

Bilag 1: Projektbeskrivelse

Test en elcykel - udvidelse

1.1 Baggrund

1. august 2013 søsatte Gate 21, 8 kommuner og 8 hospitaler i Region Hovedstaden med støtte fra Cykelpuljen Danmarks største elcykelprojekt. 1700 bilpendlere med mere end 5 km til arbejde skal frem til 2016 i perioder af 3 måneder stille bilen og i stedet køre på en elcykel, som de låner af projektet.

Formålet med projektet er at konvertere bilture til elcykelture, at introducere elcyklen til nuværende bilpendlere med mere end 5 km mellem bopæl og arbejde som et alternativt transportmiddel samt at reducere CO₂-udledning fra pendling og forbedre pendlernes sundhedstilstand.

Projektet blev lanceret i offentligheden d. 1. marts 2014, hvor projektwebsiden og hævning til projektets første "heat" blev skudt i gang.



Projektet er blevet rigtig godt modtaget – både i pressen og blandt målgruppen. Efter 14 dage var der 30 historier i pressen og over 1500 tilmeldinger fra bilister!

På baggrund af den umiddelbare store succes ønsker 6 kommuner samt alle Region Hovedstadens resterende institutioner organiseret i 6 enheder at tilslutte sig projektet. Derfor ansøger Gate 21 om støtte til projektet "Test en elcykel – udvidelse".

Udbredelsen af elcyklen til nye målgrupper har stadig et stort potentiale og en stor nyhedsværdi i Danmark. Ifølge den seneste opgørelse fra Danske Cykelhandlere, som er fra 2012, var 4 procent af

de solgte cykler, elcykler. Det svarer til cirka 4.900 elcykler . Ved at få i alt 2.970 (1270+1700) bilister til at prøve en elcykel, vil projektet bidrage til en betragtelig påvirkning af markedet ved at udbrede elcykler til nye brugere.

1.2 Projektets hovedformål og målsætning

Projektets hovedformål er ligesom i det oprindelige projekt:

- At konvertere endnu flere bilture til elcykelture
- At introducere elcyklen til nuværende bilpendlere med mere end 5 km mellem bopæl og arbejde og motivere dem til at prøve at pendle på en elcykel i en testperiode.
- At reducere CO2-udledning fra pendling og forbedre pendlernes sundhedstilstand

Projektudvidelsens effektmål er at:

- **Yderligere** 1270 testpersoner sætter bilen og prøver elcyklen (øgning fra 1700 til i alt 2970)
- 75% (930) fortsætter med at pendle på elcykel de fleste dage efter testperioden slutter
- Deltagerne oplever efter en testperiode en forbedring af deres almene sundhed, og at udledningen af CO2 fra deres pendling reduceres.

Projekt udvidelsens resultatmål er at:

- 50 pressehistorier, 5 fagartikler og præsentation af projektet på 3 konferencer – som et mål for både det igangsatte projekt og udvidelsen af Test en elcykel projektet.
- Forbedring af kampagnens administration, funktion, motivation og formidling.
- Bred information til borgere om elcykler via hjemmesiden, presse, facebook mv.
- Udvidet analyse og formidling af viden fra den største undersøgelse af nye elcyklister i Danmark til dato.

Projektets resultatmål og forventede effekter er uddybet i "Bilag 2 – redegørelse for forventede resultater og effekter samt evalueringsplan".

1.3 Projektets målgruppe

Udvidelsen har ligesom det oprindelige projekt "Test en elcykel" én primær målgruppe: Bilpendlere, som bor mere end 5 kilometer fra deres arbejdsplads.

Målgruppen vil i udvidelsen blive opdelt i følgende undermålgrupper:

1. Bilpendlere ansat i kommunerne og Region Hovedstaden
2. Bilpendlere som er borgere i kommunerne eller ansat i virksomheder i kommunerne

Vallensbæk Kommune og Frederikssund Kommune vil primært tilbyde elcyklerne til borgere, Glostrup Kommune vil primært tilbyde elcyklerne til egne ansatte og ansatte via virksomhederne, og Region Hovedstadens enheder udlåner til egne ansatte. De ikke navngivne kommuner vil vælge målgruppe når de tilmelder sig projektet.

