



CLICK FESTIVAL FOR NY MEDIKUNST



KULTUR
VERFTET
THE CULTURE
YARD

Region Hovedstaden
att. Puljen til rytmisk musik og moderne kunst
Koncern regional udvikling
Regionsgården
Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

Helsingør den 1. september 2013

Ansøgning til Region Hovedstaden om støtte til udviklingsmidler i forbindelse med Helsingørs CLICK Festival for ny mediekunst

Under henvisning til Regionen Hovedstadens begivenhedsstrategi samt tidligere kontakt angående CLICK Festival for ny mediekunst tillader vi os hermed at ansøge Region Hovedstaden om udviklingsstøtte til festivalen på 1.500.000 kr. fordelt over to år - 2014 og 2015.

CLICK - EN SORT BOKS TIL FREMTIDEN

Poesi i kodeform tilgået via tablets og 3D, lyd indlejret i vægtæpper, hacking af kroppen med musik – resultatet er mangfoldigt, processen legende og muligheden for publikumsinteraktion stort. Den interdisciplinære kunstpraksis er blevet et grundvilkår for nye generationer af kunstnere og publikum. Ny mediekunst integrerer ubesværet alle kreative udtryk i deres produktion og interaktionsdesign. Kulturværftet anerkender denne kulturs præmisser og har fra Kulturværftets begyndelse i 2010 understøttet og overgivet sig helt og aldeles til fremme af national og international ny mediekunst. Det er sket med CLICK Festival for ny mediekunst (herefter CLICK), der som festivalprofil af Politikens kulturtillæg blev refereret til som "En sort boks til fremtiden".

CLICK er sat i verden for at udforske oplevelses- og udviklingspotentialet i krydsfeltet mellem kunst, videnskab og teknologi. En årligt tilbagevendende begivenhed, der som den eneste af sin slags fokuserer på ny mediekunst i Danmark. Vores mål er at udvikle professionaliseringen af festivalsplatformen og festivalens regionale gennemslagskraft.

Igennem de sidste tre år har CLICK gennemgået en rivende udvikling fra en endagevent med 280 besøgende til et to-ugers-forløb med godt 3500 gæster. Det er på tre år lykkedes at skabe, hvad vi på Kulturværftet anser som en ny succes i hovedstadsregionen. En alternativ festival, der sætter dagsorden inden for sit felt uden at være rodfæstet i København. Det er lykkedes at trække storbypublikummet ud af deres vante ramme og ind i hovedstadsregionen, hvilket vi i relation til Helsingørs ambition som ny kulturby ser som en positiv tendens. Samtidig er der i 2013 som resultat af et ambitiøst program for alvor opstået international interesse festivalen. CLICK understøtter Turismestrategien og

To scener på kanten af Øresund – Kulturhavn Helsingør

Handleplan for Helsingør Kommune frem til 2012, Begivenhedsstrategien for Helsingør Kommune, Kulturhavn Kronborg- strategi for aktiviteter og begivenheder 2013-2016 samt Ny Vision og Strategi for Helsingør Kommune.

På trods af dette er initiativet stadig ungt. Hvis det skal lykkes at slå rødder i regionen og udvikle en kulturtradition, der kan trække international opmærksomhed til området, har vi brug for at sikre os ekstra midler til at styrke festival-sekretariatet, den regionale forankring og det internationale netværk.

Vi håber, Region Hovedstaden som resultat af denne ansøgning vil kunne se potentialet i at bakke økonomisk op om initiativet, hvilket vil give os de ekstra kræfter, der skal til for at få festivalen slået fast én gang for alle.

CLICK – Festival for ny mediekunst

- Kort om festivalen

CLICK er etableret med det formål at udforske oplevelses- og udviklingspotentialet i krydsfeltet mellem kunst, nye medier, videnskab og teknologi. En årligt tilbagevendende begivenhed, der sætter fokus på kulturel innovation, samarbejde og videndeling inden for sit felt.

Scenen for ny mediekunst er endnu ikke udfoldet som traditionel genre i Danmark. Festivalens formål er derfor at skabe en åben platform, hvor nysgerrige kan få mulighed for at stifte bekendtskab med aktuelle og banebrydende tendenser inden for genren. Parallelt er det ambitionen at etablere et forum, hvor regionale og internationale kunstnere, fagfolk og relevante virksomheder kan samarbejde, dele viden, skabe netværk og udvikle nye projekter og ideer.

