

Baggrund

IRONMAN Denmark ansøger sammen med Helsingør Kommune, Region Hovedstaden om DKK 1.000.000 i tilskud til at forløse det fulde potentiale af IRONMAN 70.3 European Championships Elsinore - et af Region Hovedstadens største internationale sportsevents i 2018.

Parterne ansøger Region Hovedstaden om midler til at løfte den internationale formidling og lokale forankring af eventen gennem lokale samarbejder med klubber, foreninger og erhvervsliv koblet med en ambitiøs international kommunikationsstrategi.

Regionen Hovedstaden ansøges om DKK 1.000.000 til afholdelse af følgende aktiviteter:

- Træningsevents for regionens borgere, der gennem involvering af klubber og foreninger skal sikre forankringen og markedsføringen af eventen, regionen og byen
- Erhvervsnetværk omkring KMD 4:18:4
- Produktion af live streaming
- Produktion af event recap
- Invitation og håndtering af internationale medier

Ovenstående indsatser beskrives i nedenstående.

Introduktion til IRONMAN og KMD IRONMAN 70.3 European Championships

IRONMAN er med mere end 300 sport events verden over og 1.500.000 deltagere verdens førende brand inden for udholdenhedssport og massedeltagelsevents. Forankret og skabt omkring IRONMAN triathlon har koncernen i dag events indenfor løb med mere end 35 maratons og kortdistanceløb, nogle af verdens største motionscykelløb og mountainbikeevents.

Arrangørgruppen

Eventen ejes af IRONMAN Denmark ApS og afvikles i samarbejde med Helsingør Kommune. Helsingør Kommune støtter eventen med økonomi, vejafspærring samt mandetimer i daglig planlægning.

IRONMAN Denmark er den juridiske ansøger om midler. Eksekvering af nedenstående projekt sker i tæt samarbejde, de to organisationer i mellem.

IRONMAN 70.3 European Championships

Udover de to verdensmesterskaber på henholdsvis IRONMAN og IRONMAN 70.3 er IRONMAN sportsligt organiseret i seks regioner: Nordamerika, Europa, Sydamerika, Asien, Mellemøsten og Oceanien, som alle har regionale mesterskaber, herunder IRONMAN 70.3 European Championships som Helsingør er værtsby for i en to årig periode (2017 og 2018). IRONMAN 70.3 European Championships er det mest prestigefyldte triatlonevent på distancen i Europa og tiltrækker nogle af sportens bedste professionelle atleter samt amatører fra hele Europa.

IRONMAN 70.3 European Championships er unikt i den forstand at alle deltagere dyster om at vinde et europamesterskab. De professionelle atleter konkurrerer i sagens natur om at vinde det overordnede Europæiske mesterskab, mens alle andre deltagere konkurrerer i køn og aldersgrupper inddelt i årgange af fem år.

Ved afviklingen i 2017 var det første gang at IRONMAN 70.3 European Championships blev afviklet udenfor Tyskland og satte deltagerrekord med mere end 2200 deltagere hvoraf mere end

30 % var internationale.

IRONMAN 70.3 i Danmark og Helsingør

At være værtsby for KMD IRONMAN 70.3 European Championship Elsinore i 2018 er et vigtigt mål for et langsigtet strategisk arbejde i Helsingør Kommune. De primære formål med sportsevenen er at markedsføre Helsingør Kommune og regionen som helhed, for at forfølge kommunens vision 2020.

Visionen bygger både på de styrker Helsingør Kommune har og de udfordringer, som kommunen står overfor. Kommunen har en enestående natur, kultur og historie, som giver muligheder og har potentiale til at tiltrække og fastholde såvel borgere som besøgende.

Sportsevenen understøtter følgende visionspunkter:

- Vi skal tilbyde og profilere os på årlige tilbagevendende internationale events, der definerer kommunen og præsenterer en åben, levende by
- At skabe minimum 350 nye ordinære arbejdspladser i turismerelaterede erhverv som besættes af ledige i kommunen.
- At skabe 500.000 kommercielle turistovernatninger.

Derudover har sportsevenen relation til Helsingør Kommunes Turismestrategi og handleplan for 2020 med specielt fokus på udviklingen af Kultur- og oplevelsesprogrammet. Endvidere fastholder og videreudvikler sportsevenen Helsingør Kommune som et attraktivt sted at afholde nationale og internationale sportsevents.

