

FUF-sag: BILAG 1



Projekt- beskrivelse

Dato 10. april 2012

Projektbeskrivelse – statisk del for DREAM TEAM – tænketanken for unge om ungdomsuddannelse

Enhed: KRU

Projektejer: Region Hovedstaden

Projektleder: David Meinke

Dokument status: Udkast

I. Baggrund og rammer

Regionsrådet besluttede i forbindelse med budget 2012 at igangsætte et nyt, markant initiativ på uddannelsesområdet. Af forligsteksten står der:

”For at styrke uddannelsesindsatsen yderligere er parterne enige om: ... At der nedsættes en tænketank ’dream team’ bestående af unge, der kan bidrage til at finde løsninger på regionens uddannelsespolitiske udfordringer.”

Mange andre aktører arbejder målrettet på området. Her et par eksempler:

Aktuelt har regeringen nedsat et udvalg bestående af syv ministre, som skal sikre, at alle unge får en ungdomsuddannelse. De øvrige regioner gennemfører løbende projekter, som har de samme målsætninger – flere unge, der gennemfører, færre omvalg, bedre kvalifikationer mv. Københavns kommune er med en ungdomskommission kommet med 25 forslag til, hvordan alle unge får en ungdomsuddannelse.

Ministeriet for børn og undervisning har under overskriften ”Ny Nordisk Skole” iværksat en større indsats for at styrke hele uddannelsessystemet.

Center for ungdomsforskning (CEFU) forsker massivt i problemstillingen, ligesom både RUC, DPU og SDU forsker i klasseværelsesdynamikker, alternative læringsformer, restgruppeproblematikker mv.

Region Hovedstaden har løbende støttet uddannelsesprojekter i regionen – og sidder aktuelt som leadpartner på indsatser for at styrke erhvervsskolerne, herunder en øget praktikplads indsats. Med Dream Team-tænketanken er regionen bidrag at nytænke tilgangen til problemstillingerne på uddannelsesområdet. Det var i 2006, at Folketinget blev enige om, at 95 pct. af en ungdomsårgang

i 2015 skulle have en ungdomsuddannelse, og vi er ikke endnu markant nærmere de 95 pct. på trods af, at man på alle niveauer har arbejdet målrettet med at nå målsætningen. Men som oftest har indsatserne handlet om at "få fat i de unge" – og altså udpeget dem som problemet. Regionen ser med dette projekt de unge som løsningen – og uddannelsessystemet – dets strukturer og indhold som det, der skal forandres. Med projektet vil vi igangsætte en debat, der tager udgangspunkt i, om vi ikke tænker for traditionelt om uddannelse i dag, og om det ikke i højere grad skal være de unge, vi spørger om, hvordan deres drømmeuddannelse ser ud.

I projektet interesserer vi os for de unges motiver til at tage en uddannelse og deres drømme om fremtiden. Hvad er en god skoledag? Hvornår føler de sig motiverede? Hvornår lærer de noget? Og i et bredere perspektiv: Hvordan ser deres drømmeuddannelse ud? Hvad er deres drømmeliv?

Vi vil vide, hvad der motiverer, og vi vil vise, at unge er kompetente til at pege på løsninger, der udfordrer rammer og strukturer i det eksisterende uddannelsessystem. Så får vi skabt uddannelse for unge, der er bedre i trit med de unges ønsker og samfundets behov.

Det er baggrunden for at gennemføre projekt Dream Team.

I.1 Vækstforums målsætninger i erhvervsudviklingsstrategien og i den regionale udviklingsplan

Der er en nær sammenhæng mellem uddannelsesniveau og vækst. Vækstforum Hovedstaden har udpeget følgende mål for hovedstadsregionen:

Flere unge i hovedstadsregionen skal gennemføre en ungdomsuddannelse. I 2009 gennemførte godt 84 pct. af de 25-34-årige en ungdomsuddannelse i Region Hovedstaden. I overensstemmelse med det nationale mål er målet, at:

- 95 pct. af en ungdomsårgang i regionen fuldfører en ungdomsuddannelse i 2015. Det betyder, at anslået 90,3 pct. af en årgang i 2013 skal have gennemført en ungdomsuddannelse.

Flere ufaglærte over 25 år skal gennemføre en erhvervsuddannelse. I 2009 udgjorde andelen af ufaglærte 22,2 pct. af de beskæftigede og ledige mellem 25-64 år. Målet er, at:

- Andelen af ufaglærte 25-64-årige i regionen er mindsket til 20 pct. i 2013.

Flere i hovedstadsregionen skal tage en videregående uddannelse. I 2008 var andelen af 25-34 årige med en videregående uddannelse ca. 46 pct. i Region Hovedstaden.

Målet er, at:

- 54,4 pct. af en årgang i 2013 har færdiggjort en videregående uddannelse, og 60 pct. har gennemført en videregående uddannelse i 2020.

Vækstforum peger i deres erhvervsudviklingsstrategi på tre vækstdrivere i hovedstadsregionen.

- De unge skal motiveres til at fortsætte på en videregående uddannelse og videre endnu, således at vi som region får succes på videns- og innovationsfronten.

