

## Nu foreligger redegørelse for Eurovision-værtsskab

I Redegørelsen om Eurovision fra Projektselskabet ESC 2014, som Wonderful Copenhagen stiftede for at løse de mange værtsbyopgaver i forbindelse med begivenheden, fremgår det, at Eurovision opnåede sine mål mht. turisme og markedsføring. Samtidig peger redegørelsen på, at projektet udviklede sig fra at være skabelsen af en event til at blive et krævende byggeprojekt, og at det er hovedårsagen til, at projektet blev markant dyrere end budgetteret på forhånd.

Eurovision-showet fra København nåede ud til 195 mio. tv-seere - flere end nogensinde før, ifølge EBU, der står bag showet. Den store interesse for verdens største musikkonkurrence på Refshaleøen kom også til udtryk i de sociale medier, der satte nye rekorder for omtaler af Eurovision i år, og i internationale medier, hvor der i april og maj blev publiceret over 23.500 artikler om Eurovision i København - alene i online-medier.

Den store internationale opbakning til eventen slog også igennem turistmæssigt, hvor Eurovision trak over 23.000 tilrejsende til København, hvoraf langt de fleste har svaret i en undersøgelse, at de helt sikkert eller sandsynligvis vil vende tilbage som turist på et senere tidspunkt. Alene på den korte bane har Eurovision bidraget med en turistomsætning på estimeret 123 mio. kr.

Både afviklingen på Eurovision Island, åbningsceremonien på Rådhuset, EuroClub og det store outreach-program rundt omkring i byen blev en stor succes og blev vurderet meget positivt af både publikum og arrangører.

Men der har også været tale om et særdeles komplekst og tidspresst projekt, hvor mange omstændigheder tilsammen har været med til at skabe et underskud for projektselskabet. Ikke mindst udviklede projektet sig til at blive et særdeles ambitiøst byggeprojekt snarere end skabelsen af en event i traditionel forstand.

"Det fremgår tydeligt, at hovedårsagen til underskuddet er, at projektet udviklede sig til et regulært byggeprojekt. Et kæmpeprojekt, der skulle stå færdigt på rekordtid. Der var et ekstremt tidspres, så vi måtte bogstaveligt talt lægge skinnerne, mens toget kørte for overhovedet at kunne nå vores deadline. Det er det vilkår, Eurovision-projektet er skabt under," siger Lars Bernhard Jørgensen, administrerende direktør i Wonderful Copenhagen.

Mange af forholdene omkring projektet har været uforudsigelige for alle de involverede parter. Andre burde der i højere grad have været taget højde for i forløbet af projektet. Der har været mange aktører involveret, og hver især har de lod og del i både den uomtvistelige succes, som Eurovision endte med at blive, og i den udvikling projektet tog, men som også medførte underskuddet.

Wonderful Copenhagen gik fra starten ind i Eurovision-projektet, fordi der var en forventning fra offentlige parter om, at hovedstadens organisation for turismeudvikling ville påtage sig opgaven.

"Vi er en organisation, der sat i verden for at drive og udvikle turismen i hovedstadsregionen. Det gør vi bl.a. gennem store events, som vi har rigtig meget erfaring med, og event-delen af Eurovision blev også en stor succes. Men når det - som i dette tilfælde - undervejs udvikler sig til et byggeprojekt, må vi erkende, at det ligger uden for vores kompetenceområde. Det er en læring, vi skal tage med videre fra dette projekt," siger Lars Bernhard Jørgensen.

Der er nu draget ledelsesmæssig konsekvens af den del af ansvaret for forløbet, der påhviler Projektselskabet, idet den projektansvarlige underdirektør i Wonderful Copenhagen fratræder sin stilling.

Eurovision-projektet rummer også en række væsentlige læringspunkter for Wonderful Copenhagens videre arbejde. Det vil blive grundigt drøftet i Wonderful Copenhagens bestyrelse i den kommende tid. Det gælder blandt andet, hvorledes Wonderful Copenhagen fremover organiserer arbejdet med at udvikle og varetage store begivenheder.

Der skal tillige findes en løsning på projektselskabets underskud på ca. 58 mio. kr., således at selskabets forpligtelser kan indfries. Det er forhåbningen, at denne løsning kan findes inden for rammerne af Wonderful Copenhagen og på politisk niveau. Sagen vil således være genstand for politiske drøftelser i Region Hovedstaden i de kommende uger samt i bestyrelsen for Wonderful Copenhagen. Det er ambitionen, at Wonderful Copenhagens bidrag til løsningen ikke vil svække organisationens evne til fremover at skabe turistmæssig værdi for Region Hovedstaden.

Wonderful Copenhagens administrerende direktør, Lars Bernhard Jørgensen, står til rådighed for yderligere interview.

Kontakt:

Emil Spangenberg, kommunikationschef i Wonderful Copenhagen, [ems@woco.dk](mailto:ems@woco.dk), Mobil: 5128 7181