

NOTAT**Telefon** 38 66 50 00
Mail regionh@regionh.dk**Til:** Forretningsudvalget**Web** www.regionh.dkCVR/SE-nr: 29 19 06 23
Ref.: Rasmus Kampff

Dato: 28. april 2012

Opsamling på høring i VirksomhedsMED udvalgene om ny regional kommunikations- og pressepolitik**Baggrund**

Regionsrådet vedtog på regionsrådsmødet den 6. marts at sende en ny regional kommunikations- og pressepolitik i høring i MED-systemet i Region Hovedstaden.

De 11 indkomne høringssvar fra regionens VirksomhedsMED-udvalg behandles af RegionH-MED udvalget den 3. maj og forelægges forretningsudvalget den 12. juni 2012 med henblik på endelig beslutning i regionsrådet.

Kommunikation og Presse har udarbejdet dette opsamlingsnotat på baggrund af de indkomne høringssvar fra VirksomhedsMED udvalgene.

Bispebjerg og Frederiksberg:

- VMU tilslutter sig værdier og budskaber og værdier i kommunikations- og pressepolitikken, og ser frem til at følge og indgå aktivt i den videre implementering af den konkrete udmøntning på hospitalerne

Bornholm:

- VMU finder det positivt, at regionen udarbejder en kommunikations- og pressepolitik, som er med til at præcisere og understrege de rettigheder og pligter, der gælder på området for medarbejdere og ledere.
- VMU bemærker, at det bør tydeliggøres at åbenheden også gælder overfor patienter og pårørende samt på de interne linjer – ikke kun mod ekstern presse.
- Udvalget er enig i, at det er vigtigt at måle effekten af kommunikation
- Det bør gøres tydeligt, at listen over kommunikationskanaler ikke er udtømmende
- VMU opfordrer til, at politikken foldes ud og beskriver pressepolitikken for hele regionen og dens virksomheder

Gentofte:

- VMU bakker op om kommunikationspolitikken og synes især godt om det skitse-rede årshjul
- VMU bakker op om pressepolitikken og især præciseringen af, at alle medarbejdere har deres grundlovssikrede ret til at udtale sig.

- VMU er enig i, at det skal være klart, hvornår medarbejdere udtaler sig som privatperson, og hvornår man udtaler sig på regionens vegne.
- VMU er meget tilfreds med at tillidsmandssystemet bør orienteres ved kontakt til pressen, når det er relevant.

Glostrup:

- VMU deler det overordnede mål om en stærkere kommunikationsindsats, og finder at politikkerne og de værdier, de tager afsæt i, vil være et godt udgangspunkt.
- VMU foreslår at det fremgår mere tydeligt, at de konkrete kommunikationskanaler og aktiviteter nævnt under målgrupper ikke er en udtømmende liste, herunder at MED-organisationen nævnes som en væsentlig kanal i den interne kommunikation.
- VMU opfordrer til, at kommunikationsmålinger koordineres med andre tiltag, så de foretages så effektivt som muligt ift. tidsforbruget hos medarbejderen.
- VMU finder præciseringen om ytringsfrihed relevant, og opfordrer til, at der udarbejdes gode råd/materialer.
- VMU opfordrer til, at der følges op med tilbud til ledere ift. pressehåndtering, som en del af lanceringen af politikken, og at emnet fremadrettet bliver en del af regionens lederudviklingsprogram.
- VMU foreslår, at teksten om "offensiv pressekontakt" justeres til, så den formidler den nuværende arbejdsdeling hvor ansatte og ledere kontakter lokal kommunikationsafdeling, som herefter koordinerer med regionens pressesekretariat.
- VMU savner en omtale af medarbejdernes mulighed for kontakt med pressen i kritiske sager. Det foreslås at udarbejde retningslinjer der beskriver under hvilke omstændigheder medarbejdere kan fortælle om forhold eksternt – under afholdelse af alm. tavshedspligt og loyalitetspligt.

Den Sociale Virksomhed:

- VMU finder det uheldigt at der kun omtales patienter og borgere, idet Den Sociale Virksomheds målgruppe også omfatter beboere og brugere
- Der bør også henvises til socialpolitik og virksomheder, og ikke kun til sundhedspolitik og hospitaler
- Det bør fremgå at medarbejdere og brugere i Den Sociale Virksomhed er omfattet af kommunikationspolitikken for at afspejle regionens målsætning om en samlet organisation.

Hillerød, Frederikssund og Helsingør:

- VMU kan generelt tilslutte sig ordlyden og de bærende værdier i de to politikker
- Ift. kommunikationsregnskabet foreslår VMU, at der måles på medarbejderen og lederes handlinger og ikke blot på et eventuelt kendskab til disse.

Rigshospitalet:

- VMU finder det positivt, at der bliver uarbejdet en kommunikationspolitik med tilhørende pressepolitik, og at politikken politiske årsplan giver bedre mulighed for at koordinere på regionsplan.
- Et enkelt CMU finder det hensigtsmæssigt, at optimere informationen vedr. mediesager, så berørte ansatte er informeret forud for kontakt med pressen.
- VMU bemærker ift. pressepolitikken, at begrebet "vi" bør defineres nærmere for at synliggøre egne og andres roller i organisationen.

- Ytringsfriheden og medarbejderens pligt til at skelne mellem at være privatperson og ansat medarbejder bør beskrives og formuleres som en konsekvens af ansættelsesforholdet og ikke som konsekvens af ytringsfrihed.
- Et enkelt CMU finder sætningen om, at ansatte kan sige fra og til i relation til deltagelse i udsendelser, artikler mm., meget væsentlig.

Psykiatrien:

- VMU finder det positivt at der laves regionale retningslinjer for kommunikation og presse, og at der lægges op til et åbent og dialogbaseret samarbejde med presse, medarbejdere og borgere.
- VMU bemærker, at kommunikationspolitikken kun i ringe grad omhandler kommunikationen nedefra og op i organisationen, og at det opleves som stridende mod ønsket om åbenhed.
- VMU finder det positivt at effekten af kommunikative tiltag måles
- Det er bemærket, at de sundhedsfaglige ydelser fylder forholdsvis lidt i politikken
- VMU finder det positivt, at pressepolitikken fremhæver retten til at ytre sig, og det er hensigtsmæssigt at orientere egen ledelse, når man udtaler sig på hospitalets vegne.
- Afsnittene om lederens rolle bør udlades fra pressepolitikken, ligesom de sidste fire afsnit i pressepolitikken omhandlende regionsrådet og koncernens kommunikationsfunktion findes irrelevante ift. medarbejdernes og hospitalernes varetagelse af god pressekontakt.

Hvidovre og Amager:

- VMU bemærker, at målgruppebeskrivelsen også bør omfatte kommunerne, som udvalget finder, er en væsentligt målgruppe for regionens kommunikation

Koncernstabene:

- VMU finder at politikkens succes afhænger af udbredelsen og lederne, som skal udbrede kendskabet til kommunikationspolitikken. På den baggrund anbefaler VMU at, der sættes et ambitiøst mål om, at der tilstræbes 100 % kendskab til politikkerne i stedet for 80 %

Herlev

- VMU anerkender værdierne og de gode intentioner i de to forslag.
- For fortsat at sikre gode relationer til pressen er det nødvendigt, at relevant personale sikres de rette kompetencer i forhold til samarbejde med medierne.
- VMU anbefaler, at der udarbejdes enkle spilleregler for pressens adgang og færden på fx hospitalerne. Det gælder også i forbindelse med at personalet til tider må beskytte patienter og pårørende mod medierne.