

# RETHINK FESTIVAL

BÆREDYGTIGHEDSFESTIVAL MED CIRKULÆR ØKONOMI I FOKUS

3

**ANSØGNING**

4

**IDÉ | BAGGRUND | TID & STED**

5

**FORMÅL | FORMAT**

6

**MÅLGRUPPE | KONKURRENTLANDSKAB**

7

**SUCCESKRITERIER | KOMMUNIKATION**

8

**PLANLAGTE AKTIVITETER**

11

**ØKONOMI**

13

**KONTAKT**

## ANSØGNING

Region Hovedstaden ansøges hermed om eventstøtte til afholdelse af ReThink Festival **7-9 juni 2019**. ReThink Festival ønsker at indgå et officielt partnerskab med Region Hovedstaden og ansøger hermed om støtte til udvikling af festivalprogrammet samt en halvårig udviklingsstrategi for ReThink Festival i perioden oktober 2018 - juni 2019.

ReThink Festival giver alle besøgende, virksomheder og samarbejdspartnere mulighed for at møde fremtidens grønne ideer i øjenhøjde. Her kan der stilles spørgsmål til og udveksles hverdagserfaringer med producenterne selv. Med publikumsinddragende workshops og åbne værksteder får man mulighed for selv at afprøve bæredygtige løsninger og cirkulær økonomiske modeller og højne forståelsen heraf. Ved at skabe en platform for innovative tiltag inden for bæredygtighed og cirkulær økonomi kan vi danne grobund for nye initiativer på feltet.

Målsætningen er, at skabe en inspirerende og kreativ platform for vidensdeling om cirkulære økonomiske løsninger mellem borgere, skoler, virksomheder, kommuner og regioner. Med ReThink Festival som omdrejningspunkt kan vi styrke Københavns brand som bæredygtig storby samt understøtte og fremme Københavns Kommunes ambitiøse målsætning om at være CO2-neutral hovedstad i 2025.

## TURISTØKONOMISK GEVINST

ReThink Festival har en klar målsætning om at tiltrække virksomheder og borgere fra hele landet og styrke den cirkulære omstilling på tværs af regioner og sektorer. Vi er derfor i dialog med Gate 21, der har som vision at gøre Greater Copenhagen til den førende region i verden for grøn omstilling og vækst gennem tværregionalt og tværsektorielt samarbejde. Vi er endvidere i dialog med Wonderful Copenhagen med henblik på at løfte den turistøkonomiske del af eventet og brande Københavns styrkeposition som bæredygtig storby. Det langsigtede mål er, at ReThink festival skal blive en årlig tilbagevendende begivenhed, der følger den konstante udvikling inden for feltet og sætter Danmark og København på verdenskortet.

## ANSØGT BELØB

ReThink Festival har et samlet budget på 4.050.000 mio. kr. Region Hovedstadens eventpulje ansøges om at støtte ReThink med 1.000.000 kr, der vil understøtte programmerne ReThink Play (300.000), samt Talk & Debate (400.000). En del af midlerne vil desuden blive benyttet på branding af ReThink Festival i Hovedstadsområdet og nationalt. Ved at støtte ReThink Festival, vil Region hovedstaden, udover at indgå i det samlede partnerskab, blive krediteret som hovedpartner i alle strategiske markedsføringstiltag.

Med venlig hilsen,  
Festivalleder for ReThink Festival Roberto Uboldi

Ingerslevsgade 103  
1705 København V  
roberto@rethinkfestival.dk  
tlf. 25375880

# ReThink FESTIVAL

Ambitiøs og vidtfaavnende festival, der skal fremme vidensdeling og generere nye initiativer inden for cirkulær økonomi.

## PROJEKTTITEL

Rethink Festival - en festival for bæredygtighed og cirkulær økonomi.

## IDÉ

“Idéen med ReThink Festival er opstået i en tid, hvor mange bæredygtige initiativer inden for cirkulær økonomi findes og startes, men er svære at få overblik over. Med ReThink Festival som en paraply for initiativer og viden inden for feltet kan vi fremme vidensdeling, læring og netværk mellem virksomheder, skoler, start-ups, borgere og kommuner”.

- Festivalleder Roberto Uboldi

## BAGGRUND

ReThink udspringer af et ønske om at tilvejebringe en helhjertet samlet indsats i kampen mod den menneskabte CO2-udledning. Der er en stigende efterspørgsel på bæredygtige og cirkulært økonomiske løsninger fra borgere, forskere og politikere. Det er nu, mere end nogensinde før, altafgørende at klimadagsordenen bliver prioriteret højt, som det også fremgår af regeringens 2020-plan og EU-kommissionens 2030-plan for bæredygtig udvikling.

