsføringsmaterialet under arbejdsplan 1.

Lyngby-Taarbæk Vidensby vil desuden tage lead på kortlægningen i WP3.

Københavns Universitet og Copenhagen Science City (CSC) bidrager primært til kortlægningen af KUs og de andre relevante CSC-partners styrkepositioner inden for de tværgående forskningsområder, og til kortlægning af udviklingsmulighederne i forhold til investeringer og tiltrækning af vidensvirksomheder. Copenhagen Capacity bidrager med fælles metode og skabeloner for arbejdet. Derudover bidrager Københavns Universitet og Copenhagen Science City til udviklingen af markedsføringsmaterialet under arbejdsplan 1.

CBS og Frederiksberg Kommune bidrager primært til kortlægningen af CBSs styrkepositioner inden for de tværgående forskningsområder, og til kortlægning af udviklingsmulighederne i forhold til investeringer og tiltrækning af vidensvirksomheder.

Internationalt House bidrager med afdækning af hvilke services og informationer en samlet "pakke" skal indeholde for at skabe en effektiv målrettet markedsføring mod de internationale talenter og hvilke nødvendige services/information, der ikke bliver tilbudt af aktørerne i Copenhagen Science Region i dag.

Region Hovedstaden bidrager primært til kortlægningen af regionens særlige forskningsmæssige styrkepositioner på regionens hospitaler og i Copenhagen Science City, som projektpartnerne beslutter at fokusere på. Derudover bidrager Region Hovedstaden/universitetshospitalerne til udviklingen af markedsføringsmaterialet under arbejdsplan 1.

Beskriv hvordan projektet eventuelt udbredes til flere kommuner.

Det skal afklares, hvad ambitionen for Copenhagen Science Region er på dette område, og hvad der skal være til stede for, at denne type aktiviteter er relevante for andre kommuner. Dette ligger ikke inden for mulighederne i forprojektet, men vil kunne være en særskilt aktivitet/mål med en efterfølgende indsats. Metodemæssigt vil vi sikre, at også Region Sjælland og eventuelt Skåne kan indgå i det senere projekt, hvis projektpartnerne og Region Hovedstaden ønsker det.

Hvis det findes relevant kan partnerskabskredsen desuden udvides med andre relevante aktører i Copenhagen Science Region i takt med at arbejdsplanerne udvikles og udføres.

3. Levedygtighed

Hvor det vurderes relevant, vil der blive lagt vægt på, at initiativet er levedygtigt efter støttens ophør.

Beskriv hvordan projektets leverancer forankres efter projektets ophør.

Leverancerne i forprojektet vil skabe et yderst vigtigt fundament for en opfølgende indsats, som også vil inkludere overvejelser om den nødvendige efterfølgende forankring. KU, DTU og CBS har allerede fælles fokus på Copenhagen Science Region via en koordinationsgruppe forankret på højeste ledelsesniveau. Samarbejdet blev etableret i slutningen af 2013 om en fælles vision: at skabe et stærkt brand om "Copenhagen" (nu Greater Copenhagen) som Nordeuropas mest attraktive vidensregion (science hub). Både virksomheder, investorer, forskere og studerende skal kende "Copenhagen Science Region" som et attraktivt sted med et "økosystem", hvor man er garanteret gode rammer for forskning, uddannelse, innovation og udvikling.

4. Regionale løsninger på regionale udfordringer

Der lægges vægt på, at initiativet adresserer regionale udfordringer, og at løsningerne bygger videre på og skaber synergi med eksisterende indsatser. Der lægges tillige vægt på, at initiativet har bred kommunal opbakning.

Hvilke regionale udfordringer adresserer initiativet?

Der er et ønske om at blive et internationalt knudepunkt for videnmiljøer inden for sund, smart og grønt vækst, hvilket forudsætter at Greater Copenhagen kan stå distancen i konkurrence med andre europæiske og globale metropoler i tiltrækning af de dygtigste talenter, investorer og virksomheder. I global sammenhæng er selv Greater Copenhagen en mindre metropol, og hvis vi skal kunne trænge igennem og tiltrække de fremmeste udenlandske talenter og de største og mest innovative udenlandske virksomheder, kræver det en sammenhængende og stærk fortælling og branding indsats, som trækker på både de forsknings- og erhvervsmæssige styrkepositioner samt de attraktive universitetsnære miljøer, som er i hastig udvikling. Dette skal kombineres med konkrete og internationalt konkurrencedygtige værditilbud målrettet både virksomheder og talenter.

Da dette arbejde ikke kan løftes af en enkelt aktør, kræver det et tæt og aktivt samarbejde på tværs af en lang række aktører. Et samarbejde, som i dag ikke er systematiseret, hvilket er en regional udfordring, som bliver adresseret i dette initiativ.

Hvilke eksisterende indsatser, bygger initiativet videre på /skaber synergi til?

