

ANSØGNING OM UDVIKLINGSSTØTTE TIL FROST

FROST ansøger hermed Region Hovedstaden om 1.200.000 kr. fordelt over to år i 2013 og 2014. Støtten skal medvirke til at

- 1) etablere netværk og samarbejdsprojekter med kulturelle aktører på tværs af regionen.
- 2) udvikle en række unikke koncertformater og tværkulturelle begivenheder i alternative rum.

FROST er et musikalsk lys i vintermørket. Et anderledes bud på en festival, hvor håndplukkede danske og internationale artister optræder i nøje udvalgte rammer gennem hele februar måned. Med en skarp, personlig og alsidig profil, er målet for FROST, at skabe en perlerække af koncertoplevelser, hvor musikken og omgivelserne går op i en højere enhed.

Udover koncerterne iværksætter FROST samarbejder med ligesindede kulturaktører fra andre kunstgenrer og producerer begivenheder, hvor musikken går hånd i hånd med blandt andet gastronomi, arkitektur og design. Samtidig er målet for FROST at være en platform, hvor kreativt talent og studerende indenfor musik, lys, lyd, kunst, performance design m.v. får mulighed for at udleve deres ideer og få praktiske erfaringer indenfor deres felt i dialog med ligesindede aktører.

Med afsæt i vores positive erfaringer fra opstartsårene i 2011 og 2012, er vi nu modne til at hæve ambitionsniveauet for festivalen og ønsker, over en toårig periode, at videreudvikle FROST til at blive en toneangivende vinterbegivenhed for hele Hovedstadsregionen.

Dette vil vi dels gøre ved at øge antallet af tværkulturelle begivenheder og værker skabt særligt til FROST og herigennem forædle og styrke festivalens særkende. Herudover ønsker vi at iværksætte målrettede samarbejdsprojekter med koncertarrangører, spillesteder, museer, oplevelsesdestinationer m.v. på tværs af regionen.

Målet er at skabe en række enestående arrangementer, der indtager, fremviser og genintroducerer smukke bygninger og kulturinstitutioner rundt om i regionen og herigennem inspirere publikum til at tage på opdagelse udenfor københavnsområdet. Samtidig skal samarbejdet udmønte sig i en række blivende værdier og erfaringer for alle involverede parter, såsom netværksdannelse på tværs af regionen, lokal forankring og vidensdeling omkring produktionen af unikke kulturoplevelser.

Vi er bl.a. i konstruktiv dialog med en række af regionens spillesteder, der allerede samarbejder som del af det regionsstøttede projekt "Lydkultur" (Templet i Lyngby, Global i København, Klaverfabrikken i Hillerød, Forbrændingen i Albertslund og Gimle i Roskilde og VEGA i København). Tanken er at FROST, i tæt samarbejde med disse aktører, vil skabe koncertoplevelser i udvalgte bygninger i spillestedernes lokalområder.

Vi håber at Region Hovedstaden vil medvirke til at skabe et økonomisk fundament, som giver os mulighed for at udvikle og realisere vores ambitioner for festivalen i et regionalt perspektiv og samtidig understøtte FROST som en markant og tilbagevendende vinterbegivenhed, der beriger livet for regionens borgere og motiverer kulturforbrugere i resten af verden til at vælge netop Hovedstadsregionen som destination i februar måned.

Nedenfor præsenteres FROSTs koncept og kunstneriske profil, ligesom vi uddyber strategi, budget og tidsplan for vores engagement i regionen fra efteråret 2012 til og med sommeren 2014.

Med venlig hilsen,

Mikael Pass, festivalleder

[FROST KORT OG GODT]

- >> Vi præsenterer kunstnere af høj kvalitet på tværs af de rytmiske genrer.
- >> Vi sætter musikken i kontekst og lader den klinge i alternative rum.
- >> Vi tilbyder kulturoplevelser i en ellers kold og stille periode.
- >> Vi skaber dialog og samarbejde på tværs af kunstgenrer, erhverv og kommuner.
- >> Vi tilbyder en platform, hvor kreativt talent og studerende kan styrke deres faglighed.

[BAGGRUND]

Med FROST har København og Hovedstadsregionen fået en rytmisk musikbegivenhed i vinterhalvåret, der, som modvægt til sommerens store kulturudbud, tilbyder et tiltrængt skud af oplevelser i vintermørket.