Behovet for at tænke i cirkeløkonomiske løsninger er bekræftet i regeringens lancering af “Strategi for cirkulær økonomi”. Det er positivt, at virksomheder og politikere tager teten i udviklingen mod en større samfundsmæssig gentænkning af ressourcer, men vi har brug for en koordineret indsats mellem top og bund hvis vi i København og Danmark skal mindske vores samlede CO2-fodaftryk. Vi ser derfor en nødvendighed i, samt mulighed for, at skabe samfundsøkonomisk vækst, innovation, ideudvikling og merværdi ved at inddrage borgerne som en essentiel drivkraft.

## TID & STED

ReThink afholdes d. **7.-9. juni 2019**. Med henblik på at finde festivalens lokation er vi i dialog med følgende udbydere:

- Søren Kierkegaards Plads - Bibliotekschef for Den Sorte Diamant, Pernille Drost
- Havnegade - Fuldmægtig hos Københavns Erhvervsservice Byliv, Helen Jensen
- Ofelia Plads - Chef for Åbne Huse og Ofelia Plads, Peter Grønborg

## FORMÅL

Med udgangspunkt i 4 af FN's 17 verdensmål (klimaindsats, bæredygtig energi, bæredygtige byer og lokalsamfund, ansvarligt forbrug og produktion) skal ReThink Festival (herefter ReThink) samle eksisterende innovative projekter, ideer og forretningsmodeller under samme paraply: en tværfaglig vidensdelingsplatform for bæredygtighed og cirkulær økonomi. Det er ReThink teamets ambition at få cirkulær økonomi ud af konferencerum og branchemøder og give borgerne direkte adgang hertil.

Til at gøre dette mener vi, at festivalformatet er et af de bedste, da det er engagerende og tillader deltagerne at gå fra aktivitet til aktivitet og fokusere på de ting, der giver mening for ens hverdag. Samtidig giver det virksomhederne mulighed for, gennem eksponering af deres forretningsmodeller samt åben innovation med borgerne, at få direkte adgang til deres slutbrugere, der er en vigtig drivkraft og ressource for virksomhederne. I kraft af at være en nystartet forening anerkender vi, at dette er et ambitiøst, vidtfaavnende og omfattende projekt, hvorfor vi tillægger stor værdi i at samarbejde med allerede eksisterende eksperter, virksomheder og andre ressourcestærke aktører inden for bæredygtighed og cirkulær økonomi.

### ReThinks formål er at:

- skabe summende vidensplatform, hvor eksperter og initiativtagere på tværs af sektorer kan sparre og fremvise deres bæredygtige og cirkulære projekter frem til inspiration for nysgerrige folk fra hele landet.
- skabe en festival, som er fysisk bygget op omkring principperne for cirkulær økonomi: reduce - reuse - recycle i alt fra energiforbrug og affaldshåndtering til design og arkitektur.
- samle aktører på tværs af kommuner, regioner, virksomheder, start-ups, civilsamfund og borgere i tre lærerige, underholdende og inspirerende dage.
- højne deltagernes forståelse for cirkulær økonomi og hvad man som virksomhed, start-up og almindelig borger kan gøre for at bidrage til en mere klimavenlig hverdag og fremtid.
- understøtte Københavns Kommunes plan om at blive CO2-neutral hovedstad i 2025.
- etablere en cirkulært opbygget hub til idegenerering og vidensdeling, som kan flyttes til anden lokation efter festivalens afslutning.
- fremme omstillingen fra "forbrug og smid ud"- samfund til en overordnet mere forsvarlig og ansvarlig samfundsøkonomi.
- blive en årlig tilbagevendende begivenhed, der følger den konstante udvikling inden for cirkulær økonomi og sætter Danmark og København på verdenskortet.
- udbrede ReThink til Kolding kommune i 2020.

