



Region Hovedstaden
København 18. april 2017
Att.: Mads Monrad Hansen

Ansøgning til Region Hovedstaden om tilskud til

Olympic Games Qualifier

og

Double World Cup i BIG AIR

Copenhagen Winter Games

Firmaet Copenhagen Winter Games ApS (under stiftelse) ansøger i samarbejde med Copenhill A/S (Amar bakke) hermed Region Hovedstaden om 2 millioner kroner til gennemførelse af Copenhagen Winter Games 2017 - Dobbelt World Cup og OL Kvalificeringsrunde i disciplinen BIG Air, snowboard og ski. CWG håber, at nedenstående ansøgning er fyldestgørende for, at Region Hovedstaden kan behandle ansøgning om tilskud til denne – forhåbentligt – årlige tilbagevendende mega event.

Såfremt der ønskes yderlig information, inden ansøgningen behandles, står eventchef for Copenhagen Winter Games ApS (under stiftelse), Michael Fugmann til rådighed på +45 4025 5502 /Michael@copenhagenwintergames.dk. eller direktør for Copenhill A/S, Christian Ingels, +41 77 910 67 73 / Christian@copenhill.dk.

Region Hovedstaden er også velkomne til at kontakte administrationschef ved Danmarks Skiforbund, Kenneth Bøggild til en uddybning om den enorme effekt, Copenhagen Winter Games vil have på det danske ski og snowboard miljø, samt hvor kærkommen dette arrangement er for de danske skiklubber og i særdeleshed den kommende ski bakke; Copenhill. Ovennævnte kan også hjælpe med kontakt til eventens andre partnere; Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Danmarks Skiforbund, de danske skiklubber og forhåbentlig Sport Event Danmark, såfremt der ønskes yderligere oplysninger fra disse i forbindelse med behandling af ansøgning.

Vi krydser ski og snowboard for, at det hele kan lade sig gøre.

Michael Fugmann & Christian Ingels

Copenhagen Winter Games ApS (under stiftelse) & Copenhill A/S



Copenhagen Winter Games

"En god historie – det kan vi alle godt lide. En god oplevelse som forankres solidt i befolkningen er endnu bedre. Når en event også bidrager til stoltheden over, hvad Hovedstaden skaber og viser frem - så er det helt fantastisk".

Vi som initiativtagere har et brændende ønske om at lave en fantastisk og økonomisk rentabel årlig tilbagevendende megaevent i hjertet af hovedstaden.

I februar 2018 tændes den Olympiske flamme over vinterlegene i Sydkorea. Ganske få har haft fantasien til, hvordan man kan lykkes med at få den olympiske magi til at drysse - bare lidt - på København. Og så endda i en vinter OL disciplin.

Af mange årsager og lidt pudsige tilfældigheder, er der inden for den seneste tid opstået en unik mulighed for at kunne gennemføre et Vinter OL Kvalificeringsstævne i Danmark, samt et dobbelt World Cup oven i hatten i disciplinen BIG AIR for både snowboard og ski for mænd og kvinder. Mange vil genkende disciplinen fra X-Games, som er et stort Show med Extremsport fra det amerikanske underholdningsfirma ESPN. Bl.a. afviklet med stor succes i Oslo i 2016.

Copenhagen Winter Games/CWG vil på opfordring fra Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune og forhåbentlig Region Hovedstaden sammen med Danmarks Skiforbund ansøge Det Internationale Skiforbund – F.I.S. – om at afholde dette F.I.S. BIG AIR World Cup stævne, som forventes at blive afviklet i Københavns største og højeste hal – B&W hallerne på Refshaleøen november 2017. Aldrig er der afviklet en større og mere spektakulær sportsevent indendørs i København. Netop fordi det er indendørs gør at vi kan og tør løbe an med dette projekt. Risikoen for at måtte aflyse på grund af det lunefulde danske vejr bliver elimineret. Dermed skaber vi tryghed og sikkerhed for at kunne give både de fremmødte tilskuere og ikke mindst de op til 35 nationer der ser med på LIVE TV er stor oplevelse. B&W er som skabt til dette eventformat. Alle parter omkring B&W hallen lige fra Refshaleøens Ejendomsselskab, Det Kongelige Teater og Urban Ranger har tilkendegivet at de alle meget gerne tillader og bidrager i videst muligt omfang for at få dette projekt til at lykkes. Vi mener for øvrigt også at B&W hallen fortjener et bedre ry, for det er jo ikke bygningens skyld at noget gik galt til et tidligere arrangement.

