

Vedrørende ansøgning til projekt LAUNCH Nordic – en innovationsplatform inden for bæredygtige mate- rialer

Dato:
19. november 2014

BAGGRUND FOR SAGENS FREMLÆGGELSE

Leaderlab Aps har ansøgt om 1,65 mio. kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler til gennemførelse af projektet LAUNCH Nordic i 2015.

Region Hovedstaden støttede etableringen af LAUNCH-samarbejdet i 2013 med 240.000 kr. I 2014 har projektet opnået støtte fra Grøn Omstillingsfond til implementering af det første innovationsforløb. Leaderlab søger Vækstforum om gennemførelse af et lignende forløb i 2015.

INDSTILLING

Vækstforum Hovedstadens sekretariat indstiller, at Vækstforum

- indstiller til Regionsrådet, at der bevilges 1,65 mio. kr. af erhvervsudviklingsmidlerne for 2014 til projektet LAUNCH Nordic under forudsætning af, at der senest den 19. december 2014 fremlægges partner- og medfinansieringsklæringer, der dækker projektbudgettet.

POLITISK BEHANDLING

Sagen behandles i forretningsudvalget den 9. december 2014 og i Regionsrådet den 16. december 2014.

SAGSFREMSTILLING

Fakta

Leaderlab Aps søger Vækstforum om 1,65 mio. kr. til gennemførelse af LAUNCH Nordic i perioden januar-december 2015. Projektet har et samlet budget på ca. 4,35 mio. kr. De øvrige projektpartnere er Dansk Design Center (DDC), Danish Fashion Institute (DAFI) og Københavns Erhvervsakademi (KEA). Derudover bidrager virksomhederne IKEA, Kvadrat og Novozymes samt Miljøstyrelsen og Vinnova fra Sverige økonomisk til projektet.

Baggrund, formål og indsatsområde

Projektet LAUNCH Nordic vil gennemføre koncentrerede innovationsforløb for innovative små og mellemstore virksomheder fra hele verden (herunder med særligt fokus på virksomheder fra hovedstadsregionen), som skal føre til skalering og øget anvendelse af bæredygtige materialer.

LAUNCH-konceptet kommer oprindeligt fra USA, hvor det amerikanske udenrigsministerium, USAID, Nike og NASA er gået sammen om at identificere de mest radikale grønne løsninger med forretnings-

potentiale indenfor materialeproduktionen til at mindske branchens store miljøproblemer. Partnerne har ønsket en udbredelse af konceptet til Skandinavien og har derfor indgået et samarbejde med Leaderlab, KEA, DDC og DAFI om gennemførelse af LAUNCH Nordic, som blev forankret i København.

LAUNCH Nordic's forløb er bygget op på samme måde som det amerikanske: Et udvalg af eksperter fra politik, forskningsverden og erhvervslivet udvælger (efter en åben ansøgningsrunde) ti lovende idéer fra grønne innovatører til et koncentreret accelerationsforløb. Centralt i accelerationsforløbet er samspillet mellem innovatørerne og store globale virksomheder, som er med som projektpartnere. I LAUNCH Nordic deltager bl.a. IKEA, Novozymes, Kvadrat og Nike. Forløbet indeholder en række "stage gates" og arrangementer, der sigter på at skalere og tilpasse innovatørernes idéer, så de har en chance for at gå direkte ind i de store virksomheders værdikæder.

Målet er, at innovatørerne ved afslutningen af accelerationsforløbet har skaleret og tilpasset deres idéer, og indgået samarbejder med de store virksomheder. Det bliver samtidig nemmere for dem at få markedsadgang og at fremskaffe kapital, idet de har fået rådgivning fra de stærkeste aktører inden for branchen i forbindelse med LAUNCH Nordics forskellige arrangementer.

Effekter og resultater

Innovationsforløbet skal generelt øge de deltagende virksomheders innovationskraft og bidrage til at indføre nye produkter i de store virksomheders værdikæde.

Projektets målsætning er 3-5 år efter forløbets afslutning at have skabt 40-50 jobs. Derudover forventes en miljøeffekt, da projektet vil fokusere på bl.a. mindsket kemikalieanvendelse i materialer. Herudover forventes en samlet værdiforøgelse på mellem 20 og 50 mio. kr. hos de ti deltagende innovatører.

Økonomi

Projektets finansiering fremgår nedenfor.

Miljøstyrelsen (bekræftet)	250.000 kr.
Vinnova (Sverige/ bekræftet)	250.000 kr.
Vækstforum Hovedstaden (ansøgt)	1.650.000 kr.
Egen finansiering (herunder kontante bidrag fra partnere som IKEA, Novozymes og Kvadrat)	2.200.000 kr.
I alt	4.350.000 kr.

Sekretariatets vurdering

Projektansøgningen har været drøftet i rådgivningsgruppen og rådgivningsgruppens input er medtaget i sekretariatets vurdering.

Sekretariatet vurderer, at LAUNCH Nordic har fokus på et område med store muligheder for at skabe vækst og jobs: et væsentligt problem - miljøbelastningen som kommer fra materialebranchen. Der er tale om et forholdsvis lille projekt med forholdsvis store mulige effekter på jobskabelse og innovation. Projektet er i overensstemmelse med Region Hovedstadens nuværende erhvervsudviklingsstrategi (indsatsområde "grøn og innovativ metropol") og regionens overvejelser omkring den nye RevUS.

Tilgangen til de store virksomheder er noget særligt i dette accelerationsforløb og det gør det muligt, at de grønne innovationer kan forankres i de store virksomheders værdikæder. Dette kan bidrage til at opnå en stor miljøeffekt.

ØKONOMISKE KONSEKVENSER

Bevillingen til LAUNCH Nordic afholdes inden for budgetrammen til regional udvikling i 2014. I henhold til budget- og regnskabsregler for tilsagn om støtte til projekter på det regionale udviklingsområde skal udgiften bogføres som et samlet tilsagn. Det betyder, at den samlede udgift indgår i regnskabet for 2014, uanset hvornår udbetalingen af midler sker.

KOMMUNIKATION

Projektet indeholder en omfattende kommunikationsindsats. Sekretariatet vil sørge for, at Vækstforum og Region Hovedstaden får en rolle i denne indsats.

JOURNALNUMMER

14011763