## FORMAT

Målsætningen om at opbygge festivalen efter cirkulære principper skal udføres af ReThinks specialiserede samarbejdspartnere inden for energi, design og arkitektur. På nuværende tidspunkt er der etableret kontakt til energiselskaber, herunder E.ON, Natur-Energi og Høfor, der vil kunne facilitere ReThinks grønne profil med bæredygtig energiforsyning inden for vind, vand, sol og biogas. ReThink festivalpladsen inddeles i 7 zoner, der består af scener, boder, pavilloner, installationer, workshops - altsammen med fokus på at involvere sanserne og skabe en holistisk oplevelse. Hertil skal der genbruges pavilloner fra CHART ART FAIR efter aftale med Jacob Brandtberg Knudsen fra Arkitektskolen. ReThinks zoner og indhold beskrives mere indgående på side 8.

## MÅLGRUPPE

ReThink henvender sig til et bredt udsnit af borgere. Målgruppen spænder fra 3-65+ år, med overvægt af videns-, klima- og miljøinteresserede. Dermed er vores primære målgruppe bred med fokus på de fire sektorer:

- industri og erhverv
- politik, stat og kommune
- videnssektoren
- borgere og civilsamfund

Udover den primære målgruppe sigter vi også efter at nå de målgrupper, der ikke nødvendigvis går op i miljø til daglig. For bedst muligt at skabe værdi for vores målgrupper og engagere dem i en holistisk brugerrejse har vi defineret følgende segmenter:

- ReThink appellerer først og fremmest til det yngre urbane segment (17-49 år), der i høj grad orienterer sig mod en bæredygtig livsstil gennem deres forbrug og handlemønstre. Dette segment er ofte bosat i de større byer, har en akademisk baggrund og er store kulturkonsumenter. Det er også her, vi finder de klimabevidste børnefamilier med en travl hverdag, der søger svar på, hvordan de kan handle mere bæredygtigt i hverdagen.
- ReThink henvender sig til børn og unge (3-16 år), som er en yderst vigtig målgruppe, da de skal engageres i at skabe fremtidens grønne Danmark.
- Sidst men ikke mindst henvender ReThink sig til "de yngre ældre" (50+ år). Dette segment har en meget stor interesse i miljø, økologi og sundhed samt forbrug af miljøvenlige produkter og services.

## KONKURRENTLANDSKAB

Ved at kigge på vores umiddelbare konkurrentlandskab - festivalformater med fokus på vidensdeling inden for bæredygtighed og cirkulær økonomi - har vi fundet frem til følgende aktører:

- ReThink Activism: en folkefest, der løber over tre dage i Aarhus arrangeret af Aarhus Kommune.
- Aalborg Bæredygtighedsfestival: en festival med formålet at skabe opmærksomhed på lokale initiativer inden for bæredygtighed og inspirere til mere bæredygtig adfærd.
- ReFashion ReFood: en græsrodsforening, der samler internationale communities, som promoverer bæredygtighed etik og cirkularitet inden for madområdet.
- Unleash Festival: et globalt non-profit bæredygtighedsinitiativ, der samler folk fra hele verden og transformerer insights til idéer.

ReThink har samme mission som ovenstående konkurrenter, men adskiller sig ved at samle alle fire sektorer under samme paraply og ved hverken at være et globalt eller kommunalt initiativ. Formatmæssigt lægger ReThink sig mest op ad Aalborg bæredygtighedsfestival, ReThink Activism og ReFood ReFashion. På baggrund af de gennemsnitlige besøgstal hos disse konkurrenter vurderes det at ReThink kan forvente et estimeret besøgstal på mellem 5000 og 6000 (1600-2000 besøgende pr dag).

## SUCCESKRITERIER

ReThink Festivals mål for 2019 er at:

- tiltrække og samle forskere, iværksættere og virksomheder i topklasse og etablere vidensdeling mellem top og bund.
- skabe nye samarbejder på tværs af brancher, organisationer og civilsamfund.
- tiltrække et deltagerantal på 5000+.
- få minimum 3000 likes på Facebook.
- tiltrække en overvægt af børnefamilier.
- inddrage borgerne som en essentiel drivkraft i omstillingen til en mere bæredygtig fremtid.
- håndgribelig gøre det omfattende koncept "cirkulær økonomi" for den enkelte borger, så de nemmere kan træffe bæredygtige valg i deres hverdag.
- opbygge et community for vidensdeling om cirkulært økonomiske idéer og tiltag via sociale medier med start fra efteråret 2018.
- skabe en helhedsoplevelse, så deltagerne ikke blot er tilskuere, men interaktivt inddrages gennem diverse aktiviteter for børn, unge og voksne.
- få omtale i flere toneangivende og dagsordensættende lokale og internationale medieplatforme, herunder nationale aviser, blogs og internationalt orienterede bookazines.

