

Udkast til projektbeskrivelse for Den regionale praktikpladsenhed

- en fælles regional koordineret praktikpladsindsats

Indholdsfortegnelse

1. Baggrund.....	3
1.1. Praktikpladsproblemet i hovedstadsregionen	3
1.2. Projektets fokus – et uforløst praktikpladspotentiale.....	4
2. Succeskriterier og forventede effekter	6
3. Projektets indsatsområder og leverancer	7
3.1. Målgrupper.....	8
4. Organisering af Den regionale praktikpladsenhed.....	9
5. Tids- og handlingsplan.....	10
6. Projektorganisering og styring	12
7. Evaluering	14
8. Kommunikation	14
9. Økonomi	14

1. Baggrund

Regionsrådet har i budgetforlig 2012 afsat 12 mio. kr. til et 3-årigt udviklingsprojekt under titlen ”praktikpladsservicecenter” – nu kaldet Den regionale praktikpladsenhed. Udviklingsprojektet skal imødegå manglen på praktikpladser ved at styrke erhvervsskolernes praktikpladsopsøgende arbejde og deres samarbejde med jobcentre og Ungdommens Uddannelsesvejledning og øvrige regionale aktører. Målet er at sikre, at der er praktikpladser til alle unge i hovedstadsregionen, der ønsker at gennemføre en erhvervsfaglig uddannelse.

Inspirationen til initiativet kommer fra den praktikpladskampagne som Region Hovedstaden gennemførte i samarbejde med alle regionens erhvervsskoler – eksklusiv SoSu-skolerne - i 2010. Kampagnen havde succes med at skaffe 587 nye praktikpladser - heraf 180 i helt nye praktikvirksomheder.

Resultaterne af regionens praktikpladskampagne blev præsenteret på et seminar den 25. august 2011 med godt 50 repræsentanter fra regionens erhvervsskoler, jobcentre, kommuner og Ungdommens Uddannelsesvejledning samt fra arbejdsmarkedets parter og Undervisningsministeriet. Evalueringen af kampagnen og drøftelserne på seminariet viste, at der er behov og potentiale for en fælles regional udvikling af det praktikpladsopsøgende arbejde.

1.1. Praktikpladsproblemet i hovedstadsregionen

Samfundsøkonomisk er uddannelse en investering, der betaler sig. En analyse fra Arbejderbevægelsens Erhvervsråd viser, at unge uden ungdomsuddannelse i langt højere grad lever af offentlige overførsler i voksenlivet, end unge, der som 25-årige har gennemført en ungdomsuddannelse. I dag er det imidlertid kun omkring 80 % af hovedstadsregionens unge, som får en ungdomsuddannelse.

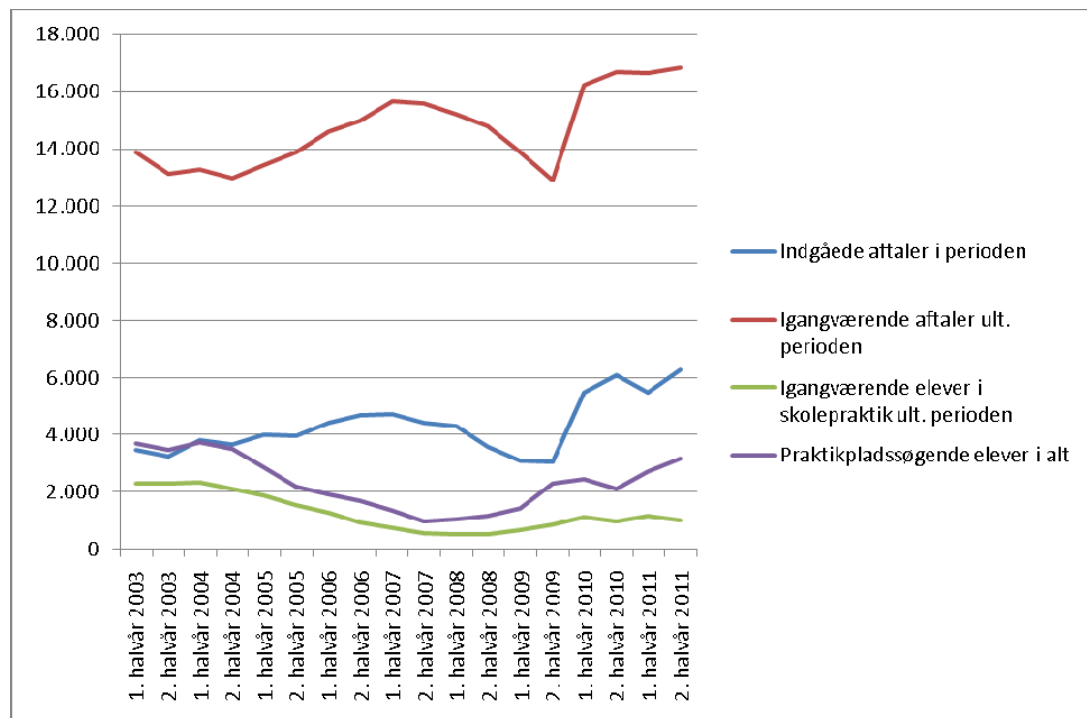
Erhvervsuddannelserne spiller en særlig rolle i forhold til unge, der kommer fra hjem, hvor der ikke er tradition for at tage en uddannelse – og som derfor er en afgørende målgruppe, hvis den politiske målsætning om at 95 % af en ungdomsårgang skal have en ungdomsuddannelse skal realiseres. Andelen af unge som ønsker en erhvervsuddannelse er imidlertid faldende. På landsplan ønsker kun 20,4 procent af de elever, der forlader grundskolen til sommer, en erhvervsfaglig uddannelse. I 2001 var andelen 31,7 procent. Der er således sket et fald på 11,3 procentpoint de sidste 11 år i antallet af unge, der har lyst til at starte på en erhvervsuddannelse. Prognoser fra Beskæftigelsesregion Hovedstaden og Sjælland viser samtidig, at vi får brug for arbejdskraften i nær fremtid. I 2020 vil der således være et stort overskud af ufaglærte, hvorimod der vil mangle faglært arbejdskraft.