Efter en vellykket opstart i 2011, har FROST for alvor etableret sit brand og sin relevans overfor publikum, musikkere og presse i 2012. Dette har resulteret i en lang række udsolgte koncerter og en bred dækning i både trykte og elektroniske medier. Blandt andet modtog den samlede festival 5 hjerter og en helsides anmeldelse på forsiden af Politikens kultursektion (se bilag).



Koncertkirken på Blågård's Plads – FROST 2012

"...flere gange i løbet af februar har isblå lyskegler slanget sig op ad en lang række forskellige bygninger rundt omkring i København. Det er Frost Festivalens vartegn, og festivalens fineste særkende er en veludviklet næse for at vende velkendte spillesteder på hovedet og opsnuse nye, ukonventionelle koncertsteder som for eksempel Zoologisk Museum efter lukketid eller en hal i det gamle B&W på Refshaleøen." - Pernille Jensen, Politiken, 28/2 2012.

[KUNSTNERISK PROFIL]

FROST handler om at skabe oplevelser, der udvider publikums horisont. Vi ønsker at fortælle historier gennem musikken og at præsentere den i en kontekst, der løfter og udvider koncertoplevelsen.

Vi præsenterer koncerter med danske og internationale artister på tværs af de rytmiske genrer. De inviteres til at optræde på FROST, fordi de demonstrerer et højt kunstneriske niveau og et ønske om at afsøge nye musikalske territorier. Samtidig udvælges de ud fra deres udtryk og relevans set i forhold til festivalens særproduktioner og udvalgte koncertrum.

Vi producerer ligeledes begivenheder, der integrerer andre kunstformer i oplevelsen. Eksempelvis udviklede vi i 2012, i samarbejde med madfestivalen Copenhagen Cooking, begivenheden "Genklang", hvor komponisten Jomi Massage og madscenesætterne MartinussenDanielsen sammen skabte en gennemgribende sanseoplevelse på det tidligere B&W-værft (se reportage i bilag).

[MUSIK SAT I KONTEKST]

FROST arbejder målrettet på at matche festivalens optrædende artister med de rette koncertscener – både på de etablerede spillesteder, men især i alternative omgivelser, hvor musikken normalt ikke klinger. Ønsket er, at musikken og rummet den præsenteres i skal berige hinanden.

Således udgør en stor del af planlægningsarbejdet omkring FROST at finde interessante bygninger, som dels er egnede til at rumme en koncertproduktion, og som samtidig kan bidrage til eller rammesætte historiefortællingen omkring festivalens forskellige arrangementer. Vi er således i konstant dialog med relevante samarbejdspartnere på museer, uddannelsesinstitutioner, restauranter, hoteller, oplevelsesdestinationer, kirker m.v. Dette munder ikke alene ud i unikke koncertbegivenheder, men præsenterer eller genintroducerer samtidig disse institutioner til nye publikumsgrupper.

I 2012 har vi bl.a. placeret det danske band Sleep Party People blandt oplyste dinosaursskelletter på Zoologisk Museum og har således givet publikum en enestående koncertoplevelse kombineret med muligheden for at gå på opdagelse i museet efter lukketid. Ligeledes har vi inviteret multiinstrumentalisten Frisk Frugt til spille sammen med palmerne i Botanisk Haves smukke Palmehus og således givet publikum en magisk og tropisk koncertoplevelse midt i vinterkulden.

"Nogen ideer ligger blot og venter på at blive undfanget. Som nu f.eks. Frost Festivalen (...), der i løbet af februar har forsøgt at forsøde det københavnske musikliv med en række ofte opfindsomt iscenesatte koncerter. (...) Folk, der havde fanget svenske Jonathan Johansson i Koncertkirken, talte grådkvalt derom, mens Sleep Party People's show på Zoologisk Museum omtaltes med ærefrygt, så succesen lyder til at være hjemme." - Klaus Lynggaard, Information, 26/2 2012.