## KOMMUNIKATION

Der er udviklet en udførlig strategi for hvilke aktiviteter, der skal igangsættes før, efter og under hele festivalen (jævnfør vedlagte kommunikationsplan). Gennem vores SoMe strategi indgår vi samarbejde med Region Midtjylland, Kolding Kommune, Aalborg (Aalborg bæredygtighedsfestival) Aarhus (ReThink Activism) samt Berlin (ReFashion ReFood).

Ved udveksling af opslag og events på sociale medier kan vi få adgang til deres communities og kan dermed tiltrække folk fra Jylland, Sverige og Tyskland. Som et led i vores brandingstrategi offentliggøres alle samarbejdspartnere løbende. Her forventes det især at de internationalt anerkendte partnere på festivalen vil kunne tiltrække et internationalt publikum.

## PLANLAGTE AKTIVITETER

ReThink vil skabe en holistisk brugeroplevelse inden for cirkulær økonomi så der er en klar rød tråd mellem vores kommunikationsstrategi, afviklingen af festivalen og de efterfølgende aktiviteter.

### ***Før festivalen***

Som et led i ReThinks konceptudvikling afholdes en workshop samt fokusgruppe i efteråret 2018, der begge er sponsoreret af Sharing Copenhagen. Workshoppen skal være platform for et tværfagligt samarbejde mellem børn og unge, studerende fra højere læresteder, start-ups, arkitektbureauer, kommunen og miljøorganisationer. Formålet med workshoppen er at skabe netværk samt idegenerere på indholdet af festivalens zoner - et proof of concept der skal teste festivalkonceptet. Invitationer til deltagende er sendt ud og der er fundet en facilitator, der skal afvikle workshoppen i uge 47. Her skal vores foreløbige zone-koncepter testes og videreudvikles i samarbejde med relevante partnere. I forlængelse af workshoppen er der planlagt en fokusgruppe med hovedmålgruppen. Fokusgruppen faciliteres i uge 50 og skal give feedback på resultaterne fra workshoppen samt videreudvikle festivalkonceptet.

Derudover skal efteråret 2018 og foråret 2019 bruges på:

- videre konceptudvikling
- evaluering af eksterne præsentationer (fra afgangsstuderende og virksomheder)
- festival setup
- etablering af samarbejde med aktører
- logistik
- rekruttering af frivillige
- flere fokusgrupper til test af festivalkoncept

### ***Under festivalen***

Størstedelen af festivalens aktiviteter vil være inspireret af de indsigter, idéer og forslag, som bliver genereret i de afholdte workshops og fokusgrupper samt gennem dialog med partnerskaber. På nuværende tidspunkt er vi i dialog med en række samarbejdspartnere i form af workshops-afholdere, videnshavere og institutioner, der alle har vist stor interesse for ReThink Festivals format. I vores udvælgelse af samarbejdspartnere har vi lagt vægt på at skabe tværsektorielt netværk mellem aktører med vidt forskellige vidensområder og ekspertise inden for cirkulær økonomi.

Festivalen inddeles i følgende zoner:

#### **ReThink PLAY**

I tæt samarbejde med iværksætter-hubs, skoler, arkitektbureauer og Københavns Kommune udvikles et særligt aktivitetsprogram med workshops, der gennem kreative og lærerige aktiviteter gør cirkulær økonomi sjovt og tilgængeligt for børn og unge (i alderen 3-16).

#### **ReThink TALK & DEBATE**

Her skal emner inden for cirkulær økonomi belyses og diskuteres fra forskellige vinkler af førende forskere og eksperter inden for feltet.



### **ReThink FOOD**

I samarbejde med kok og madskribent Rasmus Leck Fischer udvikles et program for festivalens madzone med fokus på bæredygtig mad og madspild.

### **ReThink STAGE**

På festivalpladsen skal der etableres en scene til afholdelse af koncerter, spoken word og debatter.

### **ReThink DESIGN**

Her kan borgere og virksomheder gennem dialog og fremvisning af produkter og cirkulære løsninger inden for arkitektur, interiør og mode få indsigt i materiale- og fremstillingsprocesser, ressourceforbrug og deslige i en cirkulær omstilling.

### **ReThink RESOURCES**

Her kan borgerne få direkte adgang til virksomheder og kommuner og få svar på spørgsmål om affald og genanvendelse, energi, transport, produktion og forbrug.