- Der skal sættes fokus på iværksætteri og entrepreneurship for som samfund at blive bedre til at understøtte de unge med at forme deres drømme, så de bliver til produkter og virksomheder.
- Uddannelsesniveaue skal hæves – de ufaglærte skal blive faglærte, bl.a. fordi de ufaglærte jobs som følge af globaliseringen gradvist forsvinder ud af landet, mens vi får et underskud af faglærte i 2020. Det kræver bl.a., at alle unge tager en ungdomsuddannelse – og derfor, at de uddannelser, vi præsenterer dem for er spændende nok til at gennemføre.

Disse målsætninger afspejles i den kommende regionale udviklingsplan for 2012-2016. Visionen lyder: *"Uddannelserne i hovedstadsregionen er rummelige og attraktive. De udruster unge og voksne med de faglige, akademiske og innovative kompetencer, som er efterspurgt i det private og offentlige erhvervsliv."* Den regionale udviklingsplan sætter derfor fokus på:

- Kompetencer, der matcher fremtidens behov – uddannelserne skal uddanne i forhold til de kompetencer, som arbejdsmarkedet efterspørger
- Motiverende undervisning – rummelige og udviklingsorienterede ungdomsuddannelser, der tilbyder undervisning af høj kvalitet og motiverer flere til at gennemføre en ungdomsuddannelse
- Sammenhæng i uddannelserne – en tydelig sammenhæng mellem de forskellige uddannelsesniveauer – så uddannelsessystemet bliver sammenhængende og fleksibelt.

1.2 95 pct.- og 60 pct.-målsætningen

I Globaliseringsaftalen fra 2006 (indgået mellem V, K, S, R og DF) indskrev forligspartierne målsætningen om, at 95 pct. af en ungdomsårgang senest i 2015 skal gennemføre en uddannelse. Regeringen har suppleret målsætningen med, at 60 pct. af de unge tager en videregående uddannelse og at mindst 25 pct. af en årgang får en videregående uddannelse.

De to procentsatser har siden fungeret som pejlemærker for indsatsen på ungdomsuddannelserne og er indskrevet i regeringsgrundlaget fra oktober 2011. De bliver løbende evalueret af Ministeriet for børn og undervisning og deres "profilmodel", der er en fremskrivning af, hvordan en ungdomsårgang forventes at uddanne sig i løbet af de næste 25 år.

1.3 De unges uddannelsesniveauer

Ifølge profilmodellens 2010-version forventes 88 pct. af en ungdomsårgang i Hovedstadsregionen at gennemføre en ungdomsuddannelse mod et landsgennemsnit på 89,6 pct.

På samme måde vurderes det i profilmodellen, at 55,3 pct. af Hovedstadsregionens unge forventes at få en videregående uddannelse. Landsgennemsnittet er 53,6 pct.

Profilmodellen forudsiger således, at der vil være omkring 12 pct. af en ungdomsårgang, der om 25 år ikke får en ungdomsuddannelse.

1.3.1 Frafald på ungdomsuddannelserne

Kun lidt over halvdelen – 54 pct. – af de unge, der starter på en erhvervsfaglig uddannelse, gennemfører (Ministeriet for børn og undervisning 2012). Tilsvarende var frafaldet på htx og hf omkring 27 pct. i 2007, mens det på hhx og stx lå på omkring 18 pct..

1.3.2 Restgruppen

Restgruppen er defineret som andelen af 18-22-årige, der har grundskolen som højeste gennemførte uddannelse – og restgruppen i hovedstadsområdet er på 18,8 procent.

Tilsvarende offentliggjorde AE i begyndelsen af året en undersøgelse, der viste, at af blandt de 15-29-årige var det ca. 15 pct., der hverken var i job eller i gang med en uddannelse. Af denne gruppe har halvdelen grundskolen som højeste uddannelse. Det peger på en klar sammenhæng mellem job og uddannelsesniveau.

1.4 Hvad uddanner vi til?

De målsætninger, som Vækstforum Hovedstaden og regionsrådet peger på det forhold, at man kan bruge ungdomsuddannelserne til at understøtte udviklingen af arbejdsmarkedet i det omfang, at vi kan vælge at imødekomme nogle dele af erhvervslivet frem for andre. Det skaber nye perspektiver for ungdomsuddannelsernes formål. Mere end bare stedet, hvor unge tager den uddannelse, de nu gerne vil have, bliver det også stedet, hvor samfundet forbereder sig på fremtidens behov. Hvad skal Danmark leve af? Når regeringen taler om ”Danmark som et produktionsland” – hvordan kan ungdomsuddannelserne aktivt bruges til at efterkomme visionen? Og hvilke muligheder giver det uddannelserne?

I en udfordring af det eksisterende uddannelsessystem kan netop forestillingen om, hvordan arbejdsmarkedet bør se ud om 10 år, være drivende for, hvad vi skal uddanne de unge til.