For at gøre det attraktivt at tage en erhvervsuddannelse og fastholde eleverne i overgangen mellem grundforløb og hovedforløb, skal der være praktikpladser til alle. I december 2011 var der imidlertid 2788 praktikpladssøgende i hovedstadsregionen. De manglende praktikpladser betyder, at mange unge, der er i gang med en erhvervsuddannelse, risikerer at droppe ud, fordi de ikke kan komme videre på den ønskede uddannelse. I 2009 var det således over en tredjedel af alle elever, der var startet på et grundforløb, der i løbet af det efterfølgende år ikke var gået i gang med et

hovedforløb.¹ En stor del af disse unge ender med at opsøge det lokale jobcenter eller Ungdommens Uddannelsesvejledning for at komme videre.

Og praktikpladsproblemet er vokset de seneste år på grund af den økonomiske krise: fra 4. kvartal 2007 til 2. kvartal 2011 er antallet af praktikpladssøgende således steget med 159 pct. Det antal aftaler, der på nuværende tidspunkt bliver indgået kan langt fra imødekomme efterspørgslen – antallet af aftaler indgået i november 2011 dækkede kun 22 pct. af de unge, der stod og ventede på en praktikplads.

Praktikpladsudviklingen i hovedstadsregionen 2003-2011



1.2. Projektets fokus – et uforløst praktikpladspotentiale

Der er mange udfordringer i forhold til at skaffe praktikpladser til alle - nogle forbigående så som den økonomiske lavkonjunktur, andre vedvarende så som øget specialisering og bevægelsen fra industri til servicesamfund. Senest har Ugebrevet A4 peget på, at der er kommet flere resourcesvage unge på grundforløbene, som har svært ved at få ordinære praktikpladser – en tendens som skærpes af indførelsen af uddannelsespålæg for unge under 25 år.

¹ Arbejderbevægelsens Erhvervsråd: Praktikpladsmangel giver frafald og forlænger studier, 2011. Tallene underbygges af en analyse fra New Insight viser, at 23 % af de elever som faldt fra en HG begrundes det med, at de ikke kunne få en praktikplads eller få den ønskede praktikplads. (New Insight: Frafald mellem grundforløb og hovedforløb på den merkantile erhvervsuddannelse, 2009)

Til trods for at der er mangel på praktikpladser, vurderes der også at være et uforløst praktikpladspotentiale, som dog kun kan realiseres gennem et fælles systematisk opsøgende arbejde. Det gælder fx:

- hos store offentlige og private virksomheder som allerede har elever inden for deres kerneydelse, men ikke i deres støttefunktioner. Fx store servicevirksomheder med egen IT-afdeling, hvor de kan have IT-supportere og datatekniker elever.
- i nye brancher og vækstområder, som ikke har etableret en tradition for at have elever.

Samtidig ligger der også et muligt potentiale hos de omkring 18.000 virksomheder i hovedstadsregionen som endnu ikke er godkendte til at have elever i praktik, men som har en størrelse, hvor de vurderes at kunne have elever.² Der foreligger imidlertid ikke noget systematisk vidensgrundlag for, hvordan dette potentiale kan realiseres.

Samtidig ligger der også et potentiale i at skabe stærkere incitamenter for at have elever – fx gennem øgede brandingmuligheder - for store private og offentlige virksomheder, som i dag ikke løfter deres forholdsmæssige del af uddannelsesopgaven.

I forhold til at hjælpe de unge praktikpladssøgende er der tilsvarende et uudnyttet potentiale i at styrke koordineringen og samarbejdet mellem de regionale aktører – særligt omkring de unge, som ikke selv er i stand til at finde en praktikplads. Under den nuværende økonomisk lavkonjunktur har den øgede konkurrence om praktikpladser en tendens til at medføre en social sortering af eleverne, hvor de mest ressourcerstærke elever oftest står tilbage med praktikpladserne.