### **ReThink HARBOUR**

Ved at inddrage havnen, vil vi sætte fokus på, hvordan klimapåvirkninger og forhøjede vandstande har betydning for byen samt hvordan vi kan skabe et forbedret havnemiljø. I samarbejde med studerende fra højere læreanstalter, arkitektbureauer, Københavns Kommune og miljøorganisationer skal Harbour zonen udvikles til at inspirere til innovativ brug af havnefronten.

Udover festivalens zoner vil der være følgende initiativer:

### **ReThink HUB**

Som et led i festivalen opbygges en brugerinddragende videnshub, som skal generere åben innovation på tværs af sektorer. Pr. 1. december vil der på rethinkfestival.dk figurere en virtuel postkasse, hvor borgere kan fremsætte ideer og løsningsforslag på problematikker direkte relateret til deres hverdag. De mest innovative løsningsforslag udvælges af ReThink teamet og kobles med virksomheder, kommuner og NGO'er, der har mulighed for at effektuere idéerne på festivalen.

Hubben designes af arkitekt Jonas May i samarbejde med KU:BE og Henning Larsen Arkitekter og opbygges med henblik på mobilitet, så den nemt kan flyttes til en anden lokation efter festivalens afslutning. Hubben skal under og efter festivalen drives af ReThink teamet og finansieres gennem fonde. Med henblik på hubbens fremtidige placering er vi i dialog med følgende udbydere:

- Pumpestationen, Ingerslevsgade 103 - Hofor
- DSB Byen - Christian Kahr Andersen
- Slotsholem - Juliane Madsen

### **Installationer**

Vi er i dialog med samtidskunstneren Eske Kath, Københavns Kunsthøjskole, Dansk Retursystem samt Rema 1000 om muligheden for at skabe en kunstinstallation i genbrugsplad.

### **Eksterne lokationer**

Som en del af ReThink Programmet samarbejdes der med eksterne partnere i Storkøbenhavn, som selv lægger hus til events under hele festivalen. Eksempelvis visning af dokumentarfilm samt talks og debatter hos Cinemateket med fokus på cirkulær økonomi og bæredygtighed.

### Efter festivalen

Ved festivalens afslutning produceres en rapport af projektets resultater i form af besøgstal, regnskab samt billede- og videodokumentation. Endvidere estimeres det, hvilken effekt festivalen har haft på deltagerne ved gennemgang af likes og kommentarer fra Facebook og Instagram, samt indholdet af en elektronisk postkasse, som vil figurere på ReThinks hjemmeside.

Afvikling- og evalueringsfasen skal bruges på:

- evaluering, formidling og offentliggørelse af festivalens resultater (hovedsageligt gennem sociale medier)
- deltagelse i Folkemødet Bornholm
- videreudvikling af ReThinks forretningsmodel så der kan skabes egenkapital gennem produktudvikling og konsulentarbejde.
- drift af den cirkulært opbyggede hub til idegenerering og vidensdeling

### ØKONOMI

I kraft af at være en nystartet forening tillægger vi stor værdi i at samarbejde med eksperter, virksomheder og andre ressourcestærke aktører inden for den bæredygtige og cirkeløkonomiske sektor. Endvidere afhænger festivalen i høj grad af ildsjæle og frivillige kræfter: hovedparten af de mange frivillige, der rekrutteres til festivalen kommer fra Copenhagen Volunteers, højere læreanstalter og NGO'er. På nuværende tidspunkt er foreningen ikke momsregistreret, men den langsigtede plan er at kunne bidrage med egenfinansiering.

Modtager ReThink ikke den fulde finansiering vil følgende elementer af festivalen skaleres ned:

- ReThink scenen kan skaleres ned størrelsesmæssigt med 100.000 kr.
- mængden af foredragsholdere kan reduceres så omkostningerne holdes på et minimum af 50.000 kr.
- I zonen ReThink PLAY kan Science Lab aflyses og dermed reduceres omkostningerne med 50.000 kr.
- ReThink Hub kan aflyses og dermed reduceres omkostningerne med 450.000 kr.

I alt kan omkostningerne skaleres ned med 650.000 kr.