Efter en intensiv dialog og konstruktive møder med F.I.S, er vi i dag overbeviste om, at vi sammen kan løfte denne unikke mulighed og skabe en årlig tilbagevendende megaevent i København og dermed få en fremtidig årlig tilbagevendende plads på verdenskortet blandt de 6-8 værtsbyer for F.I.S. Big Air World Cup spredt over flere kontinenter.

Samarbejdet mellem de ansvarlige organisationer F.I.S. Danmarks Skiforbund, Copenhill A/S og Copenhagen Winter Games bliver formaliseret i en samlet juridisk bindende aftale faciliteret af F.I.S. Samme procedure som ved alle andre World Cup arrangementer over hele verden. Danmarks Skiforbunds rolle bliver at kvalitetssikre World Cup afviklingen, og derudover være med til at forankre dette kærkommen arrangement i det danske ski og snowboard miljø, de danske skiklubber, det nyoprettede kommende skigymnasie på Oure mm. Blandt andet er der i budgettet afsat 300.000 kr. til støtte til frivillig arbejde faciliteret i Kraftcenteret under Danmarks Skiforbund og de medvirkende Danske Skiklubber. Et beløb som hjælper den gode frivillige arbejdskraft både i klubregi med også ved det frivillige arbejde under Danmarks Skiforbund.



Aldrig tidligere er der nogen, der har kastet sig ud i at afvikle en World Cup i danskernes fritidsaktivitet nr. 1. De forskellige skisportsaktiviteter dyrkes af over 530.000 danskere, som hver sæson bruger ugers ferie i sneen. Skisport er populær som aldrig før. For mange danskere er skisporten også en af de helt store årsager til at holde sig i form hele året. Vi er mange danskere, som ved, at årets skiferie er sikrest og bedst, når man har en god grundform. Med den rigtige formidling og kommunikation kan Region Hovedstaden på en enkelt og motiverende facon præge danskernes skivaner – før, under og efter årets skiferie. Her kunne man evt. på stedet lære fem simple øvelser som kan trænes derhjemme og forbedre grundformen og dermed forbygge evt. skader og sænke antallet af danskernes skiskader på den gode ferie i sneen.

Som tidligere nævnt, så er vi meget fokuseret på at skabe størst mulig sikkerhed for gennemførelse af dette stævne, og derfor har vi valgt B&W hallerne på Refshaleøen som venue. Både når det kommer til vejret, billetsalget, økonomien, længden af tilskuernes besøgsperiode, TV transmissionen, atleternes sikkerhed pga. Vindstød og regn, er dette en helt oplagt mulighed for at udnytte hallens helt unikke størrelse til en helt unik event – se bilag 1 risikoanalyse af Schnestern.

Under vores indledende research og dialog med mange forskellige interessenter har vi mødt stor interesse fra erhvervslivet. Både når det kommer til sponsorater og samarbejde generelt. Allerede nu har vi sponsoraftaler i hus på op mod 80% af det budgetterede.

Som en lille wow-ting, så vil vi bygge verdens højeste rampe til et BIG Air stævne nogensinde. Højere end X-Games, Oslo. Og så indendørs. Alene på den konto få en masse opmærksomhed fra medier, forbundet, atleterne og ikke mindst publikummet fra nær og fjern.