2. Projektets målsætning og formål

2.1 Formål

Formålet med projektet er at udvikle, synliggøre og afprøve nye mulige veje i uddannelsessystemet og derigennem sætte en ny uddannelsesdagsorden, der tager udgangspunkt i de unges drømme og ønsker til job og uddannelse. Således vil projektet bidrage til, at flere unge gennemfører en ungdomsuddannelse. Konkret er målsætningerne, at:

1. Udvikle og afprøve bud på, hvordan uddannelse kan designes, så den imødekommer de unges ønsker og drømme og fremtidens behov for uddannet arbejdskraft
2. Udvikle bud på en vejledningsindsats for unge, der tager udgangspunkt i deres potentialer og afklarer deres drømme sammen med dem.
3. Skabe et vidensgrundlag om unges ønsker, drømme og forestillinger om fremtiden samt om områdets beskaffenhed, der kan danne basis for en ny uddannelsestænkning
4. Sætte en dagsorden ved at foreslå en nytænkning af uddannelsesområdet, som er anerkendende i forhold til de unges drømme og potentialer.

¹ Se fx <http://www.socialdemokraterne.dk/johndyrby>

2.2 Leverancer

2.2.1 Ift. målsætning 1.

Skal man være tro mod dette projektets kongstanke – at lade de unge få førertrøjen på i udviklingen af en ny uddannelsestænkning – kan vi i sagens natur ikke være sikre på, hvilke konkrete projekter de unge deltagere vil foreslå. Det er dog målsætningen, at vi udvikler tre-fem nye uddannelsesdesigns i løbet af projektperioden.

Nedenstående er eksempler på, hvilke former for leverancer, vi har en ambition om, at projektet kan frembringe.

Design af en drømmeuddannelse

Når et ungt menneske træder ind i en ungdomsuddannelse, er uddannelsen færdigstruktureret, når de træder ind i den. De stive strukturer gør det svært at forme sin uddannelse, så den passer til de jobønsker, man har, og til de styrker og talenter man er i besiddelse af.

Derfor udvikler Dream Team-tænketanken et fleksibelt uddannelsessystem, hvor den enkelte elev stykker sin uddannelse sammen, så den passer til deres behov.

Eksempler:

Svend er en meget dygtig murerlærling og drømmer om at starte sit eget murerfirma. Derfor tager han moduler om iværksætteri, PR og erhvervsøkonomi, så han er godt rustet til en fremtid med ansatte, kunder og skatteregnskab. Hans uddannelse risikerer at vare fem år, men det er Svend helt indstillet på.

Inge vil gerne være frisør, og hun vil gerne hurtigt i gang. Hun har haft svært ved det faglige folkeskolen, og hun vil gerne have et arbejde. Snart! Derfor bliver Inge elev allerede fra starten. Sideløbende lærer hun de vigtigste ting om sit fag. Hun har et svendebrev efter tre år og er klar til at klippe byens spidser.

Ellen har krudt i røven, men aner ikke, hvad hun skal lave. Derfor starter hun på et afklaringsforløb, hvor hun kan stifte bekendtskab med alle grene af uddannelsessystemet. Hun planlægger sammen med en vejleder sit helt eget forløb og aftaler med lærerne, hvad hun kunne tænke sig at lave. Uafhængig af skemaer og frikvarterer bruger hun et halvt år på at finde sin uddannelse med fokus på en forskerkarriere.

Sådan skaber man en forsker

Hvis hovedstadsregionen fortsat skal stå stærkt som centrum for viden og vækst i den globale konkurrence, skal vi sikre, at der fortsat er højtuddannede i fx regionens life science-virksomheder.

Tænketanken kommer derfor med sit bud på, hvordan man skaber en forsker.

Det kunne være forslaget om, at en gruppe ældre elever fra hele regionen fokuserer halvdelen af deres skolegang i et forskningsprojekt på fx DTU eller i en life science-virksomhed. Eleverne bliver forskningsassistenter. De hjælper i laboratoriet, hjælper med udregninger, rapporter mv., de får undervisning, der relaterer sig til deres forskningsområde. På den måde får de et solidt indblik i, hvad det vil sige at være forsker – og forhåbentlig en motivation til at fortsætte ad den vej.

Kaospiloter på tværs

Danmark får behov for innovative unge, der kan konkurrere på idéer – og på evnen til at få dem til at blive til virkelighed.

Derfor kommer tænketanken med sit bud på, hvordan man skaber en uddannelse, som tvinger eleverne helt ud af boksen.

Måske skaber man en mulighed for et uddannelsesforløb, inspireret af KAOS-pilotuddannelsen. De unge skal løse svære opgaver og kastes gang på gang ud på dybt vand og lærer at problemløse og producere.

Skolen uden bøger

For en stor gruppe unge er det demotiverende, at man også på ungdomsuddannelserne skal igennem tykke grundbøger, før man kan komme i gang med sin læretid.

Derfor foreslår tænketanken, at vi laver uddannelsesforløb uden bøger. I det omfang, der er brug for at fastholde særlige læringselementer, anvendes elektroniske hjælpemidler, der kan læse tekst op, anvender illustrationer mv.

2.2.2 Bud på en ny vejledningsindsats

Der er også behov for, at tænketanken adresserer vejledningsindsatsen og kommer med forslag til nye måder at gøre tingene på, så eleverne er afklarede med deres uddannelsesvalg, når de er færdige i grundskolen.