### INDTÆGTER

FONDE	STATUS	DKK
Region Hovedstaden	ansøgt (behandles nov 2018)	1.000.000
Spar Nord	søges ultimo okt.	900.000
Realdania	søges ultimo okt.	670.000
Tuborgfondet	søges ultimo okt.	550.000
Underværker	søges ultimo okt.	450.000
KK festivalpulje	ansøgt (behandles dec 2018)	410.000
KK arrangementspulje	søges primo april 2019	50.000
Sharing Copenhagen	bevilget (10.000)	20.000
<b>INDTÆGTER TOTAL</b>		<b>4.050.000</b>

## UDGIFTER

AKTIVITETER		
Workshops & fokusgrupper	bevilget (10.000)	20.000
ReThink STAGE		
Honorarer til medvirkende		100.000
Total		<b>100.000</b>
ReThink TALK & DEBATE		
Honorarer til medvirkende		350.000
Hotel/transport		50.000
Total		<b>400.000</b>
ReThink HUB		
Materialer & Ressourcebrug		350.000
Honorarer til medvirkende		100.000
Total		<b>450.000</b>
ReThink PLAY		
Honorarer til medvirkende		150.000
Afvikling & Materialer		150.000
Total		<b>300.000</b>
ReThink FOOD		
Honorarer til medvirkende		100.000
Afvikling & Materialer		100.000
Total		<b>200.000</b>
ReThink DESIGN		
Honorarer til medvirkende		100.000
Afvikling & Materialer		150.000
Total		<b>250.000</b>
ReThink RESOURCES		
Honorarer til medvirkende		100.000
Afvikling & Materialer		100.000
Total		<b>200.000</b>
<b>Aktiviteter total</b>		<b>1.920.000</b>

<b>PRODUKTION</b>		
Leje af lokaler		50.000
Scene/tekte/logistik		190.000
Toiletter/kloakering/vand		35.000
Frivillig forplejning		30.000
Teknik/lyd/lys		150.000
Vagter		35.000
Dekorering		20.000
Reetablering af område		50.000
Åbningsreception		20.000
Evaluering		100.000
Øvrige udgifter		100.000
<b>Produktion total</b>		<b>780.000</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>		
Hjemmeside		20.000
Visuel identitet/grafik design		50.000
Program, udvikling og layout		60.000
Annoncering, print og online		135.000
Foto		35.000
<b>Kommunikation total</b>		<b>300.000</b>
<b>ADMINISTRATION</b>		
Projekledelse		221.200
Administrativ ledelse		210.756
PR & Kommunikation		185.850
Revisor		30.000
Fundraising		120.736
Konsulentarbejde		161.458
Lokaler		120.000
<b>Administration total</b>		<b>1.050.000</b>
<b>UDGIFTER TOTAL</b>		<b>4.050.000</b>



**ROBERTO UBOLDI**

### Festivalleder

Roberto er idemanden bag og festivalleder for ReThink Festival. Roberto har mange års erfaring inden for kulturproduktion og byrumsudvikling. Han har flere års ansættelse i Københavns Kommunes Kultur og Fritidsforvaltning med dagligt arbejde inden for kulturskabelse og borgerinddragelse. Roberto har desuden startet Designerspace: en platform for upcoming designere og kunstnere, som siden har udviklet sig til en konsulentvirksomhed med ekspertise i kulturskabelse og events.

[roberto@rethinkfestival.dk](mailto:roberto@rethinkfestival.dk)



**LOTTE LUNDGAARD HANSEN**

### Projektleder

Lotte er projektleder på Rethink Festival og står derudover for at konceptudvikle og designe festivalen. Som cand.merc i Strategic Market Creation fra CBS, har Lotte speciale i værdiskabelse samt fokus på bæredygtighed i socioøkonomisk kontekst.

[lotte@rethinkfestival.dk](mailto:lotte@rethinkfestival.dk)



**SUSAN VENDELBO CASPERSEN**

### Projektmedarbejder & fundraiser

Susan er projektmedarbejder og fundraiser på ReThink Festival. Hun er uddannet cand.mag. med speciale i bystudier samt fokus på hvordan borgerdrevne byprojekter kan generere både økonomisk innovation og bæredygtige løsninger.

[susan@rethinkfestival.dk](mailto:susan@rethinkfestival.dk)



**SOFIE SOL DANØ**

### Kommunikation & PR

Sofie er marketing-, SoMe- og kommunikationsansvarlig på Rethink Festival. Sofie er cand. it. i Digital Design og Kommunikation med speciale i sociale medier og digital brugerinddragelse. Sofie har tidligere arbejdet med planlægning og afholdelse af brugerinddragende aktiviteter for Amager Øst Lokaludvalg.

[sofie@rethinkfestival.dk](mailto:sofie@rethinkfestival.dk)