Totaloplevelsen for publikum skal være gennemført og med masser af muligheder for, at den enkelte publikummer selv kan sammensætte sit besøg. F.eks. prøve en af vores 25-30 lækre – og så vidt muligt økologiske - Food trucks, railssesions, prøv-selv område, se det hele fra oven i vores High Rope bane 50 meter over publikum, 5 skiøvelser til hele året, sponsor og skimesse-område med salg af udstyr og destinationsfremvisning.

Derudover vil der være forskellige publikumsoplevelser/aktiviteter:

- Masser af musiske indslag fra danske og udenlandske artister og DJ's som skiftes til at sætter den auditive scene.
- Danske og internationale speakers, som guider publikummet godt gennem stævnet med nyttige og skæve kommentarer og oplysninger.
- Storskærmsproduktion der kommer tæt på rytterne og viser de vilde hop i slowmotion. Samt scoreboards.
- Imponerende lyssætning og masser af effekter til at skabe den helt rigtige atmosfære.
- Børneområde med masser af sne. Vi producere ca. 5-700 tons sne på stedet, uden brug af kemikalier, og kun ved brug af almindelig vand.

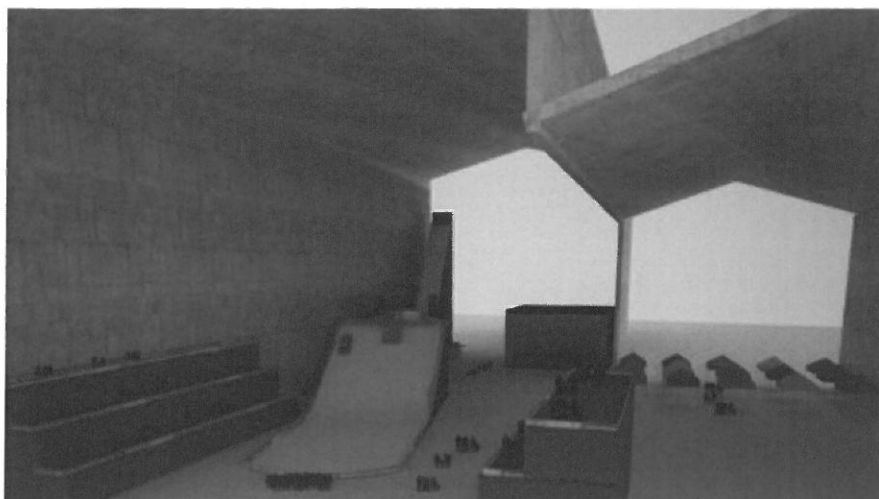
Vi vil bestræbe os på at benytte alle tænkelige og mulige bæredygtige løsninger, når det kommer til service, mad, strøm, transport osv.

Vi vil fra starten have en "We come in peace" holdning over for både presse og offentligheden, og vi vil udvise størst mulig transparens og åbenhed.

Sammen kan vi få det her til at lykkes. Det kræver stram styring, løsningsorientering og solid forventningsafstemning mellem alle partnere, interessenter, forbund, atleter og ikke mindst publikummet. Det ved vi, og det kan vi.

Folkene bag dette tiltag er meget erfarne eventproducenter og skabere. Med stor indsigt i koncept, formål, afsender, modtagere, markedspriser, lovgivning og ikke mindst med store budgetstyringsmæssige kompetencer – se bilag 2.





Afkast: Oplevelsesregionen med en super sej ny helårlig skibakke.

København vil fremstå som en innovativ og progressiv tænkende hovedstad. Både hvad angår koncept, formål, afvikling og valg af lokation.

Region Hovedstaden er en international oplevelsesregion, og Copenhagen Winter Games er med sit unikke DNA en kombination, af spektakulær ski- og snowboardsport på OL-niveau, populær sport, medrivende musik og folkesundhed i centrum en event helt for sig selv. En rigtig og velkommen bekræftelse på, at vi har masser af glæde, livskvalitet og stolthed ved at bo i hovedstadsregionen. Copenhagen Winter Games er en oplagt mulighed for at fortælle mange gode historier og spændende journalistiske vinkler omkring vores hovedstad.

