

Kort om Copenhagen Capacity

Copenhagen Capacity arbejder med at markedsføre Greater Copenhagen og tiltrække udenlandske investeringer, kapital, virksomheder og talent til regionen. Indsatsen er afgørende for regionens vækst, beskæftigelse og langsigtede konkurrenceevne:

26.01.2018

Page 1/1

- De udenlandske virksomheder i Greater Copenhagen udgør 4% af alle private firmaer i regionen. Alligevel står de for hele 28% af den samlede beskæftigelse i den private sektor, 29% af værditilvæksten og 32% af omsætningen.
- Medarbejdere ansat i udenlandske virksomheder tjener 100.000 kr. mere om året end gennemsnittet for en ansat i en dansk virksomhed og er dermed meget attraktive skatteborgere
- En udenlandsk højtuddannet videnarbejder uden familie bliver typisk i 5½ år og bidrager hvert år netto med godt 130.000 kr. til de offentlige kasser. For dem med familie er bidraget næsten 220.000 kr. om året og det normale ophold er på 10 år. Således bidrager særligt højtuddannede udlændinge betydeligt til den fælles kasse.

Copenhagen Capacity arbejder tæt sammen med Invest in Denmark og Invest in Skåne.

Samtidig arbejder Copenhagen Capacity med aktiviteter, der støtter op om målsætningerne i Region Hovedstadens "Regionale Vækst og Udviklingsstrategi" (ReVUS) – herunder udviklingen af styrker, der kan markedsføres internationalt og føre til udenlandske investeringer og vækst i Greater Copenhagen.

Konkret har Copenhagen Capacity over de sidste 3 år bidraget til at

- fastholde eller tiltrække godt 3.500 jobs.
- fastholde eller tiltrække mere end 500 højtuddannede udenlandske talenter.
- håndtere henvendelser fra næsten 1.000 delegationer fra byer og lande, der ønsker at besøge kommuner i regionen. Delegationerne giver regionens virksomheder muligheder for konkrete eksportorder.

Samlet bidrager Copenhagen Capacity både til jobskabelse og vækst her og nu og til den langsigtede sikring af regionens konkurrenceevne – så næste generation også har noget at leve af.

Copenhagen Capacitys indsats er internationalt anerkendt og har siden 2016 modtaget nedenstående priser.



GLOBAL
THOUGHT LEADER
2018



BEST PLACE BRAND
STRATEGY OF
THE YEAR 2017



TOP REGIONAL INVESTMENT
PROMOTION AGENCY IN
WESTERN EUROPE 2016



GREATER COPENHAGEN
BEST FDI STRATEGY
EUROPE'S MID-SIZED
REGIONS 2016/17