1.4 Beskrivelse af konceptet "Test en elcykel"

Konceptet "Test en elcykel", der er skudt i gang hos 8 kommuner og 8 hospitaler, og som Gate 21 med denne ansøgning ønsker at udvide med 6 nye kommuner og 6 enheder i Region Hovedstaden, er enkelt:

Hver kommunal partner har i projektet indkøbt 20 elcykler, de 8 hospitaler har indkøbt hver 10 elcykler. I "udvidelsen" indkøber de 6 nye kommuner også hver 20 elcykler og Region Hovedstaden i alt 39 elcykler. Disse lånes ud til bilpendlere med over 5 km til arbejde 8 gange á 3 måneder over 3 år.

Bilpendlerne tilmelder sig projektet via projektwebsiden www.testenelcykel.dk.

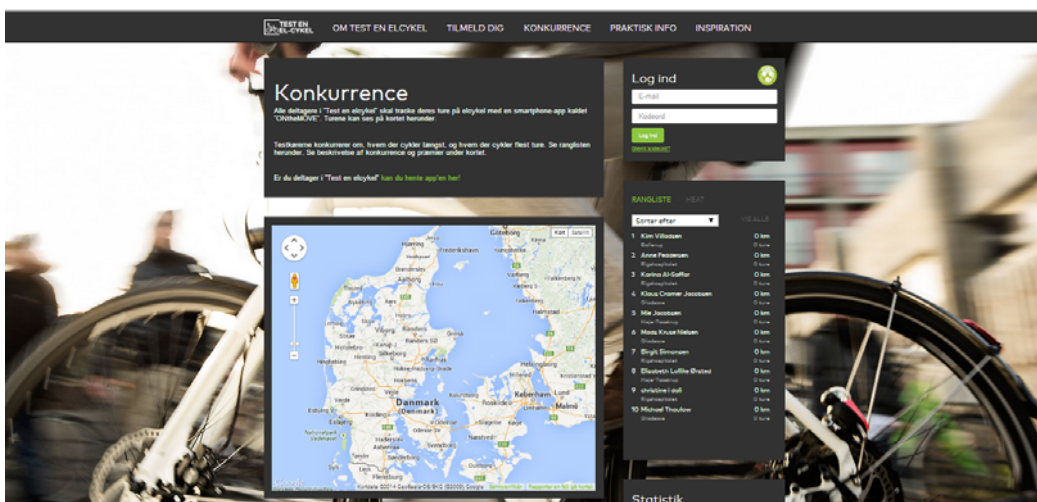
Alle tilmeldingerne og de tilknyttede data samles i et administrationsmodul tilknyttet websiden, hvor hver partners lokale projektleder har adgang til at enten at aktivere, sætte på venteliste eller afvise de tilmeldte. Alle oplysninger om de tilmeldte er tilgængelige i systemet og kan eksporteres i forskellige formater.

Alle godkendte testcyklister skal underskrive og returnere en erklæring, hvor de bl.a. forpligter sig til at stille bilen og anvende elcyklerne til og fra arbejde i stedet, minimum 60% af arbejdsdagene i 3 måneder.

Hvert heat sættes i gang med en lokal kick-off, hvor bilisterne får deres cykler udleveret.

For at motivere bilisterne til at cykle så meget som overhovedet muligt forpligter elcyklisterne sig også til at tracke deres elcykelture med en smartphone-app kaldet "ONtheMOVE". Test en elcykel projektet har allerede indkøbt licens til 25.000 personer der kan tracke.