Lovgivningen på området betyder, at unge som bliver færdige med et grundforløb uden at have en praktikplads, havner i en 8-ugers ”karensperiode”, hvor de ofte oplever at stå alene med udfordringen om at finde en praktikplads. Et forpligtende samarbejde og koordinering mellem erhvervsskoler, Ungdommens Uddannelsesvejledning og jobcentre vil skabe fundamentet for at kunne vejlede og støtte disse unge praktikpladssøgende i karensperioden. En målrettet vejledning vil samtidig være et redskab til at imødegå den såkaldte mismatch-udfordring, hvor nogle brancher og geografiske områder tiltrækker langt flere praktikpladssøgende elever end andre.

² Eftersom der kun er 14.631 praktikpladsgodkendte virksomheder, vil det sige, at antallet af godkendte virksomheder i regionen potentielt set kunne fordobles. Virksomheder refererer i statistikken til produktionsenheder – hvor en virksomhed godt kan have flere produktionsenheder. De 18.100 ikke-godkendte potentielle praktikpladsproduktionsenheder er fundet ud fra den nationale følgegruppe for UNI-C’s praktikpladskampagne kriterier, nemlig at produktionsenheden skal:

- Være aktiv
- Være i normal drift (ikke under konkurs eller i likvidation)
- Ikke være godkendt overhovedet eller kun have passive godkendelser
- Have mindst 1 ansat i hovedbranchegrupperne 41, 42 og 43 (bygge- og anlægsområdet)
- Have mindst 2 ansatte i øvrige hovedbranchegrupper
- Have en omsætning på mindst 1 mio. kr., hvis oplysning om omsætning er kendt.

Der skal dog tages højde for en række metodiske usikkerheder i registreringen af virksomhederne, hvilket gør at tallet godt kan være lidt lavere. Dertil kommer de offentlige og private virksomheder, som er praktikpladsgodkendte men kunne godkendes til at have flere elever, og de godkendte virksomheder som for nuværende ikke har elever i praktik, eller færre end de er godkendte til.

Vision

På sigt er det ambitionen, at Den regionale praktikpladsenhed skal danne ramme om at realisere visionen i den regionale udviklingsplan om, at der er praktikpladser til alle unge i hovedstadsregionen, der ønsker at gennemføre en erhvervsfaglig uddannelse. Der er på den baggrund udarbejdet følgende arbejdsvision:

Arbejdsvision

Fremtidens regionale praktikpladssamarbejde sikrer, at der er praktikpladser til alle unge i hovedstadsregionen, der ønsker at gennemføre en erhvervsuddannelse. Det indebærer at:

- Praktikpladsindsatsen løses ressourceeffektivt på tværs af aktørerne
- Der er en klar opgave- og ansvarsfordeling over for de unge, som ikke selv er i stand til at finde en praktikplads
- Alle private og offentlige virksomheder - som kan have elever – tager ansvar for samfundets uddannelsesopgave.

2. Succeskriterier og forventede effekter

Den regionale praktikpladsenhed skal arbejde for, at der er praktikpladser til alle unge i hovedstadsregionen, der ønsker at gennemføre en erhvervsfaglig uddannelse. Konkret skal indsatsen skaffe 2500 ekstra uddannelsesaftaler. Som pejlemærker for udviklingsarbejdet er der opstillet følgende målbare succeskriterier:

Succeskriterier:

- Der er etableret 2500 ekstra uddannelsesaftaler i hovedstadsregionen.³
- Antallet af godkendte uddannelsespladser i hovedstadsregionen er øget med 1000.
- Unge praktikpladssøgende som har gennemført et grundforløb oplever, at de får den nødvendige støtte og vejledning til at kunne gennemføre deres uddannelse.
- Der er opbygget et forpligtende regionalt samarbejde mellem erhvervsskoler, jobcentre og Ungdommens Uddannelsesvejledning på praktikpladsområdet
- Virksomheder i regionen oplever det som attraktivt at have elever i forhold til at kunne profilere sig som socialt ansvarlige.

Delmål

2500 ekstra uddannelsesaftaler og 1000 nye godkendte uddannelsespladser vurderes som meget ambitiøse mål givet usikkerheden om størrelsen af praktikpladspotentialet hos offentlige og private virksomheder. Derfor er det afgørende at kunne evaluere og justere indsatsen undervejs med henblik på at gennemføre en så effektiv indsats som mulig. Derfor vil der blive opstillet konkrete delmål for hvert år. Den afsluttende effektmåling vil blive opgjort 1. januar 2016.

Baseline

- Samlet antal indgående uddannelsesaftaler i hovedstadsregionen i 2011: 11.800⁴

³ Opgjort i det samlede antal uddannelsesaftaler i form af enten ordinære praktikaftaler og ny mesterlære eller korte uddannelsesaftaler og kombinationsaftaler. Opgjort fra januar 2012 til januar 2016 målt i forhold til antal indgåede aftaler i 2011.

