



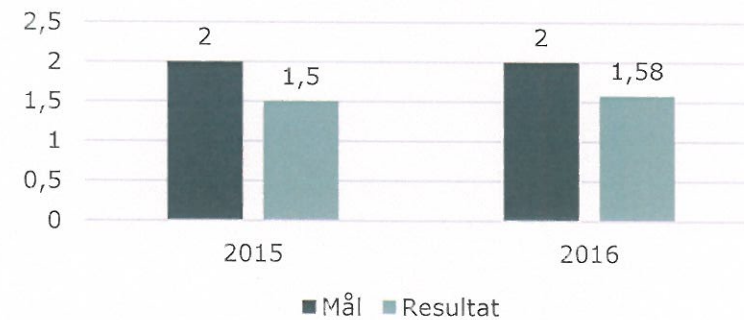
# Servicebjerg af resultatkontrakter: Wonderful Copenhagen & Copenhagen Capacity

# Wonderful Copenhagen

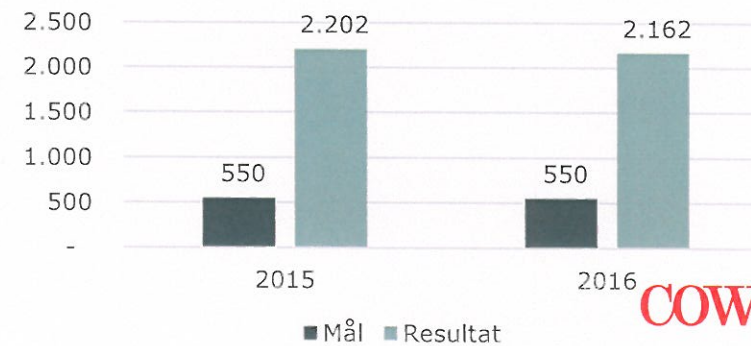
# Vækst

- > WoCo skaber omsætning og beskæftigelse
- > Målet for omsætningen er 2 mia.kr./år i kontraktperioden
  - > Resultat for 2015 er 1.5 mia. kr.
  - > Resultatet for 2016 er 1.6 mia. kr. Tillægger man de indirekte effekter opnås en omsætning i 2016 på 2.2 mia. kr.
- > Målet for beskæftigelse er 2.200 jobs i perioden 2015-17
  - > Målet blev nået allerede i 2015, hvor der skabtes 2.202 jobs
  - > I 2016 skabtes yderligere 2.162 jobs

Omsætning i kontraktperioden 2015-2016 (mia. kr.)



Jobs 2015-2016

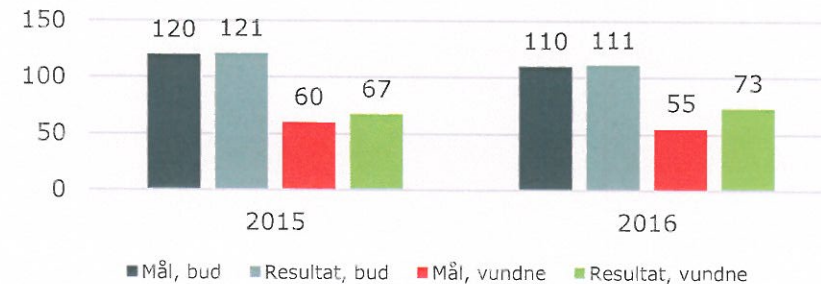




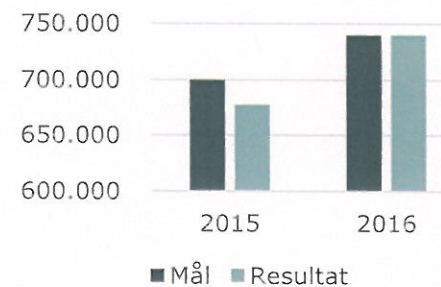
## Omfattende netværk af tilfredse samarbejdspartnere

