

PBE 17. okt. 2018

ANSØGNING

Puljen til store internationale kultur- og sportsevents

Introduktion

Dansk Arkitektur Center (DAC) og Eir Soccer er gået sammen om eventen "Global Goals World Cup, Copenhagen 2019, hosted by DAC". P.t. er samarbejdspartnerne i fundingproces.

For at kunne løfte 'værtsskabet' ønsker DAC hermed at ansøge Region Hovedstaden om **1 mio. kr.** i bidrag til realisering af begivenheden særligt dens internationale implikationer. Ansøgning angår planlægning og aktiviteter i forbindelse med finalen i København, som planlægges afviklet tirsdag d. 14 maj 2019. Der er tale om mediestærk fodboldevent for kvinder, der medvirker for at fremme FN's bæredygtighedsmål (SDG). Der deltager 24 hold som i København spiller på en lille street bane på Bryghuspladsen under ledelse af bl.a. celebrity dommere fra hele verden.

Det er muligt at der arrangeres en kvalifikationsturnering i Danmark i løbet af foråret 2019, hvis mange hold ønsker at være med.

Af de 24 finalehold kommer halvdelen fra 12 forskellige EU-lande, eftersom projektet har opnået ca. 2,8 mio. kr. i støtte fra Erasmus+ programmet. Midlerne skal anvendes til at rekruttere EU-holdene i de respektive lande, etablere deres træning og skabe det rette 'community' omkring dem, samt transport og ophold ifm. de 12 holds rejser til og fra København.

Midlerne fra Region Hovedstadens Kultur og Sport pulje skal bruges til at afvikle og skabe opmærksomhed omkring Global Goals World Cup i København i 2019, som er 'pilot-året'. Forudsat et succesfyldt udfald i 2019, agter DAC og Eir Soccer at fortsætte samarbejdet og gøre begivenheden årligt tilbagevendende i København med en aftale, der i første omgang dækker til og med 2023. Efter 2019 skal projektoekonomien være selv bærende, baseret på diverse virksomheds-sponsorater.

Global Goals World Cup Copenhagen bliver i 2019 i givet fald en del af et omfattende globalt initiativ, hvor ambitionen er at afholde tilbagevendende regionale turneringer på alle verdensdele med en finale i New York under FN's Generalforsamling.

Senest blev den globale årlige finale i New York d. 25 september 2018. I alt er der holdt 7 turneringer på 4 kontinenter med deltagelse af 1200 kvindelige spillere. Der er talt 10.000 tilskuere samlet og op mod 300 millioner i medie reach. Sidste års event i New York havde 117 "mentions" i medieoutlets inkl. Bloomberg News, Billboards, NBC News, Reuters, ABC News, Mashable, Paris Match, Vogue and In-Style. Især båret af deltagelse af profiler såsom Nikolaj Coster-Waldau. Kronprinsesse Mary og Olafur Eliasson.

- Find mere information på www.ggwcup.com
- Se intro video GGWCUp in 90 Seconds: <https://vimeo.com/224372880>

Eir Soccers projekt tænkes fortsat minimum til 2030, hvor Verdensmålene skal være indfriet. København-turneringen kommer til at udgøre et eksempel til efterfølgelse for andre byer, som ønsker at sætte bæredygtig udvikling på dagsordenen og skabe en engagerende kreativ og original formidling af Verdensmålene i øjenhøjde med borgerne.

Hovedsamarbejdspartnere i København

Dansk Arkitektur Center (DAC) er Danmarks nationale arkitekturcenter, der med et globalt perspektiv arbejder med at fremme udviklingen af dansk arkitektur, byggeri og byudvikling i en økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig retning. DAC er som hovedaktør i Københavns nye vartegn BLOX på havnefronten og med aktiviteter i Danmark og internationalt et førende globalt forum for formidling af viden, etablering af tværgående netværk og udvikling af dagsordensættende partnerskaber mellem frontløbere inden for arkitektur, byggeri, byudvikling og design. DAC er en åben platform for nye, overraskende og værdiskabende møder mellem borgere og professionelle, mellem kultur og erhverv, mellem Danmark og verden. Et sted for co-creation, åben innovation og demokratisk involvering, der bidrager til at skabe en økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig vækst og udvikling i Danmark og internationalt.