Festivalen udfolder sig igennem flere programspor: Koncerter, workshops, foredrag, udstillinger og performances. En del er åben for publikum, mens en anden består af lukkede udviklingsforløb for professionelle kunstnere, forskere og relevante virksomheder.

- Ny mediekunst

Ny mediekunst, som CLICK definerer den, beskrives bedst som genre-paraply for multidisciplinær, tværkulturel og transformativ kunst, der ofte relaterer sig til videnskab, teknologi og moderne medier. En procesorienteret kunstbevægelse, der gennem legende research såvel bruger som bidrager til moderne forskning og udvikling af ny teknologi og kunst.

Genrebetegnelsen kan yderligere tillægges en social dimension, der relaterer sig til kulturelle strømninger som eksempelvis D.I.W.O (Do It With Others), Open Source og Hacking. Her med fokus på det sidstnævnte emne, som et konstruktivt interaktionsprincip der stiller skarpt på innovation. Ny mediekunst huser en lang række sub-kategorier som eksempelvis kode-kunst, virtuel kunst, internetkunst, visuel kunst, bioteknologisk kunst,

interaktiv kunst såvel som en lang række traditionelle discipliner, der anvendes i en ny kontekst.

BAGGRUND

CLICK udspringer af et ønske om at styrke den kulturelle innovation som platform for kunstnerisk udvikling via teknologiens udfordringer. Samtidig er den nye mediekunst på trods af sit potentiale svagt repræsenteret i Danmark. Derfor giver det mening at etablere en base, hvorfra den nye mediekunst kan eksponeres og promoveres bredt.

Festivalen udvikles og produceres på Kulturværftet i Helsingør, der ligeledes danner den fysiske ramme om festivalen. Den er en del af Helsingørs interregionale tiltag, hvor kræfter fra kultur, forskning, erhverv og uddannelse med kulturen for bordenden har sat sig for at skabe ny udvikling i området. CLICK er et blandt flere afgørende kultur-fyrtårne, der spiller en væsentlig rolle som vækstgenerator i forbindelse med eventstrategien for den nye Kulturhavn Kronborg.

- Historik

CLICK løb af stabelen første gang i 2011. Her samarbejdede danske og internationale musikere med et udvalg af videokunstnere under temaet "Eye & Ear" og satte fokus på samspillet mellem lyd og billede. I alt 280 gæster besøgte festivalen.

I 2012 blev konceptet udvidet med henblik på at integrere programlinjer for foredrag, workshops og udstilling. Temaet var her "Eye, Ear & Hand" og ikke kun samspil imellem billede og lyd men også interaktion. 2500 gæster lagde vejen forbi CLICK.

Tredje år i 2013 var festivalens arbejdstitel udbygget til at omfatte "Eye, Ear, Hand & Heart", hvor hovedfokus i forlængelse af temaerne fra de forgående år var idealisme og aktivisme inden for ny mediekunst. Her blev der lagt vægt på kollaborativ kunst med udgangspunkt i begrebet D.I.W.O. (Do It With Others). Publikumsantallet nået her op på 3500 gæster.

- Fremtid

I 2014 fortsættes tematikken fra i år, idet D.I.W.O.-begrebet stadig er højaktuelt, og der fortsat er en række spændende projekter og undertemaer, vi ikke fik belyst i 2013, og som fortjener fokus og uddybelse.

I 2015 stiller vi skarpt på begrebet "Transhumanisme", som sætter fokus på den kontroversielle kulturelbevægelse, der går ind for at bruge videnskab og teknologi til at forbedre menneskets intellektuelle og fysiske formåen.

MÅLSÆTNING

For at sikre den lokale forankring er fokus på publikumssiden i første omgang rettet mod regionen. Her er målet at skabe bred interesse for festivalen i nærområdet, København og Helsingør. Det er i sig selv et mål via CLICK at udvikle et nyt publikum og skabe bred interesse og grobund for alternative tiltag uden for København.