De trackede ture og antal tilbagelagte kilometer sendes fra app'en til projektsiden www.testenelcykel.dk, hvor deltagernes brug af elcyklen kan følges "live" på et kort og på en rangliste. Testpersonerne konkurrerer om, hvem der kan cykle længst og hyppigst. Der er vindere for hver lokale partner i hvert "heat" (en 3-måneders testperiode).



* Første heat af "Test en elcykel" sættes i gang 1. april 2014, hvorfor der endnu ikke i skrivende stund er ruter på kortet og alle tilmeldte på ranglisten har kørt 0 km.

Alle partnerne har efterfølgende adgang til de lokale data over testpersonernes færden i anonymiseret form.

Testpersonerne forpligter sig også til at svare på et spørgeskema før testen, efter de 3 måneders testperiode, 3 mdr. efter testperioden samt efter et år.

For at fastholde testcyklisterne på cyklen efter testperioden, har de mulighed for at fortsætte med at tracke deres ture og deltage i en separat konkurrence på kampagnesiden, hvis de fortsætter med at cykle – enten på egen almindelig cykel eller på egen ny elcykel.

Projektet er som nævnt kommet rigtigt godt fra start med over 1500 tilmeldinger på 14 dage.

En udvidelse af projektet med 6 kommuner og 6 afdelinger i Region Hovedstaden vil betyde følgende:

1. Cost-benefit ratioen på den investering, der allerede er lavet i udvikling af projektorganisation, koncept, logo, materialer, webside, administrationsmodul, evalueringsdesign osv., forbedres.
2. Flere bilpendlere erstatter bilturen med elcykel i testperioden og efterfølgende – dvs. biler fjernes fra vejene. Yderligere reduktion i udledningen af CO2 fra pendling i bil. Og forbedring af den almene sundhedstilstand blandt flere bilpendlere.
3. Udvidet undersøgelse af motivation og barrierer for at bruge elcyklen.
4. Udvidet analyse af data om elcyklister, og mere formidling af viden og erfaringer.

1.5 Aktiviteter

Delaktivitet 1: Projektledelse og projektadministration

I forbindelse med "Test en elcykel" er der etableret en projektorganisation. Denne udvides til også at omfatte de nye partnere i "Test en elcykel – udvidelsen".

De nye partnere organiseres i en projektledergruppe med repræsentanter for hver partner. Projektgruppen springer udviklingsfaserne fra "Test en elcykel" over og hopper direkte til implementering.

Ud over projektledelse og afrapportering varetages en bred formidling og udbredelse af resultaterne.

Delaktivitet 2: Kampagneudvikling, presse og elcykler

Kampagnewebsiden og app'en udvikles og administrationsmodulet skal opgraderes til at kunne håndtere flere brugere. I forbindelse med dette arbejde implementeres der også en række forbedringer, der forbedrer brugervenligheden af det nuværende system. Dette kommer således også de oprindelige 16 partnere til gode.

For at udbrede fordelene ved elcyklen yderligere etableres der en Facebook-del til kampagnen, hvor testpersoner kan dele deres erfaringer med brug af elcyklen, "følge" deres rute, og hvor projektets resultater og gode historier kan formidles.

Der skal laves løbende kampagneskommunikation, udarbejdes og trykkes kampagnemateriale til hvervning af ansatte og borgere til de nye partnere og formidling af kampagnen til pressen og i fagblade.

Endelig skal de nye partnere indkøbe elcykler og etablere serviceordninger.

For at udbrede brugen af elcykler til øvrige borgere og ansatte ønsker projektet at lave et koncept for udstilling eller markedsplads med elcykelforhandlere, der præsenterer forskellige typer af elcykler. Partnerne gennemfører mindst en markedsplads/udstillingsevent hver i projektets levetid. Eventen udvides til at omfatte de eksisterende partnere i Test en elcykel.