Sleep Party People på Zoologisk Museum. FROST 2012

[INSTALLATIONER, KUNST OG VISUALS]

Isenesættelsen af koncertrummet spiller en stor rolle under FROST. Den er med til at binde musikken og rummet sammen og skabe helhedsoplevelser for publikum. Dette kommer dels til udtryk gennem lyssætning, der fremhæver rummets særlige kendetegn og som medvirker til at formidle den overordnede historie vi ønsker at fortælle ved det enkelte arrangement. Desuden har vi gjort det til en del af FROSTs varetegn at alle bygninger vi indtager bliver badet i blåt lys – dels for at adskille dem fra deres normale fremtoning, men også for at lede publikum på rette vej til vores begivenheder. Herudover arbejder vi med videomediet i form af specialdesignede projektioner på koncertrummet vægge og scenernes bagtæpper. Vi samarbejder med nogle af landets dygtigste unge designere, grafikere, VJ's og kunstnere om at udvikle disse udtryk til FROST – heriblandt Darkmatters og HvassHannibal.

Vi er ligeledes i dialog med relevante uddannelsesinstitutioner, om at give deres studerende mulighed for at prøve kræfter med at designe dekorationen til en profileret koncertbegivenhed. Det er således ambitionen, at studerende fra lystekniker-uddannelsen på Statens Teaterskole, fra Music Management-uddannelsen på Rytmisk Musik-konservatorium samt fra Interaktivt Design på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole vil indgå i udviklingen og afviklingen af FROST i 2013 og 2014.

[MÅLGRUPPE]

FROST er en indgangsportal for et moderne og nysgerrigt publikum med en bred interesse i kulturlivet. I vores optik er folk, der interesserer sig for ny rytmisk musik og vælger at bo i eller at rejse til en metropol, typisk bredt interesserede i moderne kulturtilbud indenfor kunst, gastronomi, design, mode m.v. FROST søger derfor at skabe tilbud i løbet af festivalperioden, som giver publikum smagsprøver på flere aspekter af regionens kulturelle tilbud. Dels gennem kombinerede oplevelsespakker, men især ved at skabe unikke begivenheder, som kombinerer flere kunstformer eller viser København og regionen frem på nye måder og giver adgang til bygninger, som normalt er lukkede for offentligheden.

[FESTIVALKOLLEKTIV]

FROST er en del af et festivalkollektiv, der alle arrangerer begivenheder i København i løbet af februar måned. Udover FROST rummer gruppen Copenhagen Cooking, Copenhagen Fashion Festival, Copenhagen Jazz Festival, Dansk Arkitektur Center, Dansk Design Center og Copenhagen Art Festival. Gruppen mødes 4-6 gange årligt og faciliteres af Wonderful Copenhagen, der samtidig markedsfører aktørernes begivenheder internationalt under navnet Wondercool Copenhagen. Dette medfører dels at FROST bliver effektivt markedsført i nærområderne (Norden, Tyskland, Benelux og UK), men især udgør netværket en optimal platform for FROSTs ambition om at skabe tværkulturelle begivenheder med ligesindede kulturaktører. (Se mere på <http://www.wondercoolcopenhagen.dk/>)

[MARKEDSFØRING & DOKUMENTATION]

FROST er et overflødhedshorn af gode historier, vinkler og billeder. Således arbejder vi målrettet på at placere vores historier i relevante medier, for, gennem gode og skarpviklede foramtaler og anmeldelser, at generere opmærksomhed og give publikum anledning til at tale om FROST og anbefale festivalens arrangementer til hinanden. Denne sociale markedsføring understøtter vi gennem stor aktivitet på bl.a. Twitter og Facebook, ligesom FROSTs hjemmeside skaber det naturlige omdrejningspunkt for vores kommunikation.

Herudover markedsfører vi FROST ved hjælp af bannerreklamer på udvalgte websites, hænger plakater op i byen og distribuerer programkataloger på barer, cafeer, butikker m.v. Ligeledes markedsføres FROST effektivt i Danmark og internationalt, som del af den samlede indsats omkring Wondercool Copenhagen (se ovenfor), hvilket resulterer i omtale i indstiksaviser, programmer, websites, Strøgbannere og kampagner i Metro, S-tog, m.v.

Under FROST 2012 blev alle arrangementer dokumenteret af unge dygtige fotografer, ligesom koncerterne med WhoMadeWho, Nils Frahm og August Rosenbaum blev videofilmet. Det er ambitionen at styrke dokumentationsarbejdet under FROST, dels for at forevige de unikke arrangementer, der produceres under festivalen, men også som inspiration til arrangører og musikere i resten af landet.



WhoMadeWho – Spejlvendt i VEGA. FROST 2012.

