

Rammepapir om Videncenter for Innovation og Forskning

1. Indledning

Regionsrådet besluttede i forbindelse med budgetaftale 2012 at afsætte en 1 mio. kr. til etablering af et videncenter i Region Hovedstaden, som skal fremme forskning og innovation i sundhedsvæsenet i samspil med erhvervslivet og universiteterne – og i tæt tilknytning hertil understøtte, at ny viden implementeres og kommercialiseres i form af nye behandlinger, teknologier, arbejdsgange og best practice.

Regionsrådets bevilling dannede grundlag for, at koncerndirektionen (KD) besluttede pr. 1. jan. 2012 at etablere Videncenter for Innovation og Forskning (VIF) ved sammenlægning af tre eksisterende støtteenheder - Tectra, FIE og den fælles EU-repræsentation med Københavns Universitet (KU) og DTU (creoDK) – med ressourcer fra Koncern Regional Udvikling, som i forvejen arbejder med udvikling af de strategiske rammer for forskning og innovation. Med beslutningen i koncerndirektionen fik VIF tilført to nye årsværk.

Beslutningen om etablering af VIF skal ses i sammenhæng med, at regionsrådet i december 2011 besluttede, at der i 2012 skal udarbejdes en innovationsstrategi for Region Hovedstaden og rådet den 31. jan. 2012 vedtog en ny ambitiøs Politik for Sundhedsforskning 2020. Endvidere indgår forskning og innovation som tema i de nye bærende udviklingsstrategier og udviklingsaftaler med hospitalerne. Som en del af grundlaget for etableringen af VIF indgår gennemgangen af regionens samlede støttefunktioner på forskning og innovation, som koncerndirektion igangsatte i efteråret 2011.

På baggrund af dette har chefgruppen for Videncenter for Innovation og Forskning udarbejdet et rammepapir for enhedens værdigrundlag, organisering, hovedopgaver og videre udvikling i 2012. Notatet er udarbejdet med inddragelse af medarbejderne og via drøftelse i lokal-MED for VIF den 23. feb. 2012. Notatet er efterfølgende justeret i henhold til KD's behandling den 29. feb. og efterfølgende mailhøring i Lokal-MED.

2. VIF – formål og værdigrundlag

Formålet med Videncenter for Innovation og Forskning er at bistå ledelser og medarbejdere, såvel regionalt og lokalt, med fremme af forsknings- og innovationsindsatsen i sundhedsvæsenet. Med afsæt i regionsrådets målsætninger skal VIF således understøtte mere af den gode forskning og innovation, som via implementering og kommercialisering bidrager til:

- ✓ Videreudvikling af et regionalt sundhedsvæsen båret af høj kvalitet og effektivitet til gavn for borgerne og samfundet.
- ✓ Vækst og udvikling i Hovedstadsregionen gennem tæt samspil med erhvervslivet og universiteter om udvikling af ny viden, som kan føre til nye produkter og serviceydelser.

Konkret er det målet, at VIF skal tilbyde en effektiv og brugerorienteret rådgivning rettet mod ledere og medarbejdere på alle niveauer i sundhedsvæsenet. Derudover skal VIF bistå regionsrådet og koncernledelsen med udvikling af de strategiske rammer samt understøtte styrket sammenhæng i forsknings- og innovationsindsatsen på tværs af regionen. På den baggrund og med afsæt i Region Hovedstadens værdigrundlag etableres VIF med udgangspunkt i følgende mission og værdigrundlag:

”Videncenter for Innovation og Forskning – For sundhed og vækst i hovedstaden”

Vi lægger vægt på professionalisme, forstået som faglig dygtighed og stolthed i vores rådgivning og støtte om innovation og forskning. Vi lærer af og samarbejder med de bedste – og vi formidler vores viden og erfaringer aktivt og konstruktivt for at opnå de bedste resultater til gavn for sundhedsvæsenet og vores samarbejdspartnere.

Vi er en robust enhed – bl.a. i kraft af vores bredde i viden og kompetencer inden for innovation og forskning. Vi udnytter dette til at tilbyde specialiseret og sammenhængende støtte, rådgivning og udviklingsindsats af højeste kvalitet samt til at skabe spændende, alsidige arbejdspladser med plads til udvikling og kreativitet for den enkelte medarbejder.

