

## Copenhagen HealthTech Cluster – Lokale løsninger til et globalt marked

*Copenhagen HealthTech Cluster (CHC) er en klyngeindsats, som skal forløse vækstmuligheder for erhvervslivet på det sundheds- og velfærdsteknologiske område.*

30.06.2014

Page 1/3

### Baggrund

Danmark har gennem 50 år opbygget en sundheds- og velfærdssektor, der er blandt verdens mest effektive og mest velansete. På det globale marked er der en stigende efterspørgsel efter velfærdsteknologier og løsninger, som kan bidrage til at løse en stor del af de udfordringer en række lande med Japan, USA og Kina i spidsen står overfor. Forsætter udviklingen som hidtil vil udgifterne til sundhedsområdet komme til at udgøre 20 pct. af BNP i langt de fleste OECD lande i 2050.

Region Hovedstaden har et rigtig godt udgangspunkt for at koble løsningen af udfordringer for regionens borgere med erhvervs- og vækstdagsordenen. Regionens størrelse, ambition og renomé indenfor sundhedsområdet gør det attraktivt for virksomheder at placere udviklings- og testfaciliteter. Men potentialet forløses i dag ikke. Copenhagen Capacity har gennem en række interviews og analyser kortlagt en række udfordringer som erhvervslivet oplever. Analysens konklusioner kan kort sammenfattes således<sup>1</sup>:

- Virksomhederne finder **sundhedsområdet uigennemsigtigt - og fragmenteret**.
- Kommuner og region tænker i at **løse nære opgaver for borgere** – ikke opgaver med markedspotentiale.
- Der **mangler en forretningsmodel** og aktivt salg, der gør investorer og virksomheder interesseret i at udvikle og udbrede løsninger.
- Velfærdsteknologiske løsninger bliver **udviklet i small scale** og gode løsninger udbredes sjældent.
- Virksomhederne efterlyser **mere strategisk brug af OPI** blandt kommunerne.
- Der **efterlyses overblik, koordinering, og synergi** mellem myndigheder, forskningsinstitutioner og virksomheder.
- Der **efterspørges en øget international profil af den danske velfærdsteknologiklynge**, herunder en styrket markedsføring af danske løsninger på internationale markeder.

Hvis Region Hovedstaden skal indfri det sundheds- og velfærdsteknologiske vækstpotentiale er der behov for at etablere en klynge, der samler virksomheder, forskningsinstitutioner og kommuner om udvikling, test og eksport af sundheds- og velfærdsteknologiske løsninger til et globalt marked!

---

<sup>1</sup> Copenhagen Capacitys analyser dækker over:

- 70 møder med virksomheder og andre centrale aktører inden for sundhedsteknologi
- Identifikation af 238 virksomheder i Region Hovedstaden
- Spørgeskemaundersøgelse blandt de 238 (med en svarprocent på 34 %)
- Datatræk fra DST på nøgletal for samme gruppe virksomheder



## Formål og hovedindsatser

CHC skal på baggrund af ovennævnte, identificerede udfordringer arbejde på at gøre hovedstadsregionen til det førende globale hot spot inden for sundhedsteknologi – med et dobbelt formål:

- Vi vil udvikle og implementere de globalt førende sundhedsteknologiske løsninger til gavn for regionens borgere og sundhedspersonale.
- Vi vil sikre vækst og arbejdspladser hos de virksomheder, som deltager i klyngen.

Arbejdet med at indfri formålet organiseres omkring 5 hovedindsatsområder.

### 1. Udvikling, test og demonstration af nye løsninger

CHC skal skabe samarbejdsplatforme for udvikling, test og demonstration af nye løsninger, der er attraktive for virksomheder, offentlige institutioner og videninstitutioner. Der skal skabes bedre rammer for erhvervslivet i forbindelse med offentlige udbud og offentlig-private innovationspartnerskaber (OPI). Eksempler på aktiviteter omfatter:

- **OPI forløb og fælles ramme for offentlige efterspørgselsudbud** hvor virksomheder, kommuner og region sammen finder nye løsninger til borgerne.
- **Udviklingsforløb for produkter og prototyper** hvor virksomheder tester prototyper og produkter i samarbejde med brugere og borgere.
- **Fagligt kommunenetværk** hvor kommuner sammen identificerer fokusområder og ensarter processer og krav til produkter og løsninger.
- **Healthy Living and Active Ageing KIC** som med DTU og KU som leadpartnere vil blive et centralt omdrejningspunkt for CHCs aktiviteter.

### 2. Tiltrækning af virksomheder, kapital og talenter

Det er altafgørende for CHC, at den nødvendige kapital, de bedste virksomheder og de mest velkvalificerede talenter, der kan se værdi i at deltage i udviklingen af verdens førende sundhedsteknologiske klynge, er til stede. CHC vil arbejde på at tiltrække kapitalinvestorer, der søger konkrete investeringsprojekter, højt kvalificerede talenter, der søger nye karrieremuligheder, og internationale virksomheder, der søger ny viden, partnere eller markeder. Eksempler på aktiviteter omfatter:

- **Udvikling af value propositions** til udenlandske virksomheder, investorer og talenter.
- **Adgang til førende test- & demofaciliteter** i samarbejde med region, kommuner, videninstitutioner og virksomheder.
- **Branding af CHC og den sundhedsteknologiske region** baseret på regionens styrkepositioner og de udfordringer, vi ønsker at løse lokalt og globalt.



- **Internationale samarbejdsalliancer** der fokuserer på udveksling af virksomheder og talenter mellem byer og regioner.
- **Tiltrækning af kapital** til danske vækstvirksomheder i klyngen samt til danske forsknings- og udviklingsprojekter inden for sundhedsteknologi.
- **Tiltrækning og fastholdelse af internationale talenter** så klyngens universiteter og virksomheder har adgang til den talentmasse, som de efterspørger.

### 3. Transparente og koordinerede offentlige indkøb

CHC vil etablere transparente og bedre koordinerede offentlige indkøb som giver virksomhederne bedre mulighed for at styrke deres forretning samt skaber bedre overblik for det offentlige omkring eksisterende løsninger. Indsatsen skal gøre offentlige indkøb mere favorable for de virksomheder, der allerede har udviklet løsninger og skabe et større og mere attraktivt lokalt marked. Eksempler på aktiviteter omfatter:

- **Løsningskatalog** der indeholder alle de lokale sundhedsteknologiske løsninger, som er på markedet, og kan bruges af region og kommuner, når de skal købe ind.
- **Efterspørgselsbørs** hvor region og kommuner kan spille ind med deres udfordringer og virksomhederne kan pitche deres løsninger.

### 4. Eksport og international markedsføring

Region og kommuner i Danmark besidder viden, systemer og konkrete løsninger, som udenlandske byer, regioner og virksomheder efterspørger. CHC skal styrke virksomhedernes eksport gennem en koordineret og sammenhængende international markedsføring af dansk forskning, systemer og løsninger. Eksempler på aktiviteter omfatter:

- **Complex HealthTech Solutions** er en ny model for systemeksport, der skal understøtte eksport af danske løsninger.
- **Modtageapparat for internationale delegationer** så de introduceres til de bedste løsninger, kompetencer og organisationer inden for deres interessefelt.
- **Tiltrækning af konferencer inden for sundhedsteknologi** hvor vi kan promovere danske løsninger og forskning.

### 5. CHC sekretariat

CHC sekretariatet skal sikre at klyngens indsats koordineres og kommunikeres, så alle relevante virksomheder, forskningsinstitutioner og samarbejdspartnere har adgang til information om klyngens resultatskabelse og aktiviteter. Kommunikationsindsatsen vil blive baseret på en fælles kommunikationsplatform og identitet for klyngen samt en PR indsats rettet mod danske stakholders.