- > WoCo og partnere tiltrækker kongresser og afledte antal overnatninger, som opfylder målsætningerne
  - > 2015: mål kongresbud/vundne: 120/60, realiseret: 121/67
  - > 2016: mål kongresbud/vundne: 110/55, realiseret: 111/73
- > WoCo og partnere tiltrækker krydstogt anløb og passagerer, som opfylder målsætningerne
  - > 2015: mål anløb/passagerer: 280/700.000, realiseret: 285, 677.200
  - > 2016: mål anløb/passagerer: 307/740.000, realiseret: 309, 740.000
- > Antal partnere opfylder målsætningerne
- > Partnerne er meget tilfredse med samarbejdet
  - > På en skala fra 1-5, opgiver CNN medlemmerne en gennemsnitlige tilfredshed på 3.75 i 2015
- > Det er evaluators konklusion
  - > at eksisterende netværk er succesfuldt håndteret af WoCo. Aktørerne efterlyser etablering af nye netværk – og så gerne at *CityBreaks* var kommet til at fungere bedre
  - > Det er evaluators konklusion, at inddragelse af brancher udenfor turisme (IT, health tech, etc.) kan forbedres. WoCo kan dog ikke på egen hånd sikre at det sker

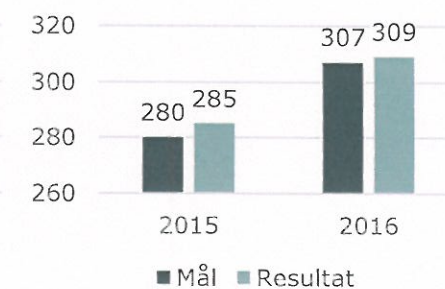
Kongresser 2015-2016



Krydstogt, passagerer 2015-2016



Krydstogt, anløb 2015-2016



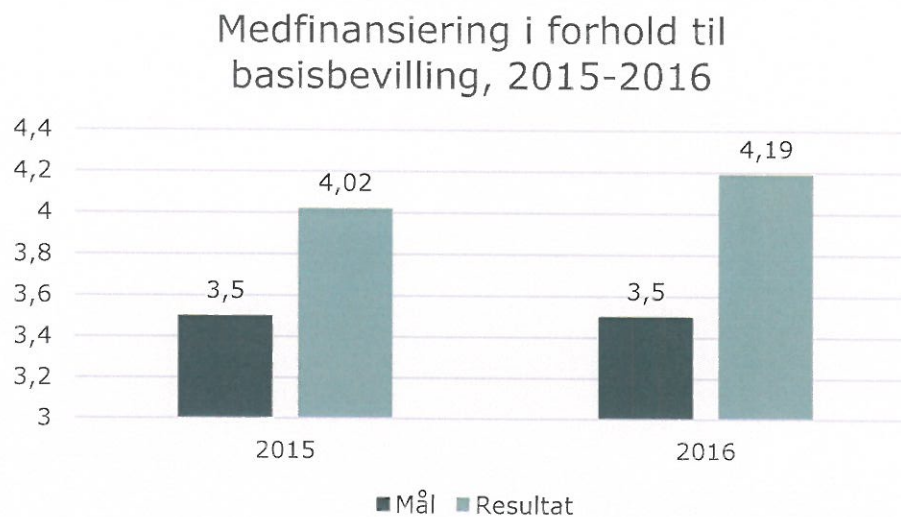
## Wonderful Copenhagen's bidrag til ReVus og Greater Copenhagen

- > Fælles visionspapir for turisme i Greater Copenhagen er udarbejdet i 2016
- > Parterne er tilfredse med Greater Copenhagen samarbejdet og med processen for udarbejdelse af visionspapiret. De ser frem til at egentlige aktiviteter bliver sat i gang
- > WoCos 2020 strategi tager højde for samarbejdet indenfor rammerne af både ReVus og Greater Copenhagen
- > Turismen fylder meget lidt i ReVUS. COWI vurderer, at det ikke er tydeligt hvorvidt turismeudvikling er et mål i sig selv eller et middel til erhvervsudvikling? Vurderingen deles af flere aktører: *"ReVus tager ikke højde for den store og vigtige rolle turisme spiller"* (interv 1), *"Turisme og Woco er ikke godt nok tænkt ind i ReVus"* (interv 2)