Med den nærmeste og meget synlige nabo – Copenhill / Amager Bakke - og dens kommende funktion som vores alles nye rekreative skibakke er koblingen med CWG helt og aldeles oplagt. Mange glæder sig til at kaste sig ned af Amager Bakke, og få de første sving i benene på en sæson. Vi håber og glæder os til at kunne samarbejde med Amager Bakke og hjælpe til med at få formidlet det monumentale bygningsværk.

Med den medie dækning som allerede nu er på plads og tilkendegivet til Copenhagen Winter Games, kan vi ikke forestille os en bedre måde at udbrede interessen og kendskabet til vores sport og dermed være med til at sende Copenhill / Amager bakke i gang på bedste vis med en meget attraktive eksponering af vores sport i bedste sendetid – også endda i hele verden.

Mediedækning

I samarbejder med DR – som vi har hyret som vores TV Producent og Nordiske TV distributør – vil vi sørge for at broadcaste til yderligere 20-40 lande over hele verdenen via satellit og et professionelt World-Feed med sammenlagt 12 timers Live transmission, som vil nå ud til flere hundrede millioner seere verden over.

Da Copenhagen Winter Games er et af de sidste stævner inden OL i Sydkorea i februar 2018, vil mange topatleter fra verdenseliten deltage og dermed skabe forøget interesse fra mange TV-stationer.

Med 150 af verdens største stjerner på ski og snowboard i en visuel sport, hvor livsstil, kultur og attitude er en stor del af sporten, er omfanget af følgere på de sociale medier til de respektive atleter enorm. Det blev



ved X-Games i Oslo i februar 2016 vurderet, at byens investering var tilbagebetalt i eksponering alene på de sociale medier via diverse atlethers aktivitet på sociale medier.

DR3 har allerede ønsket at købe rettighederne for at sende samtlige timer produceret materiale på deres kanal - direkte. Inkl. studie med kendte værter og spændende gæster på venue. Afledte indslag på DR1, P3 og P4 kan selvfølgelig også forventes.

Med F.I.S. i ryggen, en solid skarer af store sponsorer er CWG og dets partnere sammen om at skabe en mediemæssig fantastisk historie, der med sikkerhed vil runge i mange afkroge af verdenen.

"Landet uden bjerge skal afvikle er dobbelt F.I.S. World Cup og vinter Olympisk kvalifikationsstævne"

Stævnet afvikles over 2 dage og der forventes mere end 150 udøvende deltagere, 200 trænere og teamledere fra mere end 20 lande, 250 lønnede officials fra ind og udland, og mellem 1000-3000 tilrejsende og overnattende fans.

Mediemæssigt forventes CWG at tiltrække mere end 40 internationale mediefolk, og dertil kommer tilsvarende fra danske medier. Lande hvor vi ved, at der er stor interesse for denne sport er bl.a. Sverige, Frankrig Tyskland, USA, Japan, UK, Canada, Italien, Norge og Finland.

Turismeomsætning

Copenhagen Winter Games vil via atleter, trænere, ledere og tilskuere generere en turismeomsætning der kommer til at gavne regionen med mere end 22.800.000 kroner. En uddybning af disse kan ses i Bilag 3, turisme omsætning udregnet af Wonderful Copenhagen. Copenhagen Winter Games afvikles den 3. og 4. november, og denne termin har vakt glæde hos hotellerne, da Copenhagen Winter Games dermed er placeret i en periode, hvor belægningen normalt er faldende på hotellerne grundet den forestående jul. De omkring 8000 overnatninger, som Copenhagen Winter Games vil generere i hovedstaden, vil derfor hjælpe de valgte hoteller med at øge deres belægning i en ellers svag periode. Der arbejdes pt. på at atleter, trænere og ledere bor på hoteller så tæt som muligt på centrum og Refshaleøen. Mens der for de internationale tilskuere ud over København city også arbejdes på at finde hoteller i Glostrup og Hvidovre.

