

## **Kriterier for tildeling af udviklingsmidler til store internationale kultur- og sportsevents.**

Kongens Vænge 2  
3400 Hillerød

**Telefon** +45 48 20 50 00  
**Direkte** +45 20 56 12 59  
**Fax** +45 48 20 56 61  
**Web** www.regionh.dk

CVR/SE-nr: 30 11 36 83  
Journal nr.: 14005870

Dato: 16. juni 2014

<b>Beslutningstager</b>	Regionsrådet i Region Hovedstaden beslutter hvilke events, der skal have støtte.
<b>Tilskuddets karakter</b>	Der afsættes årligt 10 mio. kr. i perioden 2015 til 2019 til en pulje til støtte af store internationale begivenheder i hovedstadsregionen. Midlerne kan anvendes til udvikling og gennemførelse af enkeltstående kultur- og sportsevents, der ellers ikke ville kunne afholdes i hovedstadsregionen. Der gives ikke tilskud til almindelig drift.
<b>Tilskuddets formål</b>	Events skal bidrage til at styrke hovedstadsregionens internationale markedsføring og samtidig bidrage til at gøre regionen til et attraktivt sted at leve, bo og besøge.
<b>Kriterier</b>	<p>Følgende kriterier lægger vi til grund for vurdering af de indkomne ansøgninger. Der anvendes et pointsystem i forbindelse med vurderingen af de enkelte kriterier.</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Bidrage til vækst</b><p>Arrangøren skal kunne sandsynliggøre at begivenheden bidrager til vækst i hovedstadsregionen. Vækst kan fx være afholdelse af sideaktiviteter (outreach), der generer ekstra jobskabelse eller omsætning i andre virksomheder/brancher op til begivenheden.</p></li><li><b>2. Tilskuddet er nødvendigt</b><p>Arrangøren skal dokumentere, at det ikke er muligt at gennemføre eventen på sædvanlige kommercielle vilkår uden det regionale tilskud.</p></li><li><b>3. Internationalt niveau</b><p>Eventen skal have potentiale til at tiltrække et større antal internationale tilskuere, og dermed være trækplaster for internationale turister.</p></li></ol>

#### **4. Kapacitetsudnyttelse**

Eventen bør i høj grad udnytte Hovedstadsregionens udvidede lokalemæssige kapacitet til gennemførelse af store, indendørs kultur- og sportsevents, der bl.a. skal skabe aktivitet i den nye multiarena i København, der åbner primo 2016.

#### **5. Regional værdi og kompetenceløft**

Arrangøren skal kunne sandsynliggøre, at eventen vil skabe blivende værdier i hovedstadsregionen. Det skal bl.a. beskrives, hvordan begivenheden skaber øget samarbejde og professionaliserer den indsats, der sker hos andre aktører på området. Det kan fx være etablering af nye typer af samarbejder mellem aktører, der sikrer forankring af ny viden og praksis.

#### **6. Bredt partnerskab**

Arrangøren skal sikre, at der står et bredt partnerskab bag eventen. Det kan fx være faglige organisationer, foreninger, kommuner og offentlige institutioner. Partnerskabet skal inkludere partnere fra turismebranchen.

#### **7. Nyskabende**

Arrangøren skal forholde sig til eksisterende events på området og sikre, at den påtænkte event er nyskabende. Det kan fx være gennem udvikling af ny måde at gennemføre eventen på eller kobling til et alternativt fagområde/branche, som kan give begivenheden et nyt særkende og profilering.

#### **8. Finansiering**

Det samlede budget for eventen skal være på minimum 4 mio. kr. og Region Hovedstadens støtte kan maksimalt udgøre 25 % heraf.

#### **Ansøgningsfrister**

**1. oktober 2014** til events, der afholdes i perioden 2016. Regionsrådets beslutning foreligger december 2014.

**1. oktober 2015** til events, der afholdes i perioden 2017. Regionsrådets beslutning foreligger december 2015.

**1. oktober 2016** til events, der afholdes i perioden 2018. Regionsrådets beslutning foreligger december 2016.

**1. marts 2017** til events, der afholdes i perioden 2018-2019. Regionsrådets beslutning foreligger december 2017.

**1. marts 2018** til events, der afholdes i perioden 2019-2020. Regionsrådets beslutning foreligger juni 2018.

**Kriterier**

Arrangøren forpligter sig til at udarbejde en evaluering af aktiviteterne og i den forbindelse have et særligt fokus på, hvordan aktiviteterne har bidraget til at nå de opstillede mål i Begivenhedsstrategi for hovedstadsregionen. Evalueringen skal følge den evalueringsplan, som Region Hovedstaden har godkendt.

**Kommunikation**

Arrangøren forpligter sig til at inddrage Region Hovedstaden i den eksterne kommunikation om aktiviteterne, fx i forbindelse med publikationer, presseaktiviteter og afrapporteringer. Den presse- og kommunikationsplan, som Region Hovedstaden har godkendt, skal følges.