



Vækstforum
Hovedstaden

Ansøgning til projekt "Den kreative madscene-Vækst gennem kreativitet og viden i Greater Copenhagens madbranche"(supplerende ansøgning)

BAGGRUND FOR SAGENS FREMLÆGGELSE

Food Organisation Denmark har søgt Vækstforum om 1 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til gennemførelse af projektet "Den kreative madscene-Vækst gennem kreativitet og viden i Greater Copenhagens madbranche" (supplerende ansøgning)".

Dato:

7. november 2016

Der ansøges om midler til udvikling af vækstplaner for virksomheder, der er visiteret til hovedprojektet, og som ikke allerede har en vækstplan.¹ Derudover søges om midler til afholdelse af et internationalt madsymposium.

INDSTILLING

Vækstforum Hovedstadens sekretariat indstiller,

- at Vækstforum indstiller til regionsrådet, at der bevilges 1.000.000 kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler for 2016 under forudsætning af:
 - At hovedprojektet 'Den kreative madscene' godkendes

Baggrund

Den københavnske madscene har de sidste 10-15 år gennemgået en radikal forandring. Det gælder både udbuddet og produktionen af fødevarer, opblomstringen af restauranter i verdensklasse og en stor indsats for bedre offentlige måltider. Restaurantbranchen er blevet et meget jobskabende erhverv, men der er potential til yderligere udvikling af hovedstaden til internationalt centrum for restaurantbranchen.

Formål

Projektet har et todelt formål:

1) At udarbejde vækstplaner for de virksomheder, der ikke allerede har en, baseret på virksomhedernes behov. Herefter kan virksomhederne indgå i hovedprojektet 'Den Kreative Madscene' (socialfondsprojekt).

2) At afholde et årligt internationalt symposium "Copenhagen Food Forum" (CFF) for den del af restaurantbranchen, der arbejder med kvalitet til mange. Målet er at gøre hovedstaden til et internationalt centrum for udvikling og drift af koncept- og kæderestauranter mv., der laver mad og drikke af høj kvalitet.

Målgruppe

Målgruppen for projektets første aktivitet vækstplaner er fødevarerbranchens små- og mellemstore virksomheder, der indgår i hele værdikæden fra jord til bord (undtagen de primære erhverv). Det kan fx være traditionelle producenter, producenter af specialvarer, restauranter, catering, kantiner m.fl.

¹ Deltagelse i hovedprojektet forudsætter at virksomhederne har en vækstplan

Målgruppen for det årlige internationale symposium "Copenhagen Food Forum" er såkaldte koncept- og kæderestauranter, der driver mere end en restaurant, og som arbejder med kvalitet til mange, fx Cofoco, Madklubben og Lagkagehuset. Denne type virksomheder er en af de hurtigst voksende i København og Danmark målt på antal arbejdspladser.

Aktiviteter

1. Udvikling af vækstplaner for de virksomheder, der vil indgå i hovedprojektet.

Vækstplanerne omfatter konkrete mål for vækst i omsætning, antal medarbejdere mv. samt identifikation af et eller flere områder, hvor et kompetenceløft kan styrke virksomhedens vækst.

2. Afholdelse af årligt internationalt symposium "Copenhagen Food Forum" (CFF)

Arrangementet vil blive afholdt over flere dage med deltagelse af minimum 40 danske og udenlandske topledere inden for branchen.. Formål er at møde og lære af nogle af verdens bedste, herunder at udveksle viden, inspiration og styrke netværk.

Resultater og effekter

- Samlet database med minimum 400 potentielle virksomheder
- 150 virksomheder får udarbejdet en vækstplan, og vil indgå i hovedprojektet
- Afholdelse af årligt internationalt symposium
- Forventet jobskabelse: 30-40 nye jobs som følge af symposium

Vurdering af ansøgningen

Som led i vurdering af ansøgningen har sekretariatet drøftet projektet med rådgivningsgruppen. Projektet er gensidigt afhængigt af hovedprojektet, og rådgivningsgruppen var som med hovedprojektet kritiske. Bl.a. ønskes en nærmere dokumentation for, at symposiet har den nævnte jobskabende effekt. I forhold til etablering af database blev det påpeget, at FOOD burde kende de relevante virksomheder og ikke have behov for etablering heraf. Rådgivningsgruppen anbefalede et afslag. I efterfølgende dialog med ansøger er etablering af database taget ud af ansøgningen.

Sekretariatets vurdering af ansøgningen/Vækstforums udvælgelseskriterier

Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)

I samspil med hovedprojektet vurderes projektet at understøtte ReVUS målene om flere jobs og vækst indenfor fødevarer- og gastronomiområdet. Projektets udvikling af vækstplaner er en forudsætning for gennemførelse af hovedprojektet, men giver ikke værdi, hvis hovedprojektet ikke godkendes.

Effektkæde vedrørende udvikling af vækstplaner, vurderes at være klar og logisk.

Effektkæden for afvikling af et årligt internationalt symposium viser ikke i tilstrækkelig grad, hvordan det bidrager til vækst i de deltagende virksomheder.

Vækst og/eller jobskabelse

Udvikling af vækstplaner har kun en indirekte effekt på vækst og jobskabelse. Effekt på 30-40 nye job som følge af symposium er ikke tilstrækkeligt underbygget, men ansøger arbejder på yderligere dokumentation. I givet fald vil investeringen være god, der da skabes nye job for en pris af ca. 60.000. pr. offentlig investeret krone.

Samarbejdskreds med relevante kompetencer og ressourcer

Der er tale om et relevant felt af samarbejdspartnere (FOOD, Københavns Madhus, Smag på Nordsjælland, Hotel- og Restaurantskolen) med et solidt kendskab til branchen.

Projektstørrelse og levedygtighed

Der er tale om et mindre projekt, der dog skal ses i sammenhæng med det store og markante hovedprojekt.

Regionale løsninger på regionale udfordringer

Projektet supplerer hovedansøgningen, der overordnet adresserer, at der er behov for kompetenceudvikling i branchen og afdækker via udarbejdelse af vækstplanerne, hvilket kompetencebehov virksomhederne har.

FAKTA

Projektstitel:	Den kreative og kompetente madscene – Vækst gennem kreativitet og viden i Greater Copenhagens madbranche”
Ansøger:	Food Organisation of Denmark
Partnere:	Københavns Madhus, Hotel- og Restaurantskolen (HRS)
Samlet projektbudget:	2.500.000 kr.
Ansøgt EU- støtte:	-
Ansøgt regional støtte:	1.000.000 kr.
Anden finansiering:	1.100.000 kr. (andre tilskud, Københavns Kommune mfl.) 400.000 kr. (egenfinansiering)
Projektperiode:	01-04-2017 til 01-01-2020

Opsummering

I samspil med hovedprojektet vurderes projektet at understøtte ReVUS målene om flere jobs og vækst indenfor fødevarer- og gastronomiområdet. Projektets udvikling af vækstplaner er en forudsætning for gennemførelse af hovedprojektet, men giver kun værdi, hvis hovedprojektet godkendes.

Den nuværende dokumentation for skabelse af 30-40 nye job som følge af symposiet er ikke tilstrækkelig, men der er i dialog med ansøger ved at blive rettet op herpå. I givet fald vil det være en god investering, hvis der skabes et nyt job for en pris af ca. 60.000 kr. pr. offentlig investeret krone.

På den baggrund indstiller sekretariatet projektet til betinget tilsagn.