Internationale tilskuere

I forhold til især de internationale tilskuere arbejdes der på at lave flere samarbejder – bl.a. DFDS/Oslobåden, da der er stort potentiale i at få aktiveret og vækket et stort norsk publikum.

Et oplagt samarbejde med Øresundbroen er en selvfølge for vores svenske naboer, og en pakkeløsning skal selvfølgelig præsenteres.

Der er store BIG Air verdensstjerne i både Norge og Sverige, og disse profilers netværk og enorme fankultur skal så vidt muligt inspireres og motiveres til at komme til København.

Et stort beløb i marketingsbudgettet er afsat til at aktivere hele det internationale SoMe-univers omkring BIG Air miljøet, med håb om et "ketchupeffekt" af tilrejsende eventturister.



Vinter OL-Kvalifikation... i Danmark

At se de bedste i verden udføre en disciplin til perfektion, at se dem udføre det umulige, at se dem med egne øjne, i sin egen baghave, her i København – det vil for mange blive en fantastisk oplevelse. Forhåbentlig kan vi få aktiveret mange sports- og skiklubber og andre aktører fra hele regionen, og vi glæder os til at inkludere dem i skabelsen af de mange sideevents og aktiviteter, der skal emme i og udenfor hallerne i de to november-dage på Refshaleøen.

Vi er overbeviste om, at vi har fat i en unik mulighed for at ramme helt rigtigt, både når det gælder målgruppe, perioden på året, koncept og ikke mindst det faktum, at ingen har forudset at denne event kommer til Danmark. Som en årlig tilbagevendende begivenhed. Skisport i Danmark... og så oven i købet en OL-kvalifikation.

Det er en god historie.

Budget

Wonderful Copenhagen har i forbindelse med ansøgningen af Copenhagen Winter Games tilkendegivet, at såfremt F.I.S.-World Cup blev vundet til København, vil de støtte eventen med 1,3 million, og arbejder for yderligere 200.000 Kr. Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns kommune støtter eventen med 0,5 million. Med en forhåbentlig støtte fra Region Hovedstaden på 2 millioner, vil Sport Event Danmark blive ansøgt om 1,5 millioner til at skabelsen af denne mega event. Den resterende del af budgettet, vil bestå af private kommercielle partnerskaber, se bilag 4 og et konservativt billetsalg, se bilag 5 (budget)

Copenhagen Winter Games og dets partnere vil arbejde hårdt og videre med at vinde F.I.S.-World Cup til København, og såfremt at F.I.S.-World Cup bliver tilkendt hovedstaden, håber vi på, at alle er velvillige og ser potentialet i at skabe denne store årlige tilbagevendende begivenhed.

Der arbejdes hårdt på at der skal opnås et overskud, velvidende at der er enkelte bidragsydere der så skal tilbagebetales procentuelt iht. bidrag. Men hvis denne event skal være årligt tilbagevendende, uden yderligere støtte fra bl.a. Region Hovedstaden, ja så skal der tilføres likviditet, og derfor arbejder vi på at konsolideret organisationen omkring. Såfremt et af ovenstående tilskud ikke bevilliges, vil det ikke være muligt at afholde Copenhagen Winter Games.

Samlet tilskudsbeløb

Region Hovedstaden:	2.000.000,-
Woco / Københavns Kommune:	2.000.000,-
Sport Event Danmark:	1.500.000,
I alt:	5.500.000,-

Copenhagen Winter Games
c/o Michael Fugmann

Kempton, 6.01.2017

Siteinspection/Evaluation for Copenhagen Winter Games 2017

Dear Mr Fugmann

Thanks you for inviting us to Copenhagen and showing us your idea and B&W Hallerne Venue for „Copenhagen Winter Games“. Our Meeting was based on finding answers about 2 main aspects:

1.) Is the venue (B&W Hallerne) suitable and big enough to host the FIS BigAir WorldCup Ramp and also fulfilling all other needs for that Eventformat ?