I forbindelse med etableringen af Kulturhavn Kronborg, der foruden Kulturværftet består af Kronborg Slot, M/S Museet for Søfart og Helsingør Havne skal festivalen på arrangørsiden ses som en vigtig satsning, der skal være med til at sikre den nye kulturhavns ambition om at iscenesætte Helsingør som 'den anden by' – som en væsentlig, aktiv kulturproducent i regionen. Det er planen på sigt at inddrage Kulturhavn Kronborgs uderum og øvrige institutioner såvel som Helsingørs øvrige byrum i festivalområdet. Ambitionen er yderligere, at initiativet skal spredes i regionen med henblik på at samarbejde med uddannelser, kulturhuse og relevante virksomheder på begge sider af Øresund.

Hvad angår deltagende kunstnere og øvrige aktører rækker festivalen fra start både regionalt, nationalt og internationalt ud for at sikre nødvendig bredde, niveau og mulighed for networking og udvikling.

SAMARBEJDSPARTNERE

Festivalen programlægges gennem et bredt netværk af regionale og internationale samarbejdspartnere. Dette samarbejde inkluderer uddannelser, kulturinstitutioner, mediepartnere, pladeselskaber, kunstforeninger, gallerier og co-kuratorer som eksempelvis:

ArtFreq, Strøm, Wundergrund Festival, Mayhem, Escho Records, Yoyooyoy, MGK, Espergærde Ungdomsskole, Bitbureauet, Science Friction, Krogerup Højskole, Copenhagen Game Collective, Illutron, Blackbox Gallery, DarkMatters, Obscura, SNYK, Recoil Performance Group, Posh Isolation, Bastard Festival, Labitat, Grænseløs og Klejs & Rønsholdt, 3LD (USA), Dunkers Kulturhus (SE), Unthergunther (FR), Les Urban Experiment (FR), Furtherfield Gallery (UK), Beatink (UK), Littlebig Agency (UK), Pomarts (US), WIRED Magazine (US), F.A.T Labs (US)

PROGRAM

Festivalprogrammet er opbygget i fire kategorier bestående af workshops, talks, udstillinger og koncert-/performanceorienterede events. I alle kategorier arbejdes der med fokus på at skabe unikke oplevelser.

Indholdet udvikles i et bredt samarbejde mellem danske og internationale kompetencer bestående af kunstnere, forskere, studerende og fagfolk i samspil med større og mindre foreninger, uddannelser og virksomheder. Disse er udvalgt og kurateret af festivalens programsekretariat i dialog med deres respektive netværk.

- Ekstraordinære koncert events

Med fokus rettet på den elektroniske musik koncentrerer CLICK sig om nye tendenser inden for et bredt spektrum af genrens underordnede og mindre eksponerede kategorier. Et ekstraordinært fokus vil være rettet mod indhold af høj kunstnerisk standard og græsrodsrelaterede genre. Der vil typisk være fokus på artister, som arbejder i det audiovisuelle spænd, eller som har ekstraordinær fokus på en eksperimental tilgang til lyd og teknik. Herudover arbejder vi aktivt med egenproducerede projekter, hvor danske og udenlandske artister skaber unikt indhold, der kun kan opleves på CLICK.

- Workshops

Denne del af programmet afvikles i to kategorier. Den ene henvender sig direkte til publikum. Her får gæsterne mulighed for at deltage direkte i opgaver og eksperimenter, der udforsker krydsfeltet mellem teknologi, videnskab, kunst og musik.

I workshopdelens anden kategori ligger de projekter, hvor selve udviklingsprocessen er en integreret del af festivalen. Her vil der sideløbende med de publikumsorienterede aktiviteter blive arbejdet på nye satsninger – et initiativ-laboratorium, hvor udvalgte kunstnere, fagfolk og eksperter skal udvikle og diskutere nye strategier, teknologier og koncepter i relation til festivalens målsætning og fremtid.

- Talks

Hvor workshopforløbene tilbyder gæsterne at opleve sig selv som en del af et værk eller eksperiment, tilbyder talk-delen mulighed for at høre eksperter, kunstnere og entreprenører fortælle om deres ideer, tanker, metoder og arbejde inden for de tværkunstneriske discipliner. Her er tale om foredrag med fokus på videndeling og inspiration, hvor nye tanker og ideer skitseres, eller begivenheder på selve festivalen introduceres.

- Udstilling og performance

Der vil som del af programmet blive præsenteret en række værker af danske og udenlandske kunstnere. Disse værker vil enten fremgå som del af festivalens "late night"-udstilling, hvor digital og visuel kunst kan opleves på Kulturværftet, når mørket falder på, eller som performanceforestillinger i salene.