Vi lægger vægt på ordentlighed i mødet med hver enkelt forsker, leder og medarbejder - ligesom vi gør i samarbejdet med erhvervslivet, universiteter og øvrige eksterne samarbejdspartnere. Vi udviser respekt i samarbejdet. Og vi er os vores ansvar og position bevidst.

Vi vægter fremsynethed og kreativitet, og vi prioriterer tid og plads til udvikling af vores medarbejdere og ledere, ydelser og rådgivning med det mål at fremme og sikre bedst mulige forhold for innovation og forskning til gavn for alle i regionen – nu og i fremtiden

I den daglige indsats i VIF omsættes værdigrundlaget til følgende målsætninger:

- Levere en professionel, højt specialiseret og udviklingsorienteret rådgivning om forskning og innovation til regionens politikere, ledere og medarbejdere.
- Etablere en direkte adgang til en sammenhængende, fremsynet og robust rådgivning på opgaveområderne, som i udgangspunktet er finansiering, jura og kommercialisering, kliniske forsøg, interessevaretagelse, strategi og politik.
- Udvikle og tilbyde relevante og brugervenlige værktøjer – ”hjælp til selv-hjælp”- i tilknytning til opgaveområderne.
- Fremme og facilitere større strategiske satsninger og samarbejder om forskning, innovation og kommercialisering gennem et indgående kendskab til aktørerne i sundhedsvæsenet og aktørerne i erhvervsliv og på universiteter.
- Skabe grundlag for styrket intern videndeling om forskning og innovation på tværs af regionens virksomheder, hospitaler og stabe
- Etablere en styrket sammenhæng i indsatsen om forskning og innovation i tæt samspil med øvrige støttefunktioner på det strategiske og operative niveau på hospitaler og i virksomheder.
- Understøtte en styrket branding og synliggørelse, såvel nationalt som internationalt, af regionens styrker og kvaliteter inden for forskning og innovation.

På basis af målsætningerne vil VIF i løbet af 2012 udvikle og etablere en række kvalitative og kvantitative målepunkter for indsatsen. Disse vil dels tage afsæt i de politiske strategier og målsætninger på området samt i den konkrete opfølgning, som allerede sker på støtteindsatsen i dag. Målepunkterne, som skal udvikles i løbet af 2012, skal danne grundlag for en årlig evaluering og opfølgning på indsatsen i VIF og kan f.eks. omfattede følgende:

Kvalitative mål – f.eks. brugertilfredshed i forhold til VIFs ydelser, synlighed i medier, styrket samspil med universiteterne og effekt af interessevaretagelse.

Kvantitative mål – f.eks. antal patenter og licenser, eksterne midler til forskning og innovation, antal samarbejdsaftaler med erhvervslivet, antal større strategiske satsninger, antal kliniske forsøg, antal brugere af nyhedsbrev og hjemmeside.

3. Ressourcer, budget og finansiering

Videncenter for Innovation og Forskning etableres som én enhedsorganisation med reference til koncerndirektionen. VIF etableres med ca. 30 årsværk, som fordeler sig med 10 på Regionsgården i Hillerød, 17 på forskerparken COBIS samt 3 i den fælles EU-repræsentation i Bruxelles, som regionen driver sammen med Københavns Universitet og DTU.

Ledelsen af VIF består af chefen for VIF, to enhedschefer, en sekretariatsleder samt lederen for EU-repræsentationen creoDK. I alt en ledergruppe på 5. Chefen for VIF refererer til koncerndirektør Kim Høgh.

Det samlede budget for VIF i 2012 udgjorde pr. 1. februar 98,51 mio. kr., hvoraf 1 mio. kr. er den nye bevilling tilført via Budgetaftale 2012. Heraf afholdes 88,51 mio. kr. på budgettet for Sundhed Fælles, mens 10 mio. kr. afholdes af aktivitetsbudgettet under Regional Udvikling til finansiering af Global Excellence og bidraget til den fælles EU-repræsentation, creoDK.