Derfor kommer tænketanken med forslag til Verdens bedste vejledning i folkeskolen.

Måske indretter skolen sig en måned om året som en Skoleby, hvor omverdenen er velkomne til at benytte Skolebys faciliteter og købe ind til aftensmaden i Skolebys butikker. Og byens håndværkere, butikker og offentligt ansatte hjælper med at drive byen? Skoleby tilbyder børnepasning, hårklip og økologisk rugbrød.

Måske kan man starte i ungdomsuddannelsessystemet, som erstatning for nogle folkeskolefag, så man tidligt får et billede af beskaffenheden af de jobs – og den uddannelse, man drømmer om.

2.2.3 Vidensgrundlag for den fremtidige uddannelsesindsats

Den viden, som projektet genererer, har to forskellige karakterer: Projektet tilvejebringer viden om aktuelle problemstillinger omkring unge og uddannelse og på den baggrund idéer til forandringer af uddannelsessystemet. Denne vidensdel samles undervejs op i to delrapporter – og til sidst i en hvidbog, som kan distribueres i forbindelse med afslutningskonferencen, der lukker projektet.

Projektet udvikler også viden om unge generelt – hvordan de tænker og forstår sig selv og deres omverden. Desuden vil projektet skabe en ny metode, som kan bruges af andre, der har lignende behov. Denne del af vidensopsamlingen sker gennem en forskningsenhed, fx CEFU, som løbende sørger for at fastholde denne del af vidensproduktionen. Denne offentliggøres til sidst i projektet. Målgruppen er primært andre vidensproducenter, sekundært uddannelsesinstitutionerne.

2.2.4 Sætte en dagsorden på uddannelsesområdet

Projektets hovedleverance kan meget vel blive den dagsorden, Region Hovedstaden vil sætte omkring unge, uddannelsesdesign og udvikling af velfærdsstaten – en dagsorden, der problematiserer det eksisterende uddannelsessystem og foreslår alternativer.

Konkret leverer projektet i alt 10 større undersøgelser i løbet af projektet – heraf vil fem af dem tage udgangspunkt i nedsættelsen af et unge-panel, hvor 500 unge spørges til deres håb og drømme – en kvantitativ del af tænketanken.

Således vil vi sommer og vinter kunne offentliggøre større problematiserende undersøgelser. Forår og efterår kan vi offentliggøre Dream Teamets respons på de undersøgelser, udviklet af en mindre gruppe unge og testet på unge-panelet.

Det er forventningen, at disse 10 undersøgelser producerer presseomtale – og at Region Hovedstaden ad den vej løbende sætter dagsordenen på uddannelsesområdet.

2.3 Succeskriterier

Projektet har som sit primære formål at sætte en dagsorden på uddannelsesområdet.

2.3.1 Region Hovedstadens markering i pressen på uddannelsesområdet

Mediebureauet Newswatch estimerer, at Region Hovedstaden har været nævnt i de landsdækkende medier (DR, TV2, Politiken, Berlingske Tidende, Jyllandsposten) XX gange. Det skal projektet øge med 25 pct.

2.3.2 Indsatsernes virkning på omvalg og frafald

En del af projektet handler også om at implementere de projekt-idéer, tænketanken genererer. Vi forventer, at idéerne vil pille grundlæggende ved den eksisterende uddannelsesstruktur, men de skal stadig påvirke de traditionelle indikatorer positivt på de skoler, hvor der gennemføres indsatser:

- Frafaldet på EUD er i gennemsnit 46 pct. Det skal falde til 25 procent på de involverede skoler.
- Frafaldet på htx og hf omkring 27 pct. i 2009. Det skal på de involverede skoler falde til 20 procent.
- På hhx og stx skal det falde fra 18 procent til 15 procent.

Både hvad angår frafald og omvalg er det væsentligt at holde sig for øje, at succeskriteriet ikke skal være nul. Nok skal uddannelserne motivere til gennemførsel, og vejledningen skal have en karakter, der er afklarende for de unge, men der skal også være plads til at skifte uddannelse. Derfor kunne en målsætning være, at det er 10 % af eleverne på ungdomsuddannelserne, der foretager omvalg. I dag ligger gennemsnittet på 15 procent. Disse elever vælger stort set altid en erhvervsuddannelse.

Desuden skal manglende motivation ikke mere angives af lærerne som hovedårsagen til, at de unge frafalder erhvervsuddannelserne – dvs. et forventet fald i den begrundelse fra 37 % til 27 %.²

3. Målgruppe

Målgruppen for projektet er de centrale interessenter på området:

- Udbydere af de gymnasiale uddannelser og erhvervsskoler i regionen (som skal gennemføre forandringerne)
- Grundskoler og UU-centre i regionen (som skal gennemføre en anden vejledningsindsats og evt. forandre dele af undervisningen)
- Ministeriet for børn og undervisning samt nationale politikere (som skal understøtte forandringerne og ændre uddannelserne)
- Arbejdsmarkedets parter (fx 3F og DI, som dels skal støtte projektet og dels være behjælpelig med kontakt til erhvervslivet, hvis behovet opstår i konkrete indsatser)
- Vidensproducenter (universiteter, som skal gribe boldene og arbejde videre med idéerne)

Sekundært skal den brede offentlighed kende til projektet og fatte sympati for dets intentioner.