MÅLGRUPPE OG KOMMUNIKATION

En væsentlig opgave for CLICK bliver at tiltrække et nyt publikum til en tilsyneladende snæver scene. Festivalen arbejder med en bred målgruppe, som ikke nødvendigvis er defineret ved alder, men udgangspunktet er de 18-45-årige regionale kulturbrugere, som i forvejen benytter sig af de nærtliggende storbyers kulturudbud. Specielt de yngste, som endnu ikke er flyttet fra regionen, er vigtige. Det spiller en afgørende rolle, at den progressive kultur opnår bedre vækstbetingelser uden for hovedstaden. Det vil sige, at interessen for moderne og alternativ kultur styrkes og således giver de unge, der potentielt rummer de kreative kræfter, der skal sikre området fremtid i det lange løb, gode betingelser samt et incitament til at blive i området.

På deltagersiden er det ligeledes en vigtig opgave at sikre, at CLICK til stadighed kan tiltrække både kreative vækstlag og nationale samt internationale, anerkendte og visionære kunstnere. Dette gælder også med hensyn til virksomheder og andre samarbejdspartnere, hvor det videre udviklingsarbejde med CLICK skal sikre, at alle aktører vil anerkende den værdi, der for dem ligger i networking, udviklingsarbejde og ide-generering via CLICK.

Gennem tæt samarbejde med Børnekulturcentret (BKC) i Helsingør Kommune, Uddannelseshuset og Børnekulturkonsulenten i Helsingør Kommune søger CLICK at tilrettelægge et undervisnings- og formidlingsforløb for kommunens 6. klasser. Et samarbejde, som også har potentiale til at blive udfoldet mere regionalt gennem parløb med institutioner som KØS (Museum for Kunst i det Offentlige Rum, Køge) samt DAC (Dansk Arkitektur Center).

Den regionale appel ønsker vi at stimulere ved at skabe plads til fællesskabet gennem uformelle rammer. I 2014 udbygges festivalen således med en 'camp', der giver publikum og kunstnere mulighed for at overnatte under festivalen og dermed dykke helt og aldeles ind i hjertet på CLICK og således generere stemning og festivalpuls. Dette initiativ åbner også op for workshops der perspektiverer tanker om alternative boformer og fællesskab. Dette initiativ kan vise sig relevant at opstarte med samarbejdspartnere som DTU og IT Universitetet.

Kommunikations- og formidlingsstrategien består således i udadtil at brande festivalen som et nyt og vigtigt tiltag for regionen. Indadtil er strategien at etablere og vedligeholde en netværkskontakt med relevante kunstnere, institutioner, kulturaktører, forskningsenheder og erhvervsvirksomheder, potentielt med etablering af partnerskaber for øje.

INTERNATIONALISERING AF CLICK

Skal CLICK for alvor markere sig internationalt, er det vigtigt, at festivalen sikrer sig et program, som den udenlandske branche og presse *kun* kan opleve i Helsingør. Langt de fleste festivaler i Danmark vælger at bruge krudt på store headlinere, hvilket i virkeligheden ofte placerer dem i en uheldig position, hvor de mister deres særpræg og hurtigt kommer til at ligne konkurrencen. CLICK skal i stedet fokusere på at udvikle originalt indhold, som sidenhen eventuelt kan eksporteres. Ydermere skal festivalens redaktion sikres tid til at researche, så den er i stand til at identificere nye kuratorer, samarbejdspartnere og kunstneriske talenter før konkurrenterne.

Det handler helt enkelt om originalitet. Indsatsområdet i forbindelse med internationalisering af CLICK vil derfor hovedsageligt hvile på videreudviklingen af festivalens allerede stærke netværk. Her vil vi invitere toneangivende personligheder til Helsingør med henblik på at pleje og udvikle vores internationale relationer. Eksempelvis bloggere, producenter, kunstnere, kuratorer, musikere og fagfolk.