Delaktivitet 3: Lokal implementering af kampagne hos de nye partnere

Hver ny partner skal i implementeringsfasen gøre følgende:

- Varetage indkøb af elcyklerne og serviceordningen og praktiske forhold omkring cyklerne
- Markedsføre konceptet til borgere og/eller ansatte i egen organisation eller via virksomheder
- Håndtere tilmeldinger
- Kommunikere med testpersonerne forud og under hver af de 8 heats
- Planlægge og gennemføre 8 kick-off events /elcyklevents
- Forestå lokal PR
- Deltage aktivt i arbejdsgruppemøder og erfaringsudveksling og videndeling

Delaktivitet 4: Dokumentation af projektets effekter og formidling af resultater

I "Test en elcykel" er der blevet udviklet en evalueringsplan, hvor der indhentes data gennem online spørgeundersøgelse for hver af de 1700 deltagere 4 gange i løbet af projektet – ved tilmelding, efter endt testperiode, 3 måneder efter endt testperiode og efter ét år.

I projektbeskrivelsen er nævnt følgende effekter, der derfor indgår i evalueringen:

- a) Afprøvning af elcykel i 3 mdr., i alt 1700+ nye 1270 testpersoner
- b) Skift fra bil til elcykel til/fra arbejde min. 60% af arbejdsdage. Vurderet i testperioden, 3 mdr. efter samt 1 år efter. Heraf afledte km og CO2.

- c) Oplevet sundhedsforbedring
- d) Motivationsfaktorer
- e) Sundhedsforbedring, målt (kun udvalgte delprojekter)

I udvidelsen vil der yderligere blive planlagt og gennemført kvalitative undersøgelser der undersøger:

- f) Vurdering af "optimal" målgruppe for brug af elcykel (for fremtidig markedsføring)
- g) Har afprøvningen medført en ændring af testpersonens "mindset"
- h) Barrierer for brug af elcykel

Informationsindsamlingen til evaluering af a)-d) i ovenstående afsnit foretages via testpersonernes egne registreringer på app'en ved hjælp af gps samt fire spørgeskemaer, som hver testperson skal udfylde

1. FØR TEST (= tilmeldingsformularen på hjemmesiden)
2. EFTER TEST umiddelbart efter testperiodens afslutning
3. 3 MDR. efter testperiodens afslutning
4. 1 ÅR efter testperiodens afslutning (for så vidt de ligger inden for projektets løbetid)

Omfanget af brugen af elcyklen i testperioden vurderes alene på baggrund af testpersonens registrering på app'en. Omfanget hhv. 3 mdr. og 1 år efter endt testperiode vurderes alene på baggrund af spørgeskema 3 og 4.

Informationsindsamlingen foregår løbende, inden for projektperioden.

Det er frivilligt for de enkelte delprojekter om de vil måle på sundhedseffekten e). De delprojekter, der vil *måle* på sundhedseffekterne, gør dette ved egne undersøgelser. Resultaterne heraf afrapporteres til brug i den samlede evalueringsrapport ved projektets afslutning. Vidensdeling på tværs af projekterne vil inspirere, gøre opgaven lettere at løfte og styrke evalueringen. Information om metodeanvendelse og udrulning/implementering deles på projektweb.

g) vil blive evalueret af sekretariatet pba data fra spørgeskemaundersøgelserne. Resultater på aggregeret niveau vil indgå i endelige evaluering.

h) og i) og til dels g) egner sig bedst til at blive evalueret ved fokusgruppeinterview eller anden kvalitativ metode. Det er ikke en del af det oprindelige projekt. Det vurderes at det vil være meget nyttig viden for at fremtidige ELcykel projekter at vide mere om elcyklisterne.

Det undersøges, om der er mulighed for at samarbejde med interesserede eksterne parter om opgaven, fx studerende fra RUC. Sekretariatet varetager fokusgruppe interviews i udvidelsen af projektet.

Ved udvidelsen opnås:

Yderligere 1270 elcyklister indgår i undersøgelserne

Yderligere 8 Før-undersøgelser, 8 efter-undersøgelser, 6 undersøgelser 3 mdr. efter og 5 undersøgelser et år efter.

