

Budget 2016 for The Greater Copenhagen & Skåne Committee

Budget 2016 for The Greater Copenhagen & Skåne Committee		
Medarbejdere i nyt sekretariat		DKK 2.150.000
Husleje <i>(Baseret på regnskab fra Øresundskomiteén)</i>		DKK 200.000
Overhead <i>(udgifter til revision, Shared Services Center, IT, kopimaskiner etc.)</i>		DKK 650.000
Udgifter i forbindelse med revitaliseringen <i>Fx til udarbejdelse af materiale for komiteen, lancering og andre udgifter</i>		DKK 500.000
Basis tjeneste 1: Redskaber til fælles markedsføring <i>Copenhagen Capacity er i dag operatør på opgaven. Udgifterne skal bl.a. gå til udbredelse af Greater Copenhagen-brandet til Skåne. (Region Hovedstaden finansierer i dag brandarbejdet, investorportal og One Point Entry med i alt DKK 4,35 mio. via resultatkontrakten for Copenhagen Capacity i 2015-2018.)</i>		DKK 1.000.000
Basis tjeneste 2: Tiltrækning af virksomheder og talent	<i>Udbredelse af One Point Entry til at dække Skåne</i>	DKK 1.000.000
	<i>Markedsføring og videreudvikling af Investorportalen</i>	DKK 700.000
	<i>Udbredelse af Investorportalen til også at dække Skåne</i>	DKK 300.000
	<i>Øvrige aktiviteter</i>	DKK 500.000
Basis tjeneste 3: Arbejdsmarkedsintegration <i>- herunder arbejdet med grænsehindringer</i>		DKK 1.500.000
Basis tjeneste 4: Nye fælles strategiske indsatser <i>Medfinansiering til nye strategiske indsatser</i>		DKK 1.500.000
To årlige konferencer		DKK 500.000
Buffer <i>Til uforudsete eller ekstra udgifter</i>		DKK 500.000
I alt		DKK 11.000.000

Fordeling af budgetudgifterne i Greater Copenhagen & Skåne Committee i 2016

Budgettet på DKK 11 mio. fordeles således:

- Hovedstadens og Sjællands tilskud: DKK 5 mio.
(Hovedstaden: DKK 3.416.000, Sjælland: DKK 1.584.000)¹
- Skånsk tilskud: DKK 5 mio.
- Nordisk Ministerråd: DKK 1 mio.
- I ALT: DKK 11 mio.

¹ Udregning baseret på befolkningstal