For selve projektets metode er målgruppen naturligvis de unge, der indgår i tænketanken.

4. Afgrænsninger

Det er ikke projektets hovedformål at gennemføre specifikke satsninger, som vi på forhånd har defineret. Det betyder, at det vil være vanskeligt for projektet at indarbejde udefrakommende idéer til konkrete projekter – også selvom de har noget med unge at gøre.

Det er heller ikke afgørende, om de indsatser, der afledes af projektet, færdiggøres og evalueres inden for projektperioden. Det er fint, hvis det kan lade sig gøre, men idet projektets hovedformål relaterer sig til at italesætte og handle på de unges drømme og håb, må selve vurderingen af de afledte indsatsers beskaffenhed være en anden, selvstændig proces, der hænger sammen med de projekter, der bygges op om indsatserne.

Der er snitflader til essaykonkurrencen, som forventes igangsat i samspil med regionens gymnasier, hvor unge bedes beskrive 2020 i forhold til temaer som uddannelse, klima, trafik og erhverv.

Der vil også være snitflader til projekterne: Praktikpladsservice-center, til Young Skills – Klædt på til en erhvervsuddannelse (herunder Jobs med uddannelsesperspektiv) og til Task forcen om erhvervsuddannelser.

Det kan ikke afvises, at unge-panelet kan bruges i andre sammenhænge. Det afhænger mest af, at vi ikke skal slide på de unges opmærksomhed og demotivere dem til at svare på spørgsmål fra Dream Team-tænketanken. Desuden vil Dream Teamet ikke lægge navn til andre undersøgelser – alene stille panelet til rådighed.

² Tallet kommer fra en undersøgelse foretaget af analysebureauet Kaas og Mulvad for AE i januar 2012.

5. Projektets milepæle

Dato	Analyse og planlægning	Gennemførelse	Afslutning
14.2 2012	Projektleder ansat		
22.5 2012	Regionsrådet behandler projektet		
Juni 2012		1. møde i voksenpanel	
Juni 2013		1. delrapport	
Juni 2014		2. delrapport	
Januar 2015			Afslutningskonference
Februar 2015			Offentliggørelse af hvidbog og forskningsbog

6. Projektets aktiviteter

Aktiviteterne skal sikre, at projektet indfrier sine målsætninger, som er at:

- Udvikle og afprøve bud på, hvordan en uddannelse kan designes, så den imødekommer de unges ønsker og drømme
- Udvikle bud på en vejledningsindsats for unge, der tager udgangspunkt i deres potentialer og afklarer deres drømme sammen med dem.
- Skabe et vidensgrundlag om unges ønsker, drømme og forestillinger om fremtiden samt om områdets beskaffenhed, der kan danne basis for en ny uddannelsestænkning
- Sætte en dagsorden ved at foreslå en grundlæggende nytænkning af uddannelsesområdet, som er anerkendende i forhold til de unges drømme og potentialer.

Målene opnår vi ved at iværksætte følgende hovedaktiviteter:

1. En afdækning af de vigtigste interessenters holdninger til, hvilke udfordringer, der ligger på området.
2. Etablering og drift af advisory board
3. Iværksættelse af undersøgelser
4. Generering af idéer – tænketanken
5. Iværksættelse af indsatser på skoler, i kommuner mv.
6. Struktureret indsamling af viden om unges ønsker og behov, samt om metoden

6.1 En afdækning af de vigtigste interessenter

Afdækningen foregår konkret ved at gå i dialog med de vigtigste interessenter (på politik-, videns- og driftsområderne). Målet er dels at høre interessenter, hvad de vurderer, er de væsentligste udfordringer i feltet unge, samfund og ungdomsuddannelser, dels at skabe opmærksomhed, afsøge holdninger til projektet og danne netværk generelt.

Afdækningen skulle gerne resultere i et præcist billede af, hvilke problemer tænketankens arbejde også skal adressere.

6.2 Advisory boardet

Advisory boardet nedsættes med et bredt spektrum af interessenter. Et forslag kunne se således ud:

1 repræsentant fra DA/DI	1 repræsentant fra Ministeriet for børn og undervisning
1 repræsentant fra LO	1 repræsentant fra Region Hovedstaden
1 repræsentant for UU	1 formand for Børne- og kulturchefforeningen
1 repræsentant fra erhvervsskolerne	2 rep. fra forskningsverdenen, evt. en fra udlandet.
3 repræsentanter for hhv stx, hhx, htx,	1 journalist fra Ugebrevet A4/MandagMorgen
2 private aktører, der har arbejdet med unge i målgruppen	

Deltagerne skal være karakteriseret ved, at de er nysgerrige, engagerede og helhjertede omkring projektet og de nye veje, det kan peje for ungdomsuddannelserne. Deltagerne skal også kunne bidrage til projektet, og advisory boardet må også gerne være et sted, hvor man kan danne netværk. Det betyder, at man som deltager skal synes, at kredsen er interessant at deltage i. Deltagerkredsen kan udvides efter behov.

