



Valby den 24.08.2012

Projektbeskrivelse Valby Summer Jazz 2013

Benjamin Koppel og Cowbell Music planlægger at afholde den fjerde udgave af den internationale musikfestival Valby Summer Jazz i juni, juli og august 2013. Det er en professionel festival, udviklet og drevet af musikeren Benjamin Koppel, hans musikalske partner Kenny Werner (US) og fem ansatte på musikvirksomheden Cowbell Music. Festivalen markerer sig ved at fremme og kvalificere musiklivet i udkanten af København med særligt fokus på at tiltrække publikum fra hele regionen. Musikken spænder fra jazz, world og pop til gospel, soul, cross over, hip hop og elektronisk musik af højeste internationale standard til både børn, unge og voksne.

Formål

Valby Summer Jazz har tre formål:

1. At udvikle kunstneriske og musikalske genrer og publikumsoplevelser i jazzfestivalsregi. Dette for at tiltrække en bred borgerskare – også en bredere skare end det traditionelle jazzpublikum. Desuden at servicere børn og unge i Valby og omegn med jazzmusik i bredeste forstand.
2. At fremme den kulturelle mangfoldighed og kvalitet i udkanten af København og de omkringliggende kommuner. Dette igennem at løfte overlæggeren i området ift. bredde, kunstnerisk niveau og opfindsomhed med jazzkoncerter af allerhøjeste musikalske kvalitet til rimelige priser, hvor de fleste borgere kan være med. Copenhagen Jazz festival holder sig i høj grad inden for voldene, og Valby Summer Jazz søger derfor at udvide jazzfestivalen geografisk og gøre jazzmusik på højeste niveau mere tilgængelig for en bredere skare.
3. At gøre Valby til kulturcentrum for hele det københavnske opland, herunder borgere på Vestegnen og nord for København.

Ansøgt beløb

Vi ansøger om hel eller delvis dækning af budgetteret underskud på kr. 490.000.

Udvidet festival i 2012

Siden 2010 har Cowbell Music og Benjamin Koppel arrangeret en international jazzfestival i Valby, som har vokset sig større år for år. Festivalen har hidtil fundet sted i samme tidsrum som Copenhagen Jazz Festival, men i 2012 blev Valby Summer Jazz med stor succes skudt i gang en uge før med en fire dages forfestival i Spinderiet Shoppingcenter i Valby bestående af otte koncerter med gratis adgang. Derefter blev der i den officielle festivalperiode afholdt 20 betalingskoncerter i Prøvehallen, Valby og to på Betty Nansen Teatret, Frederiksberg.

I 2013 planlægges det at afholde 28 koncerter i alt – både under Copenhagen Jazz Festival samt før og efter. Dette fordi vi oplever en efterspørgsel på høj kvalitetskoncerter i et længere tidsrum end blot festivalens ti dage, hvor mange borgere er på ferie.

International profil

Benjamin Koppel er kunstnerisk leder af Valby Summer Jazz i samarbejde med den store amerikanske pianist Kenny Werner (<http://kennywerner.com/>) og hans netværk af samarbejdspartnere, heriblandt nogle af verdens største jazzstjerner.

Festivalen tiltrækker festivalen anmeldere fra hele verden og har en særdeles stærk international profil. Valby Summer Jazz har for længst gjort sig bemærket på den internationale musikscene, og det anerkendte britiske onlinemagasin All About Jazz priser i en nylig anmeldelse festivalen for dens høje ambitioner og passion, og påpeger, at den efterhånden er mere bemærkelsesværdig end "storebroderen" Copenhagen Jazz Festival (se vedhæftede fil).

Lokal forankring

Med Valby Summer Jazz møder det globale det lokale. For festivalen er drevet af og dybt forankret i en lokal gejst og sammenhængskraft, og dens internationale format er med til at udvikle udkantskøbenhavn som et levende, dynamisk og attraktivt område med et højt niveau i de kulturelle tilbud.

Festivalen prioriterer højt at samarbejde med det lokale kultur- og erhvervsliv for at øge ejerskabet til festivalen, sammenhængskraften i området og den synergieffekt, som et samarbejde afføder. Festivalens samarbejdsrelationer tæller alt fra gallerier, ostehandler og caféer til medicinalvirksomheden Lundbeck, som støtter festivalen økonomisk.

Valby Summer Jazz samarbejder ligeledes med de lokale medier, der kan aktivere borgerne gennem artikler, konkurrencer og unikke tilbud. Festivalen har desuden massiv dækning i de landsdækkende medier samt i internationale musikmagasiner, blogs mm, som er med til at markere udkantskøbenhavn som et kulturelt attraktivt område.

