

## Effektkæde

Nedenfor ses en effektkæde bestående af de primære aktiviteter, en uddybende aktivitetsbeskrivelse samt Leverage/ Output. De samlede effekter beskrives til sidst i tabellen og ses som samlet for alle 4 indsatsområder.

	Primær aktivitet	Uddybende aktivitetsbeskrivelse	Output/ Leverancer
1) STRATEGI OG MOBILISERING	1.Udvikling af koncept og organisatorisk set-up for communityet	a. Definere hvordan rammerne for communityet skal være herunder beslutning om medlemskabsmodel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Et community med 200 medlemmer i 2020.</li> <li>• En kommunikationsplatform der benyttes af 80 % af medlemmerne i communityet</li> </ul>
		b. Udvikling og gennemførelse af rekrutteringsplan og materiale i forbindelse hermed	
		c. Udvikling af screeningsværktøjer og gennemførelse af screening ifm. virksomhedernes adgang til projektets aktiviteter (primært Test-bed, Open AI)	
		d. Beslutning af hvilken kommunikationsplatform der skal være communityets primære samt etablering af denne/ kanaler til eksisterende set-up.	
		e. Vurdering af hvilke netværksaktiviteter, der er nødvendige at deltage i mhp. at bidrage til opnåelse af projektets overordnede målsætninger.	
	2. Udarbejde en stakeholder engagement plan med særlig fokus på mobilisering af klinikere og forskere	a. Udarbejdelse af stakeholder engagement plan for væsentlige interessenter og særskilt plan for, hvordan forskere, klinikere og CIMT mobiliseres og får lyst til at tage ejerskab i projektet. Projektets value proposition skal være klart for især denne målgruppe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En stakeholder engagement plan for væsentlige interessenter herunder minimum for forskere og klinikere og CIMT.</li> <li>• At minimum 75 klinikere og 50 forskere i alt har været involveret i aktiviteter i communityet.</li> </ul>

BILAG A – EFFEKTKÆDE- UDKAST

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIMT skal være en integreret del af projektet ift. datadelen (skal verificeres)</li> </ul>
3. Udarbejdelse af intern såvel som eksternt Brandingstrategi - og kommunikationsplan	a. Intern i relation til community og eksternt i relation til omgivelserne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En Branding strategi og kommunikationsplan dækkende for 2018-2020.</li> <li>• 30 artikler eller præsentationer ved eksternt events som brander AI-communityet.</li> </ul>
4. Initiering og afholdelse af generelle community aktiviteter som Meet ups, high level key notes, events	a. Udarbejde plan for afholdelse af aktiviteter og events i år 1 og 2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3-5 events og/eller Meet Ups med minimum 200 deltagere, hvor i alt 30 start ups og virksomheder angiver, at de har fået ny viden og inspiration og nye kontakter, der er væsentlig for deres virksomheds udvikling inden for AI og relaterede teknologier.</li> </ul>
	<p>b. Detailplanlægning og afholdelse af Meet ups og events. Enten selvstændige events i community-regi eller aktiviteter, der indgår i eksternt events. Projektet kan bl.a. være en del af følgende events:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI &amp; Digital Health Meet ups, 2018</li> <li>- Generisk AI konference, KBH 2018</li> <li>- Aktiviteter under DTU High Tech Summit 2018</li> <li>- Denmark Bridge koncept</li> </ul>	
5. Udarbejdelse af Manifest	a. Communityet udarbejder et manifest i fællesskab, der beskriver, hvilken retning Greater Copenhagen ønsker at gå ift. datadrevne teknologier herunder AI.	Inden august 2018 foreligger der et ca. 3-5 sideres manifest, der beskriver den strategisk retning for Greater Copenhagen inden for AI og relaterede teknologier.