Af de 88,51 mio. kr. under Sundhed Fælles er der afsat 64,85 mio. kr. som tilskuds-midler til forskningsområdet (forskningspuljen, GCP-enheden, forskningsbibliotekslicenser, klinisk kræftforskning m.m.). Hertil kommer pulje til dækning af patenteringsudgifter på 5,92 mio. kr. samt bidrag til Medicon Valley Alliance på 1,29 mio. kr. Administrationsbudgettet, inklusiv lønsummen, udgør ca. 17 mio. kr., hvoraf 1,87 mio. kr. er tilført fra Regional Udvikling i forbindelse med overflytning af ressourcer.

Som følge af den forventede stigende efterspørgsel efter VIFs ydelser og projektmidler imødeses i de kommende år et behov for som minimum at fastholde en budgetramme for VIF svarende til budgetrammen for 2012. For at imødekomme den stigende efterspørgsel vil VIF arbejde med en skarp prioritering af opgaver samt ved målrettet effektivisering og kapitalisering af synergievinster ved sammenlægning af enheder. Det vil især ske på administration, markedsføring og ved at skabe en bedre sammenhæng i den faglige rådgivning.

Derudover vil VIF arbejde for tilførsel af eksterne projektmidler til strategiske satsninger samt undersøge mulighederne for udvikling af modeller for indtægtsdækket virksomhed på udvalgte støtteområder. Det sidste vil indgå i udviklingsarbejdet for VIF i 2012, jf. afsnit 6.

4. Hovedopgaver i VIF i 2012

For at skabe en robust; men også forandringsparat og sammenhængende organisation etableres VIF ud fra tænkningen, ”*Ét center, Én indgang*”. Organisering baseres på seks faglige opgaveområder, hvor der tages afsæt i allerede igangværende opgaver defineret bl.a. af de politiske beslutninger og lovgivne rammer.

På de seks fagområder vil VIF levere specialiserede ydelser, rådgivning og udviklingsindsats af høj kvalitet. Områderne knyttes tæt sammen og koordineres via ledelsen og tværfaglige udviklingsprojekter for at sikre sammenhængende og effektiv rådgivning på tværs.



Organiseringen af VIF skal understøtte et tydelig brugerorienteret perspektiv for indsatsen, hvor det centrale mål er let og overskuelig adgang for ledelser og medarbejdere til professionel rådgivning og støtte om forskning og innovation – ”*Én indgang*” - både på det operative plan og i udvikling af rammebetingelserne. Lokaliseringen af VIF skal understøtte dette, således er den del af VIF, som arbejder med konkret rådgivning og støtte rettet mod ledere og medarbejdere på hospitaler og virksomheder lokaliseret centralt og let tilgængelig i forhold til flertallet af hospitalerne.

Tilsvarende er de medarbejdere, som arbejder med udvikling af de strategiske rammer, herunder bl.a. implementering af forskningspolitikken og udvikling af innovationsstrategi, lokaliseret på regionsgården i Hillerød. Lokaliseringen skal sikre et tæt samspil med de øvrige stabe, og at der kan leveres en effektiv betjening af det politiske niveau og koncernledelsen. For at understøtte den nødvendige sammenhæng i indsatsen på tværs af VIF vil chefen for VIF og sekretariatslederen arbejde ud fra både COBIS og regionsgården.

De faglige hovedområder på tværs af VIF er kort beskrevet nedenfor.

Finansiering

Omfatter støtte til udarbejdelse af forsknings- og innovationsansøgninger, herunder facilitering og koordinering af større, strategisk ansøgninger. Et særligt mål er at tiltrække internationale midler til regionen, særligt fra EU's rammeprogrammer for forskning og innovation samt fra National Institute of Health (NIH) – og i den forbindelse bistå til, at regionen opfylder formalia i forhold til krav fra nationale og internationale bevillingsgivere om administration og anvendelse af bevillinger.

Kommercialisering og jura

Identifikation af opfindelser baseret på forskning og innovation og i den forbindelse at rådgive om erhvervsmæssig nyttiggørelse gennem patentering, kommercialisering samt selskabsetablering. Rådgivning om forsknings- og udviklingsaftaler, herunder til offentlig-privat innovationssamarbejde. Deltagelse i og facilitering af strategiske initiativer rettet mod kommercialisering og samarbejde med erhvervslivet, f.eks. projektet Copenhagen Spin-out.