[FROST I ET REGIONALT OG INTERNATIONALT PERSPEKTIV]

København fungerer som FROSTs naturlige omdrejningspunkt og det er også her at hovedparten af festivalens arrangementer finder sted. Som nævnt er det dog vores klare ønske og målsætning, i løbet af 2013 og 2014, at udfolde FROSTs kunstneriske ambitioner og virke i resten af Hovedstadsregionen. Dette ønsker vi at gøre af flere årsager og på følgende vis:

- Det ligger i direkte forlængelse at FROSTs opsøgende og nysgerrige natur, at udvide vores palette af kulturelle samarbejdspartnere i både Hovedstads- og i Øresundsregionen. Disse samarbejder vil give os unik adgang til lokale netværk og medier, samt inspiration, gode ideer og indblik i potentielle locations. Samtidig får vores samarbejdspartnere adgang til vores viden omkring produktion af specielle koncertformater, samt markedsføring via FROSTs kanaler og herigennem landsdækkende og international medieopmærksomhed. Som nævnt er vi allerede i dialog med spillestedsaktørerne i "Lydkultur" om at udvikle projekter sammen i deres respektive lokalområder. Målet er at skabe et pilotprojekt til FROST 2013 og folde samarbejdet yderligere ud frem imod festivalen i 2014.

- Vi ønsker at skabe endnu flere musikalske værker og unikke tværkulturelle koncepter, der udvikles særligt til FROST. Ambitionen er at tage disse produktioner på turné i regionen og derigennem styrke både det kunstneriske og økonomiske incitament for at iværksætte projekterne.

- Vi ønsker at styrke FROSTs internationale position og indgå strategiske samarbejder med ligesindede musik- og kulturbegivenheder i Skandinavien. Partnerskaberne skal dels udmønte sig i udveksling af artister, specielle begivenheder og turneer udviklet i fællesskab, ligesom samarbejdet skal styrke markedsføringen af og opmærksomheden omkring de respektive festivaler blandt publikum og musikbranche i de forskellige lande. FROST samarbejder allerede med Øresundsfestivalen i Malmø og er i positiv dialog med branchefestivalen By:larm i Oslo, der ligesom FROST afvikles i februar – samarbejder vi ønsker at konkretisere og udfolde i løbet af de kommende år.

[TIDSPLAN & REGIONAL MÅLSÆTNING]

Overordnet har vi følgende mål for de to kommende udgaver af FROST:

	FROST 2013	FROST 2014
ARRANGEMENTER I ALT	15	20
REGIONALE ARRANGEMENTER	1	4
REGIONALE TURNÉER	0	1
KONCERTSTEDER	10	15
SAMLET PUBLIKUM	6.000	7.000

Nedenstående tidsplan koncentrerer sig primært om FROST-sekretariatets arbejde med det regionale udviklingsperspektiv, som den ansøgte udviklingsstøtte skal medvirke til at understøtte.

4. kvartal 2012:

- Netværksarbejde og indledende dialog med regionale samarbejdspartnere.
- Udvikling af ét regionalt pilotprojekt.

1. kvartal 2013:

- Markedsføring af pilotprojekt gennem FROSTs markedsføringskanaler og lokale medier.
- Afvikling af FROST 2013.
- Gennemførelse af regionalt pilotprojekt.

2. kvartal 2013:

- Evaluering m.v.
- Ideudvikling til regionale projekter under FROST 2014.
- Dialog om samarbejde og støtte med de involverede kommuner.

3. Kvartal 2013:

- Location-scouting i regionen med samarbejdspartnere.
- Udvælgelse og konkretisering af tre-fire regionale projekter.

4. kvartal 2013:

- Udvikling og produktion af regionale koncertformater.

1. kvartal 2014:

- Markedsføring af regionale projekter gennem FROSTs markedsføringskanaler og lokale medier.
- Afvikling af FROST 2014 inklusive tre-fire regionale arrangementer.

2. kvartal 2014:

- Mini-turné i regionen med minimum et koncertformat produceret særligt til FROST.
- Evaluering af samarbejdsprojekter.
- Ideudvikling til FROST 2015.
- Dialog samarbejde og støtte hos de involverede kommuner.

