



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Region Hovedstaden
Center for regional udvikling

Att.
Kenneth Kay Jensen
Gent Grinvalds Harbro

8. 1. 2018

Ansøgning om økonomisk tilskud til afvikling af Velothon Copenhagen 2. juni 2019



Grundet flere parametre har vi efter nøje vurderinger valgt at udskyde afvikling af præmieren på Velothon Copenhagen til 2019, nærmere betegnet 2. juni 2019, idet vi ikke anser 2018 som muligt af flere årsager. (Varslet i brev 7. september til Mads Monrad Hansen.)

1. Vi ønsker en rimelig stor sikkerhed for en økonomisk velfundering til løbet fra de instanser, vi ønsker at søge, før vi åbner for tilmelding m.m. Herunder Region Hovedstaden. En solid økonomisk forankring er helt afgørende for løbets afvikling i år 1.
2. Der ansøges om fordeling over 2 budgetår (2018/2019) idet udgifterne til opstart, website, PR, annoncering, rejseudgifter, konsulentassistance, licens fra WTC, juridisk bistand m.m. allerede vil være markante fra primo 2018. Senere hen vil tilkomme yderligere løbende udgifter, men også indtægter, når tilmeldingen åbnes og begynder at "rulle".
3. Vi ønsker, at Velothon Copenhagen skal være et solidt fundamenteret og gennearbejdet koncept med international karakter ift. rute, afspærring, deltageranalyser, publikumsanalyser m.m., hvorfor vi anser 2. juni 2019 som mere realistisk ift. en god mængde arbejdsro omkring disse emner, om end vi allerede er langt mht. planlægningen af løbets DNA.
4. Vi ønsker ikke at kolliderer med andre store events, såsom VM i ishockey (20. Maj 2018) m.m. Med datoen i 2019 anser vi muligheden for at gennemføre Velothon Copenhagen med succes på alle parametre, herunder deltagerantal, tilskuerantal, belægningsprocent på overnatning m.m. som væsentlig større.

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL : INFO@VSOK.DK
WEBSITE : WWW.VSOK.DK

5. Velothon Copenhagen har været drøftet i flere omgange. I første omgang med Energy Sport som arrangør. Grundet flere årsager blev dette ikke en realitet og organisationen Ironman, som ejer konceptet internationalt, henvendte sig til Veggerby Sport & Kultur ultimo 2015 for at drøfte muligheden for et samarbejde, hvor Veggerby Sport & Kultur kunne stå som arrangør.

Bevæggrunden herfor er, at VSOK er en af de mest erfarne og markante profiler indenfor udvikling og afvikling af cykelløb i Danmark. Bl.a. står VSOK bag Danmarks største motionscykelløb Sjælsø Rundt og det legendariske Aarhus-København.

Ironman ønsker at udvide Velothon med også en dansk udgave, men har ikke selv tilstrækkeligt indblik i cykelløbs-koncepter til at udføre opgaven. Derfor har Ironman og VSOK i samarbejde videreudviklet på konceptet, med forhåbning om, at Velothon Copenhagen fremadrettet bliver en del af de store events, der kan sætte Danmark på det internationale kort for større sportsevents, på linje med Københavns Marathon, Ironman m.fl.

VSOK står derfor som arrangør af det nye Velothon Copenhagen.

Målet for Velothon Copenhagen er 15-20.000 deltagere med 30-50 % udenlandske deltagere.

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS – KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Med udgangspunkt i ovenstående fremsender vi hermed fornyet ansøgning til støtte fra puljen.

Velothon Copenhagen forventes afviklet 2. juni 2019 i København.

"Velothon" er et internationalt kendt og anerkendt cykelløbs-koncept. Velothon Copenhagen er et selvstændigt Velothon under denne verdensomspændende paraply.

Pt. afvikles Velothon årligt i Berlin, Hamburg, Stockholm, Cardiff, Edmonton og Sunshine Coast. Der er nye Velothons på vej i Asien, Australien og Nordamerika.

Ideen bag Velothons er at skabe en kæmpe cykelfest i hjertet af udvalgte metropoler verden rundt med særlig fokus på cykling. Danmark er kendt som en af verdens førende cykelnationer og København har opnået titlen "verdens bedste cykelby". På dansk jord har ligeledes været afholdt VM samt Giro D'Italia. Velothon Copenhagen vil endnu engang sætte Danmark på det internationale landkort på linje med andre store løb, som f.eks. Euroeyes Cycclassics, Velothon Berlin, Velothon Stockholm, Styrkeprøven og Vättern Rundt.