Der eksisterer i dag en række gode indsatser, som har fokus på forskellige områder inden

for Sund, Grøn og Smart Vækst. Indsatser der både kan bidrage og drage nytte af det udførte arbejde i forprojektet og især, hvis det findes relevant at udarbejde en opfølgende indsats. Eksempelvis kan nævnes Copenhagen Healthtech Cluster (CHC), Copenhagen Health Innovation (CHI), Copenhagen Center for Health Technology, Greater Copenhagen brandet og ESS & MAX IV. Derudover skaber initiativet synergi til de allerede indgående aftaler og det løbende arbejde med at markedsføre Greater Copenhagen overfor udenlandske talenter og virksomheder. Det er endvidere oplagt at samarbejde med projektparternes fælles kontorer i Bruxelles (creoDK og Copenhagen EU Office) om profilering/branding af Copenhagen Science Region i Bruxelles.

Beskriv hvordan kommunerne bakker op om initiativet.

Københavns Kommune, Lyngby-Taarbæk Kommune og Frederiksberg Kommune er en del af initiativet både igennem udviklingen af Copenhagen Science Region, men især igennem deres stærke engagement i opbygning og udvikling af vidensbyerne. Det skal afklares, hvorvidt der er flere kommuner med attraktive/excellente videnmiljøer som kan involveres i projektet.

Projektplan: Leverancer, aktiviteter og milepæle

Her beskrives projektets leverancer, og hvilke centrale projektaktiviteter der skal føre frem til dem.

Forprojektet vil på trods af den korte tidshorisont have en række ambitiøse, men realistiske leverancer. Forprojektet indeholder foreløbigt ikke midler til gennemførelse af tiltrækningskampagner over for internationale virksomheder og talenter, men skal igangsætte det indledende arbejde og kvalificere en mulig efterfølgende implementering.

Leverancer:

- En samlet opstartspakke om Copenhagen Science Region. Pakken indeholder både de væsentligste fakta (bl.a. antal universiteter, studerende, etc), en kort samlet beskrivelse af Copenhagen Science Region baseret på Greater Copenhagen kernefortællingen, en skabelon til cover + sheet og en powerpoint præsentation med 10-15 slides.
- En kortlægning af regionens vigtigste tværgående forskningsmæssige styrkepositioner og første afdækning af mulige værditilbud til udenlandske virksomheder og talenter.
- En kortlægning og analyse der tager udgangspunkt i en samlet indsats i forhold til potentialer for den fysiske udvikling – ud fra et investerings- og erhvervsmæssigt udgangspunkt - af universitetsnære miljøer i Copenhagen Science Region.
- Afdækning af hvilke efterspurgte services og informationer, der endnu ikke bliver tilbudt internationale talenter af aktørerne i Copenhagen Science Region, herunder forslag til en "markedsføringspakke".

- Afsøgning af muligheden og relevansen af udarbejdelsen af en ansøgning til et større initiativ, som bygger videre på erfaringerne fra forprojektet og hvor der vil være fokus på eksekvering af aktiviteter, der øger den internationale synlighed hos de relevante målgrupper.

Projektets aktiviteter og milepæle angives med forventet tidspunkt.

- Workshop med alle partnere afholdt med fokus på konkretisering af bidrag og output (Q4 2015 - Q1 2016)
- Formatet for de eksterne analyser er udviklet, diskuteret og godkendt i styregruppen (Q1 2016)
- Udbuddet for analyseopgaverne er fuldført og en konsulent er fundet til de to opgaver (Q2 2016)
- Den fælles startpakke til Copenhagen Science Region er i gang og den fælles fortælling vedtaget (Q2)
- De eksterne konsulenter er i gang med kortlægningsarbejdet i tæt samarbejde med partnerne i projektet og andre relevante aktører i Copenhagen Science Region (Q3)
- Den kommunikative startpakke er færdig og godkendt blandt partnerne (Q3)
- Konsulenternes kortlægninger er færdig og præsenteret (Q3)
- Afdækning af hvilke efterspurgte services og informationer, der endnu ikke bliver tilbudt internationale talenter af aktørerne i Copenhagen Science Region er færdig og præsenteret (Q3)
- Rammerne for og mulighederne i næste fase af projektet er diskuteret og godkendt blandt projektpartnerne (Q4)

Markedsføringsmateriale, vil bestå af:

- Udvikling af kort samlet beskrivelse af Copenhagen Science Region baseret på Greater Copenhagen kernefortællingen
- Cover + sheet skabelon
- PowerPoint præsentation

Effektkæde

Her forklares sammenhængen mellem projektets hovedaktiviteter, leverancer og forventede effekter.

Da forprojektet imidlertid primært skal kvalificere det senere arbejde vil den fulde effektkæde først blive udarbejdet i forbindelse med en eventuel opfølgende og større indsats.