

**Oversigt over initiativerne i den Regionale Vækst- og
Udviklingsstrategi
'Copenhagen - hele Danmarks hovedstad'**

(august 2016)

| Status | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Arbejdet med initiativet er ikke igangsat | Initiativet er under planlægning | Initiativet er igangsat |

| Udfordring | Nr. | Initiativer | Status |
|--|-----|--|--------|
| Effektiv og bæredygtig mobilitet | | | |
| Fremhævet initiativ i ReVUS | 1 | Transport for Copenhagen – ét samlet trafikselskab i Greater Copenhagen. Der skabes et beslutningsgrundlag for at etablere én politisk ledelse, der har ansvaret for hele den kollektive trafik i Greater Copenhagen. Det gælder bus, lokalbaner, metro, S-tog, letbane, kystbane og øvrige regionale tog. | |
| CO2-udledning Regionen vil sammen med staten, kommuner og | 2 | Investere i en indfasning af fossilfrie brændstoffer til busser og anden kollektiv trafik | |
| | 3 | Anlægge flere supercykelstier og anden cykelinfrastruktur samt udvide antallet af pendlercykler | |
| | 4 | Videreudvikle den igangværende indsats med elbiler, blandt andet ved fælles offentlige udbud | |
| | 5 | Tilbyde mobilitetsplanlægning til virksomheder i regionen | |
| International tilgængelighed | 6 | Arbejde for flere direkte flyruter til og fra Københavns lufthavn | |
| | 7 | Skabe grundlaget for bedre og hurtigere trafikal tilgængelighed til lufthavnen fra et geografisk område, som dækker det meste af Danmark og rækker op i Sverige og ned i Nordtyskland | |
| Livskvalitet og sundhed til alle borgere Regionen vil sammen med kommuner og andre relevante parter arbejde for livskvalitet og sundhed til alle borgere ved at: | 8 | Kortlægge de samfundsøkonomiske og livskvalitetsmæssige potentialer ved at reducere støj- og luftforureningen i regionen og etablere en investeringsplan for reducere af påvirkningen | |
| | 9 | Arbejde for at flere cykler i regionen, bl.a. ved at sætte øget fokus på cykelpendlertransport, herunder til og fra regionens hospitaler | |
| | 10 | Udvikle en grøn bilkorridor fra Skandinavien via Greater Copenhagen til Hamborg | |
| Mobilitet Regionen vil sammen med staten, kommuner og | 11 | Samle erhvervsliv, staten, regioner, kommuner og trafikoperatører for sammen at udarbejde en mobilitetsplan for hele den funktionelle metropolregion | |
| | 12 | Fastsætte ambitiøse mål for at nedbringe rejsetiden for udvalgte prioriterede strækninger i regionen, og synliggøre produktivitetsevinsten ved nem og effektiv mobilitet | |
| Sammenhæng på tværs af regionen Regionen vil sammen med kommuner og andre relevante | 13 | Realisere større projekter og initiativer, som for eksempel øget kapacitet på Kystbanen | |

| | | | |
|--|-----------|---|--|
| | 14 | Skabe enighed om forslag til flere letbaner og "Bus Rapid Transit – løsninger" | |
| | 15 | Skabe bedre skiftemuligheder mellem transportformer ved stationer og store trafikknudepunkter | |
| | 16 | Sikre, at borgerene oplever, at den kollektive trafik i hovedstadsregionen er ét sammenhængende trafiksystem. Regionen vil derfor årligt anvende omkring en ½ mia. kr. til kollektiv transport og derigennem understøtte målet om en grøn og innovativ metropol | |
| | 17 | Øge borgernes tilgængelighed til hospitalerne gennem i første omgang at koble Hvidovre Hospital på den kommende letbane i Ring 3 via en ny letbanelinje. Denne skal i første omgang forbinde Glostrup st. med den kommende metrostation ved Ny Ellebjerg st. Den nye linje kan senere videreføres til Københavns Lufthavn | |