Målet er en årligt tilbagevendende event, hvor motionister fra hele Europa vil deltage. I forlængelse heraf håber vi at kunne tiltrække cykelentusiaster og deres familier og fremme kendskabet til regionen og København og dens mange øvrige tilbud, restauranter og hoteller m.m.

Deltagerantal 1. år estimeres til 3500-4000. Erfaringer fra udlandet viser dog, at 15-20.000 deltagere er et realistisk mål fremadrettet.

Greater Copenhagen - stor fokus på udenlandsk markedsføring

Der vil være stor fokus på at engagere deltagere fra udlandet. Erfaringer viser, at denne type events afvikles med mere end 15-30 % udenlandske deltagere. Velothon vil bl.a. blive markedsført på den internationale *Velothon platform*, samt *Ironman platformen*. I alt internationale databaser med ca. 350.000 medlemmer worldwide. Desuden vil der annonceres i bl.a. britiske og tyske cykelmedier, samt i sydeuropa. Deltagere i Velothons rundt om i verden rejser erfaringsmæssigt efter de enkelte events. Ser vi på nærømråderne, vil Norge, Sverige og Tyskland relativt let potentielt kunne stille med en markant del af deltagerne grundet den korte rejseafstand. Med mulig hjælp fra samarbejdsplatformen *Greater Copenhagen – Skånekomiteen* er der basis for solid opmærksomhed på den 4 mio. store volumen, der ligger i metropolen omkring Sydsverige, Øst Danmark og hovedstaden.

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS

Udgangspunktet for Velothon Copenhagen er en distance på lukket/delvist lukket rute, men ruten er kun foreløbig og kan justeres i samarbejde med parterne. Start og mål ved Kastellet eller Parken. Ruten går gennem København og ud på en rundstrækning og retur til København. Ruten ud går enten via Strandvejen eller ud af byen via Lyngbyvej/Dyssegård. Se kort de næste sider.

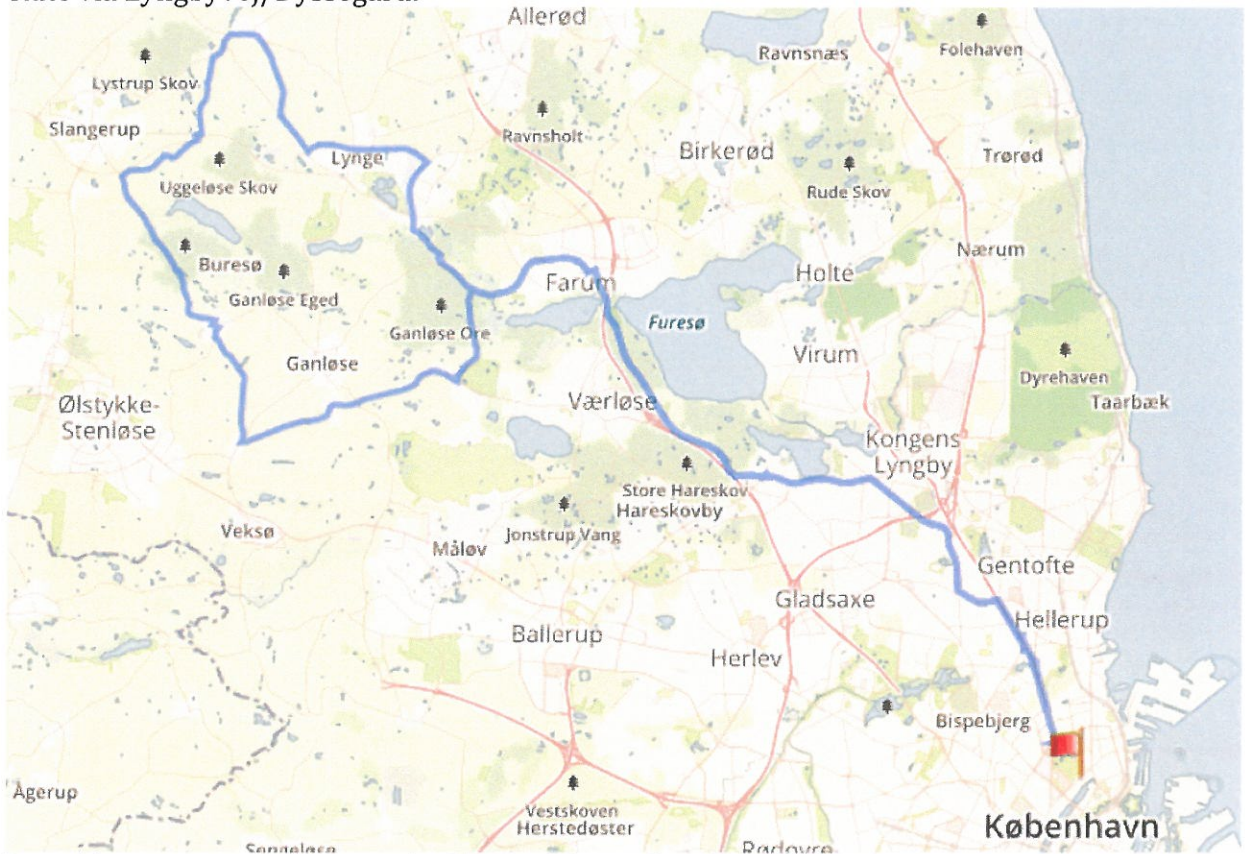
Rute langs Strandvejen:



- VSOK
- SJÆLSØ RUNDT
- AARHUS - KØBENHAVN
- ODENSE - KØBENHAVN
- BIKE CAMPS
- BIKEFITS
- MEKANIKERKURSER
- CYKELTRÆNING
- FORDRAG
- VIP EVENTS

<http://www.gpsies.com/map.do?fileId=arrcuohrtjywlap>

Rute via Lyngbyvej/Dyssegård:



<http://www.gpsies.com/map.do?fileId=uklxgquxbuzfzyjb>

- VSOK
- SJÆLSØ RUNDT
- AARHUS - KØBENHAVN
- ODENSE - KØBENHAVN
- BIKE CAMPS
- BIKEFITS
- MEKANIKERKURSER
- CYKELTRÆNING
- FOREDRAG
- VIP EVENTS

Baggrund om Veggerby Sport & Kultur:

Veggerby Sport & Kultur har solid erfaring i at planlægge store events. Motionscykelløb er en af vores store forcer. Vi står blandt andet bag cykelklassikerne Danmarks ældste (og største) motionscykelløb Sjælsø Rundt og Danmarks længste motionscykelløb Aarhus-København.

Vi laver Bike Camps, speciel-designede cykeltrænings-programmer for firmaer og private og sociale U-turn projekter for unge. Vi holder foredrag og peptalks om mod, motivation og viljestyrke. VSOK er en markant profil indenfor markedsføring af dansk cykelsport. Vi er at finde på de fleste store sportsmesser, hvor vi profilerer vores aktiviteter, ligesom vi er specialister i merchandise og specialdesign af cykeltøj- og udstyr.

Ophavsmanden Jens Veggerby er tidligere professionel cykelrytter gennem 16 år. I dag leder han VSOK-staben, der har primær fokus på sport-og motionsrelateret events for bredden og dermed en forbedring af folkesundheden generelt.

I det følgende opstilles parametre for Velothon Copenhagen 2019



VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Økonomi

Budgettet i år 1 er baseret på erfaring fra events af samme størrelse og koncept og vores andre store events. Der forudsættes økonomisk støtte for at kunne realisere eventen.

Velothon 2019 i København budgetudkast

Indtægter:		
Deltagergebyrer 3500 á gennemsnitspris kr. 600	2100000	
Moms	-420000	1680000
Hovedsponsorer		
2 stk. á kr. 200.000 ekskl. moms		400000
Øvrige sponsorer:		
10 stk. á kr. 5.000 ekskl. moms		50000
Salg af merchandise ekskl. moms		78000
Tilskud fra region Hovedstad		1180000
Tilskud Sport Event Danmark		500.000
Tilskud Kbh. Kommune		500.000
Tilskud andre		170.000
Barteraftaler - mad og transport mv.		200000
Indtægter i alt		4758000