## Betydelig medfinansiering

- > WoCo rejser fortsat betydelig med-finansiering
  - > I 2015 opnåede man en gearing af basisbevillingen på 4,02 . Dette set i forhold til en målsætning på 3,5
  - > I 2016 opnåede man en gearing af basisbevillingen på 4,19\*. Dette set i forhold til en målsætning på 3,5

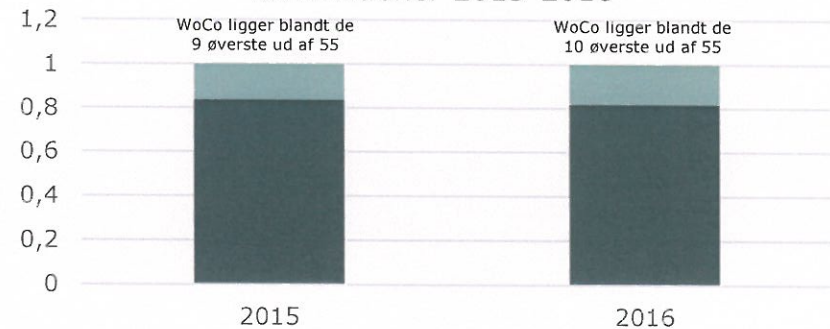
\* OBS. Alle tal for 2016 er foreløbige. Årsregnskabet er endnu ikke færdigt og revideret



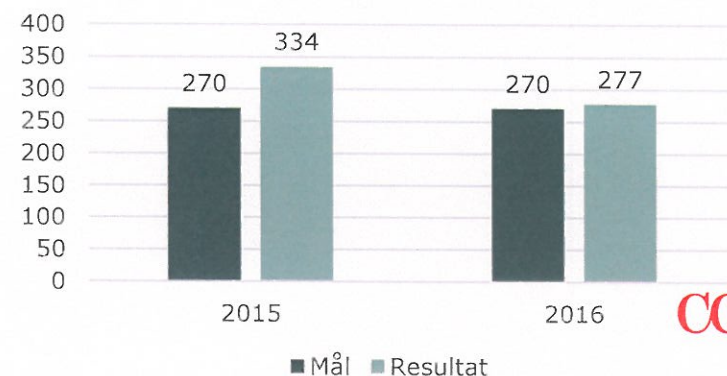
## International synlighed/benchmark

- > København er synlig og klarer sig godt i internationale sammenligninger. Målet er 'en fremtrædende placering' og det vurderer vi er opfyldt:
  - > På en international oversigt over byers brandværdi er København nr. 9 af 55 byer i 2015
  - > I 2016 er København nr. 10 på den samme skala
- > WoCo tiltrækker internationale journalister i et antal der lever op til RKs målsætninger. Målet er 'over 270':
  - > I 2015 havde man besøg af 334 journalister
  - > I 2016 er tallet 277

Placering sammenlignet med andre destinationer 2015-2016



Internationale journalister 2015-2016



COWI



## Genopbygning af omdømme

- > Der er på det formelle plan strammet betydeligt op vedr. bestyrelsesudpegning og rolle, direktion, styring, struktur, ledelse og ansættelsesprcedure i perioden, jf. papir fremsendt til RH dec. 2014
- > En forbedring af omdømmet bekræftes af interview: *'Lydhøre', 'god dialogpartner', 'taktfulde', 'gode til at lede slagets gang', 'Ja, jeg synes de spiller godt ind'* (interview 1-5)