2.) Can this entire project be realized in a proper way without any loss in Quality for the Athletes/Competititon , the Sponsors/Partners as well as the Spectators ?

See our evaluation below:

About Aspect 1 :

The B&W Hallerne (Bigger Half of the complex) is measuring roughly 160m x 60m of footprint. The WorldCup Ramp will need approx 125m x 20m footprint. Our engineers were placing the ramp inside the Venue with our 3D CAD Construction software. With the proposed arrangement in the attached 3D Drafts , we can gather approx 3.000 m2 of Premium Spectator Area (All parts of jump visible) and roughly another 4000 m2 with limited visibility of the jump, but still suitable for all sideinfrastructure . Also the height of the Ramp of 45m will fit inside without any modifications to the Venue.

Besides Arrangement of the Infrastructure, the Venue offers best possible conditions for a FIS WorldCup BigAir. The Venue protects the Ramp from any influences of Rain, Dirt and Wind. Snow can

be produced right inside the Venue just from Tapwater and additional cooling . No additives/chemicals needed. With the constant climate inside the Venue we can guarantee 2 full days of practice for the Athletes followed by 2 full Showdays. Most other Venues just allow 1 Practiceday.

As a result we can state that the Venue is offering sufficient place and provides better, safer and more reliable conditions than every other outdoor venue. The very special look of that Venue will create outstanding atmosphere and Photo/Video Coverage.

About Aspect 1 :

Our Company is specialized in technically very demanding Sports and Competition-infrastructures within Snow and Actionsports. Over the last 12 years we have built already 29 BigAir Competition Ramps/Setups (according to FIS or TTR Standards) all over the world (Oslo, Innsbruck, Beijing, Los Angeles, Stuttgart, Annecy, Mönchengladbach etc) . Besides many other Setups, we built most Events of the Air& Style World Series, the X-Games Oslo, the Olympic Test BigAir in Korea in Nov 2016 and we will build the BigAir for the Korean Olympic Games in 2018. We work in very close cooperation with the FIS and can supply all needed engineering, statics, planning, logistics and well approved suppliers for all needed Works like Ramp and Stagebuilding , Snowproduction etc. On this Background we can guarantee the Highest Quality Realization of this Event until November 2017.

With Best Regards

Max Kaiser

 **SCHNEESTERN**
Schneestern GmbH & Co. KG
Werner v. Siemens Str. 47
D-87471 Durach
www.schneestern.com



BUDGET WC COPENHAGEN WINTER GAMES 2017

Indtægter			Indkomst
Offentlig tilskud			
Region Hovedstaden			Dkr2.000.000
WOCO og Københavns Kommune			Dkr2.000.000
Sport Event Danmark			Dkr1.000.000
Sponsorer			
Hovedsponsorer			Dkr1.200.000
Andre sponsorer			Dkr850.000
TV indtægter			
Infront			Dkr150.000
Variabel intægt			
Billet salg	8000	Dkr50	Dkr400.000
Billet salg VIP			Dkr100.000
Salg på lokation			Dkr1.000.000
Indtægter i alt			Dkr8.700.000
Udgifter			
Leje af B&W hal 1			Dkr250.000
Omstrukturering af container fra Kgl Teater			Dkr250.000
Diverse renovering iforhold til brandgange			Dkr120.000
Leje af storskærm			Dkr100.000
Produktion rampe			Dkr3.500.000
The shapers			Dkr500.000
Produktion Scene / lyd / lys			Dkr250.000
Produktion telte, varme miljø, strøm, toiletter, internet, forsikring mm.			Dkr250.000
Hegn			Dkr150.000
Salg på lokation			Dkr175.000
VIP treatment			Dkr100.000
VIP area			Dkr100.000
Promotion material			Dkr200.000
Præmiepenge			Dkr700.000
Hospitality / FIS			Dkr250.000
TV production			Dkr500.000
Frivillige			Dkr300.000
Security			Dkr180.000
Lønninger			Dkr600.000
Sekretæriat			Dkr100.000
Marketing			Dkr120.000
Total			Dkr8.695.000
Resultat			Dkr5.000