Udgifter		
Licens WTC 25.000 euro		187000
Deltagergebyr WTC 6 euro pr. deltager		180000
Konsulentassistance WTC		200000
Juridisk bistand		50000
Rejseudgifter og opholdsudgifter		100000
Konsulentassistance ruter		30000
Kontrolcenter på dagen		25000
Konsulentassistance (teknisk, logistik og markedsføring mv.)		900000
Honorar til hjælpere på dagen		500000
Honorar til sikkerhed og afspærring		250000
Fortæring deltagere		200000
Fortæring hjælpere		100000
Etablering og forbrug el og vand mv.		75000
Start- og målområde - portaler og storskærme mv.		200000
Tidstagning og deltagerregistrering mv.		316000
Transport af materiel		80000
Produktion af merchandise		50000
Interne lønomkostninger		800.000
TV og videoproduktion		125000
Diverse småanskaffelser		70000
Kontormaterialer		30000
Forsikringer		100000
Repræsentation		50000
Præmier og blomster		50000
Diverse		90000
Udgifter i alt		4758000

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS

Eventen vil yde massivt bidrag til at øge kendskabet til hovedstaden, samt ikke mindst et økonomisk bidrag til regionen ift. de mange deltagere med følge over 2-3 dage. Dette har vi god erfaring med fra tidligere, bl.a. løbet Aarhus-København, hvor vi indgik fordelagtige aftaler for de besøgende med restauranter, hoteller, Tivoli m.fl. Det forventes, at en væsentlig procentdel vil komme langvejs fra og fra udlandet (15-30 %). Hver deltager medbringer i snit 1,5 person og derfor vil der være et stort potentiale udenom løbet.

Desuden vil EXPO-området ved start/mål være en oplagt mulighed for aktiviteter for lokale forretningsdrivende og kulturelle institutioner.

I relation til involverede parter, så er det vores forhåbning at både Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Greater Copenhagen, samt involverede kommuner og myndigheder vil støtte solidt op om projektet, også økonomisk. Vi håber dermed bl.a. at kunne booste opmærksomheden både nationalt og internationalt, samt mediemæssigt på diverse platforme.

Vores mål er via Velothon Copenhagen at kunne promovere Danmark og hovedstaden på bedste vis og støtte op om hele Region Hovedstaden som en oplevelsesregion, hvor man som indbygger og gæst/turist kan få store oplevelser tæt på - oplevelser som kan være med til at skabe glæde, livskvalitet og stolthed ved at bo i og besøge København, samt fremme den generelle folkesundhed.





VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Fremme af idræts- og kulturlivet i regionen

Eventen er folkelig og for alle, samtidig med at det meget erfarne cykelfolk vil være tiltrukket grundet eventens spektakulære DNA. Dvs. både bredden og de meget dedikerede cykelmotionister vil deltage, samt nye og yngre vil prøve kræfter med løbet. Løbet er således tiltænkt for både erfarne og nybegyndere, yngre og ældre og mænd som kvinder. Desuden forventes stor tilslutning fra cykelklubber, både nationale og internationale. Man kan også forestille sig et særligt mindre børneløb (et løb i løbet), som vil give mulighed for at deltage for selv de mindste.

Desuden vil der i det levende EXPO-område være mulighed for at etablere underholdning og kulturelle tilbud for tilskuere og andre nysgerrige.

Det grønne cykel-Danmark – miljømæssig bæredygtighed

København ligger i top på verdensplan, når det kommer til aktiv og grøn cykelby. Dette skal Velothon Copenhagen være med til at understøtte yderligere.

København ligger også i top med cykling som transportform. En tredjedel af al trafik foregår ved pedalkraft. I årtier har hovedstaden investeret i en "verdensklasse" cykel-infrastruktur, som sætter cykler før biler. Et fænomen kendt i udlandet som "Copenhagenisation". Byer verden over - fra New York til Melbourne - ser i dag på København som forbillede for et moderne og økovenligt storbyliv.

Afviklingen af Velothon Copenhagen vil ikke belaste miljøet væsentligt. Forbrug af ressourcer som f.eks. strøm og vand m.m. vil være begrænset. Der vil i konceptet være indberegning af en stor mængde "frivillige", fra lokale klubber, som derved vil tjene penge til klubkassen. Disse vil rydde op løbende under eventen, både i start/mål og ude på ruten og servicere og vejlede. Disse benytter Veggerby Sport & Kultur ved alle events og vi har en stor database af frivillige/klubber, der hjælper til. Antallet svinger fra 300-1000 alt efter eventens karakter.

