



Effektevaluering af DIR dage - Sammenfatning

Wonderful Copenhagen
Lone Alletorp Callard
Analyse & Udvikling
Juni 2013



Om effektevalueringen

Om DIR dage eventen

- Danmarks Internationale Region (DIR dage) blev afviklet over tre dage fra torsdag den 23. til lørdag den 25. maj 2013.
- Den var geografisk spredt ud over udvalgte byer, institutioner i hele regionen. 48 events inviterede borgere og alle interesserede indenfor på tre oplevelsesrige dage.
- Formålet med DIR dage var at fortælle borgeren, at de lever og arbejder i Danmarks International Region. En yderligere målsætning for DIR dage var at skabe omfattende lokal, regional og national medieomtale.
- En opgørelses viser, at der har været i alt ca. 20.000 personer ved de 48 events.

Om effektevalueringen

- Det overordnede formål med effektevalueringen er at evaluere borgernes og DIR dage deltagerens overordnede kendskab og holdning til Region H's arbejde, til 'Danmarks Internationale Region' samt specifikt til DIR dage eventen. Formålet er desuden at evaluere mediedækningen af DIR dage.
- Effektevalueringen skal desuden sikre vidensgrundlag for den videre udvikling af begivenheder arrangeret af Region Hovedstaden.

Om effektevalueringen (fortsat)

- For at opfylde alle effektevalueringens mål blev der i alt gennemført 4 delanalyser:
 1. Borgeranalyse af borgere i region hovedstaden
 2. Deltageranalyse af deltagere i DIR dage
 3. Kvalitative interviews med deltagere i DIR dage
 4. Medieanalyse
- Metoden for effektevalueringen er beskrevet under hver delanalyse.
- En del af resultater fra 'Borgeranalysen' er sammenholdt med resultaterne fra Region Hovedstadens rapport fra 2011, udarbejdet af OMD (Omnicom Media Group). OMD rapportens resultater fungerer som en nulpunktsmåling for resultaterne fra

'Borgeranalysen'

- Dataindsamlingen til Borgeranalysen er varetaget af analysebureauet Norstat Danmark A/S.
- Effektevalueringen er udarbejdet af Wonderful Copenhagen's analyseafdeling for og i samarbejde med Region Hovedstaden.

Hovedkonklusioner - Borgeranalysen



Holdningen til Region H's arbejde blandt borgere:

Kendskabsgrad er øget

- Overordnet er kendskabet blandt regionens borgere til Region H's arbejde blevet forbedret sammenlignet med undersøgelsen i 2011 udarbejdet af OMD.

Markant forbedring til regional udvikling

- Der er markant forbedring af kendskabet til de områder, Region H arbejder med inden for regional udvikling. Især mht. 'bustrafik og lokalbanetog' (+21 %point) samt 'cykelsuperstier' (+20 %point).
- Den gennemsnitlige respondent er gået fra at kende 3,0 områder i 2011 til at kende 4,4 områder i 2013

Indflydelse på regionens kvalitet som bopæl

- Der er overvejende enighed (49%) blandt regionens borgere om, at regionens arbejde har stor indflydelse på regionens kvalitet som bopæl.
- Lidt færre (29%) interesserer sig for regionens arbejde og blot 8% føler sig tilstrækkeligt informeret.
- Der er markant fremgang på alle tre udsagn siden undersøgelsen i 2011.

'Borger i region hovedstaden' er steget

- Andelen af respondenter, der føler sig som 'borger i region hovedstaden', er steget fra 13% i 2011 til 22% i 2013.
- Men stadig har knap halvdelen (47%) slet ikke eller kun i lav grad fået et nærmere tilhørsforhold til Region H de sidste 5 år.

Hovedkonklusioner - Deltageranalysen



Holdningen til DIR dage blandt deltagere:

Stor tilfredshed

- Generelt meget stor tilfredshed med DIR dage. Respondenterne angiver, at arrangementerne var af høj kvalitet. Eventen overordnet var godt organiseret og programmet var varieret. Arrangørerne ved de forskellige arrangementer får desuden stor ros for deres engagement.
- Ligeledes stor tilfredshed med www.dirdage.dk, dog efterspørges en samlet liste over alle events.

Gentag gerne eventen

- 88% af respondenterne i 'Deltagerundersøgelsen' angiver, at Region H meget gerne må arrangere flere events i stil med DIR dage.
- I 'Borgerundersøgelsen' svarede 33%, at de har en positiv holdning til, at Region H afholder events som DIR dage.

DIR dage er med til at øge kendskabet til Region H's arbejde, men ikke til 'Danmarks Internationale region'

- Knap halvdelen af respondenterne i 'Deltagerundersøgelsen' følte, at DIR dage øgede deres kendskab til Region H's arbejde. Derimod var det internationale perspektiv i eventen sværere at få øje på. Koblingen mellem 'Danmarks Internationale Region' og de forskellige arrangementer under DIR dage manglede.

Bredere annoncering

- Mange respondenter var ærgerlige over deres sene kendskab til DIR dage. Andre opdagede DIR eventen ved en tilfældighed og efterspørger en bredere annoncering.
- Det til tider lave deltagerantal ved enkelte arrangementer, formodes at skyldes den manglende kendskabsgrad.

Hovedkonklusioner fortsat

Holdningen til DIR dage blandt deltagere:

DIR dage er med til at øge kendskabet til Region H's arbejde

- Knap halvdelen (49%) af respondenterne i 'Deltagerundersøgelsen' følte, at arrangementerne øgede deres kendskab til Region H's arbejde.
- Blandt interview personerne i den 'Kvalitative analyse' var sammenhængen mellem formålet med DIR dage og selve eventen var ikke tydelig for alle, men afhæng af, hvilken event man deltog i.

Konklusioner på Medieanalysen

Positiv medieomtale

- I alt 81 online artikler om DIR dage blev bragt i perioden 15.marts-31.maj. Til sammenligning generede WOMEX festivalen (2011) 111, og Jazz Festivalen (2011) 211 danske og udenlandske artikler.
- 63% af artiklerne var positive og blot 5% var negative. 'Sundhed og livsstil' var det mest omtalte tema.

Output af DIR dagene



Herunder er summeret hvad respondenterne i 'Deltagerundersøgelsen' har lært/taget med sig fra DIR dage.

Alle havde en positiv oplevelse af DIR dagens arrangementer

Alle respondenterne var positivt overrasket over DIR dagens udbud og antal af events. De beskriver arrangementerne som værende spændende, inspirerende og lærerige.

Arrangementernes kvalitet

Respondenterne syntes, at arrangementerne var af høj kvalitet, velorganiserede og at arrangørerne udviste stor positivitet og engagement.

En skam at der ikke var flere deltagere

Respondenterne var meget overraskede over hvor stort et arrangement DIR dage var. De fremhæver dog et manglende deltagerantal ved enkelte arrangementer og at kendskabsgraden til DIR var lav.

"Det overraskede mig, hvor meget der var gjort ud af det og hvor organiseret det var"

"Det var et rigtig godt arrangement, jeg ville ønske jeg havde tilmeldt mig flere"

Spørgsmål: Helt overordnet, hvad har du lært/taget med dig fra DIR dage (f.eks. Hvad overraskede mest)?

Base: 177

Kommentarer og anbefalinger



Herunder er summeret respondenternes kommentarer og anbefalinger til arrangørerne af DIR dage.

Gentag

Respondenterne ser meget gerne, at arrangementet bliver gentaget næste år og tilføjer, at det gerne må fremgå, hvem der er målgruppen for enkelte events er, f.eks. synliggøre hvilke arrangementer henvender sig til børnefamilier.

"Det var tilfældigt jeg fik kendskab til DIR dagene, mange jeg talte med, havde aldrig hørt om dagene"

International Region

Respondenterne satte spørgsmålstegn ved det internationale aspekt og manglede koblingen mellem "Danmarks Internationale Region" og de forskellige DIR events.

"Godt initiativ, håber på gentagelse, da mange events havde vores interesse, - måtte derfor udvælge"

Bredere annoncering

Mange respondenter var ærgerlige over deres sene kendskab til DIR arrangementet og andre opdagede DIR ved en tilfældighed. Respondenterne efterspørger mere information om selve DIR og et mere overskueligt program.

Spørgsmål: Har du nogen kommentarer eller anbefalinger til arrangørerne af DIR dage?

Base: 177

**WONDERFUL
COPENHAGEN**



Nørregade 7b
1165 Copenhagen K
Denmark
Tel.: +45 3325 7400
Fax: +45 3325 7410
www.visitcopenhagen.dk
www.visitcopenhagen.com