Et eksempel på ovenstående strategi er vores samarbejde med det engelske Beatnik Management. Igennem denne kontakt er det lykkedes at få en helt unik Brian Eno-udstilling til Danmark, som vil få premiere på CLICK i 2014 og køre sommeren igennem (maj til oktober). Her får vi mulighed for at præsentere en udstilling, som aldrig har gæstet Norden før, og som med sikkerhed kommer til at trække meget opmærksomhed til byen, og som dermed vil optimere tilbuddet til de udenlandske gæster, som færdes i Kulturhavn Kronborg.

Vi ønsker i fremtiden at markedsføre os selv som en platform, der udvikler sig på samme måde som den nye mediekunst - igennem proces, legende research og eksperimentering. Formår vi at holde os originale, at dyrke græsrods miljøerne og bidrage kreativt til den kunstgenre, vi er sat i verden for at promovere, vil vi også kunne generere et aktuelt indhold, der afspejler scenens udvikling. På denne måde kan det lykkes os at tiltrække det publikum, der rejser i internationalt regi for at opleve noget nyt og lade sig inspirere.

REGIONAL FORANKRING

I relation til den regionale forankring ønsker vi i forlængelse af vores fokus på unge i lokalområdet at iscenesætte en række oplevelser, der kan fungere som satellit-events for festivalen. Yderligere er det ambitionen at udvikle et godt netværk blandt regionområdets ungdomsuddannelser med henblik på fremtidigt samarbejde. Gennem Børnekulturcentrets aktiviteter under CLICK indvies skolebørn til festivalens miljø og introduceres til mediekunstens metoder og udtryk.

- Regionale tiltag 2014 / 2015

I 2014 er det ønsket at lancere en CLICK-minitour i april måned på henholdsvis Gribskov, Frederiksborg og Rungsted Gymnasium. Touren vil tage udgangspunkt i årets tema - kollaborativ kunst. Her vil vi i samarbejde med Copenhagen Game Collective og det

engelske new media art gallery Furtherfield introducere eleverne for forskellige aspekter af interaktiv gruppekunst. Copenhagen Game Collective vil i denne forbindelse afvikle et gruppespil udviklet med henblik på at få store masser til at samarbejde og overkomme fælles udfordringer. Efter spillet vil galleristen Marc Garret fra Furtherfield fortælle kort om kollaborativ kunst og give underholdende eksempler på kunstnerisk gruppearbejde. Afslutningsvis ønsker vi at præsentere elevernes arbejder som show cases under Click festivalen.

I 2015 er det planen at fokusere på regionens tekniske skoler. Her vil vi i samarbejde med den danske kunstnergruppe Illutron og Teknisk Museum i Helsingør sætte fokus på robotkunst i forbindelse med CLICKs 2015 tema Transhumanism og Teknisk Museums udstilling Robotterne Kommer i samme periode. Eleverne vil som en del af undervisningen blive introduceret til temaet, der tager udgangspunkt i forholdet mellem menneske og maskine, hvorefter Illutron vil afvikle en række workshops, der giver eleverne mulighed for at eksperimentere med robotkunst. Det er målet, at workshopforløbet afsluttes i en mindre udstilling, hvor eleverne får mulighed for at vise deres værker på Teknisk Museum, samt præsentere elevernes show cases under CLICK festivalen.

- Helsingborg & København 2014 / 2015

Herudover er vi i dialog med Dunkers Kulturhus i Helsingborg, den franske kunstnergruppe Untergunter og Jon Lackman fra WIRED Magazine om at iscenesætte en række workshops i 2014 og 2015, hvor borgere fra begge sider af Øresund skal samarbejde om en række kollaborative værker.

I København samarbejder vi med Strøm og Wundergrund, hvor det ligeledes er planen at udarbejde nedslag i fælleskab med Wundergrund i 2014 og med Strøm i 2015. Her vil fokus være rettet på audiovisuelle installationskoncerter.

Vi håber, at Region Hovedstaden vil se og anerkende CLICK Festival for ny mediekunst og festivalens potentiale, og dermed bidrage til udviklingen af professionaliseringen af festivalsplatformen og festivalens regionale gennemslagskraft.

KONTAKT

For yderligere oplysninger og spørgsmål kontakt venligst:

Georg Rasmussen & Søs Vikkelsøe
Projektledelse Click Festival

M: 41 86 98 01 / 41931140
E: gra03@helsingor.dk / skv64@helsingor.dk

CLICK FESTIVAL

Kulturværftet, Allegade 2, 3000 Helsingør