Faciliteter

Faciliteter, der måtte være nødvendige, fremskaffes af arrangøren selv. Der vil etableres en opløbstrækning med afspærringshegn, hvor tilskuere kan heppe på deltagerne. EXPO-området vil etableres, så det tilgodeser gæster og sponsorer bedst muligt. Hvorvidt der skal etableres tribune er ikke afgjort. Dette vil i så fald etableres af stillads. Desuden vil der opstilles præmiepodie og der vil være præmier udover de gængse kategorier som nr. 1., 2. og 3. - f.eks. yngste/ældste deltager, lodtrækning, holdkonkurrence osv.

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Sikkerhed

Veggerby Sport & Kultur sætter sikkerheden højt, når vi afvikler vores events med det resultat, at vores events forløber struktureret for både deltagere og tilskuere. Vi benytter os af et stort antal racemarschaller og samaritter ved alle vores events, som sørger for deltagernes sikkerhed ude på ruten, ligesom vi samarbejder tæt med politiet om afviklingen. Flagposter og vejvisere guider deltagerne ude på ruten, ligesom vi indsætter et antal "saferiders" (hjælper på cykel), der skal hjælpe og servicere deltagerne rundt langs ruten. Der etableres et professionelt call-center, som modtager og behandler alle indgående henvendelser og dirigerer dem videre til de rette ansvarlige. I start/mål vil der være hjælpere til at guide og vejlede både tilskuere og deltagere.

Branding

Løbets DNA afføder en naturlig og markant branding af København som grøn by og som aktiv cykelby. Ruten vil vise byen og regionen fra sin smukkeste og mest innovative side. "Copenhagenisation"-konceptet vil understøttes og vise København som en moderne, rummelig og øko-venlig storby for de mange deltagere og tilskuere. De udenlandske deltagere vil opleve byen som en hovedstad med stor fokus på "det grønne", men samtidig med et meget kulturelt aspekt.

Medie- og tilskuerinteresse

Det forventes at løbet med sit spektakulære og internationale koncept vil tiltrække både lokal, national og international presse. Fotografer vil cirkulere på ruten. Merchandise/samples til tilskuere, evt. underholdning, samt et meget erfarent speaker-team vil bidrage til den intense stemning i start/mål. Evt. storskærm ved mål, hvor tilskuere kan følge deltagerne via forvarslings-system. Så kan den enkelte rytter ses og resultater opdateres løbende.

Man kan også forestille sig en sample-karavane, som det ses i øvrige store løb: sponsorer, kulturelle institutioner m.m., der kører en del af ruten i indre by og laver stemning og deler samples ud. Desuden live streaming, løbende opdatering på sociale medier under løbet og evt. tv-produktion, både fra lokale, nationale og udenlandske medier. Desuden vil det være muligt for deltagerne at efter-købe deres personlige mål-foto.

Desuden er det en mulighed at samle kendisser fra både kultur- og sportsverdenen nationalt og internationalt til start. Dette vil også afføde yderligere mediedækning. Tilskuer-interessen udefra forventes at ligge på 25-30.000.

Ambitionen er 1-2 markante hovedsponsorer, som vil bidrage bredt til markedsføringen af løbet. [Organisationen Velothon](#) vil ydermere promovere den danske Velothon udgave i deres omfattende internationale database, samt yde know-how.

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS

Hvad nu?

2017

Ansøgning tilskud.

2018

Ansøgning tilskud fortsat. Afklaring af tildelte tilskud.

Tilladelser/ruter på plads. Åbning af hjemmeside og sociale medier som Facebook, Instagram, Twitter. Pressemeddelelser. Opstart sponsormøder. Nyhedsbreve. Medieplan.

Åbning af tilmelding. Boost af eventet. Diverse PR. Opstart på aktivering af kendisser, samt yderligere sponsor-søgning. Planlægning af EXPO-område.

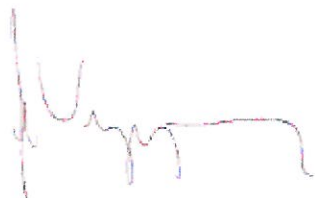
2019

Markedsføring. Tilmelding. Fortsat PR for deltagelse på EXPO-område.

