

Uddybende beskrivelse af fyrtårnsprojektet ”Smart Greater Copenhagen”

Beskrivelse af initiativet

Formålet med fyrtårnsprojektet er at udarbejde en fælles smart vækst-strategi, som skal gøre Greater Copenhagen bedre i stand til at udnytte de potentialer, der ligger i digitale løsninger (f.eks. i forhold til affald, energi, klima og mobilitet).

Strategien skal bl.a. adressere de udfordringer mange aktører har med at gå fra innovative pilotprojekter til skalering og bred ibrugtagning af digitale løsninger. Greater Copenhagen har med mange års innovativ byudvikling gode forudsætninger for at blive et af verdens førende udviklingscentre for intelligente, digitale og smarte byer (smart city), men det er vigtigt, at en fælles strategi sikrer, at den samlede region - alle kommuner - deltager i den digitale omstilling. Endvidere skal strategien have fokus på erhvervsudviklingen - dels hvordan der kan skabes et miljø for innovation og digitale start-ups, og virksomheders udvikling og eksport af digitale løsninger, dels hvordan tiltrækning af udenlandske virksomheder indenfor det digitale område styrkes.

I første omgang er Smart Greater Copenhagen en strategiproces som løber i 2017-2018. Den endelige implementering af strategien forventes derefter at få en række effekter:

- Næsten alle kommuner vil i 2020 have en smart city-strategi e.l. og have implementeret mindst én digital/smart city-løsning.
- Greater Copenhagen er blandt verdens 10 bedste steder for udvikling og test af digitale smart city-løsninger.
- Greater Copenhagen er i 2025 i top 5 i Europa for tiltrækning af internationale digitale virksomheder og investeringer.
- Beskæftigelsen i smart vækst-virksomheder i hovedstadsregionen er minimum tredoblet i 2025.

Udvalgte elementer i initiativet

Fyrtårnsprojektets slutprodukt forventes at blive en visionær strategi for et Smart Greater Copenhagen. Strategien skal give et fælles billede af udfordringerne, indeholde mål for udviklingen og udpege de vigtigste indsatsområder. Endvidere skal strategien skabe fælles fodslag og danne grundlag for kommunale smart city-strategier i regionen.

Strategien skal være bredt politisk forankret og tage højde for såvel kommunale udfordringer som borgernes ønsker og behov. Derfor er det afgørende at sikre opbakning til strategien hos kommuner, virksomheder, universiteter og borgere. Dette sker via:

- Involvering af interessenter og eksperter i bl.a. tematiske workshops, der skal give svar på, hvorfor og hvordan den digitale udvikling ændrer samfundet, og hvordan der kan tilvejebringes nye løsninger for borgere, virksomheder og offentlige ydelser.
- Udarbejdelse af analyser.

Strategien drøftes og godkendes i 2018 ved politiske rundbordsmøder, som bl.a. kommuner,, regionen og andre involverede parter deltager i.

Partnerkredsen

Strategiprocesen drives af Region Hovedstaden sammen med 12 deltagende kommuner fra regionen (Albertslund, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Gentofte, Gladsaxe, Helsingør, Høje-Taastrup, Københavns, Vallensbæk og forventeligt Bornholm og Tårnby). Clean og Gate21 er

derudover tilknyttet projektets arbejdsgruppe.

Der nedsættes endvidere et advisory board for strategiarbejdet, der skal sikre kvalificeret input og feedback på arbejdet fra en bred kreds af aktører fra organisationer, erhvervsliv og universiteter.

Økonomi og projektperiode

Projektet løber i perioden 2017-2018 og har følgende budget:

Budget for projekt "Smart Greater Copenhagen"	
<i>ReVUS-midler</i>	<i>1,7 mio. kr.</i>
<i>Medfinansiering fra kommuner og andre aktører</i>	<i>0,2 mio. kr.</i>
Samlet budget	1,9 mio. kr.

Kommunernes medfinansiering sker i form af arbejdstid ved aktiv deltagelse i strategiprocessens workshops, interessentmøder og analyseaktiviteter.

Fyrtårsprojektets bidrag til opfyldelse af ReVUS-målsætningerne

Det vurderes, at fyrtårsprojektet kan skabe en fælles politisk forståelse for mulighederne og udfordringerne på smart vækst-området. De politiske rundbordsmøder bidrager til en god forankring af strategien. Fyrtårsprojektet er med til at indfri ReVUS-ambitionerne under smart vækst-temaet, særligt når strategien efterfølgende implementeres:

- Andelen af små og mellemstore virksomheder, der udnytter fordelene ved digitalisering stiger årligt frem mod 2020
- Andelen af virksomheder, som gør brug af intelligente byløsninger er stigende år for år frem mod 2025
- Greater Copenhagen er internationalt anerkendt for at være i front med udviklingen af deleøkonomien i 2025.