

UDKAST

Vækstforum Hovedstaden
Kongens Vænge 2
DK - 3400 Hillerød

Referat af møde i Vækstforums rådgivningsgruppe den 24. oktober 2017

T +45 4820 5000
F +45 4520 5661
E vaekstforum@regionh.dk
W regionh.dk

Deltagere

Rådgivningsgruppen

Toni Matz

Jesper Kampmann

Birte Dreyer Kristensen

Per Thye Rasmussen

Jacob Fritz Hansen

Dato: 25. oktober 2017

Afbud fra Flemming Ipsen

Fra sekretariatet

Susanne Ulrich

Kim Bonne

Eva Jacobsen

1. Indledning

På mødet drøftede rådgivningsgruppen fire ansøgninger udelukkende til de regionale erhvervsudviklingsmidler. Der har i efteråret ikke været en egentlig ansøgningsrunde, men ansøgningerne er blevet fremsendt løbende.

2. Gennemgang og drøftelse af ansøgninger

Følgende fire ansøgninger var til drøftelse:

- 1) "Copenhagen Filmfund- Investeringskapital 2018", Cph Film Fund
- 2) "Initiativ for kreativ vækst", Interactive Denmark
- 3) "Maritim turisme – nu med mere", Halsnæs kommune
- 4) "University Startup World Cup (USWC)", Venture Cup

Under drøftelse af 4) var Jacob Fritz Hansen inhabil, i og med han er medlem af bestyrelsen for Venture Cup, og han forlod lokalet.

Ad 1) Copenhagen Film Fund – Investeringskapital 2018, Copenhagen Film Fund

Projektet søger 5,0 mio. kr. i regionale erhvervsudviklingsmidler til en 1-årig forlængelse.

Formål

Ansøgningen om tilskud til kapital i 2018 skal sikre, at fonden kan give investeringsstøtte i 2018 samt arbejde videre med at etablere en fælles organisatorisk ramme; Media Society Denmark. Målet er, at der fra 2019 er en fælles strategi og finansiering af den digitale og visuelle industri i hele Danmark, som udover film også omfatter gaming og animation. Formålet med strategien er, at Greater Copenhagen skal blive en af de væsentligste regioner i Europa for digitale fortællinger og innovation.

Sekretariatets vurdering:

Vurdering af udvælgelseskriterier			
1 = mangelfuld	2 = væsentlige mangler	3 = fornuftig med nogle forbehold	4 = godt og uden væsentlige forbehold
1. Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)			3-4
Projektet skriver sig direkte ind i ReVUS regionale udfordring om, at endnu flere film og TV-serier produceres i regionen til gavn for væksten og jobskabelsen i filmindustrien og relaterede brancher. Derudover medvirker projektet i høj grad til at løse ReVUS-udfordringen "Jobs og branding gennem internationale film og TV-serier". I relation til denne udfordring ønsker regionen at "Målrætte og investere i arbejdet med tiltrækning af store internationale film- og TV-produktioner samt benytte deres tilstedeværelse i regionen til branding af Greater Copenhagen".			
2. Vækst og/eller jobskabelse			2-3
Effektkæden er fornuftig. De forventede effekter er beregnet af konsulent, men forudsætningerne fremgår ikke. Projektet vurderer, at der skabes 246 danske arbejdspladser pr. år			
Effekten kommer som følge af øget BNI, da tilskuddet fra fonden skal suppleres med min. en faktor 2,5. Dette skaber en omsætning og jobskabelse i den danske den digitale visuelle industri. 90 % af den visuelle industri er placeret i hovedstadsregionen.			
3. Samarbejdsreds med relevante kompetencer og ressourcer			2-3
Filmfonden har de relevante kompetencer. I forhold til finansiering af projektet, så har Københavns Kommune bevilget de ansøgte 8 mio. kr. Fremgår af ansøgningen, at øvrige mindre kommuner også vil bidrage.			
4. Projektstørrelse og levedygtighed/forankring			2-3
Projektet er afhængig er årlig offentlig medfinansiering og kan ikke fortsætte uden tilskud fra offentlige og private. Der er udarbejdet en strategi for Media Society Denmark, hvor man arbejder frem mod en ændret organisation samt en statslig medfinansiering af virtuelle og digitale industri.			