Risikoanalyse

Copenhagen Winter Games - BIG AIR OL-Kval World Cup 2017

Risikotema	Problemstilling	Påvirkning	Sandsynlighed	Ansvarlig	Forebyggende handlinger
Offentlig partner og støtte	For at CWG kan gennemføres kræver det 5 mio. i samlet offentlig støtte. De offentlige partnere, Region Hovedstaden, Københavns kommune, Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark ansøges om heldølv: 2 mio fra RH. 0,5 mio fra Københavns Kommune 1,3 mio fra Woco der arbejdes på yderligere 0,2 mio 1 mio fra SEDK.	Høj*	Lav**	CWG	Allerede inden eventen blev ansøgt hos FIS har der været dialog med de offentlige partnere om eventen for, at sikre at eventen kunne opnå økonomisk støtte fra partnerne såfremt den blev vundet. I løbet af første halvår af 2017 forventes alle offentlig partnere at have tilkendegivet bevilling.
Billetsalg	Der er budgetteret med en konservativ billetindtægt på 0.5 mio for Gæster og VIP. Der er 2 konkurrence dage. Dette ud fra at der sælges 8000 billetter totalt til en gennemsnitspris på 50kr. Billetprisen vil være ens for alle. Ligesom til alm. fodboldkampe. Endvidere budgetteres der med en forbrug på ca. 100 kr. pr gæst, som udgør 1 mio i budgettet.	Høj	Lav	CWG	Der arbejdes på at igangsætte billetsalget så snart som muligt, og gerne i forlængelse af at vi offentliggør denne event. Der er allerede nu dialog med de nordiske lande omkring at sikre at der kommer mange tilskuere til CWG fra især Norden. Markedsføringsplanen for de nordiske lande bliver suppleret op med en markedsføringsplan for hele Europa. Der arbejdes på at opbygge forskellige billettepakker der hver især rammer de forskellige segmenter, sådan at flest mulige fra det danske skimiljø og branche kommer til CWG. Endvidere er der ekstremt stor opbakning fra hele "SkiDanmark". De Danske skiklubber, de frivillige udvalg under Danmarks Skiforbund samt de danske ski efterskoler har alle taget imod CWG med kys hånd og vil bidrage til markedsføring, således at billetsalget kan nås.

<p>Sponsorer og TV rettigheder</p>	<p>Der skal til CWG sælges sponsorater for samlet 2.050.000 Kr. Envidere er der salg af TV rettigheder for 150.000 Kr.</p>	<p>Høj</p>	<p>Lav</p>	<p>CWG</p>	<p>Der arbejdes pt. med flere sponsoremner og der har allerede været mange tilkendegivelser. Der er stor tradition for at denne slags sportsbegivenheder har stor sponsormæssig værdi og der er gode traditioner for at mange firmaer ønsker at blive eksponeret ved disse decipliner. Mht. salg af TV rettigheder - så er der allerede indgået aftale med DR om at de vil købe signalet, og ligeledes arbejdes der på mange udenlandske kanaler. I skrivende stund er det budgetteret sponsorbudget opnået 85% via kommercielle partners, økonomisk opbakning fra de udenlandske turist organisationer og rejsebureauer.</p>
---	--	------------	------------	------------	---