| Kompetent arbejdskraft og internationalisering | | | |
|---|-----------|--|--|
| Fremhævet initiativ i ReVUS | 18 | Kvalitetsløft af erhvervsuddannelserne frem mod 2020 | |
| Mere kvalificeret faglært arbejdskraft Regionen vil i samarbejde med staten, erhvervsskolerne, de | 19 | Bedre inklusion af borgere på kanten af arbejdsmarkedet blandt andet ved brug af socialøkonomiske virksomheder | |
| | 20 | Styrket efteruddannelsestilbud til voksne, der skal opkvalificeres eksempelvis i form af flere voksenlærlinge, sidemandsoplæring og papirer på allerede erhvervet viden og kompetence | |
| Vækstkritiske kompetencer Regionen vil i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, kommuner og staten sikre, at flere får de rette vækstkritiske | 21 | Fremme udvikling af væstkritiske kompetencer i uddannelsessystemet, herunder international forståelse, forretningsudvikling, IT, samarbejde og tværfaglighed | |
| | 22 | Styrke karrierefokus og sammenhængen mellem uddannelsesniveauer, herunder særligt mellem grundskole og erhvervsuddannelserne | |
| | 23 | Styrke uddannelses- og erhvervsfremmesystemet, så der skabes flere succesfulde iværksættere | |
| | 24 | Igangsætte programmer i regi af Greater Copenhagen, som øger kompetenceudviklingen i små og mellemstore virksomheder | |
| Tiltrækning af internationale talenter | 25 | Investere i den internationale borgerservice i Greater Copenhagen | |
| | 26 | Skabe et sammenhængende beslutningsgrundlag for etablering af flere internationale grundskoler i regionen | |
| | 27 | Udvikle et internationaliseringskatalog over tiltag som staten, region og kommuner med fordel kan gennemføre for at sikre den internationale tilgængelighed internt i regionen, herunder også på regionens hospitaler og i den kollektive trafik | |
| | 28 | Bidrage til en løbende reduktion af grænsehindre i forhold til at bo, arbejde og studere på hver sin side af Øresund | |

| | | | |
|--|-----------|--|--|
| | 29 | Arbejde for et tættere samarbejde mellem Østdanmark og Skåne om uddannelser og praktikpladser på alle niveauer | |
| | 30 | Styrke og konsolidere regionens talentindsats, særligt inden for sund, grøn, kreativ og smart vækst, der skal forankres hos én operatør. | |
| Tiltrækning af internationale talenter Regionen vil i samarbejde med staten, kommuner, Region | 31 | Udvikle Copenhagen Science Region, som skal tiltrække flere forskningsmidler, internationale virksomheder og forskere | |
| | 32 | Sætte yderligere fokus på iværksætteruddannelser samt test af nye teknologier og offentlige-private samarbejder om sundhedsinnovation | |
| | 33 | Etablere et regionalt videnscenter for offentligt-privat samarbejde, der dels skal videndele i hele hovedstadsregionen, dels identificere potentialerne ved en styrket indsats for offentligt-private partnerskaber i Greater Copenhagen, herunder særligt de gevinster, der er ved storskala offentligt-private partnerskabsprojekter | |
| | 34 | Etablere partnerskaber med virksomheder og videninstitutioner om at øge eksporten til Kina og tiltrække flere kinesiske investeringer | |

| Sund vækst | | | |
|---|-----------|--|--|
| Fremhævet initiativ i ReVUS | 35 | Region Hovedstaden vil udvikle Copenhagen Science Region som internationalt knudepunkt i 2025 inden for sund vækst | |
| Offentlig-privat innovation Regionen vil sammen med videninstitutioner, virksomheder og kommuner sikre, at Greater Copenhagen bliver et globalt centrum for udvikling og test af ny sundheds- og | 36 | Stille det offentlige sundhedsvæsen til rådighed for samarbejde med virksomheder så de nye hospitalsbygninger kan være laboratorier for udvikling og afprøvning af nye modeller, services og samarbejder, herunder styrkelse af én indgang på tværs af regionens hospitaler | |
| | 37 | Videreudvikle Copenhagen Healthtech Cluster (CHC) som en fælles platform i Greater Copenhagen, der skal fremme vækstorienterede indkøb, implementering, skalering, storskala offentligt-private partnerskabsprojekter, eksport og tiltrækning af internationale investeringer | |
| Viden og talent Regionen vil sammen med videninstitutioner og virksomheder udvikle Greater Copenhagen som en internationalt førende vidensregion, der leverer forskning i international topklasse | 38 | Placere Greater Copenhagen centralt i det nye europæiske EU-konsortium EIT Health, hvor en række af de absolut førende europæiske virksomheder og universiteter samarbejder om forskning, uddannelse og innovation med fokus på sund aldring | |
| | 39 | Etablere et nyt tværsektorielt forskningscenter for sundhedsteknologi i samarbejde med Københavns Universitet, Danmarks Tekniske Universitet og Københavns Kommune. | |
| | 40 | Etablering af Copenhagen Health Innovation, som en nytænkende uddannelsessatsning inden for sundhedsinnovation mellem Københavns Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Copenhagen Business School, Region Hovedstaden, Københavns Kommune og en række erhvervsvirksomheder | |