[UDVIKLINGSPERSPEKTIV & FORRETNINGSPLAN]

FROST er en åben platform, der bygger på partnerskaber. Vi samarbejder med kulturinstitutioner, festivaler, musikere, medier, uddannelsesinstitutioner, lokaludvalg, kommuner, private sponsorer m.v. Som resultat af successen med FROST i 2011 og 2012 oplever vi stor interesse i samarbejde fra omverden, der på den ene eller anden vis understøtter festivalens fundament – enten i form økonomiske tilskud eller ydelser, der kan hjælpe til at realisere projekterne under FROST. Denne samarbejdsplatform arbejder vi målrettet på at videreudvikle de kommende år.

Samtidig er det vores ambition, at vores fremtidige engagement i regionen vil motivere til en større involvering – også økonomisk – fra regionens kommuner. Således er målet, at deres investering i FROST på sigt kan afløse store dele af regionens udviklingsstøtte. Herudover er håbet at FROSTs unikke format og tværkulturelle indsats vil lede til et udvidet samarbejde med en af landets større private fonde.

Ligeledes får FROSTs sekretariat henvendelser fra festivaler og kulturbegivenheder, (heriblandt Golden Days og Copenhagen Art Festival), som ønsker at benytte vores kompetencer til at skabe begivenheder i løbet af året. Henvendelser, der på sigt, kan medvirke til at understøtte sekretariatets drift.

[PROJEKTER 2013]

Vi er allerede i fuld gang med at udvikle projektideer til FROST 2013. Her er fire eksempler på arrangementer, der er på tegnebrættet til den kommende festival:

"Lyden af spøgelsesbyer"

I samarbejde med Dansk Arkitektur Center arbejder vi på at skabe et arrangement, der bygger bro mellem musik- og arkitekturverden, i DAC's smukke rammer på Christianshavn. Gennem koncerter, installationer og artist talks med musikere og arkitekter, udforsker vi "det forladte rum" som inspirationskilde for musikere og lydkunstnere. Dette sker med udgangspunkt i det internationalt anerkendte danske band Efterklang, der er aktuelle med et album, som netop er baseret på lyde bandet har indsamlet i den forladte russiske mineby Piramida på Svalbard i Nordnorge. Til arrangementet kommer vi bag om deres arbejdsproces og hører specialkomponerede lydeksempler baseret på deres rejse. Det er ligeledes planen, at Efterklang spiller en regulær koncert under FROST.

"Vietnam t/r"

Den prisvindende danske sangskriver Michael Møller har gennem en årrække rejst til Hanoi i Vietnam og arbejdet tæt sammen med lokale musikere, producere og festivalarrangører. Det er der kommet en række sange ud af, som skal præsenteres under FROST, hvor vi arbejder på at invitere Møllers vietnamesiske samarbejdspartnere til landet i samarbejde med den vietnamesiske ambassade og udenrigsministeriet. Ligeledes er vi i dialog med Danmarks Radios Pigekor om deres potentielle deltagelse i projektet. Ønsket er at præsentere musikken ved en række intimkoncerter i "Det Kinesiske Lysthus" i Frederiksberg Have. Herudover er ambitionen at præsentere begivenheden i en location et sted i regionen – eksempelvis i riddersalen på Frederiksborg Slot.

"Botanisk Have"

Med afsæt i koncertsuccessen i Palmehuset under FROST 2012 og som en videreførelse af vores gode samarbejde med Statens Naturhistoriske Museum, planlægger vi at iscenesætte Palmehuset og en række af havens øvrige drivhuse med musik, lyd og lys samt at arrangere en koncertrække i havens store Maskinhal. Ambitionen er at skabe en 2-dages "festival i festivalen" med toneangivende bands i halen og lydkunstnere i drivhusene.

"Bulls Eye"

En performativ koncertbegivenhed, hvor publikum står placeret i centrum for et musikalsk sansebombardement i Dansekapellet på Bispebjerg Torv. Seks bands står i en cirkel med hver deres setup af instrumenter, forstærkere etc. Publikum står i cirkelens midte. Et af bandene starter med at spille 1-2 numre. Herefter overtager et af de andre bands i cirklen. Publikum ved ikke hvor musikken kommer fra næste gang eller hvilken musikalsk genre og udtryk de vil blive udsat for. På denne måde skaber de deltagende artister i fællesskab en unik musikalsk oplevelse for publikum. Dette arrangement kan med fordel præsenteres på samarbejdsspilstederne i regionen eller som del af New Note festivalen i Hillerød.



