

Budgetlægningen 2015-2018

Budgetforslag - overskrift:

DE STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Kommunikation

Fremsat af:

Center for Kommunikation

Formål og indhold

I forbindelse med kommunikation af de strategiske indsatsområder er der brug for økonomi til produktion og udvikling af diverse materialer. Det drejer sig blandt andet om film, grafisk materiale, træning af ledere og produktion af et nyt medarbejder- og patientmagasin.

Film: 150.000 kr. (2015)

Grafisk materiale: 25.000 kr. (2015)

Slides til info-TV: 10.000 kr. (2015)

Konsulentbistand til kommunikation: 250.000 (2015)

Medarbejdermagasin: Der bruges ca. 500.000 kr. i 2014 og afsættes derefter 2,5 mill. kr. om året

Lederspejlinger: 135.000 kr. (pr. år)

Sammenhæng til de politiske målsætninger

Arbejdet understøtter de strategiske indsatsområder

Forslagets konsekvenser – økonomi, personale og tid

	2015	2016	2017	2018
Løn				
Øvrig drift	3.007.000	2.635.000	2.635.000	2.635.000
Etableringsudgifter				
Årsværk				

Anfør, hvilket område forslaget vedrører (finansieringsmæssigt):

Sundhedskassen

☐

Den regionale udviklingskasse

☐

Det sociale område

☐