6.2.1 Advisory boardets møder

Opgaven for advisory boardet er i første omgang at pege på de udfordringer, som tænketanken skal finde på løsninger til.

På første møde skal advisory boardet kvalificere og supplere de udfordringer, Regionen har opstillet, og som vi gerne vil have, at tænketanken skal arbejde videre med.

Desuden skal de konkretisere udfordringerne, prioritere dem og opstille dem, sådan at de er klar til overlevering til tænketanken.

6.2.2 Advisory boardets kvalificering af løsningerne

Tænketankens idéer bliver sammen med de udarbejdede undersøgelser præsenteret for advisory boardet – via videoklip og fremlæggelse af de unge, suppleret med korte notater. Advisory boardet skal efterfølgende komme med bud på, hvordan idéerne kan omformes til konkrete indsatsforslag og implementeres – gerne konkret, men ikke forpligtende.

Ved senere møder i advisory boardet følges naturligvis op på indsatserne. Desuden vil der ved hvert møde gives mulighed for at komme med nye udfordringer til de unge.

6.3 Løbende dokumentationsaktiviteter

6.3.1 Undersøgelser, der kvalificerer udfordringer/problematiseringer

Det er væsentligt, at de udfordringer tænketanken beskæftiger sig med, tydeligt repræsenterer reelle samfundsudfordringer. Derfor vil tænketankens arbejde blive kvalificeret af undersøgelser, der dokumenterer eksisterende problemer eller konflikter fx omkring frafald, motivation, uddannelsesfokus, undervisningsmiljø mv. Undersøgelserne understøtter ambitionen om, at tænketankens idéer vil skabe opmærksomhed, fordi det bliver tydeligt, at tænketankens arbejde bunder i reelle udfordringer for uddannelsessystemet.

6.3.2 Unge-panel

Som en del af tænketanken nedsætter vi et online-panel bestående af 500 unge, der kan forholde sig til aktuelle problematikker og til de forslag, som tænketankens unge-gruppe stiller. Ungepanelet vil være en del af den dokumentationsopgave, som skal aktualisere projektet og give gennemslag i offentligheden.

6.3.3 Delrapporter

Projektet leverer i løbet af sommeren 2013 og sommeren 2014 to delrapporter, som indeholder foreløbig opsamlinger på projektet – idéer, forslag til indsatser og evt. erfaringer fra allerede igangsatte indsatser.

6.3.4 En Dream Team-hjemmeside

Tænketankens arbejde dokumenteres løbende på en hjemmeside under regionh.dk, designet til formålet. Indholdet på hjemmesiden vil være offentliggjorte undersøgelser og videoklip mv. der dokumenterer tænketankens arbejde.

Målgruppen for hjemmesiden er projektets interessenter, samt offentligheden generelt. Hjemmesiden vil danne baggrund for udsendelsen af nyhedsbreve til interesserede.

6.3.5 Hvidbog og forskningsrapport

Når projektet afsluttes, offentliggøres en hvidbog rummende en opsamling af de idéer, projektet har genereret. Hvidbogen danner grundlag for en afslutningskonference (Se afsnit 6.7)

6.4 Tænketankens arbejde

Tænketanken arbejder med deltagere, der matcher de udfordringer, advisory boardet kommer med.

6.4.1 Arbejdsform

Metodisk vil tænketanken benytte mange forskellige greb, som matcher udfordringerne. Den vil starte antropologisk med at skabe et overblik over de unges forestillinger om at gå i skole, hvor når de bliver motiverede, hvad der er demotiverende mv.

Ellers vil vi løbende arbejde med forskellige designprocesser, fremtidsværksteder, fortællerværksteder og metoder, der har til hensigt at skabe afklaringer for de unge, fx i forhold til at sammenkæde deres interesser med deres fremtidige liv på arbejdsmarkedet.

Som en ledetråd i projektet gælder det, at tænketanken kun befolkes af unge, som har en direkte relation til de udfordringer, der skal tages op. Det er også en motivation at give en gruppe unge stemme, som ellers ofte drukner i havet af meningsdannere.

6.4.2 Rekruttering

Deltagerne til tænketanken rekrutteres forskelligt efter behov, men kan fx findes ved, at projektlederne tager ud på skoler, gymnasier mv. (alt efter behov) og præsenterer projektet. Har de unge lyst til at være med, skal de udfylde et kort spørgeskema, som giver projektlederen mulighed for at sammensætte den rigtige gruppe, vurderes efter fremtidsdrømme, engagement mv. Andre rekrutteringsmetoder kan være gennem ungdomsorganisationerne. Antallet af deltagere i tænketanken kan variere, men det vil så vidt muligt være sådan, at alle kender nogen deltagere, men ikke alle. Deltagerantallet kan ligge mellem 8-15 deltagere efter behov

Det konkrete arbejde foregår i rammer, som projektlederen tilrettelægger. Den vil afhænge af behovet, men udgangspunktet er, at der er højt til loftet, så det er muligt for de unge at blive både inspirerede, idérige og konkrete i deres løsningsforslag.

6.5 Implementering af indsatserne

Projektet vil afføde en række nye indsatser, hvis omfang vi ikke kender, men det er ambitionen, at de skal ændre grundlæggende ved de eksisterende strukturer, der angår ungdomsuddannelse eller vejledning.

Derfor kan det blive et større arbejde at implementere dem – et arbejde, der involverer dispensation i forhold til lovgivning og nogle skoler, der har lyst til at arbejde konstruktivt med de forslag, tænketanken skaber. Desuden skal der findes finansiering til projekterne.

Det er målsætningen, at alle forslagene kan iværksættes, og at vi laver en plan for iværksættelse af de forslag, som ikke ved projektets udgang endnu er i gang.

6.6 Indsamling af viden om unges ønsker og drømme, samt om metoden

DREAM TEAM vil være en metodisk og videnskæssig nyskabelse, og det vil i sig selv være interessant for andre end de interessenter, vi her har udpeget, ligesom metoden i sig selv kan generere opmærksomhed.

Vi tilknytter derfor en forskningsenhed – fx CEFU – som med et forskningsprojekt samler op på denne del og offentliggør det, når projektet er i slutfasen.

6.7 Afslutningskonference

Projektet afsluttes med en afslutningskonference primo 2015, hvor alle interessenter, advisory board de unge, der har deltaget i projektet, samt andre interesserede inviteres. På afslutningskonferencen fremlægges arbejdet og der pejles en ny uddannelsestænkning, som deltagerne skal gå ud af døren med.

7. Projektets aktivitets-, resultat- og effektmål

7.1 Aktivitetsmål (outputs)

Aktivitetismålene kan læses direkte ud af afsnit 6 – og kan sammenfattes som:

- Etablering af advisory boardet
- Gennemførsel af fem advisory board-møder
- Udpegning af fem udfordringer
- Udvikling og gennemførsel af fem kvantitative undersøgelser
- Udvikling og gennemførsel af fem kvantitative undersøgelser i unge-panelet
- Udvikling af fem proces-designs for Dream Team-tænketanken
- Gennemførsel af fem processer med Dream Team-tænketanken
- Afholdelsen af en afslutningskonference
- Udvikling og udgivelse af en hvidbog
- Udgivelse af en forskningsrapport om unge i samarbejde med CEFU

7.2 Resultatmål (outcomes)

- Afdækning og dokumentation af vigtige problemstillinger på uddannelsesområdet
- Indblik i unges drømme og holdninger i forhold til liv og uddannelse
- Har løbende sat pressedagsordenen på ungdomsuddannelsesområdet
- Har sikret kendskab til projektet blandt de centrale interessenter.
- Har udviklet en ny metode til at skabe udvikling i en tænketank
- Iværksættelsen af en eller flere pilotindsatser

7.3 Effekter (impacts)

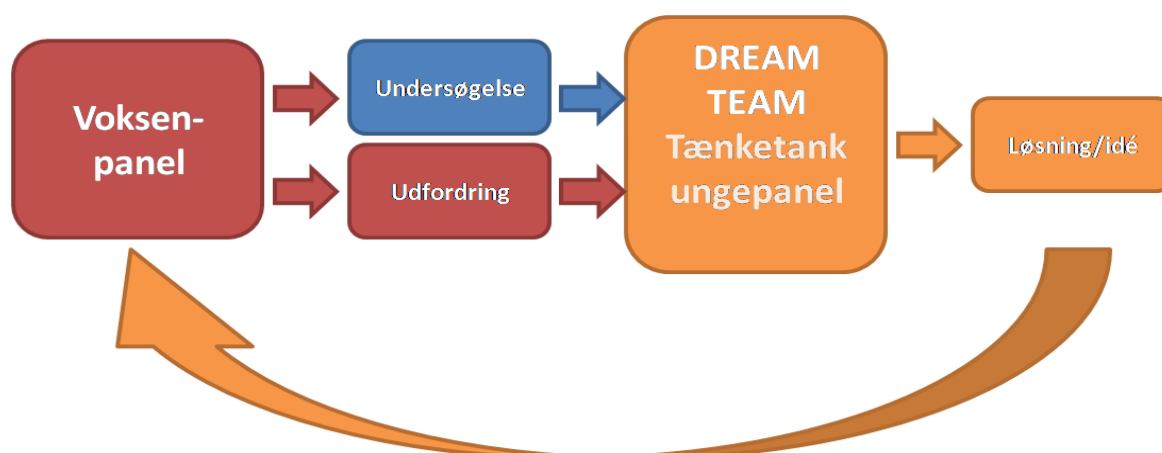
- Skabt et vidensfundament, som omverdenen kan referere til
- Har ændret måden vi taler om unge, uddannelse, læring mv. på.
- Har skabt større bevidsthed hos interessenterne omkring Region Hovedstaden som en udviklingsagent på uddannelsesområdet

8. Projektets organisation

Organiseringen af Dream Team-projektet skal sikre, at:

- De unge har førertrøjen på, når nye idéer skal udvikles og formuleres
- De unge, der deltager i tænketanken er en del af målgruppen for udfordringer og nye initiativer
- Regionens forestilling om udfordringerne på uddannelsesområdet bliver kvalificeret og er anerkendt af interessenterne.
- At skabe et flow i tænketanken, som sikrer behandling af mange forskellige temaer og løbende presseomtale
- De unge idégenererer på egne vegne, tager udgangspunkt i egne drømme.

Nedenstående organisering honorerer ovennævnte krav.



Figur 1: Dream Team - organisation

Figuren beskriver;

- de forskellige elementer, Dream Team-projektet består af: Voksen-panelet, undersøgelserne og Dream Teamet, inkl. ungepanelet.
- Et flow, der gentager sig ca. hver halve år

Voksen-panelet, der består af eksperter, beslutningstagere og udførere, stiller Dream Teamet en udfordring og bestiller samtidig en undersøgelse, der dokumenterer, at udfordringen har en relevans.

Dream Teamet tager udfordringen op og kommer med svar/løsninger/idéer, som kan afprøves i unge-panelet (500 unge, der svarer på spørgeskemaer). Dream Teamet leverer svarene tilbage til voksen-panelet.

Det er projektets intention, at de unge skal idégenerere på egne vegne – tage udgangspunkt i deres egne drømme. Derfor vil der være flyvende udskiftning i tænketanken. Det står i modsætning til en konstruktion, hvor den samme gruppe unge kommer med idéer til alle udfordringerne. Med en sådan model risikerer man en situation, hvor panelet består af unge, der både skal udtale sig om motivationen for at gennemføre EUD-grundforløb, for at blive iværksætter og for at blive humanbiolog. Det kræver en meget stor gruppe unge – med en risiko for, at der vil danne sig en dominerende gruppe. Et andet problem ved modellen er, at de unge over projektperioden udvikler sig, således at vi mangler repræsentation fra vigtige dele af unge-paletten.

De unge har nok et billede af, hvad de ønsker sig i forhold til fremtid og uddannelse, men nok knapt så meget, hvilke udfordringer vi som samfund står overfor, og derfor hvilke udfordringer, vi har brug for at de forholder sig til. Derfor organiseres tænketanken med et advisory board – et voksenpanel – som får to funktioner. Dels skal de komme med de udfordringer, som de gerne ser de unge komme med idéer til. Dels skal de have idéerne præsenteret, så de kan kvalificere dem yderligere med henblik på implementering.

En cyklus tager ca. et halvt år. De konkrete indsatser må selvfølgelig tilrettelægges uafhængigt af ovenstående kadence.

9. Interessenter

Man kan anskue interessenterne i projektet i fire grupper.

9.1 Vidensinteressenter

Denne gruppe vil kunne bidrage og være interesseret i vidensdelen af projektet. Det vil være interessant for forskningsanstalter (CEFU, DPU) og vidensorganisationer som fx DEA og AE. Den første gruppe vil være interesseret i projektets vidensdagsorden og dens mere generelle konklusioner ang. metode og viden om unges drømme og holdninger til uddannelse. De kan også inddrages i vidensproduktionen. Den anden gruppe vil være interesseret i samfundsordningen – at de unges manglende motivation er et samfundsproblem. Disse kan involveres i den mere direkte dagsordenssætning.

9.2 Samfundsinteressenter

Denne gruppe vil være interesseret i den store vækst- og velfærdsdagsorden og have noget ekspertise på området. Det er fx arbejdsmarkedets parter og større virksomheder, som har overskud til også at arbejde med en bredere samfundsordning. Her har vi brug for at kende til deres dagsordener, fordi deres opbakning i både presse og i den udførende del vil være nødvendig for succes.

9.3 Politiske interessenter

Denne gruppe, der er politisk ansvarlige for løsningen af problemerne – fx kommunalpolitikere, folketingspolitikere, ministerielle embedsmænd mv.

Gruppen er essentiel, hvis projektet kommer med større forslag, der kræver regelændringer. Desuden vil målgruppens engagement være afgørende for gennemslaget i uddannelsessystemet.

9.4 Udførende interessenter

Denne gruppe vil være direkte involveret på løsningssiden – som dem, der skal implementere projekts idéer til indsatser. Det er regionens erhvervsskoler, almene gymnasier, erhvervsgymnasier, kommuner, folkeskoler mv.

Gruppens engagement og opbakning er afgørende for, at projektet kan igangsætte pilotprojekter. På længere sigt vil skolernes engagement i og proaktivitet på dagsordenen være en forudsætning for at skabe grundlæggende forandringer i uddannelsessystemet.

10. Kommunikationsplan

Kommunikationsplanen er vedlagt som bilag I.

II. Evaluering

Evalueringen foretages af et eksternt bureau. Evalueringen vil overordnet evaluere på de fire formål. Det skal desuden konstateres, om projektets lovede leverancer er leveret. Der evalueres på succeskriterierne – og på output, outcome og impact.

Projektets undersøgelser har til formål at sætte fokus på problemstillinger i uddannelsessektoren. Undersøgelserne kan derfor komme til at fungere som en baseline for de indsatser, projektet iværksætter.

I det omfang, at indsatserne finansieres uden for rammerne af Dream Team vil de blive evalueret selvstændigt.

Evalueringen vil formes som en procesevaluering, der i to midtvejsrapporter giver bud på, hvordan processen kan justeres, så målsætningerne nås.