## Opfølgning på anbefalinger fra 2013 evalueringen

- > Gearing er fortsat en central målsætning i RK. 2013-evalueringens konklusion vedr. med-finansieringens dilemma består fortsat: med – finansiering er godt, hvis den falder indenfor de strategiske rammer. Hvis med-finansiering 'skævvrider' det strategiske fokus er det ikke nødvendigvis godt
- > Mange mål i RK er fortsat formuleret på et aggregeret niveau, dvs. afhængige af en lang række faktorer, som WoCo ikke alene kan påvirke
- > Facilitatorrollen. WoCo får i dag et godt skudsmål: WoCo er en lyttende og fleksibel samarbejdspartner og gode til at sikre forventningsafstemning
- > WoCos strategi vurderes af samarbejdspartnere og af COWI at være klar og fokuseret. En ny og fokuseret strategi var netop en af anbefalingerne i 2013 evalueringen

# Anbefalinger til det fortsatte samarbejde mellem RegH og WoCo

- > RK skal indeholde mål som direkte kan påvirkes af WoCo og hvis opnåelse kan tilbageføres direkte til WoCos aktiviteter
- > Målhierarkiet kan forenkles og tydeliggøres f.eks. v.hj.a. en forandringsteoretisk tilgang
  - > WoCo har fem kerneindsatsområder, fire vækstprogrammer og måles på seks overordnede mål i RK. Det bør forenkles
  - > Det bør så vidt muligt undgås at WoCo skal styre efter både den resultatkontrakt som indgås med RegH OG de aftaler som indgås med WoCos bestyrelse. Det bør tilstræbes at de to styringsparadigmer samtænkes
- > COWI konkluderer at der i vækstprogrammerne skal skelnes mellem kort- og langsigtede perspektiver: Flere aktører stiller spørgsmål ved fokus på det kinesiske marked. COWI vurderer fokus kan være fornuftigt, hvis målet er vækst på langt sigt. Flere aktører efterlyser mere fokus på 'lavthængende frugter' (svenskere, tyskere, central- og syd europæere). COWI vurderer fokus på lavt-hængende frugter kan være fornuftigt, hvis målet er vækst på kort sigt

# Formål og datagrundlag

## *Evalueringens genstandsfelt og formål*

- > Evalueringen omfatter resultatkontrakten mellem Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen for 2015-2017
- > Evalueringen skal danne grundlag for Regionsrådets stillingtagen til forlængelse af resultatkontrakten med 12 måneder til udgangen af 2018
- > Grad af opfølgning på anbefalinger fra 2013 evalueringen
- > Interaktion/samarbejde med vigtige samarbejdspartnere for at sikre effekt
- > Tiltrækning af bevillinger foruden grundbevillinger i lyset af kontinuitet, ressourceindsats samt effektivitet
- > Anbefalinger til Region Hovedstadens videre samarbejde med WoCo herunder kommende resultatkontrakter

## *Evalueringens datagrundlag*

- > Interview med direktør og seniorkonsulent
- > Kritisk gennemgang af eksisterende afrapportering vedr. fremdrift, resultat og effektskabelse. Kun enkelte og foreløbige tal for 2016 er klar på evalueringstidspunktet. WoCos effektmålinger hviler på et etableret metodisk grundlag, bl.a. udarbejdet i samarbejde med VisitDenmark og Sport Event Denmark af Center for Regional & Turismeforskning (CRT). De hviler på standard multiplikator-effekt modeller. Der er ikke foretaget egentlig validering af tallene
- > Interview med centrale samarbejdspartnere (Pia Jönsson Rajgård, adm. direktør, Tourism in Skåne; Anette Sørensen, direktør, VisitNordsjælland; Annemarie Munk Riis, kontorchef, ØKF, Københavns Kommune; David Meinke, udviklingschef, Region Sjælland; Allan Agerholm, direktør, Bella Center-gruppen og bestyrelsesformand, VisitDenmark; Mette Feifer, Markedsdirektør, Dansk Erhverv)