Interessevaretagelse overfor EU-systemet, creoDK

Bidrage til, at partnerskabet bag creoDK – Københavns Universitet, DTU og Region Hovedstaden – gennem interessevaretagelse og styrkede internationale kontakter og netværk kan tiltrække yderligere EU-midler til forskning og innovation. Målet skal bl.a. sikres gennem at sikre parterne opdateret viden om EU-politikker og interesser samt ved at identificere internationale samarbejdspartnere, alliancer og netværk som kan give adgang til flere internationale samarbejde om forskning og innovation.

Kliniske forsøg

Fremme dialog og samarbejde mellem forskere på regionens hospitaler og industrien vedr. samarbejde om flere kliniske forsøg. I den forbindelse er det et mål at identificere og imødegå barrierer i forbindelse med etablering og udførelse af kliniske forsøg på regionens hospitaler. Endelig er det et mål at fremme og bistå ved udarbejdelse af strategiske aftaler mellem hospitaler og erhvervsliv.

Strategi og udvikling

Udvikling af rammebetingelserne gennem bl.a. ved implementering af Politik for Sundhedsforskning 2020, udarbejdelse af innovationsstrategi samt udvikling og implementering af en sammenhængende og effektiv støtteindsats mellem VIF og regionens øvrige støtteenheder. Derudover indgår udvikling af samarbejdet i Københavns Universitetshospital, herunder implementering af den nye professorplan, implementering og videreudvikling af forskningsregistreringssystemet, PURE, samt udmøntning af forskningsfonden til strategiske forskningsprojekter og ph.d.-studieafgifter.

Sekretariat og kommunikation

Koordinering af den politiske betjening af formand, regionsråd og udvalg samt sekretariatsbetjening af diverse administrative og faglige styregrupper inden for VIFs ansvarsområder i dialog med øvrige stabe og virksomheder. Endvidere skal der udvikles og implementeres en samlet kommunikationsstrategi for VIF i samspil med Koncern Sekretariat og Kommunikation, herunder ekstern synliggørelse og branding baseret på

forskning og innovation i Region Hovedstaden. Endelig varetages udmøntning og videreudvikling af Global Excellence.

På tværs af fagområder vil der i løbet af 2012 skulle ske en videreudvikling af opgaver, så der etableres den forudsatte sammenhæng i opgaveløsningen på tværs af VIF og i samspillet med øvrige interne og eksterne aktører. Dette gælder særligt i forhold til indsatsen omkring innovation (Center for Sundhedsinnovation) og kliniske forsøg (GCP-enheden og Sekretariatet for de Videnskabelige Ethiske Komiteer).

5. Kommunikation og markedsføring af VIF

For at Videncenter for Innovation og Forskning kan lykkes med sin opgave, er det vigtigt, at der bliver kommunikeret klart og tydeligt ud til alle interessenter om, hvem VIF er, og hvad VIF kan tilbyde. Samtidig skal der i kommunikationen være fokus på at understøtte branding muligheder for Region Hovedstaden i synliggørelse af den forskning og innovation, som finder sted i sundhedsvæsenet.

Kommunikationsindsatsen for VIF vil udspringe af princippet om "Én indgang" med fokus på brugerorienteret synliggørelse af henholdsvis opgaver og ydelser i VIF samt at af den forskning og innovation, som finder sted i sundhedsvæsenet.

De nedenfor beskrevne markedsføringstiltag beskriver tiltag på kort sigt. Som et udviklingsområde for VIF er det hensigten, at der i løbet af 2012 skal udarbejdes en egentlig kommunikationsstrategi i sammenhæng med Region Hovedstadens kommunikationsstrategi.

Markedsføringsplan for offentliggørelse og synliggørelse af VIF

- Etablering og offentliggørelse af hjemmeside for VIF baseret på "Én indgang". Udover en let tilgængelig og brugervenlig adgang til VIFs egne ydelser, så skal hjemmesiden knytte an til andre centrale interne og eksterne aktører, herunder GCP-enheden, VEK, Center for Sundhedsinnovation mv. Hjemmesiden etableres først på dansk og sidenhen på engelsk, dog kun med de vigtigste oplysninger.
- Der udarbejdes informationsmateriale for VIF, herunder fælles folder til udsendelse og uddeling, posters til anvendelse fx ved Forskningens Dag, visitkort m.m.
- Der orienteres om VIF til direktioner, KD, UD, regionsråd og forretningsudvalg.
- Ekstern synliggørelse, f.eks. via pressemeddelelse, og push-boks på samtlige intranet med nyhed om VIF, hvor der samtidig etableres henvisning til VIF på samtlige hospitalers intranet og på REGI.
- Deltagelse i Forskningens Dag og andre aktiviteter på hospitaler og virksomhederne prioriteres med præsentation af VIF og de ydelser, som VIF kan tilbyde.
- FIEs nyhedsbrev med pt. over 1300 abonnenter konverteres til VIF nyhedsbrev.