I 2013 afholder vi igen i samarbejde med Spinderiet Shoppingcenter en gratis jazzfestival til glæde og gavn for borgere i udkantskøbenhavn og omegn. Desuden arbejder vi på at udvide endnu et sted i Valby; Carlsberg, for derved at udfolde musikken bredere i bydelen og øge samarbejdet mellem de kulturelle aktører.

Cowbell Music samarbejder allerede tæt med en anden professionel kulturaktør i Valby; Teater V ved Pelle Koppel, som årligt sætter store spektakulære forestillinger op i Prøvehallen. Gennem vores samarbejde brander vi gensidigt hinanden, og peger på udkantskøbenhavn som et sted for kunst og kultur af højeste kvalitet.

Program

Valby Summer Jazz 2013 præsenterer jazzens mekka, New York, i København. Musikere, musik, stemning og atmosfære under Valby Summer Jazz søges at komme tæt på klubberne i New York, hvor jazz'en igennem forrige århundrede udvikledes fra at være musik til begravelsesoptog til at være en af musikkens ypperste kunstarter. Samtidig forsøger Valby Summer Jazz med næste års program at forene og forny jazz'en som kunstart ved at præsentere internationale stjernesolister i nye og hidtil uudforskede musikalske omgivelser, således at både musikere og publikum får en fuldstændig ny og overraskende kunstnerisk oplevelse.

Vi planlægger et kunstnerisk møde mellem Benjamin Koppel og den store amerikanske saxofonist Joe Lovano (www.joelovano.com). Han og Koppel er de eneste i verden, der ejer en mezzosopransaxofon, udviklet af Koppel i samarbejde med I.K. Gottfried, en af de ældste blæseinstrumentforretninger i Nordeuropa (etableret 1790). Dette møde bliver unikt og nyskabende, både musikalsk og indenfor instrumentudvikling til rytmisk og klassisk musik. For Koppel og Lovanos vedkommende bliver koncerterne en show case i, hvordan

mezzosopran-saxofonerne kan udnyttes i klassisk jazzregi. Samtidig bliver det en erfaringsudveksling, der peger frem, idet denne særlige saxofon blot er en tre år gammel opfindelse, og de to saxofonister er stadig i proces med at finde og udvikle deres egne stemmer, klang og udtryk på instrumenterne. Begge saxofonister bidrager til repertoireet med kompositioner, skrevet særligt til ensemblet og de to saxofonister. Der er således lagt op til et ganske unikt og spektakulært musikalsk møde.

Valby Summer Jazz 2013 præsenterer også en række unikke far og søn-koncerter med hhv. John Blake (violin) og Johnathan Blake (trommer) og med Anders Koppel (hammondorgel) og Benjamin Koppel (saxofoner). De akkompagneres af korene True Gospel Singers og Ars Nova og dermed vil jazz, gospel og klassisk modernistisk kor mødes og skabe et musikalsk totalværk, som ikke dyrker forskellene på de forskellige genrer, men nedbryder genrebetegnelser og viser, at de kan være uden betydning. Formålet med koncerterne er også at lade instrumenter og stemmer smelte sammen og blive til en fælles stemme, hvor lydkilerne fortøner sig, og den musikalske oplevelse er det eneste, der står tilbage for publikum - fremfor oplevelsen af et eller flere instrumenters individuelle præstationer. Samtidig bliver koncerterne et enestående møde mellem amerikansk folkløse (gospel) og den danske tone. Også på tekstsiden bliver både amerikansk historie (gospeltekster fra traditionelle spirituals) og dansk historie (tekster baseret på soldaterbreve fra danske soldater skrevet hjem under krigen i 1864) belyst og sat ind i en musikalsk kontekst, som påpeger både menneskeligt og kunstnerisk slægtsskab.

Markedsføringsplan

Cowbell Music forestår PR pga. virksomhedens lokale forankring, store netværk i musik- og mediebranchen og igangværende samarbejder med danske kulturinstitutioner. Der bliver tale om PR-aktiviteter mhp. redaktionel omtale, brug af sociale medier (Facebook) samt to deciderede festivalwebsites; valbysummerjazz.dk (dansk) og valbysummerjazz.com (engelsk). Dertil marketingaktiviteter såsom elektronisk nyhedsbrev med tilbud, bannerannoncer på kulturwebsites, samt indrykning af annoncer i lokalaviser, landsdækkende aviser og magasiner, der henvender sig til et bredt jazzpublikum.

Festivalen har et årelangt samarbejde med Danmarks Radio om promovering på deres platforme (tv/radio/web), herunder tiltag til at tiltrække nye målgrupper, især unge, f.eks. ved at arrangere konkurrencer om koncertbilletter, CD'er mm. og eksklusive særevents for lytterne/seerne. Der er tale om aktiviteter, som involverer publikum før, under og efter koncerterne, og som tiltrækker både det klassiske jazzfestivalpublikum samt nye og yngre målgrupper.