BILAG A – EFFEKTKÆDE- UDKAST

	Primær aktivitet	Uddybende aktivitetsbeskrivelse	
2) IDÉGENERERING OG MATCHMAKING	1. Identifikation af de primære sundhedsfaglige områder, som projektets udviklingsaktiviteter, skal tage udgangspunkt i.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemførelse af 5-6 idégenererende samskabende workshops, hvori minimum 15 aktører fra forsknings-, klinik-, virksomheds og start-up miljøet mødes, og arbejder på at udvikle nye idéer inden for AI-udvikling og relaterede teknologier.</li> <li>• Udvikling af minimum 15 nye idéer til AI innovationssamarbejder pr. år, der kan konkretiseres via et forløb i Test-Beds.</li> </ul>
	2. Planlægning og afholdelse af idégenererende og samskabende workshops	a. De samskabende workshops kan skal bl.a.: - introducere teknologien og dens muligheder, - belyse klinikernes- og andres behov og - udvikle de indledende skitseringer til nye pilotprojekter/ use-cases som muligvis kan gå videre i et test-bed forløb	
	3. Foretage match making mellem start-ups og videnspersoner, der kan bidrage til at kvalificere løsningerne.	a. Dialog med iværksættere og start-ups mhp. at henvise dem til specialist og/eller andre kompetence som nærmere beskrevet under indsatsområde 4.	
	Primær aktivitet	Uddybende aktivitetsbeskrivelse	
3) OPEN AI OG TEST-BEDS	1. Test-Beds: Udvikling og ibrugtagning af koncept for Test Bed forløb	a. Udvælgelse af teams til test beds og fremsendelse af materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvikling af 3-4 nye proof of concepts pr. år inden for AI produktudvikling og relaterede teknologier.</li> <li>• 90 % af deltagerne i test-beds vurderer, at de har opbygget nye kompetencer der relaterer sig til AI-udvikling.</li> </ul>
		b. Fremskaffelse samt klargøring af data herunder indgåelse af databehandlaftaler og andre godkendelser	
		c. Udarbejde koncept for samt gennemførelse af test-bed forløb (udviklingsforløb) herunder screeningskriterier.	

BILAG A – EFFEKTKÆDE- UDKAST

	2.Open AI	<p>a. Undersøge og afdække mulighederne for at etablere en åben dataplatform af anonymiserede (sundheds)-data, f.eks. inden for et af de udvalgte sundhedsfaglige områder.</p> <p>-Indgåelse af aftaler omkring datainfrastruktur/ etablering af datainfrastruktur</p> <p>-Datafremskaffelse inkl. tilladelser, klargøring oprensning</p> <p>-Udarbejdelse af koncept for brug af den åbne database og invitere aktører til at deltage i "åbne-data-events/ udvikler workshops".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Via de åbne data giver projektet adgang til at minimum 10 aktører fra communityet kan arbejde med de åbne datasæt.</li> <li>• Projektet skal som minimum afholde 1-2 Hackathons om året.</li> <li>• Minimum 30 iværksættere fra communityet skal deltage i den Europæiske Hackathon i 2018</li> <li>• Opnåelse af 5 nye proof of concept inden for AI pr. år, der kan arbejdes videre med mhp kommercialisering i eks. Test-bed forløb.</li> </ul>
		<p>b. Planlægning og samarbejde med eksterne omkring Hackathons. Herunder skal communityet samarbejde med Reg H og den Præ Hospitale Virksomheder omkring planlægning og afvikling af en Europæisk Hackathon vedr. Akutberedskab.</p>	
	3.Standard set-up for særlig dataadgang	<p>a. I Projektet skal det undersøges, hvorvidt det er muligt at etablere en særlig adgang til visse (sundheds)- datasæt for communityet i en given periode. Evt. ved brug af et godkendt standard ansøgningsskema, som kan benyttes i hele projektperioden, for en specifik målgruppe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fast aftale om dataadgang på særlige smidige præmisser i perioden 2018-2019.</li> </ul>
	<b>Primær aktivitet</b>	<b>Uddybende aktivitetsbeskrivelse</b>	
<b>4) SPARRING OG YDELSER</b>	1.Etablering af adgang til Teknologiplatforme	<p>a.Undersøge muligheder og indgå aftaler om adgang til teknologiplatforme bla. Computerrume, via Google, Microsoft, IBM m.fl.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At 85% af de virksomheder der efterspørger adgang til eksterne teknologiplatforme i relation til deres AI-udvikling får adgang.</li> </ul>
	2. Opbygning af netværk til specialister	<p>b. Afdække hvilke fag-specialister inden for AI projektet vil kunne trække på og indgå partnerskabsaftaler med relevante specialister (forskere, specialister, klinikere), der kan være med til at kvalificere løsninger eller indgå som medudviklere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablering af 10 match mellem start-ups/virksomheder og forskere inden for AI og relaterede teknologier.</li> <li>• 80 % af de start-ups/ virksomheder, der bliver matchet med en forsker får input, der bidrager til deres AI-produktudvikling i meget eller høj grad.</li> </ul>