Vi ser frem til at høre fra jer og håber på, at eventen kan have jeres interesse, herunder økonomisk støtte, som anført i budgettet, således at Velothon Copenhagen 2019 kan blive en realitet.

På forhånd tak.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in red ink, appearing to read "Jens Veggerby".

 **Jens Veggerby**
DIREKTØR



MOBIL (+45) 40 13 49 59
EMAIL JV@VSOK.DK
WEB VSOK.DK

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS

Risikovurdering Velothon 2019

Risikoområde	Problematik	Påvirkning	Sandsynlighed/Risiko	Forebyggende handling
Indtægt: billetsalg	Der skal sælges 3500 billetter for at få den budgetterede indtægt på 2,1 mio kr. (beleb inkl. moms) Cykling generelt er en meget udbredt disciplin i Danmark og Europa, hvorfor det estimeres at dette mål er sandsynligt. Ud ad til har Danmark høj status som cykelnation, hvorfor det antages at interessen for en event som Velothon vil være stor. Billetsalget på 3500 er meget konservativt sat, idet der på sigt estimeres med 15-20.000 deltagere - sammenlignet med Velothons i øvrige nationer. Derudover arbejdes der for at få velrenommerede profiler til start, hvilket må vurderes at tiltrække yderligere deltagere. Derudover skal Velothon profileres som en begivenhed på linje med Ironman og Kbh. marathon, dvs. en tilbagevendende stor event, der sætter Danmark på det internationale landkort med en stor sportsbegivenhed, som deltagere aktivt tilvælger og rejser efter - som en del af det internationale Velothon-koncept.	Høj	Lav	Der vil blive lavet en målrettet strategi og plan for billetsalg og markedsføring. En del af de kommende tiltag er også beskrevet i ansøgningen. Bl.a vil Velothon markedsføres via den internationale Velothon-platform, samt Ironman-platformen med en samlet database på 350.000 medlemmer. Ligeså vil arrangøren arbejde for markedsføring via platformen Greater Copenhagen, Skånekomiteen med en volumen på 4 mio. i metropolen omkring Syd-Sverige. Øst Danmark og hovedstaden, samt markedsføring i tyske, britiske og sydeuropæiske cykelmedier. Arrangøren råder desuden selv over en database på 30.000 medlemmer.
Offentlig støtte	Der er budgetteret med i alt 2,18 mio. kr. i offentlig støtte. Fordelt således: 1,18 mio. kr. fra Region Hovedstaden, 0,5 mio. kr. fra Sport Event Danmark, 0,5 mio. kr. Københavns kommune. Både Sport Event Danmark og Kbh. kommune ser positivt på eventen og bevilling, men afgør først endeligt støttebeløb forår 2018.	Høj	Lav	Støtten til eventen er afgørende for opstart og gennemførelse. Der pågår positiv dialog om off. støtte. Grundet strukturen i den offentlige budget-fordeling afventer arrangøren endelig offentlig bevilling forår 2018 (idet eventen først er juni 2019).
Øvrig støtte	Derudover søges der sponsorer/tilskud fra øvrige: 2 x hovedsponsor på kr. 200.000 ex. moms, 10 x sponsor på kr. 5000 ex. moms, salg merchandise kr. 78.000 ex. moms, tilkud andre kr. 170.000, barteraftaler (forpløjning m.m.) kr. 200.000.	Høj	Mellem	Støtte i denne kategori er afgørende for eventens gennemførelse. Forår 2018 igangsættes sponsorsøgning til øvrig støtte, såfremt der opnås offentligt tilskud.
Udgifter	Udgifter vil tilgå løbende i faserne opstart - midtfase - afvikling - afslutning	Høj	Mellem	Udgifter i budgettet er estimeret efter bedste vurdering og kan i sagens natur afvige. Arrangøren vil dog hele tiden have budgettet for øje jvf. de faktiske udgifter. Udgifter vil tilgå i flere faser, hvorfor en opsianskapital i form af offentlig støtte er essentiel, til bl.a. webside, igangsættelse af markedsføring, indledende konsulentassistance m.v.
Opbygning af Velothon	Velothon opbygning er relativt simpel ift. materiel. En lukket delvist lukket rute kræver afspærring via hegnet/minestrimmel postbemanning. Der til skal oprettes callcenter, opbygges start/mål område, evt. med tilskuertribune, expo-område m.m. Der til materiel såsom mobile toiletter, telte m.m. Arrangøren har stor erfaring med dette jvf. årelang erfaring fra lign. cykel-events.	Høj	Lav	Der indhentes tilbud fra leverandører på etablering af diverse. Arrangøren har god erfaring med bunter: rabataftaler ifm. materiel. Udgifter til callcenter, start/mål portaler, hjælpere m.m. er budgetteret. Arrangøren råder desuden selv over en stor del materiel, såsom afspærringshegn, portaler, telte, skilte, vejviserflage, blink, megafoner m.m.
Eventafvikling hjælpere, samariter, racemarschalls	Velothon benytter sig i udstrakt grad af hjælpere fra lokale klubber/foreninger til afvikling. Herunder vejviserposter, hjælpere i start/mål, depotfolk, opryddere m.m. Desuden et fast korps af racemarschalls og samariter.	Høj	Lav	Arrangøren benytter disse ved alle events og har en fast database af hjælpere på 1000 mand, et fast korps af racemarschalls på 30 mand, samt et fast samariter-korps.
Terrortrussel	Der har hidtil ikke været tilfælde af terrorhandlinger eller trusler under store nationale sportsevents, men i lys af det nuværende trusselsbillede kan risikovurderingen ændres løbende. Et forhøjet risikoniveau kan have både praktiske og økonomiske konsekvenser.	Lav	Lav	Der følges løbende op på udviklingen og der holdes en dialog med myndigheder m.m., således at vurderingen er up to date.
Overnatningskapacitet	Hotellkapaciteten i hovedstaden udbygges løbende. Pt. udgør kapaciteten i selve København 22.000 værelser. I løbet af få år vil 5000 yderligere værelser stå klar. Det forventes, at hotellokapaciteten alene i København kan rumme det estimerede antal gæster i 2019. Inden 2025 vil kapaciteten i København være udvidet med 50 %.	Høj	Lav	Der kommunikeres grundigt ud omkring hoteltilbud og rabat aftaler for deltagere og deres følge til f.eks. Tivoli, restauranter m.m. Dette har arrangøren god erfaring med fra tidligere events.