Med udvidelsen kan vi også gennemføre yderligere 3 gange 1års-undersøgelser, fra det igangværende projekt, som ellers ville have ligget efter projektets afslutning. Det betyder at datagrundlaget for viden og analyse omkring testpersoner 1-år efter at de har lånt en elcykel bliver væsentligt større.

Kvalitative interviews og fokusgruppe undersøgelser om elcykelvalg, anvendelighed og barrierer.

Evalueringsplanen er uddybet i bilag 2.

Analyserne og de dokumenterede effekter af "Test en elcykel – udvidelsen" vil blive formidlet af "Test en elcykel". Derfor ligger der en analyse af data 2/3 dele inde i projektet fra juni/juli 2016.

Formidlingen vil foregå til borgere generelt gennem pressen både lokalt, regionalt og nationalt samt til professionelle aktører gennem seminarer, konferencer osv. i både ind- og udland.

Allerede nu er der optaget papers om projektet på danske såvel som udenlandske konferencer i 2014. Dette vil de kommende år frem til 2017 blive fulgt op med præsentation af resultaterne efterhånden, hvis der bevilges tilskud til udvidelsen, hvor der vil være mulighed for at få lejlighed til at formidle og udbrede resultaterne fra det igangsatte Test en elcykel projekt.

Derudover vil der blive produceret artikler til diverse faglige medier som cykeltrafikken.dk, cykelviden.dk, Trafik og Veje, Teknik og Miljø og Gate 21s platforme, der omfatter nyhedsbreve og det printede Gate 21 magasin Insight 21

1.6 Tidsplan

"Test en elcykel – udvidelse" er ligesom "Test en elcykel" et 3-årigt projekt. Udvidelsen forventes påbegyndt 1. September 2014 og afsluttet August 2017, såfremt projektet bevilges tilskud fra Vejdirektoratet.

En kommune igangsætter indkøb af elcykler med det samme i september og deltager allerede fra 1. Oktober i kampagnen, mens de resterende kommuner og regionen har brug for mere tid til organisering, indkøb af cykler og planlægning af ressourcer, og derfor deltager de i kampagnen efter vinterens pause og begynder 1. Februar 2015.

Pga. en opstart af projektet 1. September forventes det at elcyklerne kan udlånes i 8 perioder frem til 31. Juli 2017. Der vil være tid til evaluering af de indsamlede data i august 2017.

Se bilag 4 for en detaljeret tidsplan.

1.7 Projektorganisering

Gate 21 er hovedansøger og lead partner for projektet, mens følgende partnere er medansøgere og projektpartnere (partnererklæringer er vedlagt i bilag 5)

- Glostrup Kommune
- Vallensbæk Kommune
- Frederikssund Kommune
- Hillerød Kommune
- 2 kommuner (der er dialog med en række kommuner, som kunne være interesserede)
- Koncerncentre Regionsgården og HR
- Center for IT, RH
- Hovedstadens Apotek, RH
- Hovedstadens Psykiatri, RH
- Den sociale virksomhed, RH
- Den præhospital virksomhed, RH

Der er i forbindelse med "Test en elcykel" etableret en styregruppe (bestående af Region Hovedstaden, Vejdirektoratet, projektledelsen Gate 21), som mødes efter behov og en

projektledergruppe (alle partnere), som mødes 2 gange årligt. De nye partnere vil indgå i den eksisterende organisation.

Herudover vil der blive etableret en arbejdsgruppe for de nye partnere.

Internt blandt de nye partnere vil der ligesom i "Test en elcykel" blive etableret en intern projektfølgegruppe, der skal sikre internt og tværfagligt ejerskab, kendskab til og samarbejde om projektet på tværs af forvaltninger og afdelinger.

Grønt Mobilitetskontor under Gate 21 varetager i dag den daglige projektledelse for "Test en elcykel" og vil således også forestå projektledelsen af "Test en elcykel – udvidelse". Projektsekretariatet vil således bygge videre på de erfaringer, der allerede er gjort i "Test en elcykel".