| | | | |
|---|----|--|--|
| | 41 | Etablere et stærkt økosystem for iværksætteri gennem videreudvikling af samarbejdet om Copenhagen Spin-outs og inkubatormiljøer mellem universiteter, hospitaler, investorer, forskerparker og virksomheder | |
| | 42 | Udvikle og udrulle IT-løsninger, som frigør tid til forskning i klinikken frem for dokumentation og registrering | |
| | 43 | Udvikle initiativer og indsatsområder, der har fokus på øget tiltrækning og fastholdelse af internationale talenter | |
| | 44 | Skabe et stærkt strategisk samarbejde og udvikle satsninger, der skaber et fælles internationalt brand om Copenhagen Science City og tiltrækker internationale talenter. Der skal udvikles rammer og faciliteter, som sikrer optimal udnyttelse af de store investeringer | |
| Offentligt-private samarbejder og ESS og Max IV Regionen vil sammen med universiteter, staten, Region Skåne, Region Sjælland og andre nøgleaktører arbejde for, at European | 45 | Udarbejde en langsigtet national strategi med indsatser, som samler parterne og skaber grundlag for at udnytte potentialet i European Spallation Source (ESS) og Max IV i Lund | |
| | 46 | Etablere og koordinere et Interreg-projekt med deltagelse af universiteter, som skal fremme flere virksomhedssamarbejder, uddannelse af nye forskere og nedbryde grænsehindre for øget samarbejdet over Øresund sammen med Region Skåne | |
| | 47 | Samle relevante offentlige og private parter og universiteter om markante forsknings- og innovationssatsninger inden for sundheds- og materialevidenskab | |
| Relativ lav middellevetid Regionen vil sammen med sundhedsvæsnen, vidensinstitutioner og virksomheder udvikle løsninger til patienter, som hjælper sundhedsvæsnen til at møde patienternes forskelligartede behov | 48 | Kortlægge potentialerne for sund infrastruktur og intelligente løsninger på skadevirkningerne af transport, herunder potentialer for investeringer i strukturel forebyggelse via for eksempel cykelstier, reduceret luftforurening, reduceret støjpåvirkning og uddannelse | |
| | 49 | Udvikle og udrulle telemedicinske løsninger til patienter | |
| | 50 | Skabe differentierede behandlingstilbud målrettet den enkelte og under hensyntagen til patientens egne behov | |
| Produktivitet og sundhed Regionen vil sammen med sundhedsvæsnen, kommuner, virksomheder og vidensinstitutioner sikre øget lighed i sundhed og højere middellevetid ved at: | 51 | Kortlægge potentialer og udvikle metoder, der kan forbedre behandlingen af patienter og øge folkesundheden | |