Helsingør Kommune vurderer, at KMD IRONMAN 70.3 European Championship blandt andet bidrager til at forbedre byen og regionens omdømme som aktivt og levende sted og vil nå flere målgrupper:

- Borgere i hovedstadsregionen og København der gennem et forbedret kendskab til kommunen som aktivt sted at være vil forbedre deres forhåndsopfattelse af kommunen.
- Regionens borgere og virksomheder vil få bekræftet oplevelsen af Helsingør Kommune som et levende og aktivt sted, der tiltrækker store idræts- kultur- og koncertarrangementer med en international profil. Kommunens egne borgere er de vigtigste ambassadører til at udbrede budskabet og IRONMAN 70.3 European Championships hjælper hermed.
- Sportsudøvere på verdensklasse niveau samt højt amatør-plan inden for løb, svømning og cykling i hele landet vil høre om arrangementet via deres fritids-nyhedskanaler. Denne målgruppe tæller mænd og kvinder i alderen 20-50 år med høje indtægter, som er en væsentlig målgruppe i vores øvrige tilflytter-aktiviteter.
- Internationale og nationale Idræts-, fritids- og livsstilsmedier vil omtale arrangementet – ligesom der er god mulighed for feature-artikler i internationale magasiner samt Berlingske/Politiken, hvor segmentet hører til.

Lokal forankring

KMD IRONMAN 70.3 European Championship involverer op imod 700 officials og hjælpere fra det helsingoranske foreningsliv i forbindelse med selve afviklingen. Og det er ikke kun fra idrætsspecifikke foreninger - dvs. svømme-, løbe og cykelklubber - men også hjælpere fra andre idrætsgrene og øvrige foreninger deltager i afviklingen af eventen.

Det vil påvirke klubberne på flere planer, og vil i sidste ende medvirke til et bedre og stærkere foreningsliv:

- styrker fællesskabet i klubberne
- højere kvalitetsmæssige krav til træningen/trænerne/lederne
- højere idrætsligt ambitionsniveau - hos den enkelte udøver, på holdet og på ledelsesplan
- dygtigere udøvere og bedre resultater
- økonomisk kompensation til klubberne - IRONMAN 70.3 European Championships bidrager med mere end DKK 350.000 til lokale foreninger som hjælper ved eventen.

IRONMAN 70.3 European Championship er en katalysator for en positiv spiral. En udvikling der i særdeleshed vil være til gavn for klubberne og foreningslivet selv men som også vil brande Helsingør Kommune som en by, der tør og vil bide skeer med store internationale events.

Baggrund for ansøgningen om midler: Regional forankring og international formidling

IRONMAN 70.3 European Championships Elsinore er en af regionens mest markante events i 2018 og Region Hovedstaden ansøges om midler til at sikre en større regional forankring og effekt samt udbytte af den forøgede interesse og aktivitet der relaterer sig til IRONMAN 70.3 European Championships Elsinore.

Region Hovedstaden ansøges dermed ikke om midler til den egentlige gennemførelse af eventen. Denne er sikret gennem blandt andet deltagergebyr samt Helsingørs bidrag til eventen. Ansøgningen om midler fra Region Hovedstaden vedrører aktiviteter, der vil flytte formidlingen af eventen til et højt internationalt niveau, brande regionen og Helsingør samt forankre eventens arv blandt regionens forenings- og erhvervsliv.

Målsætninger for projektet

- Forløse eventens brandingpotentiale af regionen og Helsingør gennem en ambitiøs formidlingsstrategi
- Forankre eventen blandt regionens forenings- og erhvervsliv
- Styrke triatlonklubberne i regionen ved medlemstilgang og øget interesse for klubbernes aktiviteter og sociale sammenhold
- Sikre eventens arv, således at det høje deltagertal fastholdes efter 2018 hvor Helsingør ikke længere er vært for IRONMAN 70.3 European Championships
- Tiltrække internationale deltagere og deres familier til eventen både i 2018 og fremadrettet.
- Positionere IRONMAN 70.3 Elsinore's som et af de tre største IRONMAN 70.3 stævner i Europa med mere end 2500 tilmeldte deltagere også i årene efter 2018.
- Fortsat tiltrække mere end 30% internationale deltagere og deres familier til eventen.