Under Byen med specialdesignede visuals på Bremen Teater, FROST 2012

[HOLDET BAG]

FROST er udviklet af musikvirksomheden Volcano, der, ud over festivalen, driver Bremen Teater og arbejder med management og booking af danske artister samt konceptudvikling i krydsfeltet mellem kultur- og erhvervsliv. Volcano arbejder bl.a. med artister som Nephew, Spleen United, VETO, Kashmir, Rangleklods og I Got You On Tape. FROSTs sekretariat deler således kontorer med en række af spydspidserne indenfor musiklivet i Danmark.

Mikael Pass - Festivalleder

Mikael har en bred erfaring og forankring i musik- og kulturlivet og har tidligere arbejdet som bl.a. Kunstnerisk Udviklingschef på koncertstedet VEGA og som radiovært og redaktør for musikprogrammet Det Elektriske Barometer i Danmarks Radio. Mikael har ligeledes bestyrelseserfaring fra Dansk Live/Spillesteder.dk og STRØM festivalen.

Anna Rose – Programansvarlig

Anna har stor erfaring med at booke og promovere koncerter med danske og internationale artister. Hun har tidligere arbejdet i London og for koncertarrangøren Live Nation.

Marie Aktor – Produktionsansvarlig

Marie er uddannet i Music Management og har tidligere stået for koncertproduktion hos bl.a. Roskilde Festival og på spillestederne Toldkammeret og Gimle.

Jesper Majdall – Direktør for Volcano

Jesper har arbejdet som manager og pladeselskabsejer gennem en årrække og har en bred erfaring og netværk indenfor musikbranchen i Danmark og internationalt.

Kristian Riis – Direktør for Bremen Teater og medejer af Volcano

Kristian er har tidligere arbejdet som direktør for Music Export Denmark, er manager og guitarist i bandet Nephew og sidder bl.a. i bestyrelsen for den norske branchefestival By:Larm.

Hertil kommer PR-ansvarlig, praktikanter, produktionsfolk og frivillige.

[KONTAKT]

MIKAEL PASS, FESTIVALLEDER

+45 27 12 51 66

MIKAEL@VOLCANO.NU

WWW.FROSTFESTIVAL.DK

[BUDGET]

INDTÆGTER:	2013	2014	NOTER
	Eks. moms		
EGENINDKOMST:			
BILLETINDTÆGTER	525.000	625.000	
BARSALG	55.000	90.000	
GARDEROBE	63.000	75.000	
OFFENTLIGE TILSKUD:			
STATENS KUNSTRÅD	300.000	300.000	ANSØGT
KØBENHAVNS KOMMUNE	250.000	400.000	ANSØGT
REGION HOVEDSTADEN	500.000	700.000	ANSØGT
DIVERSE LOKALUDVALG (KBH)	30.000	30.000	SKAL SØGES
DIVERSE KOMMUNER	30.000	200.000	SKAL SØGES
ANDRE TILSKUD:			
WONDERFUL COPENHAGEN	150.000	150.000	BEVILLIGET
ROYAL UNIBREW	125.000	125.000	BEVILLIGET
ØVRIGE SPONSORER	50.000	100.000	SKAL SØGES
NORDEA FONDEN	200.000	----	ANSØGT
BIKUBENFONDEN	200.000	----	ANSØGT
ØVRIGE FONDE	----	300.000	
INDTÆGTER I ALT	2.478.000	3.095.000	
UDGIFTER:			
ARTISTHONORARER (INKL. PROVISION)	615.000	865.000	
PRODUKTION (LYD, LYS, SALLEJE M.V.)	681.000	924.000	
UDSMYKNING, VISUALS, M.V.	123.000	145.000	
KODA/GRAMEX	48.000	50.000	
PR & MARKEDSFØRING *	114.000	144.000	
NETVÆRKSARBEJDE I REGIONEN	100.000	100.000	
LØNUDGIFTER OG PERSONALEOMKOSTNINGER	525.000	575.000	
ADMINISTRATION, REPRÆSENTATION, REJSER	104.000	120.000	
LOKALER	42.000	42.000	
FORSIKRING	36.000	40.000	
BOGHOLDERI OG REVISION	40.000	40.000	
DIVERSE	50.000	50.000	
UDGIFTER I ALT	2.478.000	3.095.000	

* Hertil kommer dansk og international markedsføring af FROST som del af Wondercool Copenhagen – indstiksaviser, program, websites, kampagner i Metro, S-tog, Strøgbannere m.v.