

Evalueringer af store cykelbegivenheder

Værtskabet for store sportsbegivenheder indeholder en række potentialer til at skabe opmærksomhed om Danmark, ligesom det rummer mulighed for økonomisk gevinst som følge af de direkte indtægter i form af tilskud samt langsigtede i form af øget kendskab og turisme.

Danske værtskaber

Danmark har gode traditioner for at trække store sportsbegivenheder hertil. Inden for cykelsporten skal særligt fremhæves værtskabet for VM i landevejscykling i 2011 og starten på Giro d'Italia i 2012.

Der er igennem de senere år kommet øget fokus på at opgøre de positive effekter af værtskabet for store sportsbegivenheder. I Danmark har Sport Event Denmark og VisitDenmark således udviklet en beregningsmodel for store sportevents, der giver mulighed for at opgøre centrale nøgletal. Modellen bygger på en række antagelser, herunder om estimeret dagligt forbrug for tilskuere (fx 380 kr. pr. døgn for udenlandske dagsbesøgende), ligesom den ikke tager højde for crowding out effekter¹. Nøgletallene rummer derfor usikkerhed om den egentlig økonomiske effekt.

Tabel 1 – nøgletal for VM i landesvejscykling og Giro d'Italia

Nøgletal (løbende priser)	VM i landevejscykling 2011	Giro d'Italia 2012
Budget (mio. kr.)	30	33,3
Tilskuere	545.000	500.000
- individuelle (dvs. unikke)	262.000	237.000
- heraf international	39.000	23.000
Omsætning på turister (mio. kr.)	232	108
- herunder international	176	40
Skatteprovenu (mio. kr.)	72	46
- kommunalt	-	4
Overnatninger (antal)	118.000	43.000
- internationale	94.000	18.000
Pressefolk	768	400
- international	493	280
Omtaler (artikler mv.)	40.441	6.677
- målrettede artikler om DK som ferieland	-	242
Tv-dækning (timer)	410	-
- seere (mio)	206	-

¹ I forbindelse med evaluering af Tour-starten i Rotterdam i 2010, blev der opgjort crowding out effect på 63-66 pct. på hotelovernatninger. Dvs. at disse værelser vil have været solgt til anden side, og dermed ikke medførte en merindtjening pga. touren.

27. oktober 2015
15/06615-3
msj-dep

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Internationale erfaringer med Tour de France

Internationalt er der ligeledes kommet større fokus på at redegøre for de positive effekter af store sportsbegivenheder. Denne udvikling ses således også for Tour de France, hvor der er sket en udvikling mht., hvilke nøgletal der offentliggøres. Dette er også den primære forklaring på, hvorfor der ved senere værtskaber er flere oplysninger tilgængelig end tidligere. Forskellige opgørelsesmetoder samt fokus gør dog, at det er vanskeligt at sammenligne tallene på tværs af lande og år. Fx opgøres omsætning i nogle undersøgelser alene med fokus på tilskuernes m.fl. forbrug (dvs. som i Danmark), mens det i andre opgøres inkl. udgifter til at afholde eventen, da projektmidlerne ligeledes skaber en økonomisk aktivitet i lokalsamfundet (economic impact).

I tabel 2 er præsenteret en bearbejdning af nøgletal oplyst i forbindelse med evalueringer af Grand Depart, Tour de France afviklet uden for Frankrig.

Tabel 2 – nøgletal for udenlandske værtskaber af Grand Depart

Nøgletal (løbende priser)	London 2007	Rotterdam 2010	England 2014	York 2014	Utrecht 2015*
Budget (mio)	?	112,5	270	?	116
Tilskuere	3.000.000	865.000	4.800.000	200.000	900.000
- individuelle (dvs. unikke)	-	-	3.500.000	160.000	-
- heraf international	300.000	-	113.000	3.200	-
Economic Impact	968	250	1.280	83	255
Omsætning på turister (mio. kr.)	884,4	158	1.098	70	131***
- herunder international	-	-	360	-	-
Overnatninger (antal)	-	46.160**	491.000	30.000	-
- internationale	-	-	179.000	-	-
Pressefolk	-	1.800	2.000	-	-
Omtaler (artikler mv.)	20.000	-	-	-	-
Tv-dækning (timer)	-	18	-	-	-
- seere (mio)	-	17	-	-	-

* Opgjort som forventningerne til det hollandske værtskab i 2015

** Fraregnes crowding out effect er effekten beregnet til 24.123 yderligere overnatninger sfa. touren.

*** Ekskl. indtægter fra hotelovernatninger

Der er ligeledes indikationer på, at touren har effekt ud over løbsdagene. En undersøgelse foretaget af Ministeriet for Turisme i Frankrig i 2003, viste således, at Tour de France resulterer i 15-30 pct. flere besøgende i ugerne efter en Tour-etape i forhold til et år uden.

Succeskriterier for Tour de France i Danmark

Danmark er allerede kendt som en fremtrædende cykelnation med en stærk cykelkultur, som andre lande henter inspiration i. Et værtskab for Tour de France vil medvirke til at forstærke dette positive billede af Danmark og understøtte VisitDenmarks arbejde med at markedsføre cykelturisme i Danmark.

Værtskabet for starten på verdens største årlige begivenheden ville ligeledes understrege Danmarks evne til at være vært for store sportsbegivenheder og er en oplagt mulighed for at vise innovative publikumsløsninger, og dermed muliggøre tiltrækningen af yderligere events.

Der er endnu ikke fastlagt en målsætning for et danske værtskab af Grand Depart, men baseret på erfaringer fra danske værtskaber af store sportsbegivenheder og evaluering af tour-starter uden for Frankrig, kan der forventes en både positiv økonomisk og kendskabsmæssig effekt.

En fælles national målsætning forventes udarbejdet i forbindelse med det danske bud på Grand Depart i 2018.

Bilag – Fakta om Tour de France

Deltagere

198 stiller til start (22 teams af 9 ryttere)

300 support personale

15 medlemmer af løbsjuryen

2015 ruten

3.360 km (21 etaper)

3 land besøgt (Holland, Belgium og Frankrig)

Akkrediteret medier (2014 edition)

2.000 journalister and fotografer

637 medieorganisationer

373 aviser, presseagenturer and internet medier

92 tv-netværk

114 fotoagenturer

58 radiostationer

TV Broadcast

Vist i 190 lande

100 tv-kanaler, heraf 60 live

8 etaper vist fuldt ud

80 timers live broadcast (international signal)

6.100 timer vist worldwide i 2014

Internet/nye medier

32 million unikke besøg/146 million sider set på "letour.fr" i 2014

4 sprog: fransk, engelsk, spansk, tysk

1,700,000 fans på Facebook

1,300,000 followers på Twitter

100,000 på Instagram

1,1 million downloads af applikation målrettet til Tour de France

Organisation

100 A.S.O. personale

300 midlertidig personale

1.550 senge reserveret hver dag til løbsorganisation og cykelhold m.fl.

Referencer

[Evaluering af danske værtskaber for store sportsbegivenheder](#)

[Evaluering af VM i landevejscykling 2011](#)

[Evaluering af Giro d'Italia 2012](#)

[Evaluering London 2007](#)

[Evaluering Rotterdam 2010](#)

[Beslutningsoplæg Calderdale Metropolitan Borough Council til Grand Depart 2014](#)

[Evaluering England 2014](#) (hovedrapport)

[Evaluering York 2014](#)

[Prognose Holland 2015](#) (artikel)

[Prognose Holland 2015 v2](#) (artikel)