Cowbell Music har en veletableret relation til de lokale medier (lokalaviser, TV2 Lorry mm.), og samarbejder tæt med redaktionerne om nye måder, hvorpå festivalen kan promoveres. Alle koncerter formidles desuden gennem samarbejdspartneren Copenhagen Jazz Festival, herunder via deres presseindsats, trykte program og hjemmeside jazz.dk. Dertil kontakt til og invitationer til udenlandske anmeldere, jazzmagasiner og aviser.

Vi samarbejder ligeledes med Wonderful Copenhagen og Visit Denmark gennem deres etablerede kanaler mhp. at tiltrække kultursøgende turister.

Vi forventer at fortsætte vores arbejde, som vi påbegyndte under Valby Summer Jazz 2012, med at præsentere koncerterne live på nettet i form af live-streaming gennem vores danske samarbejdspartner E-liveconcert.com og en amerikansk udbyder, Artishare, således at man overalt på kloden kan klikke ind på nettet og følge koncerterne på tættest hold og i god lyd kvalitet.

Før festivalen opsættes plakater i hele København og omegn, ligesom der uddeles flyers op til festivalen under diverse store offentlige kulturarrangementer (Sankt Hans Aften, Distortion mm.).

Finansieringsplan

Ud over Region Hovedstaden søges der midler hos Statens Kunstråd, Københavns Kommune Musikfaglige udvalg og Valby Lokaludvalg. I 2012 var medicinalvirksomheden Lundbeck hovedsponsor på festivalen, og vi er nu i dialog med virksomheden om et fortsat samarbejde. Se i øvrigt vedlagte budget.

Om Cowbell Music

Musikvirksomhed, der drives af saxofonisten Benjamin Koppel. Virksomheden producerer og udgiver musik, tager sig af koncert- og foredragsbooking og arrangerer årligt to jazzfestivaler: Valby Vinter Jazz og Valby Summer Jazz. Benjamin Koppel varetager en række danske bestyrelsesposter, herunder i DJBFA og Kultur Valby, og er fast paneldeltager i DR2-programmet Smagsdommerne. Han blev i efteråret 2011 tildelt den fornemme franske orden L'Ordre des Arts et des Lettres som tak for sin store indsats for fransk og international kultur.

Ledelse

Kunstnerisk leder: Benjamin Koppel, mail@benjaminkoppel.dk, mobil 2617 0807.
Kommunikationschef: Kit Blædel, Cowbell Music, kit@cowbellmusic.dk, mobil 2244 8215.
Projektleder: Sofie Brand, Cowbell Music, sofie@cowbellmusic.dk, mobil 2670 7277

Venlig hilsen
Sofie Brand
Cowbell Music

www.valbysummerjazz.dk
www.valbysummerjazz.dk
www.cowbellmusic.dk



Budget Valby Summer Jazz 2013

Udgifter

28 koncerter i Prøvehallen og Betty Nansen Teateret med danske og internationale musikere og vokalister		
Hotel	180.000	
Fly	128.000	
Musikerhonorarer internationale solister	598.000	
Musikerhonorarer danske musikere/solister	196.000	
Forplejning	26.000	
Taxaer/lokaltransport	18.000	
Leje lydanlæg	35.000	
Leje instrumenter	60.000	
Flygeltransport	15.000	
Flygelstemning	12.000	
Lydmand	35.000	
Lysmand	25.000	
Afvikling	55.000	
KODA	18.000	
Jazzbiograf	40.000	
Kunstudstilling	30.000	
I alt		1.471.000
Pressearbejde		85.000
Projektledelse		135.000
Booking		30.000
Annoncering (grafiker, annoncer m.m.)		195.000
Film/Foto koncerter		12.000
CD-tryk, festivaludgivelse (5000 eks. inkl. NCB-afgift)		45.000
Plakatopsætning, uddeling af flyers og postkort		36.000
I alt		2.009.000

Indtægter

Billelsalg (20 koncerter, 200 billetter pr koncert, billetpris i gennemsnit 200 kr. i alt 800.000 minus moms 160.000)		640.000
Hovedsponsor: Lundbeck A/S (anslået)		200.000
Fondsstøtte og offentlige tilskud		
Københavns Kommunes Musikudvalg		20.000
Valby Lokaludvalg (ansøgt)		100.000
Statens Kunstråd		50.000
Forventet fondsstøtte		300.000
Øvrig finansiering (dækkes af øvrige sponsorer mv.)		209.000
Samlede indtægter		1.519.000

RESULTAT, STØTTEBEHOV REGION HOVEDSTADEN

490.000