



# RISIKOANALYSE

## Velothon Copenhagen 19. juni 2016

Risikotema	Problemstilling	Påvirkning	Sandsynlighed	Ansvarlig	Forebyggende handlinger
<b>Sponsorer og partnere (herefter blot omtalt som partnere)</b>	<p>Det vil ikke være muligt at gennemføre Velothon Copenhagen, hvis der ikke findes de rette sponsorer og partnere.</p> <p>Af Velothon Copenhagens samlede budget på 7 millioner, år et og heraf udgør sponsoraftaler 1,5 million.</p> <p>Erfaringen fra øvrige Velothon Majors viser, at det er muligt at tiltrække flere attraktive partnere end "almindelige" cykelløb fordi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Velothon Majors har både motionsløb og pro-løb (UCI kategori 1.1)</li> <li>• Det professionelle løb tiltrækker mediedækning og mange tilskuere.</li> <li>• Motionsløbets volumen er større end mange andre løb, og derfor nås en større del af partnernes målgruppe.</li> <li>• Den unikke placering midt en storby giver solid eksponering.</li> </ul>	Høj	Mellem	Partner manager: Anders Nygaard SportEventGroup SEG  Simon Bastiansen PSLive // Vizeum	<p>Da løbet afvikles i juni 2016 er det vigtigt at få de vigtigste partnere ombord allerede i efteråret 2015, da virksomhedernes marketingsbudgetter lægges her.</p> <p>Pakketering og prissætning af partneraftaler er på plads.</p> <p>Legardere, der internationalt står bag Velothon, bidrager med ekspertise og har åbnet deres attraktive partnernetværk for os.</p> <p>Derudover entreres med dansk mediebyureau, der har stor erfaring med indgåelse og aktivering af store partner- og sponsoraftaler og har en kundeportefølje af store danske og internationale virksomheder.</p> <p>Der arbejdes både med små og store partnere for at sikre volumen samt lokalt engagement.</p>

<p><b>Økonomisk støtte, offentlig.</b></p>	<p>Det vil være et kritisk punkt for løbet, løbets sikkerhed, deltager-og tilskueroplevelsen, på grænse til at gennemføre og kompliceret at aktivere alle parter til fulde, hvis der ikke opnås offentlig støtte.</p> <p>Der er budgetteret med følgende offentlig støtte:  - 1 mio. kr. fra Region Hovedstaden  - 700.000 kr. fra Sport Event Danmark (SEDK).</p> <p>Denne ansøgning er gældende for Velothon første år i Danmark, 2016. Vi forventer, at løbet bliver en tilbagevendende begivenhed med hastigt stigende deltagerantal, der er med til at brande København som en cykelby i verdensklasse.</p>	<p>Høj</p>	<p>Mellem</p>	<p>Koordinator:  Nynne D. Mortensen  SEG</p>	<p>Sport Event Danmark har givet tilsagn om at støtte med i alt 700.000 –dog betinget af, at Regionen ligeledes bevilger de ansøgte midler (1,5 mio.).</p> <p>Velothon konceptet med både bredde og elite imødekommer mange offentlige interesser, herunder aktivering af målgrupper som familier, kvinder, børn og unge. Se vedhæftede event gennemgang for uddybning.</p> <p>Ligeledes vil eventen have markant positiv afsmittning i form beskæftigelse mv. som det fremgår af vedhæftede turismeberegning.</p>
<p><b>Billetsalg</b></p>	<p>Det vil være et problem for løbets afvikling, hvis ikke der sælges ca. 5000 billetter.</p> <p>Velothon Copenhagen budgetterer med et samlet deltagerantal på minimum 5.000 stk. år 1. Gennemsnitspris pr. billet forventes at være 525 kr. Priserne er for at kunne opretholde en sund økonomi og for at kunne afholde eventen igen i 2017.</p> <p>Dette anses for at være meget realistisk set i forhold til deltagerantallet ved øvrige Velothon Majors samt danskerne store interesse for motionscykling. Velothon Cardiff debuterede i år med 15.000 deltagere og Berlin har 12.000 deltagere. Vi budgetterer med 5.000, da det er afgørende at skabe en bæredygtig event, som kan udvikles over tid. Ambitionen er 15.000 deltagere på 5 års sigt og det vil dermed være det suverænt største cykelstævne i Danmark.</p> <p>Tilskuere betaler ikke entré. Sponsorer og partnere kan som del af sponsorpakkerne tilkøbe pladser i VIP område.</p>	<p>Høj</p>	<p>Mellem</p>	<p>Koordinator:  Nynne D. Mortensen  SEG</p>	<p>Vi samarbejder med ACTIVE.COM, som er en international billetudbyder. De håndterer billetsalget til Velothon Copenhagen.</p> <p>Hertil samarbejdes med nationale partnere, som kan være med til at formidle og igangsætte salgsfremmende aktiviteter. Eksempelvis er et tæt samarbejde med Danmarks Cykel Union etableret, og dette forventes at bidrag positivt til billetsalget.</p> <p>Velothon er del af den internationale Velothon Majors løbsserie. Derudover er Cycloclassics i Hamborg en del af samme familie. Her deltog i år ca. 25.000 motionister, hvoraf ca. 2.000 var danskere. Alle de eksisterende løb vil promovere det kommende danske løb via hjemmesider, nyhedsbreve mv. Alene med denne aktivitet nås ud til 125.000 potentielle internationale deltagere.</p> <p>SportEventGroup er udsprunget af firmaet EnergySport, der i over 20 år at leveret produkter til cykel-Danmark. Dette netværk giver naturlig mulighed for billig, målrettet markedsføring af Velothon.</p>

<b>Politisk opbakning til afspærring af rute</b>	<p>Opnår Velothon Copehagen ikke politisk opbakning til at afspærre dele af ruten, vil det være et problem for gennemførelsen af eventen.</p> <p>En af de væsentlige faktorer for Velothon Majors store succes i andre storbyer er, at motionsrytterne får følelsen af at "<i>Ride like a Pro</i>". Det kræver, at især den sidste del af ruten (ca. 10 km.) kan lukkes af, så motionsrytterne ikke er underlagt almindelige færdselsregler. Udover selve deltageroplevelsen skal det også ses som et sikkerhedshensyn, da der til alle større motionscykelløb er en risiko for, at deltagerne bliver grebet af stemningen og begynder at køre over evne mod afslutningen af løbet.</p> <p>Derudover er det en målsætning at sætte København på verdenskortet som cykelmekka med en tilbagevendende event der favner og aktiverer bredden såvel som eliten.</p> <p>Såfremt at der ikke opnås politisk opbakning, vil det være umuligt at gennemføre denne event, da afspærring er en vital del af konceptet.</p>	Høj	Mellem	Koordinator: Nynne D. Mortensen SEG	<p>Der er indledt dialog med kommune, politi og andre relevante parter om de nødvendige afspærringer.</p> <p>Største udfordring er, at Velothon konceptet kræver, at der gives politisk opbakning til at afspærre en større del af ruten, end der hidtil har været praksis ved motionsløb. Afspærringer i forbindelse med det efterfølgende professionelle løb er en del af den gældende aftale mellem Politi og Dansk Cykel Union, og Politiet har bekræftet, at denne del er i orden.</p>