BILAG A – EFFEKTKÆDE- UDKAST

<p>3.Mentoring: Udvikle Scion Team Mentoring til at kunne håndtere AI iværksætteres udfordringer.</p>	<p>a. Identificere og bygge netværk til relevante mentorer med viden om AI og/eller sundhedsvæsenet, der kan bidrage til AI iværksætteres produkt- og forretningsudvikling. Udbyde og gøre opmærksom på mentorordningen i communityet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 virksomheder har via Scion Team Mentoring fået kontakter, som de vil bruge til at etablere vidensamarbejder fremover</li> </ul>
<p>4.Opbygning af sparrings-gruppe bestående af rådgivere og eksperter, hvor der samarbejdes og koordineres med eksisterende initiativer eks. erhvervsfremmeordninger.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 iværksættere er matchet med relevante rådgivere og erhvervsfremmerådgivere</li> </ul>
<p>5.Optimering og tydeliggørelse af processer:</p>	<p>a. At udvikle et overblik over de 2-4 vigtigste interne processer og aktiviteter i Reg H, relateret til AI-udvikling, som er mulige at gøre mere effektive og tydelige. Disse processer skal understøtte at processerne omkring AI udviklingen foregår mere smidigt og skal kommunikeres ud til communityet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At minimum 90 % af communityets deltager oplever at de udvalgte processer er forståelige og fremmer iværksætterens arbejde med AI-udviklingen og relaterede teknologier.</li> </ul>

BILAG A – EFFEKTKÆDE- UDKAST

PROJEKTLEDELSE	<p>Udarbejdelse af projektplan herunder risikoanalyse og interessentanalyse, tidsplan, budget, afrapportering, nedsættelse af projektgruppe, nedsættelse af styregruppe, nedsættelse af evt. sparringsgruppe bestående af Reg H og DTU.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ved projektets afslutning skal der foreligge en plan for projektets videre forløb og finansiering.</li> </ul>
EFFEKTER	<p><b>A.</b> Eftersom at udviklingen af AI er essentiel for særligt sundhedsvæsenet for, at kunne skabe bedre patientbehandling, samt effektivisering og vækst inden for Greater Copenhagen, bidrager projektet med dets fokus på netop AI-iværksættere til, at Hovedstadsregionen bliver et af de fem mest foretrukne steder i verden til udvikling af sundheds- og velfærdsløsninger. (se "kritisk antagelse").</p> <p><b>B.</b> At der via projektet er skabt 250 nye private jobs som et led i virksomhedens deltagelse i communityet 3 år efter projektets ophør.</p> <p><b>C.</b> At det ekspansive vidensmiljø inden for AI-communityet, har bevirket, at antallet af AI iværksættere er steget fra 250 i Greater Copenhagen til 350 inden for en tre årig periode.</p> <p><b>D.</b> At 30 start-ups/ virksomheder i communityet, har udviklet nye proof-of-concepts, produkter/services, og/eller processer inden for 2018-2020.</p> <p><b>E.</b> At 50 start-ups/ virksomheder i communityet har accelereret deres time-to-market "i høj grad" ved, at benytte communityets faciliteter.</p> <p><b>F.</b> 80 % af medlemmerne i AI communityet vurderer at community- initiativet giver markant øget værdi for AI-iværksættere.</p>	

## Kritisk antagelse.

**[Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem output og de forventede effekter?]**

Som en del af Industri 4.0 kommer kunstig intelligens til at have en revolutionerede indvirke på måden, hvorpå sundhedsydelse tilrettelægges- og gennemføres. Kunstig intelligens har et betydeligt potentiale i forhold til at kunne skabe bedre patientbehandling, effektivisering og vækst i samfundet. Et Danmark i vækst skal være på forkant med nye avancerede teknologier som kunstig intelligens. Region Hovedstaden ser sig selv som en vigtig aktør i denne nationale opgave. Derfor er hovedmålene i den regionale vækst- og udviklingsstrategi netop, at "Hovedstadsregionen skal være et af de fem mest foretrukne steder i verden til udvikling af sundheds- og velfærds løsninger til det globale marked".

I Greater Copenhagen har vi en katastrofal mangel på iværksættere inden for eksponentielle teknologier særligt de AI baserede løsninger. Derfor kan vi med dette projekt, hvor vi understøtter AI communityet og dermed de iværksættere, der skal kunne levere morgendagens teknologier til sundhedsvæsenet og andre steder, have en væsentlig effekt på, at Regionen opnår sit mål i reVUS handlingsplanen om, at være et af de fem mest foretrukne steder til udvikling af sundheds og velfærds løsninger.

For virkelig at have effekt og mulighed for at opbygge et community er det essentielt at projektet får volumen og derved modtager 15 mio over tre år.