| Grøn vækst | | | |
|---|----|---|--|
| Fremhævet initiativ i ReVUS | 52 | Hovedstadsregionen skal være fossilfri i 2050. Region Hovedstaden vil, både som virksomhed og som regional aktør, investere i at skabe en fossilfri metropolregion i 2050 | |
| Regional klimaplan Regionen vil sammen med staten, kommuner og relevante | 53 | Omstille energiforsyningen til vedvarende energi og effektivisere energisystemets infrastruktur | |
| | 54 | Reducere energiforbruget i bygninger og anlæg hos borgere, virksomheder, kommuner og region | |
| | 55 | Reducere energiforbruget i transportsektoren og omlægelse af transportsektoren til fossilfrie drivmidler | |
| Klimatilpasning Regionen vil sammen med staten, kommuner og relevante | 56 | Sikre klimatilpasning gennem vejledning, koordinering og facilitering på tværs af aktører blandt andet ved at etablere en regional Task Force | |
| | 57 | Belyse de økonomiske potentialer ved en bedre regional kyst- og stormflodssikring | |
| | 58 | Igangsætte et partnerskab med EU-konsortiet Climate-Knowledge Innovation Community om reduktion af og tilpasning til klimaændringer | |
| Ren jord, rent vand og råstoffer | 59 | Regionens grundvand sikres | |
| | 60 | Samfunds- og miljømæssige hensyn er tilgodeset ved råstofforsyning i regionen | |
| | 61 | Råstofgrave efter endt råstofindvinding kan få ny samfundsmæssig værdi | |
| | 62 | Flere små- og mellemstore virksomheder kan udvikle sig via kommercialisering heraf | |
| Udnyttelse af potentialet omkring letbanen Regionen vil i samarbejde med Ringbykommunerne og en række andre offentlige og private aktører styrke letbanen ved at: | 63 | Igangsætte en idé- og arkitektkonkurrence for udvalgte cases og intelligente by-programmer | |
| | 64 | Arbejde for effektiv og grøn mobilitet med fokus på udvikling af stationsområder, og trafikknudepunkter og nye mobilitetsløsninger | |
| | 65 | Fremme markedsføring af og investeringer i de arealer, der er tilknyttet letbanen | |
| Ressourceeffektivitet Regionen vil sammen med regionens hospitaler, virksomheder, kommuner optimere ressourceeffektiviteten ved at: | 66 | Forebygge affald samt genanvende både affald, energi og vand ved eksempelvis at fremme industrielle symbioser, direkte genbrug og ressourceoptimering i produktionen | |
| Øget grøn efterspørgsel Regionen vil i samarbejde med staten og kommuner fremme | 67 | Udnytte det grønne vækstpotentiale i både Region Hovedstadens og kommuners indkøb og behov for grønne produkter og metoder i egne organisationers drift | |
| | 68 | Fremme videns- og erfaringsudveksling samt kompetenceudvikling for offentlige indkøbere | |
| | 69 | Sikre værktøjer og incitamentstrukturer til at flytte fokus fra indkøbspris til levetidsomkostning af produkter ved indkøb | |
| | 70 | Gennemføre funktionsudbud og skabe tættere dialog med virksomheder om udvikling af grønnere produkter med vækstpotentiale | |

| Kreativ vækst | | | |
|--|-----------|--|--|
| Fremhævet initiativ i ReVUS | 71 | Greater Copenhagen skal være i top 10 over mest attraktive regioner i Europa for kinesiske turister | |
| Kommercialisering, professionalisering og internationalisering af de kreative erhverv Regionen vil i samarbejde med offentlige og private erhvervsfremmeaktører og vidensinstitutioner udnytte potentialet for kommercialisering, professionalisering, internationalisering, innovation og produktudvikling i de kreative og oplevelsesøkonomiske erhverv. Dette med henblik på at øge eksport og omsætning i de små og mellemstore virksomheder ved at: | 72 | Skabe markedsmodning og forretningsforståelse i samarbejde med erhvervsfremmeaktører, blandt andet gennem fortsættelse af acceleratorprogrammet målrettet mindre virksomheder i de kreative erhverv | |
| | 73 | Arbejde for at styrke kreative virksomheders adgang til finansiering og risikovillig kapital, særligt inden for kreative digitale brancher, herunder computerspilsbranchen | |
| | 74 | Arbejde for at tilføre forretningskompetencer udefra, blandt andet ved at tiltrække internationale talenter | |
| | 75 | Bidrage til forankringen af Danish Design Society som platform for en samlet kreativ erhvervsklynge | |
| Internationale kultur- og sportsevents Regionen vil sammen med private aktører, staten og kommuner skabe øget omsætning i servicesektoren ved at tiltrække både borgere og turister til regionen ved at: | 76 | Tiltrække megaevents med store delegationer, internationalt publikum og fokus fra international presse via midler til store, internationale kultur, mangfoldigheds- og sportsevents | |
| Flere turister til regionen Regionen vil sammen med turismeaktører udvikle en turistdestination med produkter af høj kvalitet, god service og tilgængelighed til oplevelser ved at: | 77 | Tiltrække flere turister ved at udvikle nye turistprodukter og afholde flere konferencer i samarbejde med Wonderful Copenhagen, Dansk Kyst- og Naturturisme og MeetDenmark | |
| Jobs og branding gennem internationale film og TV-serier Regionen vil sammen med relevante aktører styrke mulighederne for tiltrækning af internationale film og TV-serier til hele Greater Copenhagen, med henblik på at skabe jobs, omsætning, know-how og ekspertise i filmbranchen og relaterede brancher ved at: | 78 | Målrette og investere i arbejdet med tiltrækning af store internationale film- og TV-produktioner samt benytte deres tilstedeværelse i regionen i branding af Greater Copenhagen | |
| Kommercialisering og internationalisering Regionen vil sammen med private aktører og staten sikre, at de kreative erhverv kan bidrage til vækst i andre erhverv og sektorer, og regionen skal i højere grad udnytte vækstpotentialerne inden for fødevarerområdet ved at: | 79 | Udvikle det offentliges efterspørgsel af intelligente, kreative løsninger og synligøre det kreative erhvervs position som leverandør af kreative services over for andre private virksomheder og den offentlige sektor | |
| | 80 | Igangsætte et program med det formål at understøtte designinnovation i virksomheder | |
| | 81 | Udvikle den regionale fødevarerklynge blandt andet gennem tiltrækning af et Knowledge Intensive Community (KIC) inden for fødevarer, så eksportmulighederne kan styrkes for fødevarerhvervet | |
| | 82 | Samle regionens private og offentlige aktører inden for gastronomi og mad, så samspillet mellem primærproducenter og de offentlige køkkener, restauranter og madevents styrkes og bidrager til bæredygtig udvikling og jobskabelse | |
| Professionalisering af de kreative erhverv Regionen vil sammen med offentlige og private erhvervsfremmeaktører sikre, at de kreative iværksættere og | 83 | Understøtte et økosystem eller en klynge for de kreative iværksættere og virksomheder | |
| | 84 | Undersøge og udvikle mulighederne for offentlige indkøb af kreative metoder og produkter til sundhedssektoren | |