**Velothon 2019 i København
budgetudkast**

Primo Medio Ultimo

Indtægter:			
Deltagegebyrer 3500 á gennemsnitspris kr. 600	2100000		
Moms	-420000		
	<u>1680000</u>		
Hovedsponsorer			
2 stk. á kr. 200.000 ekskl. moms	400000		
Øvrige sponsorer:			
10 stk. á kr. 5.000 ekskl. moms	50000		
Salg af merchandise ekskl. moms	78000		
Tilskud fra region Hovedstad	1180000		
Tilskud Sport Event Danmark	500.000		
Tilskud Kbh. Kommune	500.000		
Tilskud andre	170.000		
Barteraftaler - mad og transport mv.	200000		
Indtægter i alt	<u>4758000</u>		
Udgifter			
Licens WTC 25.000 euro	187000		180000
Deltagegebyr WTC 6 euro pr. deltager	180000		
Konsulentassistance WTC	200000	150000	
Juridisk bistand	50000	25000	
Rejseudgifter og opholdsudgifter	100000	50000	
Konsulentassistance ruter	30000	30000	
Kontrolcenter på dagen	25000		25000
Konsulentassistance (teknisk, logistik og markedsføring mv.)	900000	300000	
Honorar til hjælpere på dagen	500000		500000
Honorar til sikkerhed og afspærring	250000		250000
Fortæring deltagere	200000		200000
Fortæring hjælpere	100000		100000
Etablering og forbrug el og vand mv.	75000		75000
Start- og målområde - portaler og storskærme mv.	200000		200000
Tidstagning og deltagerregistrering mv.	316000		316000
Transport af materiel	80000		80000
Produktion af merchandise	50000	50000	
Interne lønomkostninger	800.000	500000	200000
TV og videoproduktion	125000		125000
Diverse småanskaffelser	70000	30000	10000
Kontormaterialer	30000	10000	10000
Forsikringer	100000		100000
Repræsentation	50000	20000	20000
Præmier og blomster	50000		50000
Diverse	90000	40000	40000
Udgifter i alt	<u>4758000</u>		
Udgifter fordelt på rater	1.072.000	1.205.000	2.481.000