<p>B&W hallen</p>	<p>Krudslammet fra EuroVision hænger stadig i luften hos mange. Og det er synd for denne fantastiske venue, som ikke har skyld i den trælse historik. Det var ikke stedets skyld at der blev lagt dårlige budgetter og der manglede styring på den store event. Den flotte hald har fortjent bedre i alt den unikhed. Det er et fantastisk byggeri, med stolte traditioner fra start 60'erne. En historie som vi skal være stolte af. Her er skabt store og flotte skibe, og vi kan igen sætte et unikt skib i søen. Et skib der kan blive søsat hvert år, fra nu af med dette World Cup arrangement, og hvert fjerde år fungere som et OL-Kval stævne. Hallen skaber de perfekte og TV-produktionsmæssige trykke rammer. Ingen vind til fare for gennemførslen og rytternes sikkerhed. Ingen regn til stor gene for tilskuerne. Hallen vil skabe en stabil ramme - som vil forhøje gennemførelsesrisikoen betragteligt. Vi vender det negative til det positive. Stedet er perfekt til et sådan arrangement. De 300 containere der idag bliver opmagasineret af Det Kongelige Teater i hallen, vil vi helt naturligt benytte som en del af opsætningen og settingen for denne event.</p>	<p>Høj</p>	<p>Lav</p>	<p>CWG</p>	<p>De konkrete personlige kompetancer i CWG har mange års erfaring med store internationale begivenheder af lignenend og større karakter, både når det kommer til udvikling, produktion, budgettering samt afvikling. Se venligst bilag.</p>
------------------------------	---	------------	------------	------------	--

<p>B&W hallen (fortsat)</p>	<p>De andre aktører som opererer med daglig virksomhed i hallen, vil blive inddraget i sådan en grad at de kan se frem til en stor forøget omsætning, da vi stort set ikke vil påvirke deres dagligdag, men blot supplere med flere potentielle kunder og forretning. Sikkerhedsmæssig er hallen idial. Masser af plads, masser af brandveje. Og de mange beregninger og erfaringer der blev gjort under Eurovision kan idag komme endnu et stort arrangement til gavn. Der skal ikke bygges noget nævneværdigt om i hallen, ergo skal der ikke genetableres noget. Vi genåbner blot et par af de gamle nøjdudgange og sætter dem op igen efterfølgende. Konstruktionen af rampen udvikles, beregnes og udføres af den bedste konstruktør i verden, samme leverandør som benyttes til OL og X-Games. Schneestern har udarbejdet de foreløbige tegninger og animationer, som altsammen skal benyttes for at opnå et byggetilladelse samt godkende fra de respektive myndigheder. Tilkøbsforholdene og parkeringsforholdene er ligeledes rigtig gode og der vil blive lavet et udvidet samarbejde og dialog med de respektive myndigheder om redning og brandveje.</p>	<p>Høj</p>	<p>Lav</p>	<p>CWG</p>
--	--	------------	------------	------------

<p>Frivillige</p>	<p>Der skal til CWG bruges omkring 250 frivillige, disse vil primært blive rekrutteret fra lokale skiklubber og andre skiinteresserede. For de danske skiklubber er Copengaen Winter Games er kærkommen arrangement både i form af forankring i klubberne med i ligeså høj grad med god mulig indtjening ved frivillig arbejdskraft</p>	<p>Høj</p>	<p>Lav</p>	<p>CWG</p>	<p>Det forventes ikke at blive noget problem at skaffe frivillige. Der er allerede meget positiv med landets største skiklubber i Regionen, samt de frivillige udvalg under Danmarks Skiforbund. Stævnet har stor status i miljøet og der vil blive oparbejdet et helt specielt program for de frivillige.</p>
<p>Event afvikling - sikkerhed</p>	<p>Der har aldrig være konstateret uroligheder med tilskuere til et BIGAir stævne i Europa. CWG er ligeledes ikke bekendt med at der nogensinde har skulle være fremsat trusler mod et Europæisk stævne eller skipporten generelt.</p>	<p>Høj</p>	<p>Lav</p>	<p>CWG</p>	<p>CWG vil indgå i den dialog som det offentlige og politiet vurderer der er behov for frem mod World Cuppen.</p>

* Høj = stor påvirkning på budget hvis målsætning ikke nås

** Lav = stor sandsynlighed for at målsætningen nås

*** Styregruppen består af repræsentanter fra CWG og udvalgte specialister fra forskellige fagområder.