| Smart vækst | | | |
|---|------------|---|--|
| Fremhævet initiativ i ReVUS | 85 | Hovedstadsregionen skal have et Copenhagen Wifi i 2020 | |
| Smart udnyttelse af data Regionen vil sammen emd private aktører, staten, kommuner og | 86 | Forbedre den trafikale fremkommelighed gennem intelligent styring af den offentlige trafik | |
| | 87 | Forbedre sundhedsløsninger til mennesker, der lever med kroniske sygdomme gennem øget udnyttelse af data | |
| | 88 | Udvikle bedre sundhedsløsninger ved at fremme systematisk forskningsbaseret udvikling og drift af teknisk avanceret simulation | |
| | 89 | Etablere en data-hub, hvor offentlige data kan stilles til rådighed for kommerciel anvendelse blandt private virksomheder | |
| Sammenhængende digitale systemer | 90 | Analysere potentialer og barrierer for udvikling af smarte byer | |
| | 91 | Etablere et regionalt kompetencecenter for intelligente bymetoder, som skal udbrede viden og skabe internationalt fokus | |
| | 92 | Styrke eksisterende test- og demonstrationsfaciliteter for at øge virksomhedernes innovationspotentialer og konkurrenceevne | |
| | 93 | Arbejde for internationale og fælles regionale og kommunale standarder for smarte byer | |
| | 94 | Sikre systemer til lokalisering af vand ved oversvømmelser | |
| | 95 | Bidrage til nye forsknings- og testfaciliteter, som også kan tiltrække virksomheder og højtuddannet arbejdskraft | |
| Deleøkonomi som vækstdriver inden for den smarte vækst | 96 | Undersøge potentialer for mindre brug af ressourcer ved deleøkonomi | |
| | 97 | Afdække barrierer for en styrkelse af deleøkonomien | |
| | 98 | Investere i de digitale udviklings- og vidensmiljøer, der kan løfte de digitale services i regionen inden for deleøkonomi sammen med de relevante parter | |
| Små og mellemstore virksomheder skal drage fordel af | 99 | Udbrede viden om muligheder og gevinster ved digitalisering og automatisering | |
| | 100 | Synliggøre markedet for digitale og automatiserede løsninger | |
| | 101 | Understøtte digitale kompetencer i medarbejderstaben på området | |
| | 102 | Arbejde for at styrke adgangen til finansiering og risikovillig kapital og udnytte potentialerne ved digitale teknologier på finansområdet | |
| Smart udnyttelse af data Regionen vil sammen med relevante parter åbne for de enorme | 103 | Koble data fra biologiske vævsprøver (ét fælles frysehus) med data fra sundhedsregistre | |
| | 104 | Udvikle et beslutningsgrundlag for etablering af et regionalt big data forskningscenter, der samtidig kan fungere som eksempelvis en fælles indgang for de forskningsprojekter i regionen, der kræver adgang til big data faciliteter | |