Region Hovedstaden ansøges om midler til følgende aktiviteter

Forankring af eventen blandt regionens triatlonklubber mhp formidling af Region Hovedstaden som triatlondestination udenfor Danmarks grænser samt styrke regionens foreningsliv.

I samarbejde med relevante klubber og foreninger vil arrangørgruppen afvikle triatlon relaterede events med gratis adgang for alle interesserede.

Konkret planlægger arrangørgruppen følgende aktiviteter

- 3 svømmeevents med åben og gratis deltagelse i samarbejde med lokal triatlonklub
- 3 cykelevents med åben og gratis deltagelse i samarbejde med lokal triatlonklub
- 3 løbeevents med åben og gratis deltagelse i samarbejde med lokal triatlonklub

Der produceres videoindhold fra de pågældende events som distribueres på relevante nationale og internationale IRONMAN social media platforme.

Delmålsætning for denne aktivitet

- Mere end 1000 deltagere af regionens borgere på de ni events
- Involvering af 3 - 5 relevante klubber og foreninger
- Mere end 1.000.000 impressions på sociale medier af det producerede videoindhold (baseret på tal fra tidligere aktiviteter)
- Indhold vist i mere end 15 europæiske lande

Erhvervsnetværk omkring KMD 4:18:4

Erhvervslivet i Helsingør og region inviteres til deltagelse i KMD 4:18:4 motionstriathlon gennem en netværksgruppen forankret i en træningsproces styret af professionelt trænersteam.

Gruppen mødes til 3 skemalagte fysiske træningsarrangementer mens den daglige træning styres via en online træningsguide.

Formålet med aktiviteten er at skabe relationer mellem regionens virksomheder forankret i eventen samt at udnytte interessen fra IRONMAN 70.3 European Championships til at promovere sund livsstil blandt regionens virksomheder og erhvervsliv.

IRONMAN Denmark stiller gratis 5 startpladser til rådighed per deltagende virksomhed i erhvervsnetværket.

Delmålsætning for denne aktivitet

- Deltagelse af mere end 15 virksomheder i Helsingør og regionen
- Deltagelse af mere end 200 medarbejdere

Live TV streaming og international distribution af eventen

Professionelt udført live streaming der følger eventen fra første deltager hopper i vandet til sidste deltager krydser målstregen. Formålet med produktionen er dels at formidle eventen til publikum uden for Danmarks grænser, og dels at inspirere seerne til at komme til regionen enten som turister eller som deltagere i de kommende års IRONMAN 70.3 Elsinore. Uden sammenligning i øvrigt, men meget lig Tv produktionen for Tour de France.

Produktionen vil blandt andet inkludere følgende elementer:

- Fokus på det professionelle felt af triatleter mhp at følge deres kamp mod vinde eventen og krones som IRONMAN 70.3 European Champion.
- Identifikation af relevante cases blandt amatørdeeltagerne, som har en særlig historie at formidle, fx stiller op trods sygdom, væggtab, særlige lokale historie etc. Produktionen vil både følge cases ifm selve afviklingen, men også følge op via interviews og indslag fra tiden op mod eventen.
- Inklusion af branding og turisme indslag fra regionen og Helsingør mhp at formidle området som en attraktiv feriedestination og kulturby
- Professionelt værtsteam på dansk, engelsk samt relevante lokale sprog ift hvor produktionen aftages.

Delmålsætning for denne aktivitet

- Mere end 500.000 seere fra hele verden (baseret på tal fra andre lign. produktioner)
- Mere end 2.000.000 impressions på sociale medier
- Mere end 5 internationale medier deler produktionen på deres platform

Recap postproduktion

Baseret på materiale fra live produktionen samt yderligere dedikeret materiale produceres en 27 - 57 minutters recap produktion til distribution via danske og europæiske sports TV stationer samt relevante IRONMAN social media kanaler. Produktionen vil vise det bedste fra dagen samt inkludere indslag fra regionen og Helsingør.

Udenfor Danmarks grænser vil en produktion af denne type typisk blive vist på sportskanaler som Canal+ og Eurosport. IRONMAN's globale PR netværk vil blive brugt til distributionen.