Eir Soccer er den danske grundlægger af turneringsformen. I dette projekt fungerer DAC primært som administrativ projektansvarlig, mens Eir Soccer/Global Goals World Cup står for eksekvering af turneringen samt facilitering af en multisektor partnerskabsgruppe, som er værter og medarrangører af turneringen. Det følgende er en kort gennemgang af projektets historik, samt en oversigt over de vigtigste partnere og deres rolle.

Projektets historie

Global Goals World Cup er udviklet på baggrund af Eir Soccer's mangeårige erfaring med at skabe anderledes og inkluderende sports-events i krydsfeltet mellem kultur, kunst og politik. Eir Soccer er en fodbold-for-udvikling forening stiftet i år 2000. Eir Soccer har bl.a. stået bag Europas største kvindefodboldturnering, som afholdtes under Roskilde Festival (under navnet Sensational Soccer), permanente træningsgrupper med kvinder i flygtningecentre (Asylum United) og turneringer i samarbejde med modemagasinet Cover på Israels plads. Eir-fodbolden er desuden udstillet på Designmuseet, på det olympiske museum i Lausanne og på Nobels Fredsmuseum i Oslo for sine unikke proportioner: videnskabeligt tilpasset til kvinder, og originale måde at formidle Verdensmålene gennem design. www.eirsoccer.com

Majken Gilmartin, CEO for Eir Soccer blev i 2016 anerkendt med IOC's Women and Sport Award for Europa. Det er første gang en dansker har fået prisen.

I 2015 skabte Eir Soccer Global Goals bolden sammen med Verdens Bedste Nyheder, og lancerede bolden ved FN's Generalforsamling. Bolden, som bærer ikonerne for de 17 Verdensmål, blev hurtigt et populært redskab for politikere og organisationer, som ønskede at kunne formidle Verdensmålene på en håndgribelig og engagerende måde. Eir Soccer underskrev i 2015 en samarbejdsaftale med UNDP's hovedkvarter i New York om i fællesskab at styrke formidling af Verdensmålene gennem fodboldevents og ved brug af bolden

Global Goals World Cup konceptet blev testet første gang under Women Deliver konferencen i København i 2016. Partnere her var Udenrigsministeriet, Danfoss, Red Barnet, UNDP, DBU/ Tryg Fonden og Women Deliver.

Initiativet blev i september 2016 lanceret globalt med en showturnering, og præsenteret af daværende udenrigsminister Kristian Jensen på Social Good Summit under FN's Generalforsamling i New York, igen med støtte fra UNDP, Udenrigsministeriet og Red Barnet.

UM-bevillingen, som støttede New York-turneringen indeholdt desuden et fælles projekt med Red Barnet om at afholde en turnering i Kenya i 2017. Denne afholdtes den 5. marts i samarbejde med den danske ambassade med deltagelse af 24 hold fra regionen (udtaget blandt knap 40 tilmeldte), deltagelse fra Udviklingspolitisk nævn, udviklingsministeren og med bl.a. skuespilleren Nikolaj Coster-Waldau og nobelpris nominerede Victor Ochen som celebrity dommere. Desuden med privatsektor støtte fra det lokale Vodaphone-selskab. Safaricom og Flora Holland.

Global Goals World Cup er alt i alt en nytænkende sportsevent, hvor deltagerne (kun kvinder!) konkurrerer inden for lige dele fodbold, socialt ansvar, innovation og aktivisme. Eventen bringer mennesker fra alle dele af samfundet sammen og i kraft af konkret aktivisme for et givent verdensmål, skabes et bottom-up, uformelt rum for vidensudveksling, inspiration og refleksion over innovative løsninger på Verdensmålenes udfordringer, mellem borgere og professionelle, høj og lav.

Turneringsformen

Turneringen er forbeholdt kvinder. Studier fra Cambridge viser at moderens aktivitetsniveau er den vigtigste afgørende faktor for børns aktivitetsniveau. Derfor er aktive kvinder en vigtig investering i næste generations sundhed.

Hertil kommer at til trods for en grundlæggende retning mod større ligestilling, er kvinders stemmes fortsat underrepræsenteret på en række felter. Derfor er det afgørende at kvinder mere proaktivt tager teten når nye løsninger på verdens udfordringer skal defineres. Selvom kvinder er gode til at være fysik aktive, så lykkes vi dårligt med at designe vores byer og sportsklubber, så kvinder føler sig inviteret til at indtage dem.

Vi udfordrer vores hold til at komme ind i kampen allerede inden de

sætter foden på banen.

For at kvalificere sig skal hvert hold af 6-8 kvinder derfor vælge det af de 17 Verdensmål de er mest passionerede omkring, og beslutte hvordan de vil kæmpe for det mål. Eir Soccer vurderer ud fra de indkomne ansøgninger (herunder dokumentation for holdenes SDG indsats) om at medvirke i finalen, hvilke 12 danske hold, der kan stille op når holdenes action kampagner kulminerer i en tempofyldt endags turnering hvor der spilles 5 v 5 på street baner. Diversitet i deltagerkredsen er et nøgleord.

Global Goals World Cup spiller efter et originalt udviklet sæt regler, hvor det at kunne spille fodbold kun sikrer ¼ af sejren. I hver kamp fordeles 4 points mellem de to hold som følger: 1 point for flest mål, 1 point for original stil og fremtræden, 1 point for at mobilisere publikum og generel opbakning til holdet (inklusiv på sociale medier op til kampen), 1 point for action for Verdensmålene. Et dommerpanel fordeles points efter hver kamp, og det hold med flest points til slut vinder. Førstepræmien er videre deltagelse i Global Goals World Cup finalen i New York.

Begrundelsen for de fire former for point er:

1. Det handler om at tage det første skridt i den rigtige retning. Og så et til og et til. Derfor anerkendes holdene for deres aktive indsats for deres valgte Verdensmål. Frem mod turneringen optjener holdene en action score. Og i hver kamp får det hold med den højeste score, Action pointet.
2. Vi tror på, at der skal kreativ inspiration til, hvis vi skal finde innovative løsninger på verdens problemer. Så vi sætter legebar net fri, og belønner med et stilpoint for at bryde normerne og tænke uniformerne udenfor boksen. Sange, danse og skøre maskotter tæller også.
3. Hvis Verdensmålene skal nås inden 2030, så har de brug for verdens største fanklub! Derfor belønner vi vores hold for at mobilisere den sejeste crowd som support for deres hold.
4. Og selvfølgelig får holdene et point for at vinde kampen.

Arenaen

Det er en ambition for eventen, at den undersøger hvordan fremtidens inkluderende sportskulturer og sportsarenaer skal se ud.

Der skal udvikles en mobil, genbrugelig arena til fodboldkampene, der konstrueres på bæredygtig vis. Der er brug for to baner, således at der konstant er aktiviteter for publikum. DAC og Eir Soccer har aftalt møde med Lokale- og Anlægsfonden primo oktober, for at drøfte at afholde en konkurrencen om udformningen af den arena, der i pilotprojektet skal benyttes på Bryghuspladsen til turneringen tirsdag d.14 maj 2019. Meningen er at den skal være mobil, således at den sidenhen kan rejse rundt i Danmark (og udlandet!), f.eks. i almene boligområder i samarbejde med BL eller flere.

Udviklingen af arenaen kan eventuelt afholdes som en "arkitektkonkurrence" i samarbejde med eksempelvis DAC Sprout Community, eleverne på Roskilde Højskole og studerende på fx KADK

og DTU. Det er ønskværdigt, hvis det ikke kun er arkitekter, der byder ind på udformningen, men også eksempelvis performance-designere m.fl. Udformningen af arenaen, samt hvordan man kan "tænke pladsen ind" i eventen, er en stor opgave, der vil kræve funding. Der skal endvidere designes specifikke tilskuerpladser til Bryghuspladsen. Dette drøfter parterne aktuelt med Lokale- og Anlægsfonden.

Programindhold og omfang for hele eventen

Finaleeventen afholdes som nævnt tirsdag d. 14. maj 2019 (eftermiddag og aften) på Bryghuspladsen, men inden da har de 24 hold været beskæftiget med deres SDG-aktivitet og disse processer og initiativer er i høj grad en del af det samlede koncept og medieoutput.

Foruden indløbet til selve turneringen, planlægges en lang række sideaktiviteter i DAC's regi, der støtter op om eventen, som skal nævnes her da de medvirker til projektets samlede gennemslagskraft, resultater og effekter.

SDG udstilling på DAC

I perioden marts – juni 2019 har DAC en stor udstilling i Guldgalleriet særligt om SDG nr. 11, Bæredygtig Byudvikling. Udstillingen viser best practices og cases fra Danmark og hele verden, men har stort fokus på den unge generation og aktivisme i byrummet.

BLOX Talks

DAC planlægger at afholde en "talk", som ville kunne afvikles under festivalugen. Temaet for oplægsholderens talk skal kunne relateres til SDG-mål nr. 11. Annie Lennox, som er involveret i Global Goals World Cup, kontaktes og er en mulighed, men det skal afklares, hvem der vil ellers vil være en oplagt taler.

SDG Urban Movement

I samarbejde med Borups Højskole afvikles en lørdag i april 2019 en event på 6-8-10 af Københavns pladser med bevægelse og indie-idræt i centrum. Vinklen er det sunde i at være aktiv og indrette byrum, så de lægger op til inkluderende aktiviteter. Der forventes 500-1000 deltagere

SDG undervisningsspor

I samarbejde med DAC Learning og Københavns skoletjeneste udvikles undervisningsmateriale til folkeskoleklasser. Der bruges materiale, som Eir Soccer har benyttet i andre byer i verden med SDG-lege o.lign., der oversættes og omformes til danske forhold.

Konference.

Der skal afholdes en konference om idræt, kvinder og inkluderende byrum i DAC's Sal (gerne i samarbejde

med LOA, BL etc.). Afholdes ca. 4-5 måneder før eventen.

Udbredelse til øvrige Danmark

Der tænkes oprettet selv bærende Global Goals klubber i hele Danmark inkl. Region Hovedstaden. Disse klubber er selvorganiserende men får hjælp i etableringsfasen af Eir Soccer. DAC kan optræde som "klubsted"/mødested i en meet-up"-app f.eks. hver torsdag aften. Holdet finder hinanden via appen og har DAC som fast mødested. Modellen kan udbredes nærmest i det uendelige.

Synlighed!

Det er et selvstændigt rationale for projektet at skabe synlighed, opmærksomhed og udbredelse af kendskabet til SDG. I og med at begivenheden foregår i hjertet af København, smitter en offensiv PR-, markedsførings- og kommunikationsstrategi af på hovedstadsregionen.

Samtidig skal de styrke Region Hovedstadens internationale markedsføring ved at bidrage til at gøre regionen til et attraktivt sted at leve, bo og besøge.

Projektet tæller allerede et stærkt internationalt ambassadørkorps bl.a. bestående af Olafur Eliasson (som designer et vandre-trofæ, som bliver afsløret første gang i New York 25. September 2018), Nikolaj Coster-Waldau, FN's SDG Advocates (heriblandt Erna Solberg, Lionel Messi og Shakira), Nadia Nadim, Emma Holten, Cyron Melville m.fl.

Det er magtpåliggende for partnerne at skabe stor international opmærksomhed omkring begivenheden i København samt mediemæssig udbredelse. Der er to greb i dette:

For det første at invitere internationale celebrities og VIP-personer til København til enten at deltage på et hold, eller at deltage i sideaktiviteterne til turneringen (se senere).

For det andet at udnytte alle de medieplatforme, partnerne samlet har til rådighed. Dette suppleres med fx Wonderful Copenhagens medieflade (er aftalt), evt. en mediepartner samt de medieflader, de forskellige partnerne, som indrulleres i projektet, råder over. DAC og Eir Soccer udarbejder en detaljeret medie- og kommunikationsplan når det samlede overblik er dannet.

Eir Soccer har for det tredje dialog med UN Live om et muligt engagement i projektet, og om eksponering på deres medieflader.

Turneringen rulles ud i New York d. 25 september 2018, i Johannesburg i Sydafrika d. 13. oktober 2018, i Dominica i Caribien d. 3. november 2018 og i Bangkok d. 10 februar 2019. På alle disse stop vil eventen i København blive promoveret.

Hvad vil et mere langsigtet samarbejde kunne indeholde?

Forudsat en vellykket pilot-event, afholdes en årlig tilbagevendende festival over de næste fem år, som rummer en SDG-kongres og en SDG-world cup. Festivalen vil f.eks. kunne afholdes i forlængelse af de to internationale konferencer, som København er værtsby for i de kommende år: IWA World Water Congress and Exhibition i BellaCenter 18.-23. oktober 2020 og UIA Sustainable Futures i juli 2023. Eventen kan evt. også lægges tæt op af Københavns værtsskab for EM i fodbold i 2020.

Målsætningen for projektets scope de første fem år drejer sig herudover om:

- Etablering af uafhængige klubber, der bidrager til hverdagsaktivismen året rundt.
- Videreudvikling af en skoletjeneste, som gør børn bevidste omkring SDG'erne. Et element heri kunne være igangsætning af en verdensomspændende GGWC-skoleturnering med en Københavner-model som inspiration.
- Der bygges en bæredygtig, fysisk arena til turneringen efter 4M&4T-princippene: mellemrum, midlertidighed, mobilitet, mangfoldighed, tilgængelighed, tid, tillid, tryghed.
- DAC får mulighed for at aktivere SDG-sporet nedefra-op gennem aktivisme og borgerinddragelse.

Eksisterende partnerskaber

Projektet har som nævnt opnået støtte fra Erasmus+ programmet.

For tiden har Eir Soccer samarbejde med: UNDP, SAP, The Female Quotient, GAIN Health, Arla Food Ingredients, Red Barnet, GANNI, Shamballa, Muuto, Joe and the Juice, DANIDA, Goodwings, Verdens Bedste Nyheder samt Implement Consulting Group. De er i dialog med bla. Grundfos, Danfoss og BL Almene Boliger. En del af disse yder støtten i form af naturalie-leverancer.

Mht. eventen i København specifikt i København er der samarbejdsaftaler med WoCo og dialog med Lokale- og Anlægsfonden. Københavns Kommune og Nordeafonden er mulige bidragsydere, der vil blive kontaktet.

Projektets organisering

DAC er overordnet projektansvarlig, og sikrer progression og økonomistyring på de forskellige spor i projektet, både selve fodboldturneringen og finalen, samt mange af de nævnte sideaktiviteter.

Hvis Region Hovedstaden involverer sig i projektet bliver hovedaktørernes rollefordeling således:

Organisa- tion	Ressourcer	Rolle i projektet
Eir Soccer/Global Goals World Cup	Erfaren eventproducent. Priselønnet for arbejde med kvinder i sport. Grundlægger af Global Goals World Cup. Producent af Global Goals World Cup-bol- den. Stærkt netværk i fod- boldverdenen og adgang til celebrity ambassadø- rer	<ul style="list-style-type: none"> • Overordnet projektsty- ring • Produktionsansvarlig • Partnerskabsfacilitator • Forsikringer
Dansk Arki- tektur Center	Et af verdens førende ar- kitekturcentre i ny speta- kulær bygning, BLOX, tegnet af Rem Kool- haas's tegnestue. Tiltrækker min. 200.000 gæster årligt. Etableret brand med stærke mediasamarbej- der. Stærk samfundsmæssig profil og ønske om en styrkelse af bæredygtig- hedsdagsorden.	<ul style="list-style-type: none"> • Venue: Central place- ring i København. • Synergi til en lang række øvrige SDG re- laterede aktiviteter. • Markedsføring af event. • Formidling af yderli- gere partnerskaber i netværket.
Region Ho- vedstaden	Region Hovedstaden kan med sin opbakning til projektet sikre at alle formelle og praktiske omstændigheder er på plads. Som partner kan Region Hovedstadens involve- res i projektet efter kon- krete ønsker og behov.	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion af event • Formidling af kontakt til virksomhedsnet- værk/ bæredygtig- hedsnetværk •
UNDP	UNDP er den FN-organi- sation som har den pri- mære implementerende rolle i forhold til Verdens- målene. UNDP er global partner med Global Goals World Cup og bistår fagligt og ressourcemæssigt ved alle turneringer.	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion af Global Goals World Cup på kommunikationsplat- forme. • Invitation til deltagelse blandt netværk og partnere. • Faglig support ved er- hvervsworkshop og deltagelse med VIPs i turneringen

Tidsplan

Aktivitets oversigt:

- **22. oktober:** Kick-off mini-konference om GGWCup for erhvervslivet (potentielle sponsorer) og relevante aktører. Hostet af SAP, med deltagelse af 100 virksomhedsledere og studerende i SAP's innovations program.
- **November/december 2018:** Coaching clinic med trænere fra 12 EU lande. Invitation vil desuden gå ud til trænere fra lokale foreninger som arbejder i sociale boligområder og studerende fra institut for idræt og idrætshøjskolerne med interesse for at nedbryde barrierer for piger og kvinders idrætsdeltagelse.
- **Februar 2019:** Tilmeldingskampagne føres bredt i hele Danmark via vores partners kommunikationsplatforme, med spændende grafisk design, og en opfordring til alle kvinder om at komme ind i kampen og spille for den verden de gerne vil have.
- **December-maj og videre fremad:** Skoleaktiviteter. Uddannelsesmateriale udvikles i samarbejde med DAC's skoletjeneste. Primært baseret på vores Impact games program: se www.ggimpactgames.com som har detaljerede beskrivelser af lege og fodboldøvelser for hvert verdensmål, som lærere og trænere kan integrere i deres idrætsundervisning og i folkeskolens bevægelsesbånd. Afholdelse af seminar for interesserede lærere, samt personalet som er tilknyttet DAC's skoletjeneste.
- **Februar-maj 2019:** Regelmæssige træningssamlinger i Global Goals World Club (uformelle træningsfællesskaber for Verdensmålene arrangeret gennem app'en Meet-up) Faciliteret af de trænere som deltog i trænerseminaret i november. Holdes i de områder trænere kommer fra i samarbejde med den lokale idrætsforening. Med henblik på at tiltrække nye målgrupper ved at tilbyde et andet type træningsfællesskab som også handler om at arbejde for Verdensmålene i sit lokalmiljø, og anerkende kreativ stil og evnen til at engagere andre som lige så vigtige kvaliteter som fodboldevner. De forskellige klubber får mulighed for at stille et hold ved Global Goals World Cup turneringen. Og deres handlinger for Verdensmålene bliver profileret på GGWCup, DAC og UNDP's kommunikationsplatforme som en del af optakten til turneringen.
- **April/maj 2019: Bred kampagne,** som formidler holdenes ideer og handlinger. Vores målsætning er at identificere gode mediepartnere, som vil dele holdenes historier. Desuden meget gerne et modemagasin, som vil lave en feature historie om spillernes stil. Samtaler er indledt med Danish Fashion Institute, som har hovedkvarter lige ved Bryghuspladsen og som afholder Sustainable Fashion Summit i dagene umiddelbart

efter turneringen. Vi sigter på at involvere en række af deres højt profilerede gæster som "stil-dommere" ved turneringen, og håber at det hold der vinder bedste stil bliver eksponeret ved Fashion Summit.

EU Vinkel: Eftersom EU (Erasmus +) er sponsor på eventen, og eventen ligger umiddelbart før valget til EU parlamentet, vil der som en del af kampagnen indgå en opfordring til alle om at udøve deres demokratiske ret til at stemme ved EU parlamentsvalget. Deltagelsen af hold fra 12 EU lande vil være en påmindelse om at den frie bevægelse af mennesker og ideer over grænser ikke kan tages for givet.

- **12-16. maj 2019:** Alt efter niveauet på den endelige finansiering, vil vi ud over selve turneringen d. 14.5 udvide med et træner symposium, som formidler de erfaringer vi har gjort i løbet af projektet, en event om byens inkluderende aktive rum, og hvad der skal til for at piger og kvinder er aktive i byrummet, samt skole events, med Impact Games lege og evt. en miniturnering på den opstillede arena.
- **Juni 2019:** Deltagelse ved Women Deliver konferencen i Vancouver med fremlæggelse af projektets erfaringer med at nedbryde barrierer for piger og kvinders deltagelse i sport. Produktion af eventfilm i høj kvalitet.
- **September 2019:** Deltagelse af vinderholdet i Global Goals World Cup finalen i New York, under FN's Generalforsamling. Men udstilling af foto og video-dokumentation fra eventen.
- **Oktober/November 2019:** Online publikation om projektets takeaways.

Risiko, overskud/underskud

Eventen i København forudsætter en stærk partnerskabsstruktur og engagerende facilitering af samarbejder, evne til at mobilisere interesse og deltagelse, interesse fra sponsorer og civilsamfund. Alt sammen kompetencer som DAC og Eir Soccer tilsammen og hver for sig råder over.

Global Goals World Cup er et globalt koncept, der ejes og er ophavsretligt beskyttet af Eir Soccer. "Global Goals World Cup, Copenhagen 2019, hosted by DAC" er et fælles projekt med et specifikt budget (se senere), og en fordelingsnøgle på indtægter og udgifter mellem DAC og Eir Soccer. Et bidrag fra Region Hovedstaden til eventen vil blive deponeret hos DAC, men en del af beløbet vil gå videre til Eir Soccer pr. faktura-opkrævning.

Bevilger Region Hovedstaden det ansøgte beløb på 1 mio. kr, gennemføres eventen foldet ud i fuldt flor. Kan Regionen ikke prioritere at bakke op, følger det af Erasmus+ bevillingen at de 12 EU-hold skal samles i København, hvorfor der i så fald må findes en skrabet model for dette.

En skrabet model uden støtte fra Regionen betyder her, at Arena-projektet omformes, da der næppe skal spilles turnering d. 14 maj i det fulde format som kendt fra de andre lande. Tilskuerpladser vil ikke kunne etableres (og der vil heller ikke være så meget at se på!). De internationale celebrity-navne kommer ikke til København. Medie, PR og kommunikation nedskaleres til håndholdte SoMe-posts. VIP-hospitality, møder på tværs og involvering med erhvervslivet må sandynsligvis ligeledes opgives.

Skulle pilotprojektet i 2019 ende med et underskud til trods for Region Hovedstadens støtte, fordeles dette efter den afholdte event mellem DAC og Eir Soccer efter en aftalt fordelingsnøgle. Skulle der blive et overskud, vil dette i udgangspunktet blive videreført til næste ombæring af projektet i 2020, fratrukket evt. krav som Region Hovedstaden måtte stille mht. disponeringen af et sådant ifm. den ydede bevilling.

Effekt og impact

- ✓ *Synlighed:* Vi showcaser Københavns og partnernes commitment til Verdensmålene, både overfor Københavns borgere og også til resten af verden. (FN's Generalforsamling, World Economic Forum, Women Deliver). DAC monitorerer al medieomtale, eventuen måtte kaste af sig, også i samarbejde med WoCo.
- ✓ *Community:* Vi mobiliser græsrodderne på tværs af sektorer (uddannelse, miljø, socialt ansvar, sport etc.) og øger derigennem den brede opbakning og kendskab til Verdensmålene.
- ✓ *Partnerskaber:* Vi danner shared-value partnerskaber med virksomheder, uddannelsesinstitutioner og civilsamfundsorganisationer, og engagerer disse og deres ansatte i SDG-tematikken.
- ✓ *Innovation:* København kan bruge turneringerne som et call to action for borgerdreven innovation indenfor definerede fokusområder.
- ✓ *Dialog:* Global Goals World Cup skaber et rum for dialog på tværs af sektorer og sociale lag, med sporten og Verdensmålenes mange facetter som fællesnævner.
- ✓ *Vækst:* Global Goals World Cup vil i København skabe en større afledt omsætning i form af potentielle turistbesøg, professionelle udenlandske gæster og ideelt set vil eventen på lidt længere sigt danne grobund for øgede forretningsmuligheder indenfor SDG-området gennem den øgede kendskabsgrad og i kraft af at København positioneres som hovedstaden for progressiv, borgerdreven innovation for Verdensmålene.

Mht. vækstperspektivet er det et bevidst valg at lægge Københavner-eventen på Bryghuspladsen foran BLOX. Bygningen rummer foruden

DAC også BLOXHUB, på det tidspunkt udbygget til over 500 arbejdspladser i en innovations- og væksthub, der tematisk centrerer sig om danske styrkepositioner ift. at løse udfordringerne ved den globale urbanisering. Global Goals World Cup med alle sideaktiviteter og effekter vil kunne påvirke de professionelle i DAC og BLOXHUB måske tilmed så langt, at nye forretningsideer vil springe.

Under alle omstændigheder illustrerer eventen vigtigheden af Verdensmål 17 om det transformative partnerskab som løftestang for en bæredygtig vækst og udvikling, samt værdien af at offentlige myndigheder, markedet og civilsamfundet løfter i flok.

Budget

Projektet har samlet et stort budget, men her søges specifik til eventen, og derfor er eventbudgettet specificeret mere detaljeret end budgettets andre poster.

Overordnet er hovedposterne for perioden oktober 2018 – juni 2019:

Kick-off event for potentielle partnere 100.000 kr.

Finansieret af SAP Institute

EU projektet med Erasmus + 2.800.000 kr.

Bevilget af Erasmus+ programmet

Eventen 14 maj 2019 1.182.300 kr.

Region Hovedstaden ansøgt

Arena-projektet 1.000.000 kr.

Dialog påbegyndt med Lokale- og Anlægsfonden

SDG skoletjeneste-spor 40.000 kr.

Finansieres af DAC

BLOX Talk 200.000 kr.

Bevilget af Realdania

Faglig konference 100.000 kr.

Dialog påbegyndt med Lokale- og Anlægsfonden

Eir Soccer permanent sekretariat 2.400.000 kr.

Ansøgning indsendt til Københavns Kommune. Herudover er der dialoge med en række virksomheder.

Samlet 7.822.300 kr.

På tidspunktet for denne ansøgning er der således fundet 3.140.000 kr. ud af det samlede budget.

Det skal understreges, at såvel DAC som Eir Soccer er projektorganisationer, der er vant at scope projekter i takt med at finansieringen afklares i både positiv og negativ retning. Det forelagte budget er det optimale scenarie. Angående Eir Soccer sekretariat, er dette f.eks. deres estimat over det beløb, der skal til for at bemande og etablere det fysiske i København på en permanent basis. Beløbet går til delvis administration, eventproduktion, outreach, partnerskabsfacilitering af lokale pop-up indieklubber, fundraising, PR/Marketing, afvikling af skolebegivenheder, konceptudvikling, pressearbejde m.m.

Den førnævnte SDG udstilling er fuldt finansieret med et budget på + 4 mio. kr. samlet, men arrangeres uafhængigt af Global Goals World Cup.

Nedenstående eventbudget baserer sig på, at det faktisk lykkes at få afviklet Arena-konkurrencen i samarbejde med LOA. Der er relativt store beløb afsat til tilskuerpladserne; det er vigtigt at den samlede ramme på Bryghuspladsen bliver spektakulær på internationalt niveau. Beløbet til VIP's og internationale gæster er ligeledes højt, men det skyldes ambitionen om at tiltrække en lang række celebrities og andre former for VIP'ere til København, hvad enten de skal dømme kampe, deltage i sideaktiviteter, være tilskuere eller blot være til stede for at fremme SDG-sagen.

Budgettet for selve eventen, hvortil Region Hovedstadens støtte søges, er i detaljer:

Detaljeret eventbudget Global Goals World Cup Cph. 2019	
Aktivitet	Estimeret omkostning
Opdatering af website	kr. 25.000,00
SoMe redaktion	kr. 24.000,00
Tilskuerpladser	kr. 100.000,00
Kommentatorer/dommere/VIPs	kr. 200.000,00
Production bus	kr. 12.000,00
Synlighed/storprint	kr. 75.000,00
Musik/DJ fysisk setup (antager at kunstnere donerer tid)	kr. 10.000,00
Fælles holdmiddag plus adgang til elektricitet/vand	kr. 50.000,00
Verdensmåls-Erindringsgave til hold "Do good bag"	kr. 16.800,00
Kick-off partnering møde november	kr. 50.000,00
Oprydning og rengøring af området	kr. 25.000,00
Førstehjælp	kr. 3.000,00

Fotograf	kr. 10.000,00
Filmhold, transm. til storskærm og editing på dagen	kr. 50.000,00
Sportsudstyr, bolde, ure, scoreboard etc.	kr. 15.000,00
VIP/holdområde, diverse DAC lokaler	kr. 60.000,00
Projektledelse	kr. 320.000,00
Varevogne	kr. 15.000,00
Lastbil afhentning af baner etc,	kr. 15.000,00
Biler	kr. 2.000,00
Elektricitet	kr. 2.000,00
Ca 50 frivillige transport evt overnatning	kr. 30.000,00
Tøj frivillige	kr. 15.000,00
Forplejning frivillige	kr. 10.000,00
Tilladelser, venue, musik etc.	kr. 6.000,00
Global Goals entre/deltagerarmbånd til hold	kr. 4.000,00
Opsætning og nedtagelse af arena og tilskuerpladser	kr. 17.500,00
Storskærm/resultattavle	kr. 20.000,00
I alt:	kr. 1.182.300,00

Ansøger

Dansk Arkitektur Center
 Bryghuspladsen 10
 1473 København
 CVR 78805218

Kontaktperson:
 Chef for Projektfinansiering og Forretningsudvikling Peter Bentzon
 Mail: pbe@dac.dk
 Tlf. 21593447

I samarbejde med:

Eir Org
 Gammel Kongevej 3D
 1610 København V
 Forening Reg. nr. 32921272

Kontaktperson:
 Rikke Rønholt Albertsen tlf 22956295 Mail rr@eirsoccer.com
 Majken Gilmartin Tlf 40107099 Mail mmg@eirsoccer.com