<p>Det trækker ned i vurderingen, at Filmfonden ved sidste forelæggelse for Vækstforum, fik et tilsagn med bemærkningen ”Der var enighed om, at der efter 2017 er behov for at finde en mere permanent løsning for fondens set-up og finansiering” – hvilket nu først forventes at ske efter 2018.</p>	
<p>5. Regionale løsninger på regionale udfordringer</p>	<p>3</p>
<p>Arbejdet med at etablere et Media Society Denmark, som en national klynge for den digitale og visuelle industri er bl.a. et resultat af, at Region Hovedstaden og Københavns Kommune har påpeget overfor filmfonden, at udfordringen med at skaffe årlig offentlig finansiering skal involvere staten.</p> <p>Man har derfor sammen med Interactive Denmark (Fyrtårnsprojekt i ReVUS – og anden ansøgning om forlængelse) samlet en række centrale danske aktører inden for film, gaming og animation og udarbejdet et strategiudkast for Media Society Denmark, som er blevet præsenteret for erhvervsministeren. Resultatet er, at der er nedsat arbejdsgrupper med deltagelse af erhvervsministeriet, som skal udarbejde konkrete erhvervsfremmende forslag til realisering i finansloven 2019.</p> <p>Det er sekretariatet vurdering, at Copenhagen Film Fond er nået langt i deres bestræbelser i at få staten involveret i den fremtidige medfinansiering af den digitale visuelle industri i Danmark. Det er i den forbindelse positivt, at man fra statens side indgår i arbejdsgrupper, der skal spille ind til konkrete forslag i finansloven 2019. Det trækker dog ned i vurderingen, at de to ansøgninger fra hhv Filmfonden og Interactive Denmark ikke er tænkt samme.</p>	

Bemærkninger fra rådgivningsgruppen

Medlemmerne var overordnet positive i forhold til ansøgningen. Der var dog kritik af, at Filmfonden ikke var lykkedes med at følge op på Vækstforums bemærkning sidste år om, at der skal arbejdes på en permanent finansieringsmodel. Man burde have arbejdet for en større andel af privat finansiering. Og der burde i ansøgningen være oplysninger om at effektmålene var blevet realiseret. Der blev endvidere stillet spørgsmålstegn ved den anvendte beregningsmodel i forhold til skabelse af arbejdspladser. Modellen er en branche-model, og kan ikke uden videre overføres til projektets effektkæde.

Rådgivningsgruppen vurderede dog, at en fortsættelse af Filmfondens indsats i 2018 er vigtig, da det muliggør et fælles Media Society Denmark fra 2019. Der var forslag fra flere medlemmer om, at det kunne være med reduceret støtte. Det var der dog ikke enighed om. Et medlem ønskede at fastholde indstilling med det fulde beløb.

Ad 2) Initiativ for Kreativ Vækst, v. Interactive Denmark

Projektet søger 2,0 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til en 1-årig forlængelse.

Formål

En af de væsentligste aktiviteter i 2018 vil være at samle den interaktive industri samt film og tv-produktionen under en fælles alliance i Media Society Denmark. Strategien for Media Society Denmark går på samlet afklaring af den offentlige og private finansiering til aktiviteterne fra 2019.

Sekretariatets vurdering:

Vurdering af udvælgelseskriterier			
1 = mangelfuld	2 = væsentlige mangler	3 = fornuftig med nogle forbehold	4 = godt og uden væsentlige forbehold
1. Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)			3
Interactive Denmark er et Fyrtårnsprojekt i ReVUS Handlingsplan 2015-2016. Målet er en videreudvikling af klyngesekretariatet inden for interaktive digitale medie, som skal arbejde med forretningsudvikling private investeringer og internationalisering.			
2. Vækst og/eller jobskabelse			2-3
Effektkæden er fornuftig. Men den er ikke kvantificeret og forudsætningerne fremgår ikke. Ansøger angiver den årlige jobeffekt til 150 nye jobs.			
3. Samarbejdskreds med relevante kompetencer og ressourcer			3
Interaktive har de relevante kompetencer. I forhold til finansiering af projektet, så har Københavns kommune bevilget 1,0 mio. kr. Region Midt forventes at bevilge 0,635 mio. kr. og private organisationer (Producentforeningen, Capnova og Filmby Aarhus) 2 mio. kr.			
4. Projektstørrelse og levedygtighed/forankring			2-3
Projektet er afhængig er årlig offentlig medfinansiering og kan ikke fortsætte uden tilskud fra offentlige og private. Der er udarbejdet en strategi for Media Society Denmark, hvor man arbejder frem mod en ændret organisation samt en statslig medfinansiering af virtuelle og digitale industri			
5. Regionale løsninger på regionale udfordringer			2-3
Arbejdet med at etablere et Media Society Denmark, som en national klynge for den digitale og visuelle industri er bl.a. et resultat af, at Region Hovedstaden og Københavns Kommune har påpeget overfor filmfonden, at udfordringen med at skaffe årlig offentlig finansiering skal involvere staten.			
Man har derfor sammen med Copenhagen Film Fund (anden ansøgning om 1-årig forlængelse) samlet en række centrale danske aktører inden for film, gaming og animation og udarbejdet et strategiudkast for Media Society Denmark, som er blevet præsenteret for erhvervsministeren. Resultatet er, at der er nedsat arbejdsgrupper med deltagelse af Erhvervsministeriet, som skal udarbejde konkrete erhvervsfremmende forslag til realisering i finansloven 2019.			
Det er sekretariatet vurdering, at Interactive Denmark er nået langt i deres bestræbelser i at få staten involveret i den fremtidige medfinansiering af den digitale visuelle industri i Danmark. Det er i den forbindelse positivt, at man fra statens side indgår i arbejdsgrupper, der skal spille ind til konkrete forslag i finansloven 2019.			