Produktionen vil naturligvis fokuserer på kampen om at vinde IRONMAN 70.3 European Championships, men også inkluderer indhold til promovning af regionen og Helsingør samt de før nævnte cases af amatørdeeltagere.

Recap produktionen vil typisk blive vist i flere omgange i perioden fra juli og henover efteråret 2018. Dermed fungerer den som et stærkt markedsføringsværktøj af eventen i de kommende år.

Delmålsætning for denne aktivitet

- Mere end 1.000.000 seere på tværs af landegrænser
- Visning på mere end 5 europæiske sports TV stationer
- Mere end 500.000 impressions på sociale medier

Invitation af relevante internationale triatlon og lifestyle medier

Med støtte fra Region Hovedstaden vil arrangørgruppen invitere 4 - 6 medier i triatlon, sports- og lifestyle segmentet til Helsingør for at dække eventen og rapporterer til deres internationale læserskarer.

Udover at dække eventen vil medierne blive præsenteret for regionale indslag og dække særlige vartegn og oplevelser fra regionen og byen.

Delmålsætning for denne aktivitet

- Mere end 30 sideres redaktionel dækning på internationale medier
- Dækning der omhandler regionen og dens vartegn samt selve eventen
- Billedgallerier på mere end 10 medier, der promoverer regionen, byen og eventen

Samlet budget for formidlings- og forankringsprojekt

Regionen Hovedstaden ansøges om DKK 1.000.000 inkl. moms til afholdelse af udgifter hertil

- Træningsevent og involvering af klubber og foreninger i markedsføring af event, region og by - DKK 150.000 inkl moms
- Erhvervsnetværk omkring KMD 4:18:4 - DKK 100.000 inkl. moms
- Produktion af live streaming - DKK 437.500 inkl. moms
- Produktion af event recap - DKK 187.500 inkl. moms
- Invitation og håndtering af internationale medier - DKK 125.000 inkl. moms

Vigtige data

Arrangørgruppen forventer mellem 2500 og 3000 deltagere i eventen. Ifm årsskiftet 2017 / 2018 havde mere end 2000 deltagere allerede tilmeldt sig og fremskriver man disse tal baseret på de foregående års afvikling er det overordentligt realistisk med et endeligt deltagertal i denne størrelsesorden.

I 2017 var mere end 40 nationer repræsenteret ved IRONMAN 70.3 European Championships Elsinore og arrangørgruppen forventer en stigning op mod 50 nationer baseret på væksten i deltagere.

Det forventes at eventen genererer mere end 4.500 overnatninger på hotel, vandrehjem eller camping hvoraf 1.800 vil være internationale deltagere. Allerede i 2017 meldte Helsingørs hoteller udsolgt og deltagerne skulle syd for Rungsted for at finde ledig kapacitet.

Baseret på Visitdenmark, SportEventDanmark og Wonderful Copenhagens prognosemodel forventer arrangørgruppen at eventen giver en samlet turismeeffekt på DKK 14.500.000 (se bilag)

Prognosemodellen fremskriver yderligere at eventen vil have en effekt af 14 årsværk for Helsingør og regionen.

Risikovurdering

I og med at Region Hovedstaden ansøges om midler til at formidle regionen, byen og eventen samt at eventen har en flerårig track record og allerede på nuværende tidspunkt (januar 2018) har fremgang i antallet af deltagere giver det ikke anledning til særlige bemærkninger omkring risiko for evt. aflysning eller væsentlig ændringer af eventen.

Samlet eventbudget

Budget

Indtægter

Deltagergebyr	3.875.000,00 DKK
Støtte fra Helsingør Kommune	960.000,00 DKK
Bidrag til vejafspærring	600.000,00 DKK
IRONMAN sponsorer	765.000,00 DKK
Projekt RH formidling	800.000,00 DKK

Total	7.000.000,00 DKK
-------	------------------

Udgifter

Afvikling inkl. afspærring	3.000.000,00 DKK
Præmiepenge	500.000,00 DKK
Projektledelse (IRONMAN Denmark)	1.000.000,00 DKK
Brand, generel markedsføring, etc.	950.000,00 DKK
Rights fee IRONMAN 70.3 European Championships	750.000,00 DKK
"Projekt RH formidling	800.000,00 DKK

Total	7.000.000,00 DKK
-------	------------------