6. Udviklingsspor i 2012

I løbet af 2012 igangsættes og gennemføres en række faglige udviklingsspor. Udviklingssporene tager fat i centrale udfordringer og opgaver, som skal sikre, at VIF udvikler organisationen og sine ydelser i forhold til forventningerne fra ledere, medarbejdere, politikere og eksterne samarbejdspartner samt opnår de synergier, som er forudsat.

Udviklingssporene gennemføres som tværgående projekter med medarbejdere for de relevante områder i VIF i tæt dialog og sparring med chefgruppen. Formulering og op-

start af nye udviklingsprojekter gennemføres ved bred inddragelse på tværs af VIF og med anvendelse af innovative samarbejdsformer og -metoder.

Derudover vil der i VIF blive arbejdet aktivt med udvikling og implementering af principper for selvledelse og ledelse, som understøtter enhedens opgaver samt fremmer et godt samarbejde og socialt samvær på tværs af enheden. Nedenfor listes de faglige udviklingsspor, som forventes igangsat i 2012.

- ✓ Videreudvikling af en sammenhængende rådgivningsindsats i VIF, herunder implementering af "Én indgang" på tværs af opgaveområder og med øvrige støttefunktioner, f.eks. i forhold til kliniske forsøg.
- ✓ Gennemgang af nuværende opgaveportefølje med henblik på aktiv løbende prioritering og tilpasning samt frigørelse af ressourcer til nye opgaver. Dette vil ske med inddragelse af medarbejderne og lokal-MED.
- ✓ Udvikling af mål for evaluering og opfølgning på indsatsen i VIF samt etablering af baseline for evaluering.
- ✓ Integration af innovation i støtteindsatsen på tværs af de nuværende opgaveområder i VIF og øvrige støttefunktioner. Dette vil ske under hensyntagen til afklaring af evt. permanent innovationsstøttefunktion og forankringen af denne.
- ✓ Udvikling og implementering af en kommunikationsindsats for forskning og innovation i tæt sammenhæng med Region Hovedstadens nye kommunikationsstrategi.
- ✓ Revision af regionens "Håndbog for forskningskontrakter og opfindelser" dels i forhold til målet om øget offentlig-privat forsknings- og innovationssamarbejde, dels afstemning med relevante regionale politikker, fx sponsorpolitik mv.
- ✓ Udvikling og implementering af samspillet mellem den lokale og regionale støtteindsats i dialog med hospitalsledelser, fx via evt. vicedirektørkreds, og med inddragelse af og faglig sparring ved interne og eksterne fagpersoner/eksperter via faglige advisory boards.
- ✓ Undersøge muligheden for udvikling af modeller for indtægtsdækket virksomhed på udvalgte områder, fx facilitering af kommercialiseringsprojekter, projektadministration på større EU-/NIH-projekter med markant deltagelse af regionen, mv. Hertil kommer allerede etablerede indtægtskilder som licensindtægter, salg af abonnement til FIEs finansierings-database mv. Et mål kunne være, at VIF i perioden 2013-2015 øger sine indtægter med 30 % årligt, jf. tabellen.

Indtægter (mio. kr.)	2012 (budget)	2013 (overslag)	2014 (overslag)
Indtægtsdækket virksomhed ¹	0,125	0,5	1,0
Eksterne projektmidler	2,0	2,5	3,0
Licensindtægter	1,5	2,0	2,5

¹ FIE har indtægter på salg af finansieringsdatabasen bl.a. til andre regioner. Dertil kan nævnes, at Center for Sundhedsinnovation vurderede i 2011 at have indtægtsdækket virksomhed for ca. 300.000 kr. baseret på en timeløn på kr. 350.