Det trækker dog ned i vurderingen, at de to ansøgninger fra hhv. Filmfonden og Interactive Denmark ikke er tænkt samme.

Bemærkninger fra rådgivningsgruppen

Rådgivningsgruppen var enige om, at det er en branche med stort vækstpotentiale, og der var overvejende stemning for en fortsat bevilling, så der fra 2019 var en mere permanent løsning. Der var dog enighed om, at ansøgningen havde en række mangler. Bl.a. manglede der dokumentation for effektmål og dokumentation for de resultater, der er opnået indtil nu. De angivne effektmål er på brancheniveau og sikkert rigtige. Men det er ikke en effekt, som alene skyldes aktiviteter i det hidtidige projekt. Der blev efterlyst, hvorfor Filmfonden og Interactive ikke var gået sammen om en fælles ansøgning. Rådgivningsgruppen var delt i forhold til, om ansøger skulle have et betinget tilsagn med krav om dokumentation for hidtidige resultater, eller om der skulle gives afslag med mulighed for at søge en senere ansøgningsrunde.

Ad 3) Maritim turisme – nu med mere” v. Halsnæs Kommune

Projektet søger 1,0 mio. kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler til en 9 måneders forlængelse.

Formål

Projektet Maritim Turisme skal udvikle autentiske og attraktive oplevelsesprodukter med tilknytning til havnemiljøet og de maritime erhverv i de tre deltagende nordsjællandske kommuner: Gribskov, Helsingør og Halsnæs. Under forlængelsen vil der blive gennemført et yderligere virksomhedsforløb for mindst 18 virksomheder, og det er hensigten at overføre projektets metode til et efterfølgende projekt for ”land”-baserede virksomheder, f.eks. i tilknytning til Nationalpark Kongernes Nordsjælland, samt inddrage flere kommuner.

Sekretariatets vurdering

Vurdering af udvælgelseskriterier			
1 = mangelfuld	2 = væsentlige mangler	3 = fornuftig med nogle forbehold	4 = godt og uden væsentlige forbehold
1. Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)			3
Projektet understøtter mål i ReVUS om at udvikle nye turistprodukter, som kan være med til at skabe spændende turistmål med turistprodukter af høj kvalitet, god service og god tilgængelighed (Revus s. 32). Projektet – og forlængelsen – kan bidrage til forretningsudvikling inden for turisme og kreative erhverv med tilknytning til de maritime erhverv og havnemiljøerne i de tre kommuner.			
2. Vækst og/eller jobskabelse			2-3
Effektkæden vurderes umiddelbart at have en fornuftig sammenhæng mellem aktiviteter, output og effekter. Dog indgår i forlængelsen også aktiviteter, som vedrører et eventuelt efterfølgende projekt, bl.a. workshops. Projektet forventes at have en mindre vækstskabende effekt hos de deltagende virksomheder			

<p>Effekten som følge af forlængelsen er angivet til 4 nye arbejdspladser – oveni de 12, som forventes fra det oprindelige projekt.</p> <p>De halvårslige statusrapporter viser at projektet forløber tilfredsstillende og planmæssigt. En ekstern slutevaluering foreligger p.t. ikke.</p>	
<p>3. Samarbejdskreds med relevante kompetencer og ressourcer</p>	<p>3</p>
<p>Samarbejdskredsen vurderes at være relevant og faglig kompetent til at gennemføre projektet.</p> <p>I forlængelsen omtales inddragelse af nye kommuner, som kan være relevante for et muligt efterfølgende projekt. Disse kommuner er ikke relevante i forhold til den oprindelige bevilling, som skal styrke udvikling i smv'er i områder med lav vækst.</p>	
<p>4. Projektstørrelse og levedygtighed/forankring</p>	<p>2</p>
<p>Projektet har et begrænset omfang og en begrænset geografisk udbredelse, da der kun deltager 3 kommuner. Projektets resultater og effekter kan heller ikke betegnes som markante i en regional sammenhæng. Dette trækker ned i vurderingen.</p> <p>En forankring af det aktuelle projekt synes ikke aktuel. I stedet ønsker projektet at undersøge muligheder for et nyt projekt for en bredere målgruppe og virksomheder og en bredere gruppe af kommuner i Nordsjælland. Der er ret stor usikkerhed om etableringen af et sådant eventuelt efterfølgende projekt. I givet fald vil det skulle prioriteres blandt Visit Nordsjællands øvrige satsninger og aftales med Wonderful Copenhagen, som en del resultataftalen med Region Hovedstaden.</p>	
<p>5. Regionale løsninger på regionale udfordringer</p>	<p>2</p>
<p>Projektet er ikke en regional løsning på en regional udfordring. Der er hovedsagelig tale om en særlig indsats i forhold til de tre deltagende kommuner, hvor der er smv'er med lav vækst. Fremadrettet skal den regionale turismeindsats aftales i resultataftalerne mellem WoCo og regionen. Herigennem sikres en samlet koordinering og prioritering af turismeindsatsen i regionen og i Greater Copenhagen.</p>	

Bemærkninger fra rådgivningsgruppen

Ideen med transition af traditionelle (maritime) erhverv til turisme er god, men det blev efterlyst, at projektet ikke kun forblev lokalt. Rådgivningsgruppen bemærkede at det ikke var noget stort projekt, og efterlyste konkrete en evalueringsrapport med konkrete resultater fra det eksisterende projekt. Samtidig blev det bemærket, at de forventede effekter for en evt. forlængelse blot var 4 job. Det blev beklaget, at projektforlængelsen ikke længere havde fokus på det maritime, og rettede sig i retning mod andre brancher og kommuner. Det er svært at finde en tilstrækkelig begrundelse for en forlængelse, hvorfor rådgivningsgruppen anbefalede et afslag.

Ad 4) University Startup World Cup (USWC), v. Venture Cup

Projektet søger 2 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til en 2-årig forlængelse.

Formål

Projektet skal medvirke til at gøre København til en af de førende metropoler inden for iværksætteri, trække internationale talenter til regionen og bygge bro mellem det danske startupmiljø og udlandet. Der holdes hvert år et verdensmesterskab i startups fra internationale universiteter, hvor der inviteres ca. 50 teams fra mange forskellige lande.

Sekretariatets vurdering.

Vurdering af udvælgelseskriterier			
1 = mangelfuld	2 = væsentlige mangler	3 = fornuftig med nogle forbehold	4 = godt og uden væsentlige forbehold
1. Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)			3
Projektet bidrager til rammevilkår "kompetent arbejdskraft og internationalisering". Medvirker til mål om, at højtuddannede i højere grad skal uddannes til private jobs, talentudviklingen skal styrkes og flere iværksættere skal bryde igennem og etablere succesfulde virksomheder. (s. 20). Projektet tiltrækker endvidere internationale talenter og etablerer kontakter til erhvervslivet. Øger interessen for iværksætteri hos højtuddannede og udbreder kendskabet til København og Greater Copenhagen, som et sted, der er attraktivt for iværksættere.			
2. Vækst og/eller jobskabelse			2-3
Effekt kæden er rimelig logisk. Aktiviteter og output er kvantificeret. Men effekten er vanskelig at kvantificere. Ansøger forventer, at 20 talenter årligt vil blive ansat i danske virksomheder og at 10 virksomheder opstarter efter 2 år. En ekstern evaluering af projektets første 3 år er p.t. ikke færdig.			
3. Samarbejdskreds med relevante kompetencer og ressourcer			4
Venture Cup Danmark har den fornødne erfaring og samarbejder med de danske universiteter. Erhvervsorganisationer, fagforeninger og private virksomheder medvirker med arbejdskraft og som sponsorer. Regionen medfinansierer "kernen" i projektet, som er ledelse og projektarbejde. Andre aktiviteter, f.eks. lokaler, transport for deltagere og præmiepenge, medfinansieres af sponsorer og andre.			
4. Projektstørrelse og levedygtighed/forankring			3
Der er tale om et projekt, som markedsføres på mange universiteter og i mange lande. Der er opnået et bredt kendskab, således at der er oprettet kontaktpunkter/chapters i 5 lande.			
Projektet har fået lettere ved at skaffe sponsorbidrag i projektperioden, og ansøger forventer at fortsætte projektet via erhvervslivets og private fondes bidrag efter de to år.			
5. Regionale løsninger på regionale udfordringer			3
Projektet er et mindre projekt, men det bidrager til en regional løsning på en regional udfordring i forhold at øge interessen for iværksætteri hos højtuddannede. Skaber god opmærksomhed om København og Greater Copenhagen. Øger samarbejdet og kontakter mellem universiteter og erhvervslivet på et konkret plan.			

Rådgivningsgruppens bemærkninger

Rådgivningsgruppen var generelt positiv over for projektansøgningen. Projektet har år for år leveret de lovede resultater. Der er etableret et godt samarbejde mellem universiteter og virksomheder. Og egenfinansieringen er øget. Dog efterlystes en ekstern evaluering af de resultater, som projektet har leveret samt statements fra erhvervslivet om tilfredshed med samarbejdet. Der var enighed om at anbefale støtte til projektet.