- Antal godkendte uddannelsespladser i maj 2012: 33.597.⁵

3. Projektets indsatsområder og leverancer

For at realisere succeskriterierne vil Den regionale praktikpladsenhed fokusere på følgende indsatsområder:

Systematisk indsats rettet mod at opdyrke nye praktikpladser

Der udvikles og gennemføres en systematisk indsats rettet mod at opdyrke nye praktikpladser i samarbejde med erhvervsskolerne og øvrige regionale aktører. Indsatsen vil fokusere på at opdyrke praktikpladser på nye uddannelsesområder og i offentlige- og private virksomheder, som erhvervsskolernes virksomhedskonsulenter ikke når i deres daglige virke.

Målet er at realisere det formodede praktikpladspotentiale hos bl.a. de 18.000 virksomheder i hovedstadsregionen som ikke er praktikpladsgodkendte, samt at øge succesraten for erhvervsskolernes virksomhedsopsøgende arbejde gennem et bedre vidensgrundlag om potentielle nye praktikvirksomheder.⁶ Samtidig skal indsatsen afdække muligheder og barriere for at øge antallet af praktikpladser gennem brug af fleksible praktikaftaler, administrativ støtte til nye virksomheder etc. hos de virksomhedstyper, der i dag ikke kan eller ikke ønsker at have elever inden for de gældende rammer.⁷

I indsatsområdet navigerer projektet bl.a. efter følgende, konkrete leverancer:

- Der er udviklet, afprøvet og evalueret effektive metoder til at målrette og systematisere det praktikpladsopsøgende arbejde.
- Der er afdækket muligheder og barriere for at øge antallet af praktikpladser ved at understøtte mindre erhvervsdrivende i forhold til at håndtere det administrative arbejde i forbindelse med at have elever.

Kommunikationsindsats for at øge virksomhedernes branding-værdi af at oprette praktikpladser

Der udvikles i samarbejde med erhvervsskolerne og øvrige regionale aktører en brandingsplatform som styrker virksomhedernes mulighed for at profilere sig ved at påtage sig et uddannelsesansvar. En styrket branding-værdi af at have elever forventes at kunne tiltrække og fastholde flere praktikvirksomheder. Særligt i brancher hvor der ikke er tradition for at have elever, kan der ligge et potentiale i at styrke virksomhedernes mulighed for at profilere sig ved at påtage sig et

⁴ <http://statweb.uni-c.dk/Databanken/uvmdatabweb/fullClient/Default.aspx?report=PRK-noegletal&res=1020x492> (Data er trukket 09/05 2012 med følgende parametre: Institutioner: Region Hovedstaden; Nøgletal: Indg. aftaler i perioden; Tid – kalenderår: Januar 2011-december 2011)

⁵ http://www.praktikpladsen.dk/search_godkendelser.do (Data trukket maj 2011 med følgende parameter: Region: Region Hovedstaden) Antal praktikpladsgodkendte virksomheder i januar 2012: 14.631/ i maj 2012 14.722.

⁶ En undersøgelse udarbejdet af Teknologisk Institut i 2010 viser, at blandt de virksomheder, som pt. ikke er godkendte, svarer 14 % af industrivirksomhederne og 7 % af servicevirksomhederne, at de har overvejet, om de skulle søge om godkendelse.

⁷ LO vurderer, at den øgede specialisering betyder, at færre virksomheder kan påtage sig det fulde virksomhedsansvar. Det gør kombinationsaftaler og korte uddannelsesaftaler til et nødvendigt alternativ til de ordinære uddannelsesaftaler. Desuden åbner de korte uddannelsesaftaler op for, at virksomheder, som ikke "tør" binde sig for flere år ad gangen kan ansætte lærlinge. Indsatsen kan afdække potentialet for at øge antallet af praktikpladser ved at støtte virksomheder i deres administration af kombinationsaftaler og korte aftaler som foreslået af LO (LO: Øje på uddannelse, Virkemiddelkatalog på praktikpladsområdet, 2010)

uddannelsesansvar – og dermed på sigt integrerer uddannelsesansvaret i virksomhedernes CSR-strategier.

I indsatsområdet navigerer projektet bl.a. efter følgende, konkrete leverance:

- Der er udviklet, udbredt og forankret en brandingsplatform for virksomheder, som påtager sig et uddannelsesmæssigt ansvar.

Systematisk koordinering og videndeling omkring praktikpladsindsatsen

Der udvikles i samarbejde med erhvervsskoler, jobcentre og Ungdommens Uddannelsesvejledning en systematisk koordinering og videndeling på praktikpladsområdet. Det handler dels om at sikre en koordineret indsats omkring de unge praktikpladssøgende, som har gennemført et grundforløb. Og dels om at sikre en koordinering af det praktikpladsopsøgende arbejde, så potentielle praktikpladsvirksomheder oplever en sammenhængende service.

I indsatsområdet navigerer projektet bl.a. efter følgende, konkrete leverancer:

- Der er udviklet, udbredt og forankret en systematisk koordinering og videndeling mellem erhvervsskoler, jobcentre og Ungdommens Uddannelsesvejledning i hovedstadsregionen, der sikrer en målrettet indsats over for praktikpladssøgende unge.
- Der er gennem Praktik+ udbredt en systematisk koordinering og videndeling mellem erhvervsskolernes praktikpladskonsulenter om kontakten til igangværende og potentielle praktikpladsvirksomheder.

Strategi for flere praktikpladser i det offentlige

Der udvikles og gennemføres en strategi for at oprette flere praktikpladser i det offentlige i samarbejde mellem erhvervsskoler, kommuner og Region Hovedstaden. Strategien skal fokusere på at opdyrke praktikpladspladser på nye områder, hvor der ikke er tradition for at have elever.⁸

I indsatsområdet navigerer projektet bl.a. efter følgende, konkrete leverancer:

- Der er udviklet og gennemført en strategi for at oprette flere praktikpladser i det offentlige i samarbejde mellem erhvervsskoler, kommuner og Region Hovedstaden.

3.1. Målgrupper

Projektet skal øge antallet af praktikpladser inden for erhvervsuddannelserne til gavn for både alle nuværende og potentielle elever på erhvervsskoler i hovedstadsregionen. Indsatsen fokuserer på følgende målgrupper:

1. Unge som er i gang med et grundforløb på en erhvervsuddannelse

⁸ Fordelen ved at oprette flere offentlige praktikpladser er, at den offentlige sektor bliver en slags "støddæmper" for de konjunkturudsving, som påvirker de private virksomheders udbud af praktikpladser. De områder hvor der traditionelt har været elever i den offentlige sektor er imidlertid udsat for sparekrav og har ikke kapacitet til at tage flere i praktik, hvis læringsniveauet i praktikopholdene skal opretholdes.

Erfaringer fra det regionale udviklingsprojekt "Udvikling med udsigt" viser, at der er mulighed for at opdyrke praktikpladspladser på nye områder, hvor der ikke er tradition for at have elever. Erfaringerne fra Halsnæs, Gribskov og Helsingør viser, at der reelt er tale om beskedne omkostninger forbundet med, at kommunen selv opretter praktikpladser, når offentlig understøttelse og præmieordning er trukket fra elevlønnen.

4. Organisering af Den regionale praktikpladsenhed

For at understøtte et handlingsrettet udviklingsarbejde etableres en fælles tværgående enhed på Københavns Tekniske Skole med 4 medarbejdere, som ledes af projektlederen. Den tværgående enhed vil i samarbejde med medarbejdere fra erhvervsskolerne, jobcentre, Ungdommens Uddannelsesvejledning og øvrige regionale aktører udvikle og gennemføre projektets aktiviteter.

Hovedopgaverne i den fælles tværgående enhed	Erhvervsskolernes opgaver og ansvar i projektet
1. At udføre en systematisk praktikpladsopsøgende indsats rettet mod nye praktikpladsområder - Fx ved kortlægning af potentielle virksomheder samt opsøgning og rådgivning af virksomhederne i forhold til de samlede praktikmuligheder.	1. At samarbejde med den fælles enhed om at udvikle og gennemføre indsatsen. - Fx har skolerne ansvaret for at hjælpe de interesserede virksomheder, som den tværgående enhed har fundet, i forhold til godkendelse, matchning med elever og videre rådgivning og opfølgning.
2. At sikre branding af virksomheder som påtager sig et uddannelsesmæssigt ansvar - Fx ved at udarbejde hjemmeside, logoer etc., der sikrer branding af virksomheder som påtager sig et uddannelsesmæssigt ansvar	2. At samarbejde med den fælles enhed om udarbejdelse og udbredelse af brandingsmulighederne - Fx deltager særligt interesserede medarbejdere i udvikling af materialer, og alle virksomhedskonsulenter formidler det efterfølgende til virksomhederne.
3. At udvikle, udbrede og forankre en systematisk koordinering og videndeling mellem skolerne, og mellem skoler, jobcentre og Ungdommens Uddannelsesvejledning på praktikpladsområdet - Fx ved at sikre udvikling af fælles adgang til og brug af relevante IT-systemer, samarbejdsaftaler og samarbejde om matchning af elever med virksomheder.	3. At samarbejde med den fælles enhed, jobcentre og Ungdommens Uddannelsesvejledning om at udvikle en systematisk koordinering og videndeling samt kompetenceudvikling - Fx videndeling med UU'er og jobcentre om, hvor der er praktikpladsmuligheder, og hvilke tilbud der er for de praktikpladssøgende efter, at de har afsluttet deres grundforløb. Udvikling og deltagelse i salgskurser etc.
4. At udvikle og gennemføre en strategi for at skabe flere praktikpladser i det offentlige i samarbejde med kommuner og Region Hovedstaden. - Fx ved at kortlægge mulighederne for oprette praktikpladser på nye uddannelsesområder i det offentlige	4. At samarbejde med den fælles enhed om udvikling og gennemførsel af strategien

og rådgive offentlige arbejdspladser om økonomien i at have elever.	
---	--

Hver skole allokere følgende medarbejderressourcer til samarbejdet med den fælles enhed om det beskrevne udviklings- og praktikpladsskabende arbejde:

Partner	Arbejde dedikeret projektet
Københavns Tekniske Skole	0,8 årsværk pr. år i tre år
TEC - Teknisk Erhvervsskole Center	0,8 årsværk pr. år i tre år
Hotel- og restaurant skolen	0,4 årsværk pr. år i tre år
Niels Brock	0,4 årsværk pr. år i tre år
Erhvervsskolen Nordsjælland	0,4 årsværk pr. år i tre år
Handelsskolen København Nord	0,4 årsværk pr. år i tre år
CPH WEST	0,4 årsværk pr. år i tre år

De medarbejderressourcer som allokeres til projektet sidder fysisk på den enkelte skole, og langt størstedelen af deres arbejde i projektet vil bestå i at samarbejde med den fælles enhed om at opdyrke nye praktikpladsområder; fx målretning af det fælles praktikpladsopsøgende arbejde, (samarbejde med de faglige udvalg om) godkendelse af de nye virksomheder, matchning med elever og videre rådgivning og servicering af de nye virksomheder.

Jobcentre og Ungdommens Uddannelsesvejledning er afgørende aktører i udviklingen den fælles regionale praktikpladsindsats. Derfor skal der i projektets opstartsfasen udvikles et forpligtende samarbejde mellem den fælles enhed, erhvervsskolerne, jobcentre og Ungdommens Uddannelsesvejledning om gennemførelsen af projektets hovedaktiviteter. Særligt har jobcentrene en stor aktie i den virksomhedsopsøgende del, hvilket skaber behov for en koordinering og ordentlig snitflade.

5. Tids- og handlingsplan

Udviklingen af Den fælles regionale praktikpladsenhed er i høj grad et explorativt udviklingsarbejde. Dels fordi projektet bygger på en hypotese frem for sikker viden om et uudnyttet praktikpladspotentiale, og dels fordi projektet træder ud i nyt land ved at søge at etablere et regionalt samarbejde mellem uafhængige institutioner og kommuner på praktikpladsområdet. Derfor er det afgørende, at projektet evalueres og justeres løbende, så indsatsen generer så mange positive resultater og læring som muligt. På den baggrund er der udviklet følgende overordnede forslag til projektmetode:

Forslag til overordnet projektmetode



Forslag til hovedaktiviteter

Der aftales en detaljeret milepælsplan på første møde i styregruppen.

1. halvår 2012

- Opstart af Den regionale praktikpladsenhed
Juni-august
 - Ansættelse af medarbejdere til den fælles enhed med henblik på opstart pr. 1. august.
 - August: Opstartsskoleworkshops for Den regionale praktikpladsenhed, hvor bl.a. erfaringerne fra skolernes praktikpladskonsulenter skal bringes i spil for at udvikle indsatsen.
- Udarbejdelse af evalueringsdesign og dagsordenssættende analyse, som kan fungere som baseline
Maj-september
- Udarbejdelse af brandings-velkomstpakke til virksomheder som lader sig godkende eller tager en elev
Juni-september
- Det praktikpladsopsøgende arbejde igangsættes
August-september

2. halvår 2012

- Udvikling og afprøvning af det fælles praktikpladsopsøgende arbejde og øvrige hovedaktiviteter.

1. halvår 2013

- Gennemførelse og videreudvikling af det praktikpladsopsøgende arbejde og øvrige hovedaktiviteter.

2. halvår 2013

- Evaluering og videreudvikling af indsatsen i partnerskabskredsen på baggrund af Den regionale praktikpladsenheds foreløbige resultater
- Udvikling, afprøvning og videreudvikling af det praktikpladsopsøgende arbejde og øvrige hovedaktiviteter fortsætter

1. halvår 2014

- Midtvejsevaluering og videreudvikling af indsatsen
- Udvikling, afprøvning og videreudvikling af det praktikpladsopsøgende arbejde og øvrige hovedaktiviteter fortsætter

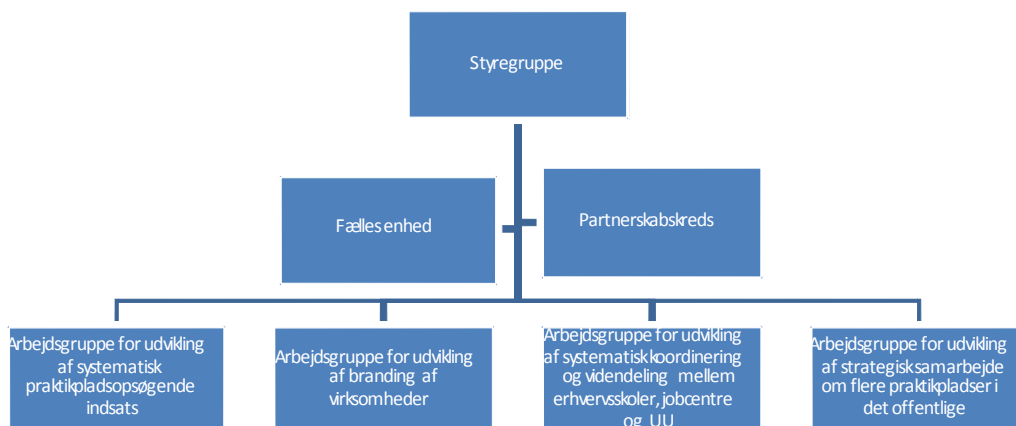
2. halvår 2014

- Konference for politikere, erhvervsskoledirektører, jobcenterchefer og ledere for Ungdommens Uddannelsesvejledning.
- Forankring af succesfulde, ressourceeffektive aktiviteter.

1. halvår 2015

- Slutevaluering, slutrapport og regnskab klar.
- Projektet afsluttes 1. juni 2015.

6. Projektorganisering og styring



Styregruppe

Den overordnede styring af projektet varetages af en styregruppe. Styregruppen har fx det strategiske og økonomiske ansvar for projektet og sikrer, at de overordnede projektmål opnås, samt godkender væsentlige ændringer undervejs. Det forslås, at styregruppen mødes hver anden måned.

Forslag til sammensætning:

- 3 ledere fra erhvervsskolerne
- 1 jobcenterchef
- 1 UU-centerchef
- Udviklingschef, Region Hovedstaden
- Projektlederen i egenskab af sekretariat

Partnerskabskreds

Partnerskabskredsen består af repræsentanter for projektets partnere. Institutioner som deltager med ressourcer i udvikling og gennemførelse af projektets hovedaktiviteter er som udgangspunkt repræsenteret i partnerskabskredsen. Der kan aftales, at partnere repræsenterer hinanden for at sikre, at gruppen har en operationel størrelse.

Medlemmerne af partnerskabskredsen skal fx:

- følge projektets målopfyldelse samt aftale forpligtende samarbejder mellem partnerne – men ikke træffe detaljerede beslutninger
- drøfte oplæg til nye indsatser
- sikre udbredelse og forankring af udviklede tiltag i egne institutioner
- udpege medarbejdere til arbejdsgrupper ol.
- sikre koordinering af de tværgående aktiviteter mellem partnerne i projektet
- koordinere politiske spørgsmål og rådgive styregruppen om projektets retning.

Det forslås, at den nuværende udviklingsstyregruppe som udgangspunkt fortsætter som partnerskabskreds. Sammensætningen for partnerskabskredsen og styregruppen samt planlægningen af arbejdsgrupperne aftales i partnerskabskredsen.

Det forslås, at partnerskabskredsen mødes hvert halve år på baggrund af målingerne af projektets resultater. I projektets opstartsfasen vil der være behov for hyppigere møder og kommunikation for at kvalificere og koordinere indsatsen.

Projektlederen og den fælles tværgående enhed

Projektlederen er leder af den fælles tværgående enhed. Den tværgående enhed vil i samarbejde med medarbejdere fra erhvervsskolerne, jobcentre, Ungdommens Uddannelsesvejledning og øvrige aktører udvikle og gennemføre projektets aktiviteter.

Projektlederen servicerer styregruppen og partnerskabskredsen, varetager den daglige projektledelse og overordnede koordinering af projektaktiviteterne og igangsætter aktiviteter efter mandat fra styregruppen.

Arbejdsgrupper

Det forslås at nedsætte en udviklingsgruppe for hvert af de 4 indsatsområder efter aftale med partnerskabskredsen.

Øvrige parter

I forbindelse med udviklingen af projektets hovedaktiviteter vil der være behov for at inddrage en lang række eksperter og regionale aktører på praktikpladsområdet. Fx vil det være relevant at inddrage:

- Arbejdsmarkedets parter

- Beskæftigelsesregion Hovedstaden og Sjælland
- Ministeriet for Børn og Undervisning
- Faglige uddannelsesudvalg
- Forskere
- Private og offentlige virksomheder
- Kommuner.

7. Evaluering

Det er afgørende at kunne evaluere og justere indsatsen undervejs med henblik på at gennemføre en så effektiv indsats som mulig. Derfor vil der blive opstillet konkrete delmål for hvert år i forbindelse med opstart af Den regionale praktikpladsenhed. Den afsluttende effektmåling vil blive opgjort 1. januar 2016.

Der vil ligeledes blive opstillet evalueringsdesign for hver af de enkelte udviklede metoder og indsatser i forbindelse med deres afprøvning. Desuden vil der blive udarbejdet en midt- og slutevaluering af en ekstern evaluator. Der udarbejdes en detaljeret evalueringsplan i forbindelse med opstart af Den regionale praktikpladsenhed.

Midtvejsevalueringen skal gennemføres i efteråret 2013 og slutevalueringen skal være klar primo 2015. Slutevalueringen skal rumme konklusioner om målopfyldelse, resultater og effekter samt anbefalinger til efterfølgende forankring af aktiviteter.

8. Kommunikation

Der udarbejdes en kommunikationsplan som præsenteres for Udvalget for Fremtidens Uddannelse og Forskning til efteråret. Kommunikationsplanen skal sikre en stærk politisk profilering af indsatsen og parterne bag projektet. Ligeledes skal antallet af uddannelsesaftaler, som projektet skaber, visualiseres på en offentlig tilgængelig hjemmeside med henblik på at profilere indsatsen.

9. Økonomi

Regionsrådet afsatte i 2012-budgettet 12 mio. kr. til gennemførsel af projektet over tre år. Projektbeskrivelsen er blevet udformet i samarbejde med regionens erhvervsskoler, som stiller medfinansiering svarende til omkring 50 % af den regionale finansiering. Der arbejdes på at etablere et forpligtende samarbejde med Ungdommens Uddannelsesvejledning og jobcentre om udviklingsarbejdet. Et udførligt aktivitetsbudget aftales med styregruppen.

Udkast til overordnet budget

Overordnet budgetpost	Beskrivelse af budgetpost	Regional finansiering	Erhvervsskolernes medfinansiering
Projektledelse og udgifter til praktikpladsarbejdet i den fælles enhed med 4 medarbejdere <i>Medarbejderressourcer fra den fælles enhed dedikeres hovedaktiviteterne - hovedvægten ligger på at opdyrke nye praktikpladsområder</i>	Samlede lønudgifter til gennemførsel af hovedaktiviteterne, tilkøb/frikøb af specialister, kørselsbidrag, administrationsomkostninger, IT-udvikling, mødeforplejning etc.	kr 9.000.000	
	Styregruppe og referencegruppe		Deltagelse i styregruppe- og referencegruppe <i>Estimeret tidsforbrug: 0,1 årsværk</i>
Hovedaktivitet 1: Udvikle og gennemføre systematisk praktikpladsopsøgende indsats rettet mod nye praktikpladsområder	Udvikling af indsatsen (de afsatte midler går fx afholdelse af workshops, tilkøb/frikøb af specialister etc.)	kr 600.000	Samarbejde med den fælles enhed i udviklingen - fx deltagelse i arbejdsgrupper, workshops for strategiudvikling og kortlægning af potentielle virksomheder <i>Estimeret tidsforbrug: 1,5 årsværk</i>
	Gennemføre indsats rettet mod nye praktikpladsområder	Hovedparten af medarbejderressourcerne i den fælles enhed dedikeres dette arbejde	Samarbejde om at gennemføre de nye indsatser og nye virksomhedsmålgrupper - fx godkendelse, matchning med elever og service til de nye virksomheder. <i>Estimeret tidsforbrug: 8 årsværk</i>
	Kompetenceudvikling ifm. indsatsen (de afsatte midler går fx salgskurser til erhvervsskolernes virksomhedskonsulenter)	kr 300.000	Udvikling og deltagelse i fx salgskurser etc. <i>Estimeret tidsforbrug: 0,2 årsværk</i>
Hovedaktivitet 2: Udvikle og udbrede systematisk koordinering og videndeling mellem erhvervsskoler, jobcentre og Ungdommens Uddannelsesvejledning	De afsatte midler går fx til tilkøb/frikøb af specialister, licenser, workshops, kurser etc.	kr 400.000	Særligt interesserede medarbejdere indgår i udviklingen, og efterfølgende deltager alle skoler i implementeringen - fx gennem deltagelse på kurser og workshops og gennemførsel af de nye tiltag i deres daglige arbejde. <i>Estimeret tidsforbrug: 0,7 årsværk</i>
Hovedaktivitet 3: Branding af virksomheder	De afsatte midler går fx til materialer etc.	kr 560.000	Særligt interesserede medarbejdere i udvikling af materialerne, og efterfølgende deltager alle skoler i den efterfølgende formidling til virksomhederne. <i>Estimeret tidsforbrug: 0,1 årsværk</i>
Hovedaktivitet 4: Udvikle og gennemføre strategi for etablering af flere praktikpladser i det offentlige	De afsatte midler går fx til tilkøb/frikøb af specialister etc.	kr 200.000	Særligt interesserede medarbejdere i udviklingen, og efterfølgende deltager alle skoler i gennemførslen. <i>Estimeret tidsforbrug: 0,2 årsværk</i>
Forankring, kommunikation og evaluering	Konsulent/forskerbistand til undersøgelser etc.	kr 240.000	Relevante medarbejdere deltager <i>Estimeret tidsforbrug: under 0,1 årsværk</i>
	Kommunikation og videndeling	kr 200.000	
	Evaluering	kr 350.000	
	Afsluttende konference	150.000	
I alt		kr 12.000.000	I alt 10,8 årsværk fordelt på 3,6 årsværk pr. år i 3 år
Medfinansiering opgjort i kr.	Opgjort ud fra UVM sats for ét årsværk på EUD, 2012: 466.757 kr. + overhead på 103.020 kr.		6,15 mio kr.

