

NOTAT

Telefon +45 43 66 55 21

Præcisering af evalueringsdesign for effektevalueringen af Danmarks Internationale Region (DIR)

Fax +45 48 20 56 61
Web www.regionh.dk

Sagsbehandler:
Katrine Bering Klausen

Dato: 19. august 2013

Om effektevalueringen af Danmarks Internationale Region

På forretningsudvalgets møde den 13. august bad udvalget om et uddybende notat om effektevalueringen af Danmarks Internationale Region (DIR).

Det overordnede formål med effektevalueringen er at evaluere borgernes og deltagerenes overordnede kendskab og holdning til Region Hovedstadens arbejde, til 'Danmarks Internationale Region' samt specifikt til DIR dage eventen. Formålet er desuden at evaluere mediedækningen af DIR dage.

Effektevalueringen skal desuden sikre vidensgrundlag for den videre udvikling af begivenheder arrangeret af Region Hovedstaden.

For at opfylde alle effektevalueringens mål blev der gennemført to hovedanalyser:

1. Borgeranalyse af borgere i region hovedstaden
2. Deltageranalyse af deltagere i DIR dage

Evalueringsdesign for de to hovedanalyser:

1) Borgeranalysen:

- Der er i alt gennemført 501 interviews i målgruppen ud af 2002 adspurgte, dvs. en svarprocent på 25 %. Dataindsamlingen er varetaget af analysebureauet Norstat.
- Undersøgelsen er gennemført som en web undersøgelse (invitation via e-mail) blandt et repræsentativt udsnit af Region Hovedstadens befolkning (18+ år).
- Data er vejret på dimensionerne køn og alder således, at resultaterne er repræsentative.
- En del af resultaterne fra analysen er sammenholdt med resultaterne fra Region Hovedstaden – RUP 2.0 – borgerpanelundersøgelse fra oktober 2011 udarbejdet af OMD (Omnicom Media Group). Denne rapport resultater fungerer som en nulpunktsmåling.

2) Deltageranalysen

- Der har deltaget ca. 20.000 ved de i alt 48 events. Heraf er der indsamlet e-mail adresser fra 425 deltagere, hvor 264 af deltagere har gennemført spørgeskemaet, hvilket svarer til en svarprocent på 62 %.
- Undersøgelsen er gennemført som en web undersøgelse af analysebureauet Norstat (invitation via e-mail) blandt et repræsentativt udsnit af deltagere ved 16 udvalgte events.
- De 16 events er udvalgt af arrangørerne og repræsenterer alle 4 temaer under DIR dagene og er fordelt på alle 3 eventdage og på forskellige lokaliteter i regionen.

Derudover er der gennemført 8 kvalitative interviews med deltagere i DIR dage for at få uddybet nogle af de kvantitative data.

Endelig er der gennemført en medieanalyse:

- Medieanalysen er baseret på udtræk af Infomedia online database, samt Meltwaters online medie monitoreringsdatabase.
- Evalueringen dækker udelukkende